

Responsabilidad Social Universitaria: Un Reto de las Instituciones de Educación Superior

University Social Responsibility: A Challenge for Higher Education Institutions

Lucía Yfarraguerri Villarreal*

Resumen. El presente artículo se deriva de la investigación que se llevó a cabo para obtener el grado doctoral en administración por valores por el Instituto Spenta. El propósito de la investigación fue el de conocer las actitudes de los alumnos de nivel licenciatura de una Universidad privada en la Ciudad de México con respecto a su compromiso social; al conocimiento de la realidad; a su compromiso social desde el ejercicio de su profesión y los conocimientos de los valores humanos, todo ello en relación al grado de conocimiento que tienen sobre la Responsabilidad Social, así como evaluar el rol de las universidades, en la formación de recursos humanos socialmente responsables; los cambios en la conducta y el comportamiento de los estudiantes que cursan materias con contenidos de responsabilidad social y temas relacionados; conocer el impacto que tienen estos cursos en los estudiantes en cuanto su interés, intención y actitud e identificar si es que se refuerzan los valores centrados en justicia, equidad y solidaridad, con la finalidad de conocer los cambios en la conducta de los estudiantes con relación a las necesidades personales y profesionales.

Abstract. This article stems from research conducted for a doctoral degree in administration from values by Spenta Institute . The purpose of the research was to ascertain the attitudes of undergraduate students from a private university in Mexico City with respect to its social commitment to the knowledge of reality, his social commitment from the exercise of their profession and knowledge of human values , all in relation to the degree of knowledge they have about social responsibility , and to evaluate the role of universities in the formation of socially responsible human resources , changes in behavior and the behavior of students studying materials with content of social responsibility and related topics ; know the impact of these courses on students as interest , intention and attitude and identify if the focus on justice , equity and solidarity values are reinforced, with order to meet changes in student behavior in relation to personal and professional needs.

Antecedentes

La discusión sobre la responsabilidad social tiene como antecedente las últimas tres décadas del siglo XX. Nace alrededor de las organizaciones empresariales privadas, como respuesta a la “corrupción a la que fue sometida la economía internacional y el sistema financiero” (de la Calle 2007) y se le conoce como Responsabilidad Social Empresarial.

“En los años 70’ la sociedad comienza a debatir la actitud y comportamiento ético de los empresarios en relación a la desproporción de sus beneficios, la falta de equidad en la distribución del excedente que afecta la calidad de vida de la población y al impacto sobre el medio ambiente, surgiendo así el concepto de Responsabilidad Social” Gonaldi (2011)

Esas reflexiones sobre la acción y consecuencias de las empresas dan como resultado el reconocimiento de que éstas deben asumir su responsabilidad como actor importante en el rol económico del país y como resultado su responsabilidad en el desarrollo de la sociedad. De ahí que “la iniciativa por la discusión alrededor de la responsabilidad social de las organizaciones nació en el contexto de las empresas privadas con la denominación de Responsabilidad Social Empresarial” (Gonaldi 2011)

Hacia la década de los noventa, el debate se instaló hacia otro actor principal y fundamental de la sociedad: la universidad. En el fondo el problema de la responsabilidad social, se traslada al ámbito de la preparación de los recursos humanos, mismos que provienen de las universidades. Son estas instituciones las que tendrán que aceptar el reto de preparar a los nuevos recursos humanos que deberán asumir la dirección de las empresas fundamentada en una estrategia socialmente responsable. Inclusive, estos recursos humanos, no sólo actuarán desde el sector empresarial, sino que asumirán este reto desde otras instancias de la sociedad, como lo son las organizaciones civiles y el sector público.

Al transcurrir el tiempo y siendo cada vez más el mundo globalizado, la universidad se enfrenta a grandes retos en su papel de transmisión de conocimientos, sobre todo en el modelo socioeconómico en que actualmente se finca la capacidad de la creación de la riqueza. Por ello, la importancia del rol de la universidad debe estar centrada en dotar de conocimiento a sus alumnos con el fin de su realización personal, de forma ética, y socialmente responsable hacia su desempeño profesional.

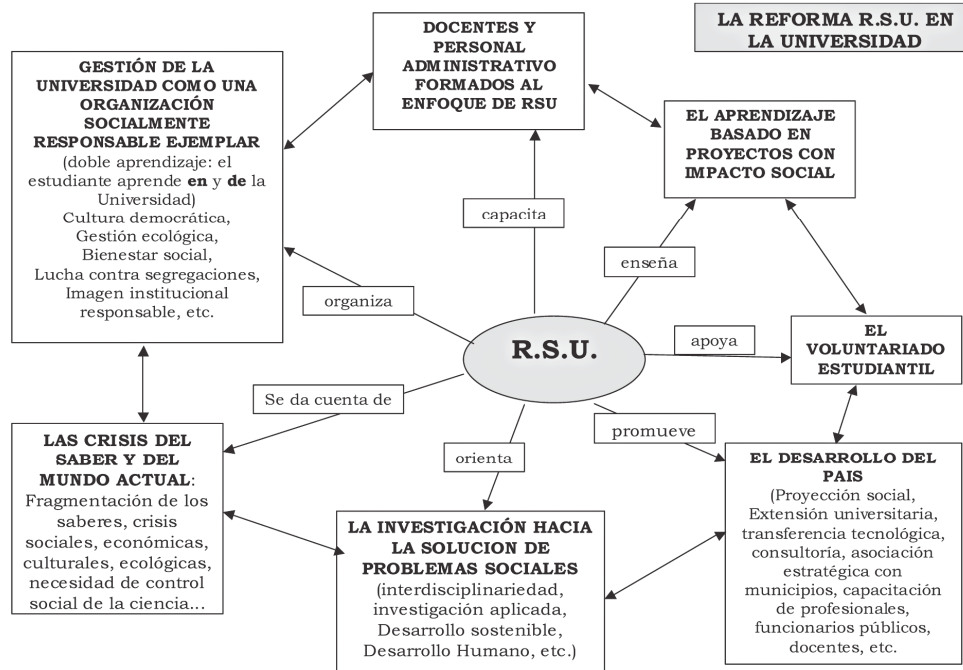
Ante este contexto surge la reflexión en torno al papel de la universidad “en la contribución a un desarrollo más sustentable a través de lo que se denomina Responsabilidad Social Universitaria”. (De la Cuesta 2011)

Hablar de Responsabilidad Social Universitaria, implica como argumenta Ayala (2011), “una visión holística que articule las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social, de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible para la producción y transmisión de saberes para formación de ciudadanos profesionales responsables”. En otros términos la Universidad debe cumplir la misión de integrar un modelo formativo que promueva en su metodología de enseñanza/aprendizaje sobre las situaciones de la realidad social que posibiliten el mejoramiento de las condiciones de vida de su sociedad, de su comunidad, y de su territorio.

La Responsabilidad Social Universitaria, implica no sólo la organización y promoción de los valores éticos profesionales que deba cumplir una misión docente, sino la implementación del mismo, al interior y exterior de la institución, con el fin de vincular a la sociedad y su entorno.

La universidad al constituirse como parte de la sociedad, tiene una relación e interacción dinámica que obliga a tener una función social importante: el proveer a los miembros de la comunidad los conocimientos necesarios en todas las áreas. También tiene la misión y el compromiso de cumplir una función socialmente responsable, al involucrar a los diferentes actores de la sociedad en los ámbitos económico, político y social.

En el cuadro siguiente podremos apreciar gráficamente, como Ayala nos describe las variables más importantes e influyentes en la responsabilidad social universitaria:



Cuadro 1 Responsabilidad Social Universitaria Fuente: Ayala (2011)

En la Declaración Mundial sobre Educación Superior para el siglo XXI (aprobada en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior y organizada por la UNESCO en París en Octubre de 1998) se enuncia que: “La educación superior ha dado sobradas pruebas de su viabilidad a lo largo de los siglos y de su capacidad para transformarse y propiciar el cambio y el progreso de la sociedad. Dado el alcance y el ritmo de las transformaciones, la sociedad cada vez tiende más a fundarse en el conocimiento, razón de que la educación superior y la investigación formen hoy en día parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones. Por consiguiente, y dado que tiene que hacer frente a imponentes desafíos, la propia educación superior ha de emprender la transformación y la renovación más radicales que jamás haya tenido por delante, de forma que la sociedad contemporánea, que en la actualidad vive una profunda crisis de valores, pueda trascender las consideraciones meramente económicas y asumir dimensiones de moralidad y espiritualidad más arraigadas.”

Posteriormente, en el año 2005, en Talloires, Francia, se reunieron 29 representantes de universidades de los cinco continentes, con el fin de analizar el papel de la Universidad ante los retos del siglo XXI. Los representantes de las universidades se pronunciaron sobre las responsabilidades cívicas sociales y las funciones cívicas de la educación en la siguiente declaración: “Esta declaración reconoce que el número de estudiantes universitarios en el mundo aumentara de manera significativa en los últimos años. Por lo que el potencial para la participación social de los estudiantes en los años venideros es inmenso y la posibilidad de que se materialice depende mucho de las universidad, de la capacidad que tengan para movilizar estudiantes, profesores, investigadores y ciudadanos en programas de beneficio social”.

