

La Comercialización de Artesanías, Piezas de Arte y Patrimonio Cultural en México

The Craft Commercialization, Pieces of Art and Cultural Heritage in Mexico

Muñoz Flores, Valentín & Medina, Elena*

Resumen. En la actualidad y en un mundo globalizado existen diferentes oportunidades de negocio, una de las cuales es la comercialización del arte, cada día hay un mayor número de formas de arte que serán de gran valor, los artistas han transformado su forma de hacer arte y los empresarios han transformado su visión de negocio, lo que existe actualmente en el mundo de los negocios y el arte para el futuro. El objetivo de este documento es promover la creación de nuevas oportunidades de comercializar los productos de arte de México.

Palabras claves: Globalización, cultura, arte, artesanía, tradición, artistas, obras de arte, patrimonio cultural, tratados de libre comercio.

Abstract. At present and in a globalized world there are different business opportunities, one of which is the commercialization of art, every day there is a greater number of art forms that will be highly valued, artists have transformed their way of making art and entrepreneurs have transformed its business vision, what currently exists in the world of business and art for the future. The purpose of this document is to provide opportunities to market art products in Mexico.

Key words: Globalization, culture, art, craftsmanship, tradition, artists, artworks, cultural patrimony, free trade agreements

Introducción

La Cultura en México

México es un país de diversidades en todos los aspectos, en ámbito cultural no es la excepción, ya que cuenta con una amplia gama de obras artísticas de gran prestigio; en el campo de las artesanías no se queda atrás, ya que sus características son únicas y le han dado fama mundial. Año tras año, viajeros de todo el mundo vienen en busca de disfrutar y atrapar el colorido y sutil encanto del arte mexicano; prueba de ello, es el auge que ha tenido en las subastas la venta de arte mexicano.

Para tener un panorama más amplio sobre lo que conlleva la forma de plasmar en términos culturales el arte, se puede hacer remembranza a la declaración que la comunidad internacional promulgó en 1982, durante la "Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales", que realizó la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en nuestro país:

...la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Si bien es cierto que el talento se detecta fácilmente, es indiscutible la existencia de parámetros comerciales, de calidad, temporalidad y trayectoria del creador, para la asignación de valor de una pieza, con lo cual no todo puede ser considerado como una pieza de arte.

La globalización y el mundo actual le da a México la oportunidad de dejarse ver en otros países y mostrar su diversidad cultural, de la misma forma se da conocer las nuevas oportunidades de negociación e inversión en un país amigable y con 2º lugar en Tratados y acuerdos comerciales; esto garantiza a los posibles inversionistas

extranjeros el crecimiento de las negocios, ya que México se convierte en una ventana potencialmente importante para el mundo.

El rol de la artesanía

Mientras que la artesanía comprende en muchas ocasiones el realizar trabajos a mano o con pocas herramientas, su principal limitante es su producción en serie y tener generalmente fines decorativos o para facilitar alguna función de la cotidianidad; en contraparte, el arte es la generación de sentimientos, son piezas únicas con principios basados en el conocimiento de la técnica, en lo innovador de la propuesta y en la experiencia del autor, quien encamina sus esfuerzos a la estética y a la búsqueda de la perfección.

El ser humano, en su incansable inventiva plasma en la artesanía un reflejo de su propia cultura y folklor, su valor va dirigido más que en lo monetario, al legado que pasa de generación en generación en la forma en que se fabrican; es un oficio que tiene mucho auge en nuestro país, se adquieren fácilmente y sus características y rasgos los definen su ubicación geográfica. En un mundo globalizado, no es tan complicado encontrarse formar de comercialización a lo cual los tratados internacionales constituyen un medio de oportunidad.

La UNESCO ofrece una lista de características y criterios de elegibilidad a las ciudades interesadas en unirse a la red como Ciudad de Arte Popular y nos sirve como referencia sobre la riqueza cultural con la que contamos en México:

- Larga tradición en una forma específica de artesanía o de arte popular;
- Producción contemporánea de artesanía y de arte popular; gran presencia de artesanos y de artistas locales;

- Estructura de enseñanza y centros de formación especializados en los oficios afines;
- Esfuerzo particular de promoción (festivales, exposiciones, salones, ferias, mercados, etc.);
- Infraestructuras asociadas, como museos, tiendas de artesanía, ferias de arte local, etc.

