

Descripción del Sector Automotriz en Guanajuato desde la Perspectiva de Prosperidad Humana

Description of Automotive Sector in Guanajuato from the Perspective of Human Prosperity

Molina García, M. Guadalupe

Resumen. En resumen a modo de ensayo se ha de describir el impacto social de la industria automotriz y de auto-partes en Guanajuato, desde la perspectiva de la prosperidad humana, mediante la cual se ha realizado un estudio teórico preliminar con un enfoque cualitativo para identificar así como, describir las posibles problemáticas sociales y de prosperidad humana para Guanajuato México.

Abstract. To sum by way of essay was to describe the social impact of the automobile and auto parts industry in Guanajuato, from the perspective of human prosperity, through which it has made a theoretical preliminary study with a qualitative approach to identifying and describe the possible social problematic and human prosperity for Guanajuato Mexico.

Palabras claves. Descripción, sector automotriz, perspectiva, prosperidad humana.

Key words. Describe automotive sector, perspective, and human prosperity.

Introducción

Esta exploración busca comprender y evaluar los problemas sociales, culturales, económicos y ambientales así como, normativos asociados al desarrollo de la industria automotriz y de auto-partes para promover acciones que favorezcan la sustentabilidad social, para establecer un diagnóstico.

Asimismo, identificar alguno de los aspectos más relevantes que permiten transferir el conocimiento así como, evaluar el impacto social, que contribuye al desarrollo urbano, la gestión, además de diseñar posibles propuestas, que contribuyan al bienestar social y económico de los Guanajuatenses.

Por otra parte, generar nuevo conocimiento con metodología científica, que permita convertir a las universidades en agentes impulsores del cambio social, tecnológico y cultural. Por lo pronto, el supuesto es que: el diagnóstico a realizar ayudará eficazmente a atender necesidades específicas en el sector automotriz y de auto partes asimismo, mejorar y contribuir al bienestar social y económico de los Guanajuatenses y del país por consecuencia.

Marco teórico

En el mismo tenor y considerando que el centro de nuestra actividad se ha planteado de acuerdo a los criterios de (Martínez, 1996), (Wiersema, 1992), (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2013) & (Secretaría de Economía, INEGI 2013).

De acuerdo con lo anterior, es necesario mencionar que la prosperidad humana se conceptualiza como el crecimiento de la prosperidad de la sociedad de una unidad territorial que permite un mejor nivel de vida de todos sus habitantes valuado por 154 variables en nueve dimensiones y son las siguientes (Secretaría de Economía, INEGI 2013).:

Sector público, pobreza, educación e investigación, salud, medio ambiente, vivienda y urbanización, transparencia y rendición de cuentas, justicia y democracia y cultura.

Por otro lado, en éste primer acercamiento la idea se centra en comprender y evaluar los problemas sociales, culturales, demográficos, económicos, ambientales así como, normativos asociados al desarrollo de la industria automotriz y de auto-partes para promover acciones que favorezcan la sustentabilidad social, para establecer un diagnóstico, por lo que identificar al menos uno de los factores en los cuales el sector automotriz en Guanajuato incide en la prosperidad humana, resulta ser el primer paso.

Ahora bien, este trabajo se justifica ya que nuestro país está considerado uno de los ocho principales productores de automóviles, camiones, partes y componentes a nivel global y ocho de las 10 armadoras líderes de autos en el mundo tienen plantas de ensamblaje en México y Guanajuato alberga en éste momento al 60% del sector automotriz de nuestro país e incluye proveedores de primer y segundo nivel del sector asimismo, en éste momento se encuentran instaladas cerca de 300 empresas del sector y ha generado durante los últimos seis años más de 33,000 empleos (Secretaría de Economía, INEGI 2011).

Método

Para este efecto y como un primer acercamiento, con un enfoque cualitativo y mediante un estudio preliminar y como ya se ha mencionado antes la idea inicial es partir de los criterios de se ha planteado de acuerdo a los criterios de (Martínez, 1996), (Wiersema, 1992), (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2013) & (Secretaría de Economía, INEGI 2013).

Asimismo, efectuar una revisión documental preliminar, la cual es de más de 50 fuentes e incluye, textos, consultas en libros, artículos y revistas confiables en internet y para éste artículo únicamente se han seleccionados las más importantes asimismo, con el fin de demarcar e ir operacionalizando de manera adecuada la investigación en la que se pretende tenga un enfoque mixto.