“Ante esta situación los firmantes promotores realizan la siguiente declaración:

- *” Incrementar los programas de compromiso cívico y responsabilidad social con sentido ético, a través de la enseñanza, la investigación y el servicio público.*
- *Fomentar la responsabilidad pública a través del ejemplo individual y colectivo, y a través de políticas y programas en nuestras instituciones de educación superior.*
- *Crear marcos de referencia institucionales que estimulen, recompensen y reconozcan las buenas prácticas de servicio social de estudiantes, académicos y trabajadores.*
- *Procurar que los niveles de excelencia, el debate crítico, y los resultados de la investigación se apliquen rigurosamente en beneficio de la comunidad, como parte de los compromisos de la universidad.*
- *Propiciar alianzas entre la universidad y la comunidad para potenciar oportunidades económicas e incrementar el entendimiento recíproco que fortalezca la relevancia de la educación y la investigación universitarias.*
- *Incrementar la sensibilidad en los gobiernos, los empresarios, los medios de comunicación y las organizaciones sociales no lucrativas, acerca de las contribuciones de la educación superior al desarrollo social y el bienestar público. Específicamente, establecer alianzas con los gobiernos para el desarrollo de políticas que respalden los proyectos sociales y cívicos de las instituciones de educación superior, así como colaborar con otros sectores para potenciar su impacto y sus beneficios sociales y económicos.*
- *Establecer alianzas con los sistemas de educación primaria y secundaria, así como otras instituciones de educación media y superior para que la educación sea un activo de los ciudadanos en el aprendizaje, un elemento central en todos los estratos sociales y a lo largo de toda la vida.*
- *Documentar y difundir aquellos ejemplos en los que el trabajo universitario beneficia directamente a las comunidades y las vidas de quienes la integran.*
- *Apoyar y respaldar a las asociaciones internacionales, regionales y nacionales en sus tareas de fortalecimiento de los compromisos sociales de las universidades y en sus esfuerzos para tener un mayor reconocimiento por sus actividades de enseñanza, investigación y servicios.*
- *Participar activamente en actividades cívicas de importancia en nuestras comunidades.*
- *Establecer grupos de trabajo y redes internacionales de instituciones de educación superior, para dar a conocer y obtener apoyos a esta Declaración y trabajar unidos en estos esfuerzos de colaboración y trabajo ciudadano”.*

Es muy claro que la esencia de esta declaración es comprometer a los directivos y rectores universitarios del mundo a incorporarse y colaborar en el trabajo cívico de la responsabilidad social como un reto a lograr en los próximos años.

Ambos mensajes son clarísimos hacia que son las universidades en quienes se deposita la responsabilidad de promover a través de sus proyectos internos y programas de estudio un cambio en la formación de jóvenes que aprendan a analizar el entorno de manera integral al desarrollar plenamente sus propios conocimientos y habilidades con sentido socialmente responsable con el objetivo de poder influir en el mismo, participando y cooperando en la promoción de un cambio social teniendo una participación activa en la sociedad. Así mismo es importante el evaluar y definir metodologías adecuadas de sistemas de enseñanza/aprendizaje para éstas nuevas generaciones, ya que el hecho de modificar

programas de estudio en el que se incluyan materias propias de responsabilidad social no es garantía de la transmisión del conocimiento ni el adecuado aprendizaje por parte del alumno, es necesario contar con personal docente calificado en ambos rubros que cuente con las capacidades necesarias y que logre el objetivo de crear la conciencia en sus estudiantes de la responsabilidad que conlleva el ser universitario.

El reto es el formar personas comprometidas tanto con su vida personal como profesional, tomando en consideración el entorno y contexto de vida en la que en la actualidad se desenvuelve la juventud, en la que se aprecia una modificación significativa en la escala de valores, siendo el factor económico o financiero el referente principal para la planeación de su vida y perdiendo de vista el impacto de las acciones individuales y profesionales que pueden llevar a cabo para hacer la diferencia en su entorno más cercano.

Para que un joven universitario pueda ser consciente de esto, debe conocer y reconocer el impacto de que sus acciones personales y profesionales, así como reconocer y hacerse responsable de las consecuencias de su actuar, para esto es necesario lograr cierta madurez intelectual como emocional en la que exista un conocimiento del “yo” o “mi mismo” que permita evaluar las propias fortalezas y debilidades las metas previstas y los valores en los que se fundan sus aspiraciones.

Entre los diversos autores consultados, encontramos en las investigaciones de De la Calle (2007) cinco dimensiones o conceptos que propone pueden abarcar el concepto de la responsabilidad social del universitario, con las cuales éste logra interiorizarse y hacer conciencia de su actuar personal y profesional, estas dimensiones se enuncian a continuación:

1.- Implicación personal a través del compromiso con los demás, especialmente con los más excluidos de la sociedad. Con la formación de la responsabilidad social el universitario tiene la oportunidad de tratar con personas diferentes a las que trata habitualmente.

2.- Descubrimiento personal de los valores. A través de la responsabilidad social universitaria el alumno adquiere una formación en valores y aumenta su deseo de comprender al otro, de ponerse en su lugar, de intercambiar ideas, sentimientos, anhelos y proyectos.

3.- Formación de la conciencia social. El universitario que sale de su entorno habitual, que conoce esas otras realidades que existen más allá de su aula, pero no a través de los medios de comunicación o de terceras personas, sino en vivo y en directo, implicándose con su tiempo y con toda su persona, toma conciencia de la situación privilegiada que le ha tocado vivir sólo por el hecho de acceder a unos estudios universitarios.

4.- Mayor conocimiento de la realidad del sufrimiento ajeno. Cuando el universitario se enfrenta a situaciones de limitación, dolor y dificultad que viven otros, valora su propia situación de forma distinta, es capaz de reconocer que a veces se ahoga en un vaso de agua y toma conciencia de todo lo bueno que tiene.

5.- Planteamiento de la profesión desde el compromiso social. El universitario que tiene la oportunidad de llevar a cabo este proceso de descubrimiento personal a través de la acción social, es muy probable que proyecte en el futuro esos deseos de seguir trabajando, entonces ya como profesional, con más formación, preparación y capacidad de influencia, para cambiar su entorno.

Estas dimensiones ofrecen los elementos suficientes para definir la Responsabilidad Social del Universitario como “el compromiso social que asumo hoy como universitario, para saber ejercer mi profesión el día de mañana, desde el servicio a los demás”.

Posteriormente en el año 2011, De la Calle y Giménez en su trabajo nombrado “Aproximación al Concepto de Responsabilidad Social del Universitario” proponen, un cuestionario de medición cuyos aportes se sustentan con base en sus experiencias docentes y en la construcción, validación y aplicación de una escala de medida sobre la base de las 5 dimensiones antes mencionadas, cuestionario que fue adaptado para su aplicación en una institución de educación superior privada de la ciudad de México en el 2012 y cuya información se recabó mediante la aplicación del mismo, el cual mide el grado de responsabilidad social del universitario, y permite evaluar el comportamiento socialmente responsable en estudiantes universitarios. El instrumento cuenta con dos escalas: la primera evalúa la frecuencia del comportamiento y la segunda la intención.

Una de las hipótesis en la investigación, era la de comprobar que es necesario que las instituciones de educación superior asuman el reto y compromiso de incluir los temas de responsabilidad social en materias obligatorias de sus planes de estudio, ya que esto puede contribuir a mejorar el desempeño profesional de los egresados con un enfoque socialmente responsable.

Otro objetivo era el de encontrar respuesta a los siguientes cuestionamientos sobre Los programas de responsabilidad social que implementan algunas universidades, así como las materias de contenidos relacionados; ¿tienen éstos algún impacto en los estudiantes? ¿Influyen estos programas y actividades en el actuar de los estudiantes haciéndolos conscientes de su responsabilidad social? Los cursos que se imparten, ¿Están logrando el objetivo de infundir en los estudiantes una conciencia viva y operante de los problemas sociales de México y la consecuente responsabilidad de resolverlos?

Para dar respuesta a estas interrogantes y tomando como referencia la experiencia de De la Calle y Giménez, se aplicó el cuestionario eligiendo una universidad en la que por su perfil académico y tradición ha contribuido con actividades de impacto social en la comunidad.

Dentro de la misión de ésta se encuentra el propósito de “servir a México colaborando en la promoción de cambios de acuerdo con la justicia social. Por lo tanto tratará de infundir en todos sus miembros una conciencia viva y operante de los problemas sociales de México y la consecuente responsabilidad de resolverlos...” UIA, Ideario (1968)

Esta universidad cuenta con programas institucionales de apoyo a la sociedad como son: asuntos migratorios, interculturalidad y asuntos indígenas, atención a personas con capacidades diferentes, cuidado del medio ambiente, derechos humanos, responsabilidad social, por mencionar algunos, en los cuales se involucra una parte de la comunidad universitaria y han logrado tener un positivo impacto en los sectores que atienden, de manera directa, hacia sus estudiantes, ofrecen dentro de toda sus programas de licenciatura, 4 materias obligatorias de un bloque de 4 diferentes temáticas: Persona y Humanismo; Trascendencia, Historia y Sociedad y Persona y Praxis con la flexibilidad de elegir de un catálogo extenso de materias y cuyos objetivos respectivamente pretenden:

Persona y Humanismo, área cuyo objetivo es desarrollar los elementos constitutivos de la persona humana: cuerpo, sentimiento, conocimiento, voluntad y libertad, desde su contexto, experiencia y riqueza.