Entrevistas

Para darnos una idea más clara sobre el tema, tres profesionales en la materia, accedieron amablemente a brindarnos su opinión personal sobre la comercialización del arte:

- **¿A qué atribuye que existan artistas que alcancen la fama en su persona y obra, hasta después de su muerte?.**

“El momento histórico, político, social y cultural va marcando las tendencias del arte así como los grandes mercados de las subastas. Generalmente los grandes artistas emergentes surgen con este perfil cuando las grandes casas de subastas enfocan sus esfuerzos comerciales en ellos. El arte se valora y evalúa normalmente a tiempo pasado, y depende de las circunstancias en las que los artistas crearon su producción visual. Por ello creo que después de su muerte es cuando alcanzan el punto cumbre o posterior a determinados momentos históricos, políticos, sociales y culturales”.

- **¿Cuál es su opinión sobre la creciente comercialización de obras de arte?.**

“Es algo muy positivo, alienta el mecenazgo, favorece la expectativa de la creación, materializa el esfuerzo, marca tendencias de mercado, ver las

últimas adquisiciones de obra por más de 100 millones de Euros, genera economía y privilegia el arte como un elemento de creación que se consolida con el fenómeno mercantil”.

Katzir Meza Medina

Secretario Técnico

CONARTE

- **¿Es negocio en México la venta de arte?, ¿Para quién?.**

“Hablando en particular sobre el arte en general es muy ambiguo porque el arte tradicional, decorativo, comercial es muy vendible como el objeto no como arte, no es un producto 100% conceptual si no es un simple objeto de mercado, en este espacio podría entrar la artesanía ya que la artesanía es objeto de reproducción masiva sin pretensión alguna. Hoy en día podríamos decir que lo que encontramos de venta en la carretera es un objeto artesanal sin necesariamente que esté ligado a la cultura popular, todo esto podríamos decir que es vendible”.

“Pero si hablamos de arte contemporáneo es un tema difícil de vender y difícil de acomodar porque desgraciadamente no tenemos la costumbre de consumir arte contemporáneo; una por comodidad y otra por falta de conocimiento, también puede ser que poco se arriesga en el mercado del arte contemporáneo. Se tiene pensado que la obra de arte solo vale por el nombre del artista, pero hoy en día hay mucho arte contemporáneo joven y accesible que podríamos encontrar a los costos bajos, como se encuentra en las grandes tiendas departamentales, o una mueblería de San Pedro; todo

esto nos lleva a pensar que en México es muy poca la venta de arte contemporáneo en comparación a países como Estados Unidos o Europa”.

Carlos García Salazar

Catedrático y Artista Plástico

- **¿Cuál es su opinión sobre la creciente comercialización de obras de arte en el mundo?.**

“Es en el arte contemporáneo, donde se han alcanzado sumas exorbitantes, precio incluso superior a las obras clásicas, que en las épocas de los 60's aun eran las mayormente buscadas en las subastas por los grandes coleccionistas; hay diferentes teorías: una de ellas es que las galerías y los coleccionistas han especulado mucho en las subastas para levantar el precio de sus mismos artistas, además, que ha crecido la producción en masa de los talleres de artistas como Demián Hirst, Jeff Koons, Murakami, etc... quienes contratan asistentes y tienen múltiples estudios, incluso en diferentes partes del mundo, donde a manera de "fabrica" (esto comenzó a popularizarse con Andy Warhol), hacen muchísimas piezas que ellos solo las diseñan y supervisan, pero un ejercito de asistentes son quienes las hacen realmente, esto respaldado por la idea de que el artista es el que idea, el que crea y no el que produce las piezas, esto ha hecho posible que las galerías que los manejen tengan stocks mayores de piezas y algunas de ellas trabajan de la mano con el artista en estrategias para levantar los precios, como pujar en las subastas y/o manipular a los coleccionistas, convenciéndolos que esas obras valdrán mucho más en corto tiempo, esto ayudado por el marketing y el gran cambio en las comunicaciones, la televisión, el Internet y las redes sociales, que han ayudado a que la información esté al alcance de todos y pueda

también ser manipulada a manera de campaña publicitaria. Hay algunos documentales que hablan de esto como el tan conocido *La burbuja del arte contemporáneo*".