Por ende, la limitante más importante se encuentra en el límite entre el procedimiento cualitativo y la posibilidad de dar seguimiento con un enfoque cuantitativo, ya que en éste caso no siempre es claro, a pesar de ser mutuamente excluyentes sin embargo, pueden superponerse tanto en la recolección de datos como en su análisis e interpretación. (Yang & Miller, 2009).

Razón, por la que la autora propone un diagnóstico seguido de un análisis con un enfoque mixto. Asimismo, la National Science Foundation ha afirmado que la división entre cualitativo y cuantitativo es más bien un continuo que un extremo, no siempre, posee límites precisos entre la población y las variables, sin embargo, es posible, diferenciar el papel del investigador en el fenómeno estudiado y en cuanto a la postura de la autora, el asunto está, en aportar en la mayor medida posible, contar con la oportunidad de replicar el estudio en otras regiones o circunstancias distintas para demarcar una relación articulada entre los resultados y las aportaciones al verificar los resultados para mejorar la validez ergo, el mayor reto está en lograr una secuencia clara, lógica, pertinente y funcional.

En este segmento se busca delimitar la investigación en el sector automotriz del estado de Guanajuato, destacando su importancia y proporcionar una perspectiva que permita identificar y describir los aspectos más relevantes que permiten transferir el conocimiento así como, evaluar el impacto social, que contribuye al desarrollo urbano y la gestión, para lo cual, el diagnóstico conlleva, diseñar propuestas que contribuyan al bienestar social y económico de los guanajuatenses.

Análisis de resultados preliminares

Siguiendo con este mismo orden de ideas, la industria automotriz es muy importante dentro del sector manufacturero de nuestro país contribuye con aproximadamente 3% del PIB y con 23% de las exportaciones totales BBVA, (2012), representa 65% INEGI, (2012), de la inversión extranjera directa, emplea actualmente a más de 500,000 personas, adicionalmente nuestro país fue el octavo productor más importante a nivel global durante 2013, de hecho al ser el segundo socio comercial más importante de E.E.U.U., siendo éste el mercado más importante del mundo, significa que el PIB de ambos países están altamente relacionados (Molina G., 2012).

En relación a lo anterior, para el sector es muy importante dicha conexión ya que más del 80% de la producción es de exportación y de éste el 60% tiene como destino E.E.U.U. Lo anterior representa una alta dependencia conforme al comportamiento de la economía de dicho país y cabe señalar que a partir de 2011 se ha experimentado una mejora importante con respecto a años anteriores, sin embargo el crecimiento planeado del sector para el año 2015 es de 0.96% KPMG(2011) & Observers (2014), incluso se espera de acuerdo a proyecciones en el sector que las exportaciones de nuestro país crezcan 8.22% en el período 2012-2015 por: BMI Autos Report (2011). Asimismo, la mayor parte de los proveedores globales de la industria están en México y ahora en el estado de Guanajuato por lo tanto, las cadenas de valor del sector son perfectamente funcionales conforme lo demuestra el estudio Competitive Alternatives: (KPMG, 2011), Guide to International

Business Location y la (AMIA) Asociación Mexicana de la Industria Automotriz) & (Molina, 2014).

Por otra parte, los retos que tiene que solventar el mundo laboral ante los procesos de la post-globalización y flexibilidad productiva, en contraste con el avance de la información y adicionalmente, atender las demandas del mercado, la miopía de los mismos, con el cambio en los puestos de trabajo que en consecuencia exigen de manera exponencial más aptitudes, preparación específica y representa contar con más y nuevas competencias. Convierten en razonable, armónico e indispensable que gobierno, academia e industria busquen fusionar esfuerzos asimismo, estrechar vínculos de colaboración que permitan posicionar a los diferentes sectores económicos (Price Waterhouse, Reporte de BBV Bancomer, Revista Negocios y la Secretaría de Economía, 2009).

