

El Impacto de la Innovación Disruptiva en el Mercado Laboral y su Importancia para el Progreso Social

The Impact of Disruptive Innovation on the Labor Market and Its Importance for Social Progress

Andrea Victoria Martinez Vazquez¹

<https://orcid.org/0009-0000-5422-856X>

Mariana González López²

<https://orcid.org/0009-0005-1014-9874>

Jose Fernando Hernández González³

<https://orcid.org/0000-0001-7878-304X>

Armando Ortiz Guzman⁴

<https://orcid.org/0000-0002-3065-0085>

Resumen

La innovación disruptiva se ha consolidado como un factor clave en la transformación de los mercados y de las estructuras laborales, con implicaciones relevantes para el progreso social. El objetivo de este estudio fue analizar el impacto de la innovación disruptiva en la percepción del mercado laboral y del progreso social en estudiantes de nivel superior. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de corte transversal, y un alcance correlacional–explicativo. Se aplicó un instrumento de medición basado en la literatura especializada a una muestra de 50 estudiantes del Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo. El análisis de los datos se realizó mediante estadística descriptiva y regresión lineal múltiple. Los resultados muestran que la innovación disruptiva ejerce un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre la percepción del mercado laboral y del progreso social, explicando una proporción considerable de la varianza del modelo. Estos hallazgos sugieren que los estudiantes perciben la innovación tecnológica no solo como un riesgo de desplazamiento laboral, sino también como una fuente de oportunidades asociadas al desarrollo de nuevas competencias y a la adaptación profesional. En conclusión, el estudio aporta evidencia empírica que refuerza la relevancia de la innovación disruptiva como un fenómeno que influye en las percepciones laborales y sociales

¹ Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo, L24100275@nlaredo.tecnm.mx

² Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo, L24100225@nlaredo.tecnm.mx

³ Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo, josefernando.hg@nlaredo.tecnm.mx

⁴ Universidad Autónoma de Nuevo León, armando.ortizgzm@uanl.edu.mx

de los futuros profesionistas, destacando la importancia de estrategias educativas orientadas a una transición tecnológica inclusiva

Palabras clave: Innovación disruptiva, mercado laboral, progreso social, empleabilidad

Códigos JEL: O31, J21, O33, J24, O15

Abstract

Disruptive innovation has become a key factor in the transformation of markets and labor structures, with significant implications for social progress. The objective of this study was to analyze the impact of disruptive innovation on the perception of the labor market and social progress among higher education students. The research was conducted using a quantitative approach, with a non-experimental, cross-sectional design and a correlational–explanatory scope. A measurement instrument based on specialized literature was applied to a sample of 50 students from the Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo. Data analysis was carried out using descriptive statistics and multiple linear regression. The results indicate that disruptive innovation has a positive and statistically significant effect on the perception of the labor market and social progress, explaining a considerable proportion of the variance in the model. These findings suggest that students perceive technological innovation not only as a potential risk of job displacement but also as a source of opportunities associated with the development of new skills and professional adaptation. In conclusion, this study provides empirical evidence that reinforces the relevance of disruptive innovation as a phenomenon influencing the labor and social perceptions of future professionals, highlighting the importance of educational strategies oriented toward an inclusive technological transition.

Keywords: Disruptive innovation, labor market, social progress, employability

JEL codes: O31, J21, O33, J24, O15

Introducción

La situación actual exige una transformación radical de los productos o servicios existentes para cubrir las necesidades emergentes y crear nuevos mercados. Esto es resultado de la creciente competencia empresarial, la globalización y los avances tecnológicos. El concepto de innovación disruptiva, introducido por Clayton Christensen, describe un fenómeno que

facilita la comprensión de cómo soluciones más básicas, masivas y rentables pueden reemplazar a los actores tradicionales de la industria y generar transformaciones sociales significativas. Además, estas innovaciones han logrado que bienes, servicios e información estén disponibles para un mayor número de personas, lo que ha originado consecuencias sociales que no siempre se prevén cuando aparecen estas tecnologías (Christensen, 1997).

Desde esta perspectiva, la innovación disruptiva no solo se configura como un impulsor de competitividad, sino también como un agente de transformación social. En el ámbito económico, la Teoría de la Destrucción Creativa de Joseph Schumpeter resulta fundamental para comprender cómo los procesos innovadores que promueven el progreso sustituyen estructuras productivas obsoletas. Cada innovación disruptiva no solo desafía a las empresas dominantes del mercado, sino que también modifica los patrones de inversión, empleo y expansión económica. De manera paralela, los avances sociales derivados de la innovación pueden implicar retos asociados a la regulación, la adaptación y la equidad, así como beneficios relacionados con el acceso a nuevas oportunidades y servicios (Schumpeter, 1942).

