

Hacia una Educación Empresarial: Vinculación de la Universidad con el Sector Empresarial

(Toward a Business Education: Link University-Business Sector)

Barragán Codina, Manuel R.*

Resúmen. Los cambios educativos son necesarios conforme se evoluciona el medio ambiente, sino el mismo conocimiento, y en México encontramos que muchos de los avances tecnológicos están precisamente dentro de las empresas y no de las universidades. Esto obliga a reconsiderar el modelo educativo que ofrecen las universidades que en cierta forma garantice no solo la inserción de los graduados universitarios al mundo laboral, sino además forme emprendedores exitosos, capaces de enfrentar los diversos escenarios globales que la globalización plantea.

Palabras claves. Educación, contexto, emprendedores, programas, conocimientos

Abstract. Education changes are essential as the environment evolves, as well as the knowledge, and in Mexico we found out that many of the technological advances are indeed within the companies and not in the universities. This context forces to reconsider the educative model that universities offers that in certain way guarantees the insertion of the university graduates to the labor market, but in addition creates successful entrepreneurs, able to face the diverse global scenarios that the same globalization arises.

Keywords. Education, context, entrepreneurs, programs, knowledge

Introducción

Uno de los términos más frecuentemente aplicados y ejemplificados por las estrategias en cualquiera de los sectores empresariales, es sin lugar a dudas el término “asociación”. Este término, resurge con más efectividad y dinamismo, cuando somos capaces de comprender el inmenso potencial de beneficios que implica la verdadera asociación entre la universidad y el sector empresarial. El propósito de esta producción es hacer énfasis en la importancia de la formación educativa de los egresados universitarios en los campos de trabajo, en donde se le permita al egresado un acercamiento efectivo a los parámetros de actuación y que le permita apreciar de primera mano, las competencias requeridas en el desarrollo de su práctica profesional. Podemos comenzar como en toda investigación académica, con una contextualización.

La comprensión requerida del término “vinculación empresarial”.

Precisamente para lograr esta comprensión, es necesario clarificar dos mitos, tan famosos como arraigados en la educación:

- El primero, es el mito de que “la educación es atribución fundamental de las universidades”.

No puede complementarse, ni valorarse efectivamente cualquier proceso educativo si no es debidamente complementado por su apreciación y aplicación profesional. Esto implica que los centros de trabajo, no solo complementan la educación, sin que establecen la plataforma de desarrollo profesional que el recién egresado necesita inmediatamente después de su incorporación al campo profesional. El papel de la educación profesional en todos sus niveles, debe ser compartido de manera programada y equilibrada con el sector empresarial.

- Y el segundo mito es que la “educación es asunto de los educadores”.

El fomento y la promoción a los programas de “aula-empresa” nos han dejado como testimonio, que dentro de los centros de trabajo, existe recursos humanos con la habilidad de ser multiplicadores del conocimiento, que desarrollan y mantienen el mismo potencial que los educadores dentro del aula.

Compartir experiencia que trasciende en la educación

El compartir las experiencias, metodologías, procesos o inclusive anécdotas dentro de los centros de trabajo, son situaciones que permiten educar, ilustrar y mantener un ambiente de aprendizaje activo fundamentalmente importante en la formación profesional de los egresados, y que no puede negarse, que desde las etapas de servicio social o prácticas profesionales, contribuyen eficazmente a este propósito educativo.

El progreso económico y empresarial esta muy ligado con el desarrollo de la educación. Países¹ altamente competitivos por sus empresas como Japón, que invierte el 8% de su Producto Nacional Bruto, en equipamiento industrial, invierte al menos el doble en educación.

Estados Unidos invierte aproximadamente el 20% de su PNB en educación y entrenamiento.

¹ Naisbitt, J. , Aburdene. *Mega trends 2000*, William Morrow an Company, Inc. New York. 1990

Por otra parte, los responsables de los servicios de orientación profesional de los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, la OCDE, enfrentan dos serios compromisos referentes al marco de la educación continua y de las políticas de empleo activo.

En el análisis en perspectiva sobre el ambiente socio económico en que se desarrollan los egresados universitarios, nos lleva y exige a pensar en una reconversión educativa, que muestre rasgos característicos en los profesionistas egresados de la universidad.