Por otro lado, bajo este panorama, se desarrolla una hipótesis adicional pero que no es motivo de esta investigación, sin embargo, vale la pena hacer la referencia y es la de un nuevo ciclo de alta criticidad por verbalizar en los lugares de bajos salarios y rápida expansión durante los primeros años del siglo XXI, ante lo cual, cabe señalar que las localizaciones industriales de México en el sector automotriz más bien bizarras, han dado lugar al imperio de la especialización en las localidades y en el estado de Guanajuato, se cuenta con enormes condiciones inequitativas para todo tipo de trabajador, como por ejemplo: un salario mínimo dentro del menor rango en nuestro país, efectivamente son ventajas comparativas para el sector en cuestión y la vez, significan un enorme riesgo al no atender a la cuestión social (Rionda R, 2003).

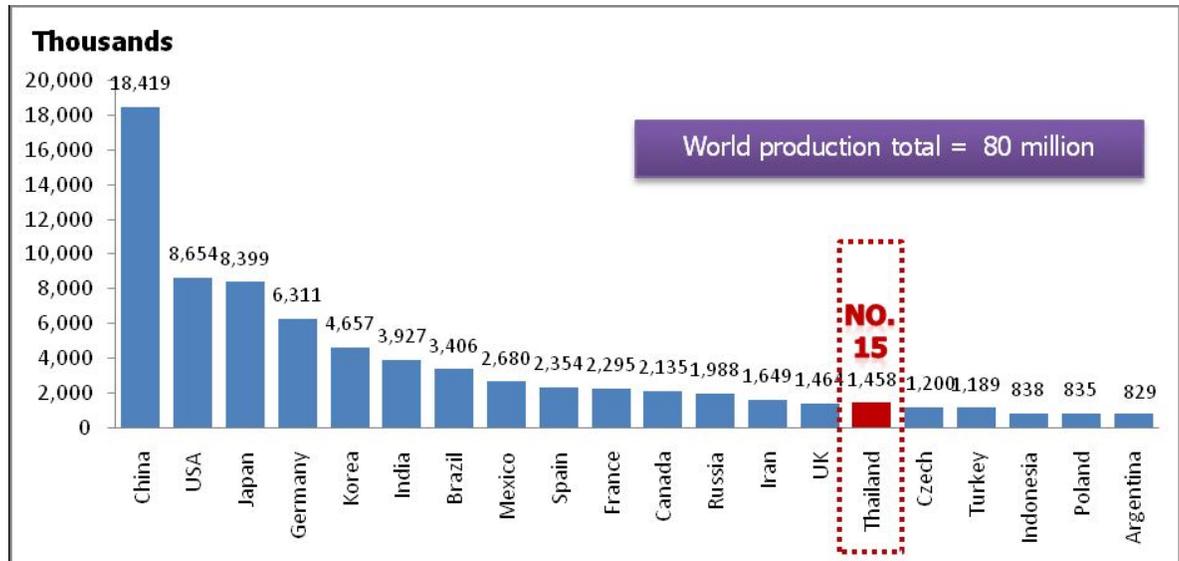
En éste sentido, los distintos actores sociales tendrán sus respectivos intereses y roles que deberán conjugarse en el nuevo marco de acción. Para la autora en este momento solamente hace mención de la posibilidad de crear nuevas empresas que atiendan al sector automotriz, o bien, identificar nuevas áreas de oportunidad que representen mayor prosperidad humana, por la relevancia de éste en la economía mexicana (Molina, 2014).

El sector automotriz en México actualmente representa una de las industrias más grandes e importantes en el mundo, constituyéndose así en uno de los nuevos paradigmas en el campo de la administración, la economía y otras áreas de la ciencia.

Por otra parte, para redondear se ha considerado importante mencionar, aún, que sea, a grandes rasgos las tendencias globales en el sector automotriz por ejemplo: el Plan Maestro para la Industria Automotriz 2012-2016 de Tailandia es un estudio del Ministerio de Industria Automotriz, el cual propone, que los posicionará por encima de nuestro país en dicho periodo como exportador de vehículos automotores, a continuación se presenta una tabla que nos muestra la ubicación que tienen las veinte naciones más importantes en cantidades exportadas y se aprecia en color rojo a Tailandia, nuestro país al año 2012 ya ocupa el lugar número ocho y para 2013 se espera posicionarnos en el lugar número siete y como se puede apreciar posteriormente en 2013 seguimos en la misma posición, pero con un crecimiento en el sector sin embargo, Tailandia considera colocarse en dicha posición en el año 2016 (Molina, 2014).