De forma complementaria, la Teoría de la Difusión de las Innovaciones de Everett Rogers contribuye a explicar cómo estos procesos disruptivos se expanden dentro de la sociedad. Las innovaciones no generan un impacto social inmediato, sino que atraviesan un proceso de adopción en el que intervienen distintos tipos de usuarios, como innovadores, adoptantes tempranos, mayorías y rezagados. Este enfoque evidencia que el progreso social no depende únicamente de la existencia de una innovación, sino de la manera en que esta es incorporada a la vida cotidiana y del acceso equitativo a la misma. En este sentido, la brecha digital pone de manifiesto que los efectos positivos de las innovaciones disruptivas pueden verse limitados cuando no existen condiciones adecuadas para el acceso a la tecnología (Rogers, 1962).

En este contexto, la innovación disruptiva también ejerce una influencia directa sobre el mercado laboral. El desarrollo de plataformas digitales, la inteligencia artificial y la automatización ha transformado la forma en que se realizan diversas actividades económicas, provocando la desaparición de ciertos perfiles profesionales y la aparición de otros nuevos. Esta dinámica plantea la necesidad de encontrar un equilibrio entre las ventajas asociadas a

la innovación y los desafíos que surgen en términos de inclusión, justicia social y empleabilidad. Si bien la innovación disruptiva tiene el potencial de generar oportunidades para consumidores y organizaciones, también requiere el diseño de estrategias corporativas y políticas públicas orientadas a mitigar sus efectos adversos en los sectores más vulnerables.

Asimismo, la innovación disruptiva ha adquirido relevancia en ámbitos clave para el progreso social, como la educación y la salud. En el ámbito educativo, el surgimiento de plataformas digitales con fines formativos ha permitido que estudiantes de distintas regiones accedan a contenidos de alta calidad, favoreciendo la democratización del conocimiento. En el sector salud, tecnologías como la telemedicina, el monitoreo remoto de pacientes y el uso de inteligencia artificial para el diagnóstico han contribuido a mejorar la atención médica y el bienestar social. No obstante, resulta indispensable reconocer que la innovación disruptiva, por sí sola, no garantiza un avance social equitativo; su implementación debe acompañarse de marcos regulatorios, políticas inclusivas y una perspectiva ética que asegure una distribución más justa de sus beneficios.

Desde esta perspectiva, el análisis de la innovación disruptiva requiere un enfoque multidisciplinario que integre tanto teorías económicas y empresariales como aportaciones de las ciencias sociales relacionadas con la difusión y apropiación de las innovaciones. Este marco de análisis permite comprender de manera integral cómo los cambios tecnológicos impactan la estructura del mercado y contribuyen (o limitan) la construcción de un progreso social más inclusivo, equitativo y sostenible.

El objetivo de la presente investigación es analizar el impacto de la innovación disruptiva en la percepción del mercado laboral y del progreso social en estudiantes de nivel superior de Nuevo Laredo, Tamaulipas a partir de un instrumento de medición basado en la literatura especializada.

Marco Teórico

La innovación disruptiva se refiere a un proceso mediante el cual nuevas tecnologías, productos o modelos de negocio, inicialmente orientados a segmentos desatendidos o de bajo costo, terminan desplazando a las soluciones dominantes en un mercado. Este concepto fue desarrollado por Christensen, quien explicó que las organizaciones líderes suelen

concentrarse en la mejora continua de sus productos y servicios para los clientes más rentables, mientras descuidan innovaciones emergentes que, aunque presentan un desempeño inferior en sus primeras etapas, evolucionan rápidamente hasta redefinir la estructura competitiva del mercado (Christensen, 1997). Desde esta perspectiva, la innovación disruptiva no implica únicamente un avance tecnológico, sino una transformación estructural que altera la forma en que se crean, distribuyen y consumen bienes y servicios, generando implicaciones económicas y sociales de amplio alcance. Este planteamiento se vincula con enfoques previos que analizan la innovación como un proceso de destrucción y recomposición tecnológica, en el que nuevas trayectorias productivas desplazan a las existentes, tal como lo señalan Abernathy & Clark (1985) y Foster (1986).