Lorena Rodríguez Ayala

Artista Visual

Panorama de la comercialización del arte

La importancia de las subastas en la compra-venta de arte

En México, los coleccionistas de arte encuentran en las subastas una forma de adquirir piezas únicas y/o con sentido histórico, lo cual les garantiza el ver multiplicada su inversión en el momento adecuado de ofrecerlas en venta, para ello, están muy al pendiente de los aspectos económicos de la comunidad internacional. Otro aspecto importante que influye en el valor de la obra de arte es la opinión de los Críticos, quienes son persona con amplios conocimientos del ramo y su opinión tiene gran influencia para determinar el éxito o fracaso de una propuesta artística, entre algunos de los parámetros que suele buscar se encuentra la innovación.

Oportunidades de comercialización

Preservación del Patrimonio de la Nación

Si bien es cierto, cuando una pieza artística es considerada como “patrimonio de la nación”, esta prohibida su salida de modo definitivo del territorio mexicano, a menos que se tramite un permiso para alguna una exposición temporal en el extranjero y en el entendido de que deberá devolverse al suelo donde fue extraído; dependencias como el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), tienen parámetros

de valoración y expedición de permisos; o si la pieza en cuestión tiene un valor histórico, se debe acudir al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

Hoy en día, existe gran preocupación en la preservación de este tipo de obra, ya que las excavaciones ilegales y el comercio de objetos arqueológicos (consideradas piezas de arte), obligan a crear leyes más firmes que frenen la pérdida de este patrimonio, por mencionar un ejemplo muy sonado y va en relación a la problemática: hay personas que se visitan zonas arqueológicas y se llevan “de recuerdo”, piedras de estructuras, lo cual a la larga se ve reflejado en la pérdida del sitio.

La UNESCO creó en 1978 el Comité Intergubernamental para Fomentar el Retorno de los Bienes Culturales a sus países de origen o su restitución en caso de apropiación ilícita, para facilitar la restitución de objetos culturales de importancia, como las esculturas del Partenón, y desarrollar herramientas de prevención y sensibilización a la lucha contra el tráfico ilícito.

Tratados y trámites de importación y exportación de arte

Un punto importante de conocer, son los tratados vigentes en los que se pueden amparar exportaciones e importaciones de arte, ya que es posible ampararlo en algún Tratado de Libre Comercio, se pueden eliminar aranceles y pago de impuestos; el desconocimiento de estos beneficios en muchas ocasiones da como resultado las pocas operaciones de entrada o salida en el país de las obras de arte y artesanías.

Si quisiéramos realizar la exportación e importación de obra artística del siglo XX y XXI, tendríamos que definir si sería exportación definitiva o temporal e Importación

definitiva o temporal, de obra artística perteneciente a dicho periodo, de tipo no religiosa y la no declarada Monumento Artístico.

A partir del 15 de noviembre del 2012, el Instituto Nacional de Bellas Artes, por medio de la Coordinación Nacional de Artes Plásticas (CNAP), puso en marcha una plataforma, en la cual se pueden realizar los trámites referentes al Aviso de importación y exportación de obra artística del siglo XX y XXI, a través del sistema Ventanilla Única de Comercio Exterior Mexicano, proyecto impulsado por el gobierno federal vía el Servicio de Administración Tributaria (SAT), a fin de poner en marcha nuevos métodos de modernización aduanera. Para conocer los requisitos, se puede visitar el portal:

<https://www.ventanillaunica.gob.mx/vucem/TramitesyRequisitos/INAH/index.htm>

Conclusiones

México tiene una identidad única y autentica que muestra sus costumbres, su diversidad cultural y su manera de ver la vida, cada artista plasma en su obra el sentimiento que desea compartir con su público y el artesano ofrece en cada creación un pedacito de su pueblo y de su ser; ambos tienen en común el amor con que hacen el producto de su trabajo, talento y dedicación.