A continuación se presentan datos, relacionados con todo lo anterior:

Gráfico 1. Proyección de la industria automotriz en el mundo.



Fuentes: The International Organization of Motor Vehicle Manufacturers (2012) Summarized by Thailand Automotive Institute.

Como se puede observar más adelante, nuestro país se mantuvo en el octavo lugar a nivel mundial como productor de vehículos en 2013 de acuerdo con cifras de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). La producción de vehículos en 2013 alcanzó los 2.9 millones y hay un crecimiento de 1.7%, en contraste con los 2.8 millones fabricados en 2012. Y las ventas al extranjero durante el último mes de 2013 sumaron 161,208 automóviles, con respecto a los 154,724 exportados en 2012, lo que implicó un avance de 4.2%. Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de México, con 68%; seguido de Canadá, con 8%; Brasil, 5.7%; Alemania, 4.9%; Argentina, 2.5%; Colombia, 2%; China, 1.7%; Chile, 0.7%; Italia, 0.5%; Rusia, 0.4%, y solamente 5.6% de autos se envía a diversos países. La AMIA señala que en diciembre de 2013 el mercado interno de México también se fortaleció con un alza de 7.7% (Forbes, 2014).

En abril de 2014 las cifras del sector continuaron creciendo, ya que se exportaron 202,328 vehículos, cifra que representó un incremento de 9.0%, en contraste con abril de 2013, según: (AMIA, 2014).

Del total de los envíos al extranjero, 142,818 unidades se han enviado a Estados

Unidos, seguido de Canadá 18,349, en América Latina 20,929, en Europa 11,620, en África 1,580 y 114 y en otros países: (AMIA, 2014).

De acuerdo con el ranking mundial de la Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA), integrado por 40 países, los 10 mayores productores son:

Tabla 1. Lista países productores de vehículos automotores a nivel global.

Número a nivel global.	País.	Millones de vehículos producidos	Crecimiento.
1	China	22.11	14.8%
2	E.E.U.U.	11.04	6.9%
3	Japón	9.6	-3.1%
4	Alemania	5.7	1.2%
5	Corea del Sur	4.5	-0.9%
6	India	3.8	-7.0%
7	Brasil	3.7	9.9%
8	México	3.0	1.7%
9	Tailandia	2.5	4.3%
10	Canadá	2.3	-3.4

Elaboración propia conforme al ranking mundial de la (OICA, 2013).

Por otro lado, otros estudios de inteligencia para el sector automotriz a nivel global, efectuados por separado en Reino Unido, Australia, Japón, Alemania y otros países de Europa señalan en promedio la siguiente proyección que aparece a continuación:

Tabla 2. Proyección promedio de crecimiento de la Industria automotriz por región.

Región:	Año 2009 %	Año 2020 %	Año 2030 %
Norte América	18	10	7
Centro y Sud-América	10	8	6
Europa	36	22	14
Asia Pacifico	28	54	66
África	8	7	7
Total	100	100	100

Fuentes: Deloitte A new era Accelerating Toward 2020 an Automotive industry transformed (2009), A study by the Society for Human Resource Management and

WSJ.com/Careers (2008), Future Work Skills 2020 for: University of Phoenix Research Institute (2011).

Lo anterior permite brindar las siguientes reflexiones acerca de la importancia del sector para el mundo, para nuestro país y para Guanajuato así pues, lo relevante de contar con personas altamente capaces, crear mayor sinergia entre el sector en cuestión y la academia, asimismo, atender al desarrollo social desde diferentes expectativas que se desprenden o despliegan desde éste sector (Molina, 2014).

Por el momento, cabe señalar que en la zona Asia Pacífico por cada 10 personas, cuentan con tres profesionistas a nivel licenciatura (O.I.C.A. 2011) & (WSJ, 2013). Por otro lado, en México el porcentaje de profesionistas es menor (1.6 de cada diez apróx.) y se cuenta con índice de desempleo estructural del 60% (INEGI, 2013). Al mismo tiempo, vale la pena considerar otros elementos sustanciales que resultan de gran trascendencia en las economías globales y son determinantes para el crecimiento y desarrollo de la economía de cada país o región, por ejemplo: la orientación clara por dejar de producir vehículos automotores con motores a gasolina a nivel global, es intensa y la oportunidad para nuestro continente, para fabricar vehículos eléctricos, híbridos, u otros, al parecer aún, no parece tan cercana y nos mantiene en el atraso (Deloitte, 2020).