Historia y Sociedad, área en la que se busca promover una mayor conciencia de las condiciones históricas en que vivimos socialmente, enfatizando la reflexión de la justicia, de tal forma que se puedan analizar los problemas de pobreza, política, minorías, derechos humanos, migración y globalización.

Trascendencia, área que pretende propiciar un espacio de crítica reflexiva respecto al ámbito de la trascendencia del ser humano, el sentido de la vida desde el misterio del origen y destino de la propia existencia.

Persona y Praxis, cuyo objetivo es buscar un espacio de reflexión sobre diversas problemáticas presentes en la vida cotidiana de la persona, con énfasis en los aspectos: psicoafectivos, sostenibilidad y estético. Con ello se busca que la persona asuma la responsabilidad de su propio desarrollo en el mundo.

Unidad de análisis:

En el periodo de agosto a diciembre de 2012, se llevó a cabo la investigación con estudiantes pertenecientes a los programas de licenciatura que ofrece esta universidad, para conocer el impacto en su actitud e interés, al cursar materias relacionadas con la responsabilidad social. En ese periodo estaban inscritos en estas materias 3536 estudiantes, se levantaron 1030 cuestionarios, de los cuales se validaron 795.

En la tabla siguiente, se muestra la distribución del número y porcentaje de alumnos por área temática.

Tabla 1 Porcentaje de Alumnos por Área Temática					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Persona y Humanismo	162	20.4	20.4	20.4
	Historia y Sociedad	338	42.5	42.5	62.9
	Trascendencia	174	21.9	21.9	84.8
	Persona y Praxis	121	15.2	15.2	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

El instrumento fue sometido a validación y confiabilidad mediante una prueba piloto, con el fin de hacer los ajustes necesarios. Una vez validado, fue aplicado y con los datos obtenidos se sometió a la prueba de Coeficiente Alpha de Cronbach con el programa estadístico SPSS. Asimismo se realizaron las inferencias estadísticas pertinentes a través de un modelo descriptivo.

FÓRMULA

Como se mencionó anteriormente, el cuestionario se estructuró con base en la propuesta de De la Calle, García y Giménez (2007), instrumento que mide el grado de responsabilidad social del universitario. La estructura del cuestionario original consta de 5 divisiones, una por cada dimensión, y cada dimensión está integrada por 6 preguntas.

En la adaptación del cuestionario, se decidió omitir las divisiones por cada una de las dimensiones ya que se consideró poder dirigir al estudiante a cierta tendencia en cuestión de sus respuestas y así se consideró el poder tener una mayor certidumbre en los resultados.

El cuestionario que se aplicó se muestra a continuación, y posteriormente se mostrarán cada una de las dimensiones y las preguntas relacionadas.

ENCUESTA DE OPINION SOBRE TEMAS QUE PREOCUPAN A LOS UNIVERSITARIOS

Buenos días/tardes. Como parte de una tesis doctoral se está realizando un estudio sobre temas de interés general de los universitarios. Por este motivo solicitamos tu colaboración para contestar, honestamente este cuestionario. La información que nos proporcione será utilizada con fines académicos, por lo que le garantizamos su absoluta confidencialidad.

1. Asignatura: _____ 2. Área Temática _____ 3. Grupo: _____ 4.

Licenciatura/Ingeniería: _____ 5. Semestre _____

6. Sexo. 1) Masculino 2) Femenino

De las siguientes preguntas, marca en el recuadro el número de la respuesta que consideres pertinente

1. Tengo la oportunidad de tratar con personas diferentes a las que trato habitualmente 1) siempre 2) casi siempre 3) en ocasiones 4) casi nunca 5) nunca 6) no se	
2. He puesto en práctica mi capacidad de servicio con ellas 1) Muchísimas veces 2) muchas veces 3) algunas veces 4) a veces 5) nunca 6) no se	
3. Tengo la sensación de haber cambiado mi actitud hacia los demás 1) Nunca 2) casi nunca 3) ocasionalmente 4) normalmente 5) a menudo 6) no se	
4. He comprobado que puedo aportar mi tiempo y mi persona para el bien común 1) Normalmente 2) ordinariamente 3) ocasionalmente 4) de vez en cuando 5) alguna vez 6) no se	
5. Me he planteado ser abierto(a) a los otros desde el respeto a su dignidad sin juzgar sus circunstancias y limitaciones. 1) Generalmente 2) normalmente 3) ocasionalmente 4) raras veces 5) raramente 6) no se	
6. He experimentado la alegría y satisfacción que produce ayudar a los demás 1) siempre 2) casi siempre 3) en ocasiones 4) casi nunca 5) nunca 6) no se	
7. He conocido el auténtico sentido del servicio y la caridad 1) Muchísimas veces 2) Muchas veces 3) a veces 4) algunas veces 5) nunca 6) no se	
8. He comprobado lo importante que es ser fiel al compromiso asumido 1) siempre 2) casi siempre 3) en ocasiones 4) casi nunca 5) nunca 6) no se	
9. He aprendido a ser más tolerante 1) Generalmente 2) normalmente 3) ocasionalmente 4) raras veces 5) raramente 6) no se	
10. He crecido en la capacidad de escuchar y de ponerme en el lugar del otro. 1) generalmente 2) normalmente 3) ordinariamente 4) ocasionalmente 5) raramente 6) no se	
11. He profundizado en la importancia de abrirme a los otros y aprender de ellos 1) muchísimas veces 2) muchas veces 3) a veces 4) algunas veces 5) rara vez 6) no se	
12. He mejorado en mi autoestima al ver que tengo mucho que aportar a los otros 1) muchísimo 2) mucho 3) muchas veces 4) muy a menudo 5) rara vez 6) no se	
13. He tomado conciencia de mi situación privilegiada por el hecho de ser universitario 1) generalmente 2) normalmente 3) regularmente 4) ocasionalmente 5) raramente 6) no se	
14. He reflexionado sobre lo que le sucede a otros no me resulta ajeno e indiferente. 1) siempre 2) casi siempre 3) en ocasiones 4) casi nunca 5) nunca 6) no se	
15. Reconozco que puedo ser parte de la solución de los problemas que afectan a otros 1) muchísimas veces 2) muchas veces 3) a veces 4) algunas veces 5) nunca 6) no se	
16. He comprobado que sí se puede hacer algo concreto para cambiar la situación social del país. 1) muchas veces 2) algunas veces 3) a veces 4) ocasionalmente 5) de vez en cuando 6) no se	
17. He aumentado mi interés por mejorar mi entorno más cercano. 1) generalmente 2) normalmente 3) ordinariamente 4) ocasionalmente 5) algunas vez 6) no se	
18. He superado mi actitud inicial de recelo, miedo a los desconocido, apatía o escepticismo 1) muchísimas veces 2) muchas veces 3) algunas veces 4) de vez en cuando 5) rara vez 6) no se	
19. He aprendido a valorar mi situación personal y el lugar que ocupo en el mundo. 1) siempre 2) casi siempre 3) en ocasiones 4) casi nunca 5) nunca 6) no se	
20. He profundizado en la reflexión del sufrimiento de las personas más necesitadas y en mi actitud con que afrontarlo: 1) normalmente 2) ordinariamente 3) ocasionalmente 4) algunas veces 5) raramente 6) no se	
21. He reflexionado cuál es mi actitud personal ante el dolor y la adversidad de los otros. 1) normalmente 2) ordinariamente 3) ocasionalmente 4) algunas veces 5) raramente 6) no se	
22. He crecido en mi tolerancia a la frustración y a la limitación. 1) generalmente 2) normalmente 3) ocasionalmente 4) algunas veces 5) rara vez 6) no se	
23. Me he conocido más a mi mismo en mis potencialidades y limitaciones. 1) Muchísimas veces 2) muchas veces 3) algunas veces 4) algunas vez 5) rara vez 6) no se	
24. He aprendido a relativizar mis propios problemas. 1) casi siempre 2) siempre 3) alguna vez 4) casi nunca 5) nunca 6) no se	

25. Considero que con mi preparación universitaria podré prestar un mejor servicio a los demás 1) generalmente 2) normalmente 3) ordinariamente 4) ocasionalmente 5) rara vez 6) no se	
26. Me planteo que el ejercicio de mi profesión debe ser desde principios éticos. 1) casi siempre 2) siempre 3) algunas veces 4) casi nunca 5) nunca 6) no se	
27. Soy consciente de que mi preparación universitaria ha de estar orientado al bien común 1) generalmente 2) normalmente 3) ordinariamente 4) ocasionalmente 5) rara vez 6) no se	
28. He descubierto que mi realización personal pasa por un universitario comprometido con la sociedad 1) muchísimas veces 2) mucha veces 3) algunas veces 4) alguna vez 5) rara vez 6) no se	
29. He tomado conciencia de la necesidad de implicarme en primera persona hoy como universitario y mañana como profesional: 1) generalmente 2) normalmente 3) ordinariamente 4) ocasionalmente 5) rara vez 6) no se	
30. Considero que esta asignatura contribuye a mi formación integral como universitario 1) muchísimo 2) mucho 3) poco 4) muy poco 5) nada 6) no se	

