

Educación de Clase Mundial: Un Término de Moda o una Plataforma de Superación

(World Class Education: A Fashion Term or a Platform to Succeed)

Barragán Codina, Manuel*

Resumen. Frecuentemente estamos expuestos a la declaración de productos, empresas, organismos y algunas dependencias que se proclaman a si mismos “clase mundial”. Este término de clase mundial, ha sido mas utilizado a partir de las recientes aperturas de mercados, y por las presiones que sentimos de la globalización que ha llegado eminentemente a las empresas, escuelas y hasta las mismas costumbres, tradiciones y practicas de negocios¹. Al parecer tenemos que acostumbrarnos a vivir con el término de clase mundial.

Palabras claves. Educación, calidad, globalización, autoaprendizaje

Abstract. We are frequently exposed to the declaration of products, companies, and some agencies who proclaim themselves as a "world class organization" This world-class term has been more used from the recent openings of markets, and the pressures of globalization that we feel has come predominantly to companies, schools and even with the same practices, traditions and business practices. Apparently we have to learn to live with the term world class.

Keywords. Education, quality, globalization, self learning

Justificación e importancia del término Clase Mundial

Para los que hemos participado de cerca en programas de calidad, este término se asocia comúnmente con el significado de mejora continua en todos sus aspectos, y con una acentuación internacional en sus planes de operación, que evidentemente se busca poder lograr los más altos estándares de comparación internacional.

Como lo mencione al principio, buena parte del origen de este término se debe precisamente a los paradigmas de la globalización: lo mejor del mundo. También, esto ha motivado a muchas organizaciones a lanzarse a una incansable búsqueda de la “mejor práctica operativa”, de la mejor y mas especializada capacitación, de las mejores técnicas de investigación, o de los mejores productos o satisfactores de necesidades. Es búsqueda, constituye en la mayoría de las casos en el motor que impulsa la mejora continua en los centros de trabajo.

¹ Hitt, 1999

Enseguida veamos algunas de las prácticas consideradas como de clase mundial²:

- Costeo Basado en Actividades (ABC por sus siglas en inglés)
- Automatización de procesos
- Benchmarking (referencia mundial)
- Vinculación entre la tecnología de la información con las estrategias de negocios.
- Productos y procesos integrados
- Valor Ganado
- Proveedores con la categoría Justo a Tiempo
- Manufactura ligera
- Proceso de maduración de negocios
- Difusión de Funciones de Calidad
- Concesión de servicios
- Empresas virtuales
- Equipos integradores de productos
- Modelos y Simulación (Adquisición basada en Simulación)
- Participación y compromiso
- Asociación de empleados – propietarios
- Proyectos de liderazgo
- Reingeniería
- Administración de riesgos
- Ingeniería de Fortaleza (Robust Engineering)
- Educación virtual, y
- Organizaciones de aprendizaje

Así mismo, podemos ver que este termino de clase mundial, es utilizado de manera efusiva por políticos, promotores de desarrollo, empresarios, entre otros, que identifican sus acciones con estándares dirigidos a la referencia mundial.

Naturaleza de utilización del término

Pero en realidad, qué es una práctica de clase mundial?. Esto me lleva a considerar que este término es utilizado como un “mantra”, que sánscrito significa “instrumento de pensamiento”³ y en el hinduismo, es considerada como una frase u oración mágica. Se cree por los hindúes, que los mantras tienen el poder de la magia negra y que pueden actuar sobre un amigo o un enemigo. En su adecuación a

² McGraw, Billy, 1997

³ Encarta, Enciclopedia 2000

nuestro mundo real, este mantra de clase mundial, es utilizado como un himno védico por las organizaciones que buscan la mejora continua y la diferenciación cualitativa sobre todo en sus aspectos de participación.

Ahora, si consideramos la aplicación de un término de clase mundial a una centro educativo o universidad, esta debe reunir las siguientes características para llegar a ser considerada como Universidad de Clase Mundial:

- Alcanza reconocimiento mundial por el alto nivel académico de sus egresados y la excelencia de su planta académica.
- Por su gestión educativa
- Por la calidad de sus investigaciones y la excelencia de sus publicaciones
- Por la certificación en calidad de sus procesos por organismos internacionales
- Por sus aportaciones a la sociedad
- Por su nivel de actualización de su planta académica.
- Por la imagen de excelencia de sus instalaciones
- Por la postura que maneja ante la evolución del conocimiento y por las aportaciones que hace en nuevos conocimientos.