Para lograr una buena comercialización de obra de arte y de artesanías (que se producen en México), se debe combinar una buena visión administrativa y la sensibilidad por el arte, lo cual brinda una excelente oportunidad de negocio.

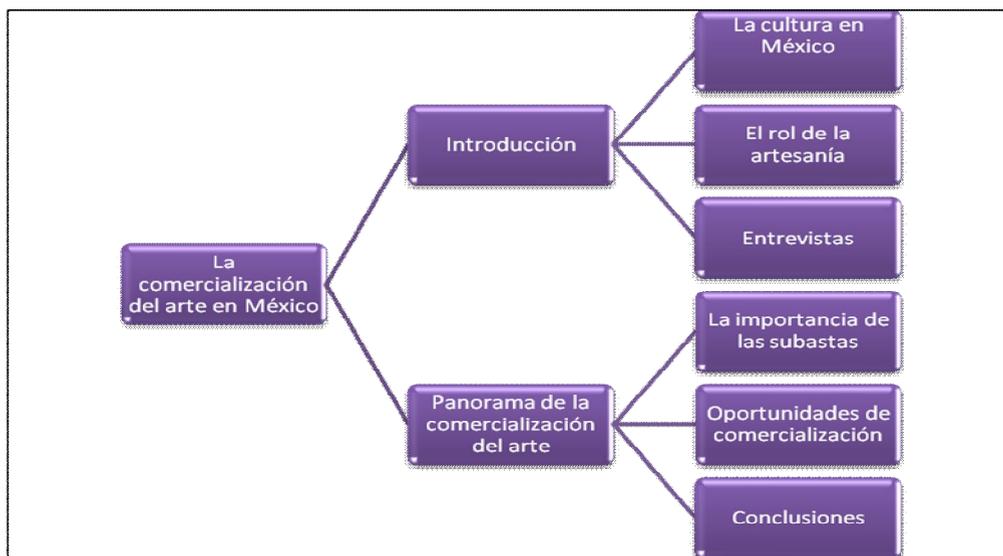
Algunos de los más beneficiados en la comercialización de arte se encuentran: los creadores, críticos de arte, programadores de subastas y coleccionistas.

Existe gran preocupación por parte de la comunidad internacional para tomar medidas más firmes que ayuden a combatir el comercio ilegal y el hurto de nuestro patrimonio cultural.

Dentro de los aspectos positivos se encuentra la oportunidad de negocio que cubre este sector, y que ofrece a quienes desean comercializar una excelente oportunidad de desarrollo, sobre todo con el aprovechamiento de las excepciones de pago de aranceles y beneficios que se brindan con los acuerdos o Tratados comerciales y el trato preferencial que se les puede dar a la venta de productos artesanales o culturales de México.

La comercialización de arte y artesanías es una forma de vida para muchos y una de las expresiones más bellas del ser humano, para otros; pero todos debemos coincidir en que este es nuestro legado y que nuestros hijos deben tener la oportunidad de conocer y disfrutar, sin importar su condición económica, ubicación geográfica o creencia.

Mapa Conceptual



***Acerca de los autores:**

Valentín Muñoz Flores, es Licenciado en Diseño Gráfico, ha sido promotor cultural por más de 13 años, actualmente labora para el sector dedicado al arte en el estado de NL. Entre sus distinciones se encuentran: Presea al Mérito Ciudadano “Lic. Francisco de Barbadillo Vitoria 2009” (en Guadalupe, Nuevo León), Premio Estatal de la Juventud 2006 por Mérito Cívico (Nuevo León), y la Presea “Ing. Bernardo Quintana Arrijoja en el 2002” (a nivel nacional).

Elena Medina egresada de la Licenciatura en Comercio Internacional, dedicada actualmente a las importaciones y exportaciones de una empresa de cortadora de piel para la industria automotriz