De la Calle (2007) proporciona la explicación de cómo se deben entender las dimensiones que miden el grado de responsabilidad en los alumnos universitarios en los siguientes cinco puntos:

Dimensión 1: Implicación personal a través del compromiso con los demás, especialmente con los más excluidos

1. Tengo la oportunidad de tratar con personas diferentes a las que trato habitualmente
2. He puesto en práctica mi capacidad de servicio con ellas
3. Tengo la sensación de haber recibido más de lo que yo les he dado
4. He comprobado que puedo aportar mi tiempo y mi persona para el bien común
5. Me he planteado ser abierto(a) a los otros desde el respeto a su dignidad sin juzgar sus circunstancias y limitaciones.
6. He experimentado la alegría y satisfacción que produce ayudar a los demás

La universidad no puede ser un mundo aparte desde dónde que se contempla en la distancia, la compleja realidad que más allá del campus y de las aulas demanda soluciones urgentes. El universitario por definición, ha de abrirse a lo universal y dentro de esa universalidad está también otras realidades difíciles, lejanas y a la vez cada vez más cercanas en un mundo globalizado, ante lo que no se puede cerrar los ojos si se tiene un espíritu genuinamente universitario.

La persona es una realidad dialógica, comunitaria que por la vía del encuentro con los otros se perfecciona a sí misma y perfecciona a los demás. Con la formación de la responsabilidad social el universitario tiene la oportunidad de tratar con personas diferentes a las que trata habitualmente.

Cuando un universitario tiene la oportunidad de conocer en primera persona a un recluso, a un enfermo en fase terminal o a un discapacitado, y de esa primera toma de contacto pasa a una relación personal que le hace poner en práctica toda capacidad de servicio que tiene dentro, se produce en él una transformación personal que nace de ese encuentro, porque ayudando al otro se ayuda a sí mismo.

Rápidamente descubre que dándose recibe de lo que da. Comprende por dentro que en su génesis, por cuenta propia, la razón profunda de la necesidad de abrirse a los otros, sobre todo a los que viven en una situación de injusticia, dolor o limitación. Y experimenta la grandeza de darse a los demás, que lo lleva a reconocer que si puede hacer algo por mejorar su entorno, a sacudirse el complejo de insignificancia a huir del escepticismo que lo empapa todo y le deja encerrado en la mediocridad y el conformismo.

Se produce entonces un cambio en la forma de mirar del universitario, a los otros y a uno mismo, porque es ya una mirada que transforma al que mira y al que es mirado por ella. Es la mirada que nace del descubrimiento de la dignidad del ser humano, que se abre dejando a un lado prejuicioso, una mirada limpia que no juzga ni recrimina, una mirada abierta al ser. (De la Calle y Giménez 2007).

Dimensión 2: Descubrimiento personal de los valores

7. He conocido el auténtico sentido del servicio y la caridad
8. He comprobado lo importante que es ser fiel al compromiso asumido
9. He ejercitado la paciencia
10. He crecido en la capacidad de escuchar y de ponerme en el lugar del otro.
11. He profundizado en la importancia de abrirme a los otros y aprender de ellos
12. He mejorado en mi autoestima al ver que tengo mucho que aportar a los otros

A través de la responsabilidad social universitaria el alumno adquiere una formación en valores: generosidad; fidelidad (que implica la disposición a crear en cada momento lo que en su día se prometió crear), es decir que forma la voluntad en el hábito. La constancia y la perseverancia; porque cuando un alumno aprende a ajustarse a los ritmos naturales, cuando tiene que saber esperar, tolerar la dificultad ajena, aceptarla con serenidad, controlar su ímpetu y sus ganas de correr para adaptarse al otro. Entonces descubre que tiene mucha más paciencia de la que creía ya que ha tenido que ejercitarla con las personas a las que ayuda.

También aumenta su deseo de comprender al otro, de ponerse en su lugar, de intercambiar ideas, sentimientos, anhelos y proyectos, porque en definitiva experimenta que aquello que le une al otro, es mucho más grande de lo que les diferencia; así descubre que todos los seres humanos tenemos las mismas preocupaciones, ilusiones y deseos... aunque nuestras circunstancias personales sean diametralmente opuestas, todos aspiramos a amar y ser amados.

De la empatía se pasa a la toma de conciencia de que se puede aprender mucho del otro, aunque en teoría sea uno el que vaya a ayudarlo. La solidaridad ha de ser un camino de ida y vuelta, de doble dirección, no se puede plantear de arriba hacia abajo, sino de tú a tú. Estar abierto a escuchar las propuestas del otro y a vibrar con ellas.

Dimensión 3: Formación de la conciencia social

13. He tomado conciencia de mi situación privilegiada por el hecho de ser universitario
14. He reflexionado sobre la necesidad de que nada de lo que sucede al otro me puede resultar ajeno e indiferente.
15. Reconozco que puedo ser parte de la solución de los problemas que afectan a otros
16. He comprobado que sí se puede hacer algo concreto para cambiar la situación social del país.
17. He aumentado mi interés por mejorar mi entorno más cercano.
18. He superado mi actitud inicial de recelo, miedo a lo desconocido, apatía o escepticismo

El universitario que sale de su entorno habitual, que conoce otras realidades que existen más allá de su aula, pero no a través de los medios de comunicación o de terceras personas, sino en vivo y en directo, implicándose con su tiempo y con toda su persona, toma conciencia de la situación privilegiada que le ha tocado vivir, sólo por el hecho de acceder a unos estudios universitarios.

Entonces descubre que nadie ni nada de lo que pasa a su alrededor le puede resultar ajeno o indiferente, porque sabe reconocer a sus semejantes como iguales, personas con dignidad que tiene los mismo derechos que él.

Y por esta razón, asume la parte de responsabilidad personal que le toca en cuanto a la solución de los problemas que afectan a los de su entorno más cercano, y por qué no, también más lejano. Y se da cuenta de que no es indiferente lo que haga o deje de hacer, que sus acciones tienen consecuencias directas sobre los demás, porque es un ser social, que vive en comunidad.

Al comprobar que sí merece la pena implicarse, sacudirse el escepticismo y ponerse manos a la obra, supera la actitud inicial de recelo, desconcierto y apatía.

Dimensión 4: Mayor Conocimiento de la Realidad del Sufrimiento Ajeno

19. He aprendido a valorar mi situación personal y el lugar que ocupó en el mundo.
20. He profundizado en la reflexión del sufrimiento de las personas más necesitadas y en mi actitud con que afrontarlo
21. He reflexionado cuál es mi actitud personal ante el dolor y la adversidad de los otros
22. He crecido en mi tolerancia a la frustración y a la limitación.
23. Me he conocido más a mí mismo en mis potencialidades y limitaciones.
24. He aprendido a relativizar mis propios problemas.

Cuando el universitario se enfrenta a situaciones de limitación, dolor y dificultad que viven otros, valora su propia situación de forma distinta, es capaz de reconocer que a veces se ahoga en un vaso de agua y toma conciencia de todo lo bueno que tiene.

Ante el dolor ajeno, si se conoce en primera persona a quien lo sufre, es imposible permanecer indiferente. La muerte, la enfermedad, la marginación, la miseria... son bofetadas en el rostro de un universitario, que le hace plantearse con seriedad, los grandes interrogantes que todo ser humano se cuestiona tarde o temprano: ¿qué sentido tiene el dolor?, ¿qué hay después de la muerte?, ¿porque hay gente que muere de hambre cuando otros viven en la opulencia? Y es inevitable entonces plantearse: ¿qué haría yo en su lugar?, si a mí ocurriera eso, ¿cómo reaccionaría?

Se tacha a la juventud de hoy en día de falta de tolerancia frente a la frustración, se dice que fueron niños a los que sus padres no negaron nada, lo han tenido fácil, sin mucho esfuerzo y con mucha ayuda proteccionista se han librado de ver la cara más dura de la vida. Les han sobreprotegido en una sociedad hedonista que anestesia el dolor, al precio que sea... no conoce un no por respuesta y sin embargo, es en las situaciones de dificultad, propia o ajena,

cuando el ser humano puede llegar a sacar lo mejor o lo peor de sí mismo. Acompañar en el dolor o la limitación es un medio extraordinario para conocer mejor, a fondo y relativizar lo que a uno le pasa al ser testigo de problemas más graves que los suyos.

Dimensión 5: Planteamiento de la profesión desde el compromiso social

25. Considero que con mi preparación universitaria podré prestar un mejor servicio a los demás
26. Me planteo que el ejercicio de mi profesión debe ser desde principios éticos.
27. Soy consciente de que mi preparación universitaria ha de estar orientada al bien común
28. He descubierto que mi realización personal pasa por un universitario comprometido con la sociedad
29. He tomado conciencia de la necesidad de implicarme en primera persona hoy como universitario y mañana como profesional
30. Considero que esta asignatura contribuye a mi formación integral como universitario

El universitario que tiene la oportunidad de llevar a cabo este proceso de descubrimiento personal a través de la Acción Social, es muy probable que proyecte en el futuro esos deseos de seguir trabajando, entonces ya como profesional, con más formación y capacidad de influencia, para cambiar su entorno.