En realidad son muchas las acciones que puede llevar a cabo una Universidad a efectos de ser considerada como de clase mundial.

Cuál es el significado de una Universidad de Clase Mundial?

Todos nosotros tratamos de ser lo mejor en cualquier cosa que llevamos a cabo, y por lo tanto las universidades y los cuerpos académicos no son la excepción.

A causa de vivir en una economía globalizada, es propio que tratemos de comparar nuestras habilidades como universidad o centros educativos con las mejores estándares mundiales que existen en la actualidad. Una reputación de clase mundial en las universidades la hace atractiva en el proceso de atracción de los mejores profesores y estudiantes, y consecuentemente se perpetúa la acción de alta calidad en investigaciones y sistemas de enseñanza aprendizaje⁴.

El ser o constituirse como universidad de clase mundial también significa el contar con una amplia variedad de programas que colaboren en la educación de todos los estudiantes de la manera mas completa posible, esto es: hablar los idiomas mas

⁴ Allison, Robert, 1999- The Journal of Education I

universales, comprensión profunda de los sistemas políticos, económicos, sociales y culturales con los cuales se encontraran en el desarrollo de su vida profesional. También significa el proveer de un entendimiento completo de las ciencias y de las matemáticas, las cuales guían a nuestras comunidades a los grandes éxitos en el desarrollo de la tecnología. Este concepto también lleva implícito la motivación a estudiantes a pensar en si mismos, proporcionando dentro de la universidad de una plataforma en donde se desarrollen sus propias ideas, las cuales llevan consigo el reto de los resultados que se esperan dentro de la comunidad.

En Nuevo León, que es un estado que se enorgullece de ser punta de lanza en el desarrollo económico a nivel nacional y que ha logrado calificaciones como la mejor ciudad para hacer negocios en Latinoamérica, sería de alguna manera irónico, que no pudiera darse el hecho de contar en su territorio con una Universidad Pública con Clase Mundial.

Debe ser considerado como motivo de orgullo para nuestro Estado, el hecho de ser una Universidad de Clase Mundial?

Si. Las universidades consideradas como Clase Mundial hacen mucho por sus estados, solamente tenemos que pensar el prestigio del MIT y Harvard han otorgado a Massachussets, o bien, Princeton a New Jersey. Además de lo considerado anteriormente, el prestigio que reciben los egresados de estas universidades con el solo hecho de recibir su título de ellas. Hay que reconocer que la inversión en este tipo de instituciones es realmente cuantiosa, pero definitivamente tiene su recompensa y recuperación.

La Universidad Mexicana podría ser de Clase Mundial en todos sus aspectos?

Tal vez no sería posible. No es muy fácil que las instituciones permanezcan en la cima de cada una de sus áreas. Pero por ejemplo, algunas universidades como la Universidad Autónoma de Nuevo León, ha mantenido una trayectoria exitosa a nivel internacional principalmente por sus investigaciones en las áreas de Biología, Medicina, Agronomía, Ingeniería Mecánica, entre otras, las cuales han llegado a desarrollar patentes y franquicias de instrumentación internacional.

Una Universidad que no hace grandes investigaciones, no es posible que sea de Clase Mundial?

Son muy pocas las universidades de la categoría de Clase Mundial, que no son diferenciadas y consideradas por sus aportaciones en grandes proyectos de

investigación. De igual manera, esto no quiere decir que solo aquellas universidades que llevan a cabo grandes investigaciones son dignas de llamarse de Clase Mundial. Existe una variedad de instituciones de educación superior, que incluyen las universidades tecnológicas, escuelas de artes liberales, y universidades privadas, todas ellas juegan diferentes papeles y cada una es muy importante en el campo de investigaciones. Para cada institución, el objetivo primario dentro de las investigaciones es la transmisión del conocimiento y la elaboración de estrategias de aprendizaje. El conocimiento es el que primero llega a generarse a través de las investigaciones en las universidades.

Qué relación hay entre una Universidad de Clase Mundial y la diversidad cultural?

