

Editorial

Daena: International Journal of Good Conscience Volumen 7. Número 1. Abril 2012. ISSN 1870-557X Spenta University México – Monterrey, NL

Al interior de la administración de las empresas mundiales es destacable el proceso sistémico producto de la labor constante de la academia en el contexto empresarial y el desarrollo de la administración por valores que ha sido el concepto emanado por comunidad académica y científica de Latinoamérica y el Mundo en Daena: International Journal of Good Conscience Vol. 7 N° 1 Abril 2012.

En este número encontraremos una serie de once artículos que contribuyen al mejoramiento continuo de las organizaciones, así como del perfil de los nuevos empresarios y la mejora continua de la academia que impactan a la sociedad, sin dejar de lado el contexto medio ambiental y la contribución al conocimiento de la complejidad del mundo social y de los fenómenos que lo rodean, a partir de enfoques teóricos y de campos de acción en beneficio de todos los seres humanos.

En el primer artículo titulado **Exploración en la Competencia de Auto-Administración y Ética** se centra en la competencia de auto-administración y ética con un enfoque humanista y para ello, se comienza por utilizar un instrumento que permitió realizar un primer acercamiento en donde se presentan los resultados preliminares, como lo es el Modelo de (Hellriegel J. S., 2009), La prueba piloto la conforman 70 alumnos la muestra se integra 50% de sexo masculino y 50% de sexo femenino.

Por esto se concluye, que en toda organización el líder o el gerente, es quién toma las decisiones y ello impacta a toda la empresa desde sus integrantes hasta todo su entorno, por lo tanto, este debe tener una formación integral que le permita desenvolverse en el cambiante proceso en el que se encuentran las organizaciones del siglo XXI.

En el segundo artículo denominado **Ética, Negociación y Valor Compartido** se habla de ética hoy en y sus implicaciones a las características de la conducta del ser humano, sino que también a las del entorno económico, ya que en este hay un constante intercambio de valores y de desarrollo integral entre el individuo, la sociedad y la organización.

Lo que deben hacer las organizaciones es reconectar el éxito de la compañía con el progreso social, al hacer que se reinvente el capitalismo con la revisión de las necesidades de cada individuo, y que las empresas sean nuevamente las líderes desde la sostenibilidad y la sustentabilidad. Por lo tanto, se creará una nueva forma de hacer ética en el mundo de los negocios con la creación de conciencia social en todos los individuos que conforman la empresa, así como en todos los grupos de interés

En el texto número tres titulado **Modelo de Gestión Ambiental basado en Valores Conservacionistas que Contribuya a la Integración Universidad – Comunidad** se hace imprescindible la integración de todas las organizaciones para la formación de una sociedad responsable de la conservación y protección del ambiente, por esta razón las instituciones educativas se constituyen en la mejor alternativa para la educación en valores conservacionistas, ya que representan una vía para promover cambios permanentes de actitudes, formación de conciencia

y sensibilidad hacia los problemas socioambientales, para así lograr la internalización de valores en las comunidades.

Por tanto, se recomienda la elaboración del modelo de gestión ambiental basado en valores conservacionistas para contribuir en el proceso integración universidad comunidad y así consolidar la formación de un individuo con conciencia conservacionista.

En el artículo cuatro titulado **Servir para Ser Líder: Modelo Bombero para Equipos de Alto Desempeño** que fue inspirado en esa noble Profesión de Bomberos Voluntarios q tienen algunos de los autores, en consecuencia, el mencionado modelo no está dirigido al Cuerpo de Bomberos exclusivamente, sino a cualquier organización pública o privada, bien sea de servicios o productos, pero con necesidad de potenciar sus equipos para un mejor desempeño.

En consecuencia, esto tiene un componente ético porque en definitiva se busca la verdad, equidad, buena voluntad y beneficios para los interesados.

Un eslabón bien importante dentro de este modelo Bombero, es la Ética en su Actitud Profesional, ya que se debe considerar desde el punto de vista individual como una constante de disciplina para la vida del Buen Líder.

El quinto texto llamado **Riesgos Laborales un Nuevo Desafío para la Gerencia** se destaca el concepto de riesgo así como su gerencia, haciendo hincapié en la necesidad de elaborar programas y estructura de riesgos en cualquier tipo de organización.

De igual forma se presenta cual es el escenario mundial más importante para el debate sobre riesgos, enfatizándose en el cumplimiento de la Declaración de Seúl sobre seguridad y salud en el trabajo; y finalmente, se presentan los principales desafíos para la gerencia, relacionados con cambios tecnológicos, turnos en los modelos de empleo, condiciones de trabajo y la mayor vulnerabilidad de la mano de obra ante situaciones ambientales adversas en algunos sitios de labores; razón por la cual, como se mencionó anteriormente, se deberán desarrollar programas estratégicos innovadores y sustentables en las organizaciones, que les permitan hacerlas más eficientes, competitivas y productivas.