Como decíamos anteriormente, ya no le bastará con ganar un buen sueldo y obtener un reconocimiento o prestigio social, se planteará el ejercicio de su profesión desde unos principios éticos como medio muy concreto de aportar al bien común y a la justicia social porque por encima de sus intereses particulares, muchas veces egoístas e individualistas reconocerá el valor del respeto al otro.

Y todo esto, no es más que ser un profesional socialmente responsable, que además de ser muy bueno en su especialidad es feliz en el plano personal porque como afirma López Quintás “El ideal ajustado a nuestro ser es el de la unidad y la solidaridad. El secreto de la felicidad pasa por darse a los demás, sólo así alcanza el hombre la plenitud a la que está llamado”.

El joven que aprende esta lección en su años de universidad es difícil que la olvide cuando se incorpore al mundo laboral; si ciertamente la ha hecho suya, la ha integrado en su quehacer cotidiano, no como una pose de quita y pon, sino como una actitud ante la vida, que lo empapa todo, también lo aplicará a su profesión.

Cuando hacíamos referencia a la formación integral, hablábamos de todo lo expuesto en este apartado, por eso la asignatura de responsabilidad pretende ser un medio eficaz que contribuya a la formación integral del universitario”. (De la Calle 2007)

Análisis de las preguntas bajo las cinco dimensiones establecidas:

Dimensión 1: Implicación personal a través del compromiso con los demás, especialmente con los más excluidos de la sociedad

En la tabla siguiente se puede observar que el 53.8% (428) de los alumnos han tenido la experiencia de tratar siempre y casi siempre con personas diferentes a su núcleo social. Y si a ello le sumamos que el 37.6% (299) afirmó que en ocasiones, entonces se confirma que el

91.7 % (727) de los encuestados tiene trato habitual con personas diferentes a su núcleo social. Un 8.2% (64) se ubicó en casi nunca y nunca y tan sólo un 0.5% (4) señaló no saber sobre el trato con personas diferentes a su núcleo social.

Tabla 2 Porcentaje de Respuesta: Tengo la oportunidad de tratar con personas diferentes a las trato habitualmente					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	192	24.2	24.2	24.2
	Casi siempre	236	29.7	29.7	53.8
	En ocasiones	299	37.6	37.6	91.4
	Casi nunca	58	7.3	7.3	98.7
	Nunca	6	.8	.8	99.5
	No se	4	.5	.5	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

En cuanto a la siguiente pregunta el 46.5% (370) indicó que muchísimas veces y muchas veces ha puesto en práctica su capacidad de servicio con esas personas y si a éstas le sumamos algunas veces obtenemos un 82.1% (653) de la población. Un 12.5% (99) señaló que a veces tiene esta actitud, contra un 3.5% (28) que indicó que nunca. Por último un 1.9% (15) apuntó no saber.

Tabla 3 Porcentaje de Respuesta: He puesto en práctica mi capacidad de servicio con ellas					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muchísimas veces	85	10.7	10.7	10.7
	Muchas Veces	285	35.8	35.8	46.5
	Algunas veces	283	35.6	35.6	82.1
	A veces	99	12.5	12.5	94.6
	Nunca	28	3.5	3.5	98.1
	No se	15	1.9	1.9	100.0
Total	795	100.0	100.0		

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Conocer la opinión de los alumnos sobre cuál es su sensación sobre haber recibido más de lo que ha dado el 43.7% (348) indicó que normalmente y a menudo ha tenido esa sensación, contra un 24.3% (193) que señalaron nunca y casi nunca. El porcentaje mayor 28.9% (230) afirmó que ha sido ocasionalmente y por último un 3% (24) indicó no saber.

Tabla 4 Porcentaje de Respuesta: Tengo la sensación de haber recibido más de lo que yo les he dado					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nunca	72	9.1	9.1	9.1
	Casi nunca	121	15.2	15.2	24.3
	Ocasionalmente	230	28.9	28.9	53.2
	Normalmente	199	25.0	25.0	78.2
	A menudo	149	18.7	18.7	97.0
	No se	24	3.0	3.0	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Con respecto a su actitud sobre aportar su tiempo al bien común el 58.4% (464) señaló que nunca y casi nunca ha tenido esta actitud, contra el 20.2% (160) que indicó normalmente y a menudo. Sólo el 1.9% (15) afirmó no saber.

Resulta interesante el indicador de este resultado, porque revela claramente el perfil en la actitud de los alumnos.

Tabla 5 Porcentaje de Respuesta: He comprobado que puedo aportar mi tiempo y mi persona para el bien común					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nunca	274	34.5	34.5	34.5
	Casi nunca	190	23.9	23.9	58.4
	Ocasionalmente	156	19.6	19.6	78.0
	Normalmente	115	14.5	14.5	92.5
	A menudo	45	5.7	5.7	98.1
	No se	15	1.9	1.9	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

En forma contrastante a la pregunta anterior, en la siguiente se puede observar que hay un cambio importante en la actitud de ser abierto hacia los otros. El 85.4% (679) afirmó que generalmente y normalmente tienen esta actitud. Un 10.3% (82) señaló que ocasionalmente se ha planteado esta forma de ser. El 3.7% (29) expuso que raras veces y raramente. Tan sólo el 0.6% (5) dijo no saber.

Tabla 6 Porcentaje de Respuesta:
Me he planteado ser abierto(a) a los otros desde el respeto a su dignidad sin juzgar sus circunstancias y limitaciones.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Generalmente	445	56.0	56.0	56.0
	Normalmente	234	29.4	29.4	85.4
	Ocasionalmente	82	10.3	10.3	95.7
	Raras veces	15	1.9	1.9	97.6
	Raramente	14	1.8	1.8	99.4
	No se	5	.6	.6	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

La última pregunta de este bloque sobre satisfacción y alegría que produce el ayudar a los demás, arroja que un 71.4% (578) de los alumnos, siempre y casi siempre se encuentra en ese estado de ánimo. Un 24.2% (192) indicó que en ocasiones se ha sentido de esta forma. Casi nunca y nunca arrojó un 3.2% (26) y 1.1% (9) no supo que contestar.

Tabla 7 Porcentaje de Respuesta:
He experimentado la alegría y satisfacción que produce ayudar a los demás

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	275	34.6	34.6	34.6
	Casi siempre	293	36.9	36.9	71.4
	En Ocasiones	192	24.2	24.2	95.6
	Casi nunca	17	2.1	2.1	97.7
	Nunca	9	1.1	1.1	98.9
	No se	9	1.1	1.1	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Dimensión 2: Descubrimiento personal de los valores

La tabla sobre el descubrimiento de los valores en los alumnos muestra que el 56.1% (346) de los estudiantes aseguraron que han conocido el auténtico sentido del servicio y la caridad. Un 28,4% (226) aseguró que a veces. Algunas veces y nunca sumaron un 13% (104) y tan sólo un 2.4% (19) no sabe.

Tabla 8 Porcentaje de Respuesta: He conocido el auténtico sentido del servicio y la caridad					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muchísimas veces	141	17.7	17.7	17.7
	Muchas veces	305	38.4	38.4	56.1
	A veces	226	28.4	28.4	84.5
	Algunas veces	87	10.9	10.9	95.5
	Nunca	17	2.1	2.1	97.6
	No se	19	2.4	2.4	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

El ser consciente de sus actos y compromisos en los alumnos es parte de ser consciente de la realidad que viven, en el siguiente cuadro se puede ver que el 75.3% (599) respondió que ha comprobado lo importante que es ser fiel al compromiso asumido. Eso refleja una actitud positiva ante la vida diaria. Tan sólo el 19.2% indicó que en ocasiones tiene esta reflexión. Por último el 3.9% (31) contestaron que casi nunca y nunca, y 1.5% (12) no supieron que contestar.