El término de clase mundial no es sinónimo de diversidad cultural, pero efectivamente incluye la diversidad cultural. Si una universidad desea lograr un estatus de clase mundial, sus cuerpos académicos y estudiantiles deben comprender y respetar la diversas culturas que habitan nuestro planeta. La diversidad de puntos de vista y perspectivas es crucial para la vitalidad de la Universidad de Clase Mundial, ya que es el semillero de ideas que promueven la creación de nuevos conocimientos. La diversidad cultural es una refuerzo para estos objetivos. Debido a fundamentos tanto idealísticos como prácticos, una universidad que se enfoca hacia el nuevo milenio debe incluir en su misión, el apoyo a diversas perspectivas, que bien pueden identificarse como multiculturales. El concepto de una universidad de clase mundial y de cierta manera concebida como “ideal”, debe ofrecer una bienvenida a todos aquellos que tenga la disposición y el deseo por aprender.

Una definición final

De conformidad a todo lo anterior, podemos establecer que el término de clase mundial sea solo un término de moda, sino que se asemeja mas a un instrumento de pensamiento, y que puede ser fácilmente identificable como una plataforma de mejoramiento continuo muy de acuerdo a las necesidades actuales de superación y efectividad. No podemos dejar de pensar que la línea final de todo este panorama son los estudiantes, por quienes se trabaja y se plantea esta serie de retos y acciones, y que conllevan a ofrecerles un verdadera educación de calidad de clase mundial.

Referencias

Fuentes Nacionales

- 1) Allison, Robert. (1999) *The Journal of Education I. Where do universities go?.* P./66-76. Harvard Press
- 2) Enciclopedia Encarta. MSN. Edición 2000. Búsqueda por temas
- 3) Gómez Vega, Bernardo. *La importancia de las Patentes y de las Marcas – Materia Discriminada de una Rama el Derecho*, México 1964-Librería de Manuel Porrúa, S. A..
- 4) Hitt, Theodore. (1999). *Administración Estratégica. Que hacen las organizaciones de clase mundial.* Washintong USA, /p. 223-255
- 5) McGraw, Billy. (Oct. 20, 1997) *Detroit: From Murder City to Hockey Town.* Free Press Writer. The Detroit Chronicle.
- 6) Pérez Miranda, Rafael. *Propiedad Industrial y Competencia en México. Un enfoque de Derecho Económico.*, México 1999-Editorial Porrúa.
- 7) Programa Especial de Ciencia y Tecnología del CONACyT.

Fuentes Hemerograficas

- 1) QUINTERO, Raúl Gerardo. *Sobre la Necesidad de Incentivar el Desarrollo Tecnológico en México*, en la revista *El Mercado de Valores*, año LIX, México Febrero 1999-Nacional Financiera.
- 2) MENDEZ NONELL, Manuel y MARTÍNEZ-PALOMO, Adolfo. *Vinculación Investigación - Industria. La Experiencia del Civestav.*, en la revista *El Mercado de Valores*, año LIX, México Febrero 1999-Nacional Financiera.
- 3) ALCOCER GONZÁLEZ, Juan Manuel. *El papel de la ciencia y tecnología en el desarrollo*, en la revista *Ciencia UANL*, Col. IV. No. 3. México Julio-Septiembre 2001.
- 4) QUINTERO RAMIREZ, Rodolfo. *Investigación y desarrollo en México*, en la revista *Ciencia UANL*, Col. IV. No. 4. México Octubre-Diciembre 2001.
- 5) Revista *Expansión*, Año XXXII, No. 813, 814, 815, 516, 817, 818, 819, 821, 822, 823, 824, 826, 827 y 828. México, 2001.
- 6) Revista *Alto Nivel*, Año 9 y 10, No. 108, 109 y 114. México, 1997 y 1998.

Fuentes Electrónicas

- 1) Periódico El Norte www.elnorte.com
- 2) Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) www.impi.gob.mx
- 3) Organización Mundial de la Propiedad Industrial (OMPI) www.wipo.org
- 4) Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) info.main.conacyt.mx
- 5) Centros de Investigación y de Estudios Avanzados (CIVESTAV) www.ipn.mx/organizacion/cinvestav.html
- 6) Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) www.dsi.uanl.mx

- 7) Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) www.sistema.itesm.mx
-

***Acerca del Autor**

Barragán Codina, Manuel es Catedrático de la UANL en la Facultad de Contaduría Pública y Administración.