En el sexto artículo designado **El Talento Humano: Un Capital Intangible que Otorga Valor en las Organizaciones** se explican los distintos tipos de recursos con un símil entre recursos y talentos; además se pretende unificar criterios en cuanto a recurso humano vs talento humano, capital (intelectual, humano y social), por considerarlos que tienden a confundir a los lectores y cuyos argumentos se alejan de los postulados mencionados anteriormente.

Finalmente, se expone como aporte un modelo que representa el talento humano o capital intangible y sus elementos, conformados por: capital intelectual, humano y social, que en definitiva representan la particularidad de cualquier organización pública o privada.

El séptimo título es **Correlación del Sentimiento Negativo y Positivo de comentarios Publicados en Twitter** en donde se describe el gran auge de las redes sociales hoy en día, como Facebook,

Linked In, Twitter y Tuenti, que permiten a los usuarios comunicarse, compartir fotos, videos, comentarios e información personal con un gran número de personas.

Este hallazgo es importante para empresas que se basan en la publicidad <de boca en boca> o “voz a voz” en las que se podría utilizar este conocimiento para diseñar una estrategia de inyección de comentarios de forma que provoquen el aumento de comentarios positivos o negativos deseado. En el estudio se observó que la correlación generalmente es positiva, la gente tiende a publicar comentarios con sentimientos positivos con mayor facilidad que negativos.

Finalmente, para poder avanzar el estado del arte en el estudio de las emociones a la vez que se ayuda a las personas, se necesita que los psicólogos e ingenieros colaboren creando herramientas que permitan extraer más datos del mundo real.

El artículo número 8 menciona los **Métodos Absolutos y Relativos de Muestreo** en donde se propone la existencia de diferentes tipos de muestreo, lo más importante es determinar qué tipo de estos métodos debemos utilizar. En decir, que según la situación, sería más factible e eficiente utilizar el muestreo de tipo absoluto o de tipo relativo. Ya que los resultados de éstos dos tipos de muestreo se utilizan para determinar datos diferentes.

En este texto de igual forma se hace una comparación entre los métodos absolutos y relativos. Finalmente, se describe la estimación de la abundancia por medio de cuadrantes con énfasis sobre la forma y el tamaño óptimo de los cuadrantes.

El noveno texto es la **Estimación Poblacional por Muestreo de Distancia** que fueron desarrollados por los fitoecólogos para la estimación rápida de la densidad de la vegetación ocurriendo a lo largo de un hábitat continuo. Estos métodos son más eficientes (menos costo por unidad de muestra) que el uso de cuadrantes, especialmente, cuando los individuos son bien distinguibles y están distanciados el uno del otro, por ejemplo, árboles en un bosque.

Se proveen ejemplos para cada uno de los modelos mencionados producto de la investigación y ejemplificados en el artículo.

En el artículo número diez se ejemplifica el **Muestreo por Métodos de Captura-Recaptura** como noción básica en el capturar un grupo de organismos para marcarlos, liberarlos y después de un lapso de tiempo tomar la segunda muestra esperando una proporción igual de los individuos marcados en la muestra y la población. La validez de este método depende en los siguientes supuestos:

- 🚧 Que todos los individuos de la población tengan la misma probabilidad de ser capturados, es decir que la captura y recaptura sea aleatoria.
- 🚧 Que todos los individuos marcados estén sujetos a la misma tasa de pérdida (mortalidad y emigración).
- 🚧 Que los individuos tengan una distribución aleatoria. El método más sencillo es el de Lincoln (1930).

Por último en el texto número 11 se describen los Métodos **No-Paramétricos de Uso Común** en donde se menciona su concepto, ventajas y limitaciones, al mismo tiempo se discuten varios modelos comunes no-paramétricos o de tipo de distribución libre (Wald-Wolfowitz, pruebas de: mediana, McNemar, Kolmogorov-Smirnov, Cochran, Cox, Wilcoxon, Mann-Whitney, Kruskal-Wallis, Friedman, Spearman, etc.) y para cada modelo se presenta un ejemplo práctico.

Es el trabajo de las Ciencias Sociales desde la visión de la estadística, basada en pruebas no paramétricas y las ventajas y desventajas existentes producto de un tipo de problema y tipos de datos.

Nelson Díaz Cáceres
Doctorando en Administración por Valores
Spenta University México 2012