Tabla 9 Porcentaje de Respuesta: He comprobado lo importante que es ser fiel al compromiso asumido					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	315	39.6	39.6	39.6
	Casi siempre	284	35.7	35.7	75.3
	En Ocasiones	153	19.2	19.2	94.6
	casi nunca	22	2.8	2.8	97.4
	Nunca	9	1.1	1.1	98.5
	No se	12	1.5	1.5	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Una actitud importante la medición anterior, es la paciencia hacia los demás. El 74.5% (599) afirmó que generalmente y normalmente ejercen la paciencia. Ocasionalmente el 19.4% (154), raras veces y raramente el 5.6% (44) y no supo el .6% (5).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Generalmente	294	37.0	37.0	37.0
	Normalmente	298	37.5	37.5	74.5
	Ocasionalmente	154	19.4	19.4	93.8
	Raras veces	30	3.8	3.8	97.6
	Raramente	14	1.8	1.8	99.4
	No se	5	.6	.6	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

La siguiente pregunta se relaciona directamente con la anterior, escuchar y poner en el lugar de otro es entender a las personas con otras situaciones de la vida cotidiana y por ello el 77.0% (612) de los alumnos contestaron que generalmente y normalmente tienen esta actitud. Un 15.5% (123) señaló que ordinariamente tiene esa capacidad. Ocasionalmente el 4.7% (37) y raramente el 2.5% (20) y no supieron el .4% (3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Generalmente	284	35.7	35.7	35.7
	Normalmente	328	41.3	41.3	77.0
	Ordinariamente	123	15.5	15.5	92.5
	Ocasionalmente	37	4.7	4.7	97.1
	Raramente	20	2.5	2.5	99.6
	No se	3	.4	.4	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

La reflexión sobre la apertura hacia los otros es la aceptación de uno mismo. Aquí el 70.9% (564) contestó muchísimas veces y muchas veces. Sin embargo el 26.1% (207) afirmó que a veces y algunas veces ha profundizado en la importancia de abrirse a los otros. El 2.6% (21) indicó que rara vez lo ha reflexionado y un .4% (3) no supo que contestar.

Tabla 12 Porcentaje de Respuesta:
He profundizado en la importancia de abrirme a los otros y aprender de ellos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muchísimas veces	202	25.4	25.4	25.4
	Muchas veces	362	45.5	45.5	70.9
	A veces	165	20.8	20.8	91.7
	Algunas veces	42	5.3	5.3	97.0
	Rara vez	21	2.6	2.6	99.6
	No se	3	.4	.4	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

En referencia a la autoestima el 81.1% (654) de los alumnos indicaron muchísimo, mucho y muchas veces. Muy a menudo y rara vez sumaron el 15.4% (123) y no supieron el 3.45 (27).

Tabla 13 Porcentaje de Respuesta:
He mejorado en mi autoestima al ver que tengo mucho que aportar a los otros

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muchísimo	187	23.5	23.5	23.5
	Mucho	267	33.6	33.6	57.1
	Muchas veces	191	24.0	24.0	81.1
	Muy a menudo	75	9.4	9.4	90.6
	Rara vez	48	6.0	6.0	96.6
	No se	27	3.4	3.4	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Dimensión 3: Formación de la conciencia social

Una de las partes fundamentales de la responsabilidad social universitaria es la formación de la conciencia social, en la aplicación de la estadística descriptiva de frecuencias, de la primera pregunta sobre la conciencia de los alumnos y su situación, se obtuvieron los siguientes resultados: un 83.6% (665) contestó que generalmente y normalmente toman conciencia de su situación privilegiada. El 10.2% (81) contestó que regularmente y un 4.8% (38) ocasionalmente. El 1.0% (8) indicó que raramente lo ha reflexionado. Y un 0.4% (3) indicó no saber.

Tabla 14 Porcentaje de Respuesta:
He tomado conciencia de mi situación privilegiada por el hecho de ser universitario

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Generalmente	440	55.3	55.3	55.3
	Normalmente	225	28.3	28.3	83.6
	Regularmente	81	10.2	10.2	93.8
	Ocasionalmente	38	4.8	4.8	98.6
	Raramente	8	1.0	1.0	99.6
	No se	3	.4	.4	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Sobre la reflexión en razón a lo que le sucede a otras personas el 59.6% (474) contestaron que siempre o casi siempre reflexiona sobre este tema. En ocasiones un 32/% (260). Nunca y casi nunca 6.8% (54) y no supieron el 0.9% (7).

Tabla 15 Porcentaje de Respuesta:
He reflexionado sobre la necesidad de que nada de lo que sucede al otro me puede resultar ajeno e indiferente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	181	22.8	22.8	22.8
	Casi siempre	293	36.9	36.9	59.6
	En ocasiones	260	32.7	32.7	92.3
	Casi nunca	47	5.9	5.9	98.2
	Nunca	7	.9	.9	99.1
	No se	7	.9	.9	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Las frecuencias sobre tomar conciencia solidaria para resolver problemas de los otros, se distribuyó de la siguiente forma: Muchísimas veces y muchas veces el 64.7% (514), a veces y algunas veces 32.3% (257). Tan sólo el 2.1% (17) contestó que nunca y no supieron 0.9% (7)

Tabla 16 Porcentaje de Respuesta: Reconozco que puedo ser parte de la solución de los problemas que afectan a otros					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muchísimas veces	192	24.2	24.2	24.2
	Muchas veces	322	40.5	40.5	64.7
	A veces	203	25.5	25.5	90.2
	Algunas veces	54	6.8	6.8	97.0
	Nunca	17	2.1	2.1	99.1
	No se	7	.9	.9	100.0

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Tomar conciencia de poder ser parte de la solución a los problemas que afectan a otras personas, es parte fundamental de la responsabilidad social. En el cuadro anterior se puede observar que el 64.7% (514) de las respuestas se centraron en muchísimas veces y muchas veces. Un 25% (203) contestó que a veces reconoce poder ser parte de la solución. Un 6.8% (54) indicó que algunas veces. La respuesta nunca obtuvo un 2.1% (17) y no supieron 0.9% (7).

La tabla siguiente alude al poder hacer algo para cambiar la situación del país. La frecuencia simple indica lo siguiente: el 60.9% (484) expresó, que muchas veces y algunas veces ha comprobado que se puede hacer algo para cambiar la situación del país. Un 23.3% (185) señaló que a veces. Ocasionalmente y de vez en cuando sumaron el 12.6% (100) y no supieron el 3.3% (26)

Tabla 17 Porcentaje de Respuesta: He comprobado que si se puede hacer algo concreto para cambiar la situación social del país					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muchas veces	215	27.0	27.0	27.0
	Algunas veces	269	33.8	33.8	60.9
	A veces	185	23.3	23.3	84.2
	Ocasionalmente	53	6.7	6.7	90.8
	De vez en cuando	47	5.9	5.9	96.7
	No se	26	3.3	3.3	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

La experiencia personal sobre si se puede hacer algo para cambiar la situación del país y el interés por mejorar el entorno es parte fundamental de la actitud de las personas para tomar acciones al respecto. Los alumnos encuestados, agrupados en las respuestas generalmente, normalmente y ordinariamente, sumaron el 88.4% (593). Sin embargo ocasionalmente y alguna vez 11.1% (88) y no supieron el 0.5% (4).

Tabla 18 Porcentaje de Respuesta:
He aumentado mi interés por mejorar mi entorno más cercano

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Generalmente	263	33.1	33.1	33.1
	Normalmente	315	39.6	39.6	72.7
	Ordinariamente	125	15.7	15.7	88.4
	Ocasionalmente	51	6.4	6.4	94.8
	Alguna vez	37	4.7	4.7	99.5
	No se	4	.5	.5	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

En cuanto al recelo, miedo, apatía y escepticismo el 89.9% (715) indicaron que muchísimas veces; muchas veces y algunas veces han superado esta actitud. Esta simple prueba de frecuencias muestra una población capaz de enfrentar los retos que se le presentan en la vida cotidiana. Un 5.8% (46) señaló que de vez en cuando supera esta situación. Y muy pocos (19) 2.4% señalaron rara vez lo superan. Un 1.9% (15) no supieron.

Tabla 19 Porcentaje de Respuesta:
He superado mi actitud inicial de recelo, miedo a lo desconocido, apatía o escepticismo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muchísimas veces	198	24.9	24.9	24.9
	Muchas veces	316	39.7	39.7	64.7
	Algunas veces	201	25.3	25.3	89.9
	De vez en cuando	46	5.8	5.8	95.7
	Rara vez	19	2.4	2.4	98.1
	No se	15	1.9	1.9	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Dimensión 4: Mayor conocimiento de la realidad del sufrimiento ajeno

En este cuarto bloque se mide la percepción de los alumnos con respecto a la realidad del sufrimiento de las personas.

En la tabla siguiente se tienen los resultados a la pregunta he aprendido a valorar mi situación personal..... Los datos nos muestran que un 76% (604) contestaron que siempre y casi siempre ha aprendido a valorar.... Un 18.2% (145) afirmó que en ocasiones. Casi nunca y nunca sumaron el 5.6% (46). Este porcentaje, aunque pequeño, es significativo de acuerdo al análisis que se realizó, el decir que casi nunca y nunca han aprendido a valorar su situación muestra rasgos de personalidades con algún grado de desconocimiento de la realidad social.

Tabla 20 Porcentaje de Respuesta:
He aprendido a valorar mi situación personal y el lugar que ocupo en el mundo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	314	39.5	39.5	39.5
	Casi siempre	290	36.5	36.5	76.0
	En ocasiones	145	18.2	18.2	94.2
	Casi nunca	29	3.6	3.6	97.9
	Nunca	17	2.1	2.1	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

La siguiente tabla muestra las frecuencias sobre la profundización en la reflexión sobre el sufrimiento de las personas más necesitadas. Normalmente y ordinariamente obtuvieron el 67.8% (539). Ocasionalmente un 23.9% (190) y algunas veces un 5%(40). Raramente 2.4% (19) y no supieron 0.9% (7).

