

La Planeación Estratégica Participativa como Herramienta de Optimización a Corto Plazo en las Instituciones Educativas

(Participative Strategic Planning as a Short Term Tool of Optimization in Educational Institutions)

González Sandoval, Lillian Aracely*

Resumen. La planeación para el crecimiento institucional es una herramienta metodológica que corresponde a las teorías organizacionales, ésta posibilita hasta cierto punto no solo anticipar el futuro sino tener incidencia en él, creando estrategias que orienten y maximicen los recursos en pro de la misión y visión de la organización; las IES han adoptado el uso reflexivo de dicha herramienta a través de sus diferentes modalidades, en su esfuerzo constante por brindar una educación integral de calidad.

Palabras claves. Educación, planeación, instituciones de educación superior (IES).

Abstract. Planning for institutional growth is a methodological tool that correspond to organizational theories, it makes possible up to certain point not only to anticipate the future but also to have incidence on it, creating strategies that orient and maximize the resources in favor of the mission and vision of the organization. The institutions of High Education have adopted the reflexive use of such a tool through its different modalities, with a constant effort to bring an education of integral quality.

Key words. Education, planning, institutions of high education.

Introducción

“El Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 establece una estrategia clara y viable para avanzar en la transformación de México sobre bases sólidas, realistas y, sobre todo, responsables... La elaboración de este Plan estuvo sustentada en gran medida en la perspectiva del futuro que queremos los mexicanos a la vuelta de 23 años, de acuerdo con lo establecido en el proyecto Visión México 2030... Visión 2030 es una apuesta común por un Desarrollo Humano Sustentable, una descripción del México deseable y posible por encima de las diferencias. La imagen del país en el que deseamos vivir dentro de 23 años da sentido y contenido a las acciones que como gobierno y como sociedad emprendemos a partir de ahora. Pretende fomentar un cambio de actitud frente al porvenir y detonar un ejercicio de planeación y prospectiva que amplíe nuestros horizontes de desarrollo” Presidente Felipe Calderón Hinojosa, 2007.

Los conocimientos, la ciencia y la tecnología propician cambios constantes en todos los sectores, como consecuencia la sociedad mexicana requiere de una educación superior que le permita actuar de forma competitiva en una economía globalizada y superar los retos que esto conlleva; pero más aún visualizar y prepararse para afrontar con éxito los posibles escenarios futuros.

La UNESCO manifiesta que la educación tiene una función social, impulsa la perspectiva de promover el desarrollo humano sostenible, el cual se concibe no sólo en un perfeccionamiento en el sentido empresarial de la expresión, sino en un sentido más amplio, con la educación y la formación como elementos esenciales (1998; s/p).

La educación superior participa en el desarrollo del ser humano y la sociedad con un papel protagónico y es el sector universitario el que define a la educación superior. Los egresados son el medio a través del cual las IES llegan a la sociedad, por lo tanto es necesario brindar una educación de pertinencia integral que incorpore el desarrollo tanto en la dimensión profesional como en la socio académico que lo posibiliten para contribuir social, cultural, política y económicamente con su país.

“En un mundo en el que los recursos cognoscitivos tendrán cada día más importancia que los recursos materiales como factores de desarrollo, aumentara forzosamente la importancia de la enseñanza superior y de las instituciones dedicadas a ella...” (Jacques, 1997; p. 144)

El dilema de la educación con excelencia

La educación mantiene con la ciencia y la tecnología una relación dialéctica ya que es generadora de conocimiento e impulsora de los avances tecnológicos, pero estos a su vez inciden en el ¿qué?, ¿cómo? y ¿para qué? enseñar. Toda reforma educativa es la respuesta al momento histórico, político, económico y social de un país, y hoy más que nunca, gracias al fenómeno de la globalización, estas reformas responden también a los cambios mundiales. Los organismos rectores internacionales como el Banco Mundial (BM), Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (UNESCO) y la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) a través de estudios prospectivos establecen las tendencias en educación. “En México los criterios más aceptados para reorientar las reformas de las IES son los de la UNESCO, los cuales se resumen en: calidad, pertinencia e internacionalización” (Navarro, 2001; p. 218).