Necesidad de un cambio educativo

Nos enfrentamos ante una verdadera reconversión educativa la cual debe ser orientada al fortalecimiento de la economía en México, este cambio deberá darse en los siguientes aspectos de la misma educación universitaria:

Antes	Ahora
De producir ejecutivos, funcionarios y burócratas	A producir verdaderos líderes empresariales
De la educación orientada tradicionalmente a las grandes organizaciones;	A la educación orientada a todo tipo de organizaciones
De transmitir conocimientos;	A transmitir conocimientos y valores;
De la educación orientada al empleo;	A la educación orientada al trabajo;
De formar personas que buscan seguridad;	A formar personas capaces de tomar riesgos;
De formar profesionales que son parte del problema;	A formar profesionales que son parte de la solución;
De formar personas que consumen empleos;	A formar personas que producen empleo, riqueza y satisfacción.

Esta nueva orientación educativa, llamada en el mundo globalizado como “educación empresarial” ha desarrollado su entrada tanto a nivel universitario, como en los niveles de educación básica.

La orientación del enfoque educativo, la cual lamentablemente no ha sido totalmente comprendida por el total de instituciones educativas de continente, es la base para producir los cambios estructurales que la cultura latinoamericana requiere para enfrentar los retos de desarrollo y la solución real de las necesidades mas apremiantes de los países que dramáticamente nos trae el siglo XXI.

Propuesta de reconversión

Todo lo anterior nos obliga a responder de manera activa, estableciendo programas de vinculación efectiva, que permitan darle a nuestro Estado, la posibilidad de elevar la calidad educativa en los egresados universitarios, y a la vez que estos sean la mejor oferta educativa que la demanda empresarial puede solicitar.

Un parte interesante de esta postura del sector empresarial, serían las propuestas para eficientizar la participación del sector empresarial en la formación universitaria en México.

Estas podrían ser consideradas como:

- Diseño y establecimiento de programas de capacitación, actualización o perfeccionamiento del personal operativo de las empresas, mediante la asociación directa con las escuelas y facultades, cuya percepción de necesidades puede ser complementada con situación participativa de la empresa en su mercado.
- Establecimiento de mecanismos de apoyo, premio o estímulo para la realización de investigación aplicada dentro de las empresas y sus campos profesionales y universos operativos.
- Programas de aplicación y uso de nuevas tecnologías como resultado de proyectos de investigación conjuntos entre empresa y universidad
- Programas de prácticas profesionales diseñadas en asociación con empresas, para asignación más eficiente de los pregraduados en los campos de conocimiento, formación o interés profesional.
- Fomento a la inversión privada en proyectos de investigación y desarrollo para casos específicos de empresas, actividades y productos en los cuales es necesario establecer cual será la tendencia de participación en mercados nacionales y extranjeros.

La función ocupacional de las instituciones de educación superior es precisamente responder a una sociedad mediante una cultura del saber, conocimiento y respeto a través de sus egresados, y esto es factible mediante la complementación educativa y profesional de asociación entre universidad y sector empresarial.

Esta es la esencia de una verdadera orientación profesional de la universidad, y sucede cuando se da impulso a la participación de las empresas en la complementación del proceso de formación educativa y profesional.

Es la representación más sólida en ambos quehaceres: la formación educativa y la participación empresarial.

Referencias

- Barrio, Cipriano (2001): Las tres culturas y una más. En: Ciencia, Tecnología, Sociedad y Cultura en el cambio de siglo. Biblioteca Nueva. OEI, Madrid, Pág. 109-133.
- Burguet, Marta. Rescatar la solidaridad. <http://www.ua-ambit.org/soi/estaed139.htm>
- Cortina, Adela (2000). Rentabilidad de la ética para la empresa. Fundación Argentería de Navarra, S.A España.
- Fabelo, José R. (1999) .Los valores y sus desafíos actuales. Editorial Dirección General de Fomento, Universidad Autónoma de Puebla. México.
- Llano, Carlos (2004). El nuevo Empresario en México. Fondo de Cultura Económica . México.
- Naisbitt, J. , Aburdene. Mega trends 2000, William Morrow an Company, Inc. New York. 2000
- Núñez, Jorge (2000) Ciencia y tecnología en América Latina. En: La Filosofía en América Latina. Editorial Félix Varela, La Habana.
- Ramos, Gerardo (1996). La actividad humana y sus formas fundamentales. Editorial de la Universidad de Matanzas. Cuba.
- Vilaseca, Jordi. Nueva economía y actividad empresarial: de las TIC al cambio cultural. <http://www.uoc.es>