Uno de los ámbitos más afectados por la innovación disruptiva es el mercado laboral. Los procesos de automatización, digitalización y adopción de tecnologías emergentes han modificado la organización del trabajo, provocando la desaparición de ciertos perfiles profesionales y la creación de nuevas ocupaciones vinculadas a competencias digitales, analíticas y tecnológicas. Este fenómeno puede comprenderse a la luz de la teoría de la destrucción creativa propuesta por Joseph Schumpeter, la cual sostiene que el progreso económico se produce mediante la sustitución de estructuras productivas obsoletas por nuevas formas de organización más eficientes (Schumpeter, 1942). En este sentido, la innovación disruptiva actúa como un mecanismo que reconfigura el empleo, los procesos productivos y las oportunidades laborales, influyendo directamente en la percepción que los individuos tienen sobre su inserción y desarrollo profesional. Este comportamiento organizacional ha sido ampliamente discutido en la literatura estratégica, que señala cómo las empresas consolidadas tienden a privilegiar modelos de negocio existentes y ventajas competitivas sostenibles, lo que limita su capacidad de respuesta ante innovaciones disruptivas (Porter, 1980; Christensen & Raynor, 2003).

El impacto social de la innovación disruptiva no es inmediato ni homogéneo, sino que depende de su proceso de difusión y adopción dentro de la sociedad. La teoría de la difusión de las innovaciones de Everett Rogers explica que las innovaciones se incorporan de manera gradual a través de distintos grupos de adoptantes, lo que condiciona su alcance y sus efectos sociales (Rogers, 1962). Desde esta óptica, el progreso social asociado a la innovación

disruptiva no depende únicamente de la existencia de nuevas tecnologías, sino del acceso equitativo a ellas y de las condiciones institucionales y sociales que facilitan su apropiación. Factores como la brecha digital, las desigualdades educativas y el capital social influyen de manera decisiva en la distribución de los beneficios derivados de la innovación.

A partir de estos enfoques teóricos, puede establecerse una relación directa entre la innovación disruptiva, el mercado laboral y el progreso social. Las transformaciones tecnológicas disruptivas influyen simultáneamente en la estructura del empleo y en las condiciones sociales asociadas al desarrollo económico y al acceso a oportunidades. En el caso de los estudiantes de nivel superior, estas transformaciones se reflejan en percepciones sobre la empleabilidad futura, la vigencia de las profesiones y el papel de la innovación como motor de progreso social. Dado que los estudiantes representan un grupo en proceso de transición hacia el mercado laboral, su percepción constituye un indicador pertinente para analizar los efectos esperados de la innovación disruptiva, lo que proporciona sustento teórico a la hipótesis planteada en esta investigación.

Estudios posteriores han señalado la necesidad de precisar conceptualmente el carácter disruptivo de las innovaciones, distinguiéndolo de otros tipos de cambio tecnológico y resaltando su impacto diferenciado en mercados y estructuras organizacionales (Markides, 2006; Govindarajan & Kopalle, 2006; Yu, & Hang, 2010).

Estos resultados se articulan con trabajos clásicos sobre automatización y empleo, que sostienen que el cambio tecnológico no elimina el trabajo en términos absolutos, sino que transforma la naturaleza de las tareas y la demanda de habilidades (Autor, 2015; Brynjolfsson & McAfee, 2014).

De manera complementaria, la literatura científica reciente ha profundizado en los efectos de la innovación tecnológica y de la inteligencia artificial sobre el mercado laboral y las dinámicas sociales asociadas. Diversos estudios empíricos y revisiones sistemáticas coinciden en que la automatización y la adopción de tecnologías basadas en IA están reconfigurando la estructura del empleo, modificando la demanda de habilidades y generando procesos simultáneos de creación y desplazamiento laboral (Nigar et al., 2025; Zhou, 2025). En este contexto, se ha documentado que la inteligencia artificial no solo transforma tareas y ocupaciones, sino que también incide en la calidad del empleo, la estabilidad laboral y las

percepciones sobre el futuro profesional, particularmente en economías en transición (Salari, 2025; Uddin et al., 2025).

Estudios recientes señalan, además, que los efectos de la innovación tecnológica sobre el mercado laboral dependen en gran medida de las condiciones institucionales, educativas y regulatorias, lo que introduce implicaciones directas para el progreso social (Engberg et al., 2025). En esta misma línea, Zhanseitov (2025) destaca que la adopción de tecnologías basadas en inteligencia artificial genera transformaciones estructurales en el empleo que requieren políticas de adaptación laboral y estrategias de desarrollo de habilidades para mitigar riesgos de exclusión social. En conjunto, esta evidencia empírica reciente respalda la idea de que la innovación disruptiva influye tanto en el mercado laboral como en el progreso social, lo que justifica su análisis desde la percepción de estudiantes próximos a integrarse al mercado de trabajo.