Existen también organismos nacionales encargados de marcar directrices de acuerdo a las necesidades sociales actuales y a las recomendaciones de los organismos

rectores internacionales, uno de los principales es la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), el cual en su documento Educación Superior para el siglo XXI establece ocho postulados para este nivel en México: calidad e innovación, congruencia con su naturaleza académica, pertinencia en relación con las necesidades del país, equidad, humanismo, compromiso con la construcción de una sociedad mejor, autonomía responsable, estructura de gobierno de las IES y operaciones ejemplares, y agrega en su documento “De igual manera, el funcionamiento permanente de las IES deberá ser un ejemplo para la sociedad en que se sitúen, con estructuras flexibles y sistemas eficientes de planeación, operación y aseguramiento de la calidad”(1998; p.149).

Queda claro que aunque implica un gran trabajo es tarea de las IES esforzarse por cumplir con responsabilidad su función, y así coadyuvar ética y profesionalmente con la eminente labor del estado al ofrecer una educación de calidad con una pertinencia social holística que permita una formación integral de los alumnos, pues “las instituciones de educación superior deben formar a los estudiantes para que se conviertan en ciudadanos bien informados y profundamente motivados, provistos de un sentido crítico y capaces de analizar los problemas y buscar soluciones para los que se planteen a la sociedad, aplicar éstas y asumir responsabilidades sociales” (UNESCO, 1998; s/p).

Las IES están conscientes de su función social, de los contextos en los que están inmersas; de los nuevos escenarios que se aproximan; de las tendencias actuales así como de los retos que esto conlleva; de la necesidad de una educación de calidad y pertinencia social; pero ¿cómo lograrlo?, ¿Qué factores y elementos intervienen?, ¿Cómo conjugar la dimensión administrativa con la pedagógica de la institución hacia un mismo fin, la misión institucional?, ¿Cómo responder a las cuestiones qué, para qué y cómo enseñar?; Cómo administrar los recursos y coordinar esfuerzos hacia un fin común sin perderse en la aplicación de programas y evaluaciones de organismos externos que de manera aislada no permiten percibir los beneficios de estos y en muchas ocasiones proveen de sentimientos de estrés y decepción entre los actores de la institución.

Funciones operativas de la Planeación Estratégica Participativa

La planeación para el crecimiento institucional es una herramienta metodológica que corresponde a las teorías organizacionales, ésta posibilita hasta cierto punto no solo anticipar el futuro sino tener incidencia en él, creando estrategias que orienten y maximicen los recursos en pro de la misión y visión de la organización; las IES han adoptado el uso reflexivo de dicha herramienta a través de sus diferentes

modalidades, en su esfuerzo constante por brindar una educación integral de calidad.

El sistema de planeación a través de sus tres fases: la planeación normativa, la planeación estratégica y la planeación operativa, propicia la organización y administración de los recursos en pro del cumplimiento de la misión y visión de la institución. Ruiz explica cada una de las fases de la planeación: La planeación normativa consiste en la definición de la visión, misión y los valores de la institución educativa, como también el desarrollo de escenarios posibles; la planeación estratégica está integrada por las estrategias que se derivan de la visión, misión y los escenarios, dentro de esta etapa se da la sensibilización mediante la reflexión sobre los factores críticos de la institución, esto a través de un análisis interno que define fortalezas y debilidades, como también de un análisis externo para obtener las oportunidades y retos; la planeación operativa es en donde sucede el cambio real y tiene tanto los objetivos como los planes de acción derivados de la planeación estratégica. (2000; p. 30)

“En un entorno donde impera la incertidumbre, la planificación estratégica empieza a ser una gran aliada para formar parte de las organizaciones proactivas...La planificación no será, por el contrario, una “varita mágica” que lo resuelve todo, pero sí nos asegurará una mayor tranquilidad, puesto que realiza un estudio detallado de todos los factores, internos y externos, que influyen en la organización y que servirá como herramienta de gestión para efectuar mejor el trabajo. Cuenta, además, con la experiencia de saber contrastar los efectos porque conoce las causas. Todos los miembros saben qué objetivos persiguen y se esfuerzan en conjunto por lograrlos” (Fuster, 2008; p. 2)