Tabla 21 Porcentaje de Respuesta:
He profundizado en la reflexión del sufrimiento de las personas más necesitadas y en mi actitud con que afrontarlo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Normalmente	227	28.6	28.6	28.6
	Ordinariamente	312	39.2	39.2	67.8
	Ocasionalmente	190	23.9	23.9	91.7
	Algunas veces	40	5.0	5.0	96.7
	Raramente	19	2.4	2.4	99.1
	No se	7	.9	.9	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Reflexionar sobre la actitud de los alumnos ante la adversidad de los otros y su dolor nos muestra que un 65% (518) lo hace normalmente y ordinariamente. El 24.9 (198) no hace ocasionalmente y el 5.9% (47) algunas veces. Quienes raramente reflexionan sumó el 2.9%(23) y no supieron 1.1% (9)

Tabla 22 Porcentaje de Respuesta: He reflexionado cual es mi actitud personal ante el dolor y la adversidad de los otros					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Normalmente	214	26.9	26.9	26.9
	Ordinariamente	304	38.2	38.2	65.2
	Ocasionalmente	198	24.9	24.9	90.1
	Algunas veces	47	5.9	5.9	96.0
	Raramente	23	2.9	2.9	98.9
	No se	9	1.1	1.1	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Sobre la tolerancia y frustración 63.3% (503) afirmó que generalmente y normalmente han crecido en este aspecto. Un 24.2% (192) señaló que ocasionalmente. Algunas veces y rara vez 11.5% (91) y no supieron 1.1% (9). Los datos nos indican n términos generales que existe una evolución en cuanto a superar la frustración, limitaciones y tolerancia.

Tabla 23 Porcentaje de Respuesta: He crecido en mi tolerancia a la frustración y a la limitación.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Generalmente	215	27.0	27.0	27.0
	Normalmente	288	36.2	36.2	63.3
	Ocasionalmente	192	24.2	24.2	87.4
	Algunas veces	61	7.7	7.7	95.1
	Rara vez	30	3.8	3.8	98.9
	No se	9	1.1	1.1	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

La siguiente tabla proporciona los datos sobre el crecimiento que presentan los alumnos en cuanto a conocerse en la tolerancia, limitaciones y frustración, se cuentan con los siguientes resultados: muchísimas veces y muchas veces sumaron el 74.5% (592); algunas veces y alguna vez 22.6% (180); rara vez 1.9% (15) y no supieron 1.0% (8)

Tabla 24 Porcentaje de Respuesta: Me he conocido más en mi tolerancia a la frustración y a la limitación.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muchísimas veces	249	31.3	31.3	31.3
	Muchas veces	343	43.1	43.1	74.5
	Algunas veces	152	19.1	19.1	93.6
	Algunas vez	28	3.5	3.5	97.1
	Rara vez	15	1.9	1.9	99.0
	No se	8	1.0	1.0	100.0

Fuente propia con base en el análisis estadístico

El aprendizaje sobre relativizar los problemas, los alumnos indicaron lo siguiente: el 64.4% (592); algunas vez 29.2% (232); casi nunca y nunca 5.9% (47) y no supieron 0.5% (4). En términos generales los resultados indican que existe un crecimiento de los alumnos para resolver sus propios problemas.

Tabla 25 Porcentaje de Respuesta: He aprendido a relativizar mis propios problemas.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Casi siempre	219	27.5	27.5	27.5
	Siempre	293	36.9	36.9	64.4
	Algunas vez	232	29.2	29.2	93.6
	Casi nunca	36	4.5	4.5	98.1
	Nunca	11	1.4	1.4	99.5
	No se	4	.5	.5	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Dimensión 5: Planteamiento de la profesión desde el compromiso social

Este último grupo de preguntas buscan relacionar la preparación de los alumnos en cuanto a su percepción sobre su preparación universitaria y su responsabilidad ante la sociedad. El cuadro siguiente muestra los resultados sobre la preparación de los universitarios en cuanto a poder prestar un mejor servicio a los demás. Las frecuencias se distribuyeron de la siguiente manera. Generalmente y normalmente obtuvieron un 82.4% (655); ordinariamente un 11.4% (91); ocasionalmente y rara vez 5.4% (43) y no supieron un 0.8% (6)

Tabla 26 Porcentaje de Respuesta: Considero que con mi preparación universitaria podré prestar un mejor servicio a los demás					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Generalmente	437	55.0	55.0	55.0
	Normalmente	218	27.4	27.4	82.4
	Ordinariamente	91	11.4	11.4	93.8
	Ocasionalmente	32	4.0	4.0	97.9
	Rara vez	11	1.4	1.4	99.2
	No se	6	.8	.8	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Los principios éticos son relevantes en la responsabilidad social de las personas, sin ellos es muy difícil que éstas tomen conciencia sobre los problemas sociales de su entorno, al momento de ejercer su profesión.

Los resultados se distribuyeron de la siguiente manera. El 82.5 % (656) señalaron que casi siempre y siempre se plantean que su preparación debe basarse en los principios éticos.

Algunas veces 13.7% (109) y casi nunca 1.6% (13), pero nunca y casi nunca sumaron 3.1% (25) y por último no supieron el 0.6% (5).

Tabla 27 Porcentaje de Respuesta:
Me planteo que el ejercicio de mi profesión debe ser desde principios éticos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Casi siempre	324	40.8	40.8	40.8
	Siempre	332	41.8	41.8	82.5
	Algunas veces	109	13.7	13.7	96.2
	Casi nunca	13	1.6	1.6	97.9
	Nunca	12	1.5	1.5	99.4
	No se	5	.6	.6	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

La siguiente tabla muestra el grado de conciencia de los alumnos con respecto a su preparación y orientación al bien común. Los resultados dicen que el 82.9% (659) señalaron que generalmente y normalmente los alumnos son conscientes de que su preparación universitaria ha de estar orientada al bien común. Los que se contestaron que ordinariamente se plantean esta situación, sumaron un 11.2% (89). Aquellos que afirmaron que ocasionalmente y rara vez un 5.2% (41) y no supieron 0.8% (6).

Tabla 28 Porcentaje de Respuesta:
Soy consciente de que mi preparación universitaria ha de estar orientada al bien común

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Generalmente	389	48.9	48.9	48.9
	Normalmente	270	34.0	34.0	82.9
	Ordinariamente	89	11.2	11.2	94.1
	Ocasionalmente	23	2.9	2.9	97.0
	Rara vez	18	2.3	2.3	99.2
	No se	6	.8	.8	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Descubrirse como persona en su realización personal y como universitario comprometido con la sociedad implica tener conciencia social. El siguiente cuadro busca saber qué es lo que piensan los alumnos sobre esta situación. Los datos muestran que el 74.7% (594) señaló que son conscientes que su realización personal pasa por ser un universitario comprometido con la sociedad. El 20.9% indicó que algunas veces o algunas vez ha descubierto esta situación. El 2.9% (23) ha señalado que rara vez se ha descubierto y no saben el 1.5% (12).

Tabla 29 Porcentaje de Respuesta: He descubierto que mi realización personal pasa por un universitario comprometido con la sociedad					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muchísimas veces	271	34.1	34.1	34.1
	Muchas veces	323	40.6	40.6	74.7
	Algunas veces	139	17.5	17.5	92.2
	Algunas vez	27	3.4	3.4	95.6
	Rara vez	23	2.9	2.9	98.5
	No se	12	1.5	1.5	100.0

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Tomar conciencia de la realidad en que viven los jóvenes universitarios es de suma importancia y sobre todo su implicación en los asuntos sociales. Los datos siguientes muestran los resultados de la necesidad de estar conscientes y la importancia de implicarse en los asuntos sociales desde el ser universitario hasta el profesional.

El 78.4% (622) han señalado que han tomado conciencia de esta necesidad; El 15.1% (120) indicaron que ordinariamente lo hacen. Ocasionalmente y rara vez 5.8% (47). Y por último no supieron el 0.6% (5).

Tabla 30 Porcentaje de Respuesta: He tomado conciencia de la necesidad de implicarme en primera persona hoy como universitario y mañana como profesional					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Generalmente	325	40.9	40.9	40.9
	Normalmente	298	37.5	37.5	78.4
	Ordinariamente	120	15.1	15.1	93.5
	Ocasionalmente	34	4.3	4.3	97.7
	Rara vez	13	1.6	1.6	99.4
	No se	5	.6	.6	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Por último, sobre las asignaturas que imparte la universidad sobre responsabilidad social y temas afines, la opinión de los alumnos fue la siguiente: el 71.1% (565) alumnos señalaron que la asignatura que cursan contribuye muchísimo y mucho a su formación integral como universitario. El 23.1% (184) indico que poco y muy poco contribuyen y nada el 3.3% (26); no supieron el 2.5% (20).

Aquí cabe una reflexión si sumamos a los alumnos que contestaron poco, muy poco y nada suman un 28.9% (230), entonces este resultado llama la atención ya que es un porcentaje de alumnos considerable que indica que estas asignaturas no le aportan, significativamente, mucho a su formación integral como universitario.