Desde una perspectiva de desarrollo, el progreso social asociado a la innovación tecnológica debe entenderse no solo en términos de crecimiento económico, sino de expansión de capacidades y oportunidades reales para los individuos (Sen, 1999).

En conjunto, estos planteamientos teóricos y empíricos permiten sostener que la innovación disruptiva constituye un factor relevante en la configuración de las percepciones sobre el mercado laboral y el progreso social. Dado que los estudiantes de nivel superior se encuentran en una etapa de transición hacia la vida profesional, resulta pertinente analizar cómo la percepción de la innovación disruptiva se asocia con su valoración del mercado laboral y de las oportunidades de progreso social, lo que da sustento a la hipótesis planteada en esta investigación.

Metodología

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de corte transversal, y un alcance correlacional–explicativo, orientado a analizar la relación entre la innovación disruptiva (variable independiente) y la percepción del mercado laboral y del progreso social (variable dependiente). Este enfoque metodológico permitió examinar de manera sistemática las asociaciones entre las variables sin manipulación deliberada de las mismas.

La población de estudio estuvo conformada por estudiantes del Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo, considerando como criterio de inclusión estar inscrito en el periodo académico agosto 2025–enero 2026. La muestra estuvo integrada por 50 estudiantes, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, atendiendo a la disponibilidad y participación voluntaria de los sujetos. La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de una encuesta autoadministrada, garantizando el anonimato y el uso de la información exclusivamente con fines académicos.

El instrumento de medición fue elaborado a partir de la revisión de literatura especializada y estuvo compuesto por tres reactivos de caracterización del perfil de los participantes, veinte ítems orientados a medir la innovación disruptiva y ocho ítems destinados a evaluar la percepción del mercado laboral y del progreso social. Todos los reactivos se estructuraron bajo una escala tipo Likert de cinco puntos, donde 1 representó “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”.

La validez y confiabilidad del instrumento se evaluaron mediante el coeficiente Alfa de Cronbach y la medida de adecuación muestral KMO. Los resultados mostraron valores adecuados de consistencia interna para ambas variables, con un alfa de Cronbach de .885 para innovación disruptiva y .837 para mercado laboral y progreso social, lo que indica un nivel alto de fiabilidad. Asimismo, los valores KMO obtenidos (.746 y .798, respectivamente) evidencian una adecuada idoneidad del instrumento para el análisis factorial y confirman la validez de la estructura de medición. En la Tabla 1 se muestra el alfa de Cronbach y el KMO, el cual mide la validez, confiabilidad e idoneidad del instrumento.

Tabla 1. Confiabilidad e índice KMO

Variable	Alfa de Cronbach	KMO
Innovación disruptiva	.885	.746
Mercado Laboral y Progreso Social	.837	.798

Fuente: Elaboración propia (2025), utilizando IBM SPSS Statistics (versión 26).

El procesamiento y análisis de los datos se realizó utilizando IBM SPSS Statistics (versión 26). En una primera etapa se aplicaron análisis estadísticos descriptivos mediante medidas de tendencia central y dispersión. Posteriormente, se estimó un modelo de regresión

lineal múltiple con el objetivo de analizar el efecto de la innovación disruptiva sobre la percepción del mercado laboral y del progreso social. Se verificaron los supuestos estadísticos del modelo (normalidad de los residuos, linealidad, homocedasticidad, independencia y ausencia de multicolinealidad) con el fin de garantizar la validez de los resultados. La interpretación se realizó a partir de los coeficientes estandarizados, el nivel de significancia estadística y la capacidad explicativa del modelo.

Resultados

Normalidad de los residuos. La normalidad de los residuos se evaluó mediante análisis gráfico (histograma y gráfico Q-Q) y pruebas estadísticas. Los resultados del estadístico de Kolmogórov–Smirnov no permitieron rechazar la hipótesis de normalidad ($p = .068$); sin embargo, el estadístico de Shapiro–Wilk resultó significativo ($p = .041$), lo que sugiere desviaciones de la normalidad. Dada la sensibilidad del estadístico de Shapiro–Wilk en muestras pequeñas y considerando que los demás supuestos del modelo se cumplen adecuadamente, se procedió con el análisis de regresión, en línea con recomendaciones metodológicas para estudios exploratorios y explicativos. Los detalles de los resultados los puedes apreciar en la Tabla 2 y la Gráfica 1.