Como se mencionó anteriormente la educación superior en México toma en cuenta para la creación de sus políticas internas recomendaciones de organismos externos internacionales como la UNESCO y el Banco Mundial. Estas organizaciones internacionales van creando tendencias en educación, como la aplicación de la Tecnología en información y comunicación, currículos flexibles, una mayor vinculación con el sector laboral, el aseguramiento de calidad a través de acreditaciones y certificaciones, así como convenios internacionales. Estas exigencias no se podían postergar si se deseaba ser una institución de calidad.

Mantener y reforzar la posición en el mercado era otro punto crucial para cualquier IES ya que en los últimos años la oferta educativa en el nivel superior se multiplicó en el estado de Nuevo León con la llegada de instituciones de otros estados y la creación de otras, se dio una explosión demográfica de IES en un tiempo tan corto

como nunca antes. Esto aunado a la crisis económica del 2009 alertó a las IES propiciando a realizar cambios inmediatos sobre sus estrategias competitivas.

Dentro de la estructura de la organización crecían fuerzas internas que presionaban hacia el cambio, tanto docentes como administrativos exigían ser escuchados y participar en la creación de las estrategias que ellos pondrían en acción. Otro aspecto de trascendencia es que nunca se contó con una planeación institucional formal, sistematizada y registrada en un documento de manera institucional; es urgente por lo tanto, realizar un ejercicio de prospectiva y redirigir las acciones hacia una educación que obedeciera a las tendencias educativas internacionales, siendo congruente con los esfuerzos del gobierno por construir un mejor país.

Ante estas circunstancias y con el fuerte compromiso de ofrecer un servicio educativo de calidad en una organización que promueva el desarrollo, es aquí donde el proyecto de planeación estratégica institucional con un enfoque participativo para lograr el cambio de cultura.

Reflexiones finales

Ahora más que nunca en la historia de la humanidad nos encontramos inmersos en una marea de cambios constantes gracias a los notables avances en la ciencia y la tecnología que han favorecido la comunicación e intercambio de la información inmediata dando lugar a la globalización, vivimos en una época que se caracteriza por la incertidumbre; En este contexto las IES deben estar preparadas para enfrentar el futuro con sus innovaciones así como los retos y las necesidades sociales que se presentan en el contexto operativo.

Como lo subraya la UNESCO “los sistemas de educación superior deberían: aumentar su capacidad para vivir en medio de la incertidumbre, para transformarse y provocar el cambio, para atender las necesidades sociales y fomentar la solidaridad y la igualdad; preservar y ejercer el rigor y la originalidad científicos con espíritu imparcial por ser un requisito previo decisivo para alcanzar y mantener un nivel indispensable de calidad; y colocar a los estudiantes en el primer plano de sus preocupaciones en la perspectiva de una educación a lo largo de toda la vida a fin de que se puedan integrar plenamente en la sociedad mundial del conocimiento del siglo que viene”. (1998; s/p)

La planeación institucional obliga el ejercicio de prospectiva convirtiéndose entonces en una herramienta metodológica intrínseca para proyectar la dirección futura de las funciones operativas de las IES. Ackoff realiza una analogía muy interesante con respecto a la planeación y su incidencia en los escenarios futuros y

explica: “existe una diferencia sustancial entre el sabio y el vidente. En materia de planeación, la sabiduría se manifiesta en la capacidad que se tiene para ver con mucha anticipación los beneficios mediatos e inmediatos con miras a lograr otros mayores a largo plazo. En esta perspectiva el sabio se preocupa por controlar lo que es controlable y no se inquieta por lo que no lo es. En suma, la esencia de la sabiduría se revela en la preocupación por el futuro. La diferencia sustancial con respecto del vidente estriba en el hecho de que, en cuanto al futuro, los videntes sólo tratan de predecirlo, mientras que el sabio trata de controlarlo” (1984; p.13)

Por lo tanto este ensayo pretende validar, a través de la investigación aplicada y documental, que el modelo de planeación estratégica participativa es el medio más factible para lograr a corto plazo la calidad educativa de las instituciones de educación superior, a través de la sustentabilidad de sus funciones operativas.