Tabla 31 Porcentaje de Respuesta: Considero que esta asignatura contribuye a mi formación integral como universitario					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muchísimo	238	29.9	29.9	29.9
	Mucho	327	41.1	41.1	71.1
	poco	133	16.7	16.7	87.8
	Muy poco	51	6.4	6.4	94.2
	Nada	26	3.3	3.3	97.5
	No se	20	2.5	2.5	100.0
	Total	795	100.0	100.0	

Fuente propia con base en el análisis estadístico

Para finalizar:

Es un hecho que el término de responsabilidad social universitaria ha penetrado en la discusión académica en muchas universidades de los cinco continentes y que pronto florecerán los puntos de acuerdo significativos que nos llevarán a comprender, a esclarecer y al qué debemos entender por él mismo término.

La responsabilidad social universitaria va más allá de una buena organización y administración de la universidad, basada en certificaciones y acreditaciones y que cumpla los requerimientos necesarios a nivel organizacional. Debe de dotar a los alumnos, no sólo de conocimiento, sino de una formación basada en la ética, en el respeto al otro y en la creación de una conciencia social integral.

El eje conductor de la responsabilidad social universitaria, viene siendo el conjunto de acciones institucionales encaminadas a generar reacciones que impacten en los alumnos universitarios y que posteriormente se vean reflejados en conjunto en la sociedad, cuando estos últimos se desempeñen en su vida profesional. Pero, sobre todo, sé considera de suma importancia el que las materias con contenidos específicos de temas relacionados con la responsabilidad social, son de vital importancia para que los estudiantes logren integrar esos conocimientos a su futuro desempeño profesional, así mismo consideramos que el perfil del

académico que imparte los cursos relacionados a este tema, debe ser sometido a análisis, así como el reglamentar la debida selección, contratación y capacitación de estos docentes.

Conclusiones:

Los datos que muestran las encuestas aplicadas a los alumnos llevan a concluir que:

Comprender y conocer la realidad social permite a las personas valorar y comprender su accionar en la sociedad. El conocimiento de las diversas situaciones que vive el ser humano es una forma de aprendizaje empírico, sin embargo cuando el ser humano tiene la capacidad de conocer y contrastar las diferentes situaciones de la realidad social, se puede decir que es un ser consciente de su realidad. Los datos obtenidos sobre el cambio de actitud de los alumnos cuando cursan materias con contenidos de responsabilidad social y temas afines, muestran evidencias contundentes que los cursos influyen en el ser y pensar de los estudiantes.

La conciencia social en la RSU es fundamental para el futuro de los nuevos profesionales. El análisis muestra que una gran parte de la población encuestada está consciente de las implicaciones que tiene en su vida este valor.

Sobre el conocimiento de la realidad social personal y de otros, se desarrolla una conciencia sobre el compromiso que se tiene hacia las personas que enfrentan una realidad social difícil, el estudiante muestra actitud de compromiso con sus semejantes. El compromiso social hacia los menos favorecidos, no sólo es un valor sino una actitud del ser humano es ahí donde esta institución pone énfasis con sus cursos.

Las pruebas estadísticas aplicadas muestran un alto grado de significancia, y demuestran que existe un gran interés por parte de ésta universidad de ofrecer cursos cuyos contenidos se ubiquen en el tema de responsabilidad social.

Asimismo, los resultados arrojan que los alumnos reconocen que existe una transmisión de valores de responsabilidad social en los cursos con contenidos de responsabilidad social y temas afines.

El resultado del análisis de los datos muestran que la universidad tiene un impacto directo sobre la formación de los estudiantes, su manera de entender e interpretar el mundo y su relación con la trascendencia, la forma como se comportan y valoran ciertas cosas en su vida, influyendo en la definición de la ética profesional de cada disciplina y su rol social.

Las pruebas estadísticas aplicadas muestran que los alumnos sienten que tienen cambios en su actitud en relación con las personas menos favorecidas, cuando cursan este tipo de materias.

En los resultados podemos reconocer que los alumnos tienen un cambio significativo en su actitud con relación a su responsabilidad como personas ante la realidad social que viven.

El análisis comparado de los resultados de la inferencia estadística mostró cambios significativos en el interés y actitud de los alumnos cuando cursan las materias de este tipo. Los datos que mostró la inferencia estadística en la dimensión de la implicación personal a través del compromiso con los demás especialmente en los más necesitados mostró dichos

cambios en especial en la pregunta Me he planteado ser.... con un 84% (siempre y casi siempre) del total.

En la prueba comparativa de la dimensión: Planteamiento del ejercicio de la profesión desde el compromiso social, se observó que la tendencia de la percepción de los alumnos sobre la promoción de la responsabilidad social a través de éstos cursos está presente.

Cabe señalar que en la pregunta “Considero que esta asignatura contribuye a mi formación integral como universitario” obtuvo en promedio de las cuatro áreas un 70% de respuesta favorable por lo que se considera que la universidad promueve la responsabilidad social.

Los cambios de actitud fueron estimados mediante la inferencia del análisis comparativo. Los datos mostraron que en las cuatro áreas temáticas de las materias impartidas, existen evidencias claras que estos cursos activan el cambio de actitud de los alumnos ante la responsabilidad social.

Los cambios de intención de los alumnos en relación a la responsabilidad social fueron estimados mediante la inferencia comparada. En la Dimensión 3 formación de la conciencia social en términos generales y tomando en cuenta los resultados de las cuatro áreas los resultados muestran una tendencia favorable a los cambios de intención de los alumnos en relación a la responsabilidad social, teniendo un promedio del 79% de los resultados.

Mediante el análisis comparado en la dimensión 3 sobre la formación de la conciencia social, podemos observar que los resultados de las cuatro áreas temáticas de materias que la tendencia de los resultados sobre la toma de conciencia, la reflexión el reconocimiento y la superación de los alumnos en torno a la responsabilidad social, nos muestran cambios significativos en la forma de ser y actuar de los alumnos.

El reto está en cómo formar a los futuros mandos directivos y empresariales en la convicción de que las estrategias organizacionales alineadas a acciones de responsabilidad social mejorarán la competitividad empresarial a mediano plazo, esto está en manos de las universidades, que son quienes preparan a los profesionales que marcarán el rumbo de las empresas.

La discusión en la definición del término responsabilidad social universitaria, no basta para entender que su aplicación en la sociedad es de dimensiones mayúsculas y la responsabilidad de las universidades están centradas en su aporte y desempeño con el fin de dotar, a la sociedad personas integras para su desempeño profesional. En breve: la Responsabilidad Social Universitaria, es la de formar la Responsabilidad Social del Universitario. Ese es el reto.

La práctica académica, es parte fundamental de la docencia, y esta debe estar asociada a la ética y está última, enmarcada a los valores humanos y sociales. De lo anterior se concluye que el eje conductor de la responsabilidad social universitaria, viene siendo el conjunto de acciones institucionales encaminadas a generar reacciones que impacten en los alumnos universitarios y que posteriormente se vean reflejados en conjunto en la sociedad, cuando estos últimos se desempeñen en su vida profesional. Pero, sobre todo, se considera de suma importancia el que las materias con contenidos específicos de temas relacionados con la responsabilidad social, son de vital importancia para que los estudiantes logren integrar esos conocimientos a su futuro desempeño profesional, así mismo consideramos que el perfil del

académico que imparte los cursos relacionados a este tema, debe ser sometido a análisis, así como el reglamentar la debida selección, contratación y capacitación de estos docentes.

REFERENCIAS

- Ayala, Mauricio. (2011) Responsabilidad Social Universitaria. Realidad y Reflexión No. 33, sept-dic 2011 Segunda época. Año 2011. Universidad Francisco Gavidia. El Salvador.
- Declaración de Talloires. Talloires, Francia, septiembre 2005.
- Declaración Mundial Sobre Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. 9 de octubre de 1998.
- De la Calle, C. García, J. Giménez, P. (2007) La formación de la responsabilidad social en la universidad. *Complutense de Educación*, 2 (47-66)
- De la Calle, C. García, J. Giménez, P. & Ortega, M. (2007) Validación y medida de la responsabilidad social en la universidad. *Revista Complutense de Educación* 2. (385-404)
- De la Calle, C. & Giménez, P. (2011). Aproximación al concepto de Responsabilidad Social del Universitario. *Comunicación y Hombre*. 7 (236-247).
- De la Cuesta, M. Responsabilidad social universitaria. *Fundación Carolina*, Madrid 16 de mayo de 2011.
- Gonaldi, María (2011). Algunos Conceptos sobre Responsabilidad Social Empresarial y Responsabilidad Social Universitaria. *Cuadernos Tecnológicos FRLR*, 1, (9-14).
- Ideario de la Universidad Iberoamericana, consultado en su página de internet en la siguiente dirección: <http://www.ibero.mx/web/site/tpl-Nivel2.php?menu=mgPerfil&seccion=piIdeario> el día 30 de junio del 2012.
- Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. 31 de Julio de 1968. Ideario
- Yfarraguerri, Lucía (2013) Responsabilidad Social Universitaria: Cambios de Actitud e Interés de los Alumnos de la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, Otoño 2012. Tesis para obtener el título de: Doctorado en Administración por Valores. Julio 2013.

*Acerca de la Autora

Doctorado en Administración por Valores por el Instituto de Estudios Superiores Spenta México
Profesora de la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México.