Conclusiones

Finalmente, como una conclusión preliminar a modo de reflexión, la autora considera importante hacer notar que una probable área de oportunidad para crear nuevos micro y pequeñas empresas que atiendan y apoyen al sector en cuestión, a la economía regional y del país, está por averiguarse sin embargo, es importante encontrar los nichos de mercado concretos, asimismo, hay que reflexionar acerca de la pertinencia de los programas académicos y las posibles carreras de nueva creación en las universidades en Guanajuato y en el país, para que sean pertinentes y las personas adquieran conocimientos y habilidades que realmente requiere la sociedad, dado que, la tendencia de los últimos años acerca del crecimiento económico, tanto en nuestro país como a nivel mundial, permite inferir que la situación se torna más compleja, con la gran crisis de los mercados mundiales, por lo tanto, el reto es mayor, ya que, tenemos que buscar una globalización más justa, que beneficie a todos y no sólo a unos pocos (Molina, 2014).

Necesitamos convertirnos en una comunidad internacional trabajando en forma coordinada, armónica y funcional que genere la convergencia de políticas necesarias, para hacer llegar más oportunidades de trabajo decente a todas las mujeres y hombres que aspiran a dirigir su propia empresa, o desean lograr alcanzar niveles gerenciales o de alta responsabilidad en el sector automotriz ergo, el asunto cobra especial importancia y más para que las personas cuenten con conocimientos y habilidades suficientes en este sector en Guanajuato y ante el proceso de crecimiento industrial, se debe incluir al desarrollo de la sociedad que lo constituye (Molina, 2014).

Referencias bibliográficas.

Automotriz, A. M. (2012). Recuperado el 2014, de www.amia.com.mx Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (2013): www.amia.com.mx, AMIA, México.

BBVA, R. (2012). *Industria automotriz: Clave en el crecimiento económico de México*. México D.F.: BBVA. BMI Autos Report (2013) Business Monitor International. London. United. Kingdom disponible en: <http://www.businessmonitor.com> (consultado en enero, 2014)

Deloitte A new era Accelerating Toward 2020 An Automotive industry transformed (2009) disponible en: www.google.com.mx/#q=Deloitte+A+new+era

Future Work Skills 2020 (2011) Institute for the Future for University of Phoenix Research Institute, Palo Alto CA. EE.U.U: disponible en: www.iftf.org

INEGI. (2011, 2012). Empleos sector manufacturero. México: inegi.gob.mx.

KPMG. (2011). *KPMG*. Recuperado el 03 de 09 de 2013, de: HYPERLINK "<http://www.kpmg.com/MX>" www.kpmg.com/MX

Martínez, M. (1996). *Comportamiento Humano*. Distrito Federal, México: Trillas.

Molina. (2014). *Análisis Armónico y Funcional de Competencias Laborales en Gerentes del Ssector Automotriz del Estado de Guanajuato*. (S. U. México., Ed.) Monterrey, Nuevo León: Tesis de doctorado s/publicar.

Molina G, M. G. (Abril de 2012). *DAENA Journal*. Recuperado en Junio de 2012, de www.daenajournal.org

Observer No. 214,(2011) HYPERLINK "<http://www1.oecd.org/publications/-observer/214/index-en.htm>" www1.oecd.org/publications/-observer/214/index-en.htm (consultado: diciembre de 2014)

Rionda R, J. I. (2003). Cambio de patrones en la migración y distribución territorial de la población en la re-estructuración económica. Guanajuato, Guanajuato: EMVI.

Organización Internacional de Constructores de Automóviles, (2011): www.oica.net, OICA.

Wiersema, M. (1992). Top Management Team Demography and Corporate Strtegic Change. 128.

Yang & M.T, (2009) Mechanotransduction and the Study of Cellular Forces. *Methods in Bioengineering: Microdevices in Biology and Medicine*, p.4:63-86.

Acerca de la autora

M. Guadalupe Molina G. Dra. En Administración por Valores de la Universidad Spenta. Es profesor de la Universidad de Guanajuato y dirige una empresa proveedora del sector automotriz en Guanajuato. E-mail: molinagg@yahoo.com.mx