Las IES aspiran y trabajan para lograr la calidad educativa, esto es la pertinencia y relevancia de sus funciones sustantivas, docencia, investigación y difusión, en pro del desarrollo integral de la sociedad, lo cual conlleva reforzar su vínculo con la comunidad; a través de acciones como redefinir el perfil del egresado que se busca formar en base al contexto y necesidades actuales del país; rediseñar los currículos de acuerdo a las tendencias; establecer consejos consultivos, crear programas de seguimiento de egresados, entre otros. Alcántar (2003; p. 2) explica que la vinculación tiene la capacidad de propiciar el posicionamiento institucional a partir de la percepción que la sociedad tenga de la universidad; es decir de la eficacia institucional en la calidad educativa.

Referencias

- Ackoff, R. (1984) Un concepto de Planeación de Empresas. Ed. Limusa, 7a reimpresión. Distrito Federal, México.
- Alcántar, V. M. y Arcos, J. L. (2004). La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol. 6 (1). Recuperado el día 18 de diciembre de 2009 en: <http://redie.uabc.mx/vol6no1/contenido-enriquez.html>
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, ANUIES (1998) La Educación Superior en el Siglo XXI. Líneas Estratégicas de Desarrollo. Distrito Federal, México
- Calderón F. (2007) Mensaje del Presidente de México Felipe Calderón Martínez en la presentación del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 ante el Congreso. México. Recuperado el 5 de enero del 2010 en: http://www.ses.sep.gob.mx/wb/ses/plan_nacional_de_desarrollo
- Delors, J. (1997) La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI. París, Francia.
- Díaz Barriga, F; Lule, M; Pacheco, D; Saad, E y Rojas Drummond, S. (2006). Metodología de diseño curricular para educación superior. Editorial Trillas. 1ª. ed. Distrito Federal, México.

- Fuster, J. (2008) La planificación estratégica: una propuesta metodológica para gestionar el cambio en políticas de innovación educativa. Revista Iberoamericana de educación, vol. 46 (1). Recuperado el 8 de septiembre del 2009 de:
<http://www.rieoei.org/2202.htm>
- Luengo, E. (2003). Tendencias de la educación superior en México: una lectura desde la perspectiva de la complejidad. Seminario sobre reformas de la educación superior en América Latina y el Caribe. Bogotá Colombia. Recuperado el 9 de octubre del 2009, de
http://www.anui.es.mx/e_proyectos/pdf/04_Las_reformas_en_la_Educacion_Superior_en_Mexico.pdf
- Malagón, L. (s. f.). La pertinencia en la educación superior una mirada crítica. Universidad de Tolima, Colombia. Recuperado el 12 de octubre del 2009, de:
http://www.secte.udg.mx/retosyexpec/Ponencias_Generales/Ponencia104.doc
- Méndez, E. (2005) La pertinencia como requisito para la calidad en educación superior. La planeación institucional y el compromiso como condición esencial para el desarrollo del posgrado. Revista iberoamericana para la educación, vol. 36 (3). Recuperado el 15 de diciembre del 2009 de:
www.rieoei.org/edu_sup37.htm
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J. (2008) Safari a la estrategia. Una visita guiada por la jungla del management estratégico. Editorial Garnica. 1ª ed., 3ª reimpresión. Buenos Aires, Argentina
- Navarro, M. y Sánchez, I. (2007) Transformación mundial de la educación superior. Universidad Iberoamericana de Puebla. Puebla, México.
- Secretaría de Educación Pública (2006). Programa sectorial de educación. Distrito Federal, México.
- Ruiz, M. (2000) Sistema de Planeación para instituciones Educativas. Ed. Trillas, ITESM. México.
- UNESCO (1998) Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción. Conferencia mundial sobre educación superior, octubre 1998. París, Francia.
http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
-

***Acerca de la autora**

Lillian Aracely González Sandoval es Candidata a Doctorado – UANE- Saltillo -
liliangonzalez03@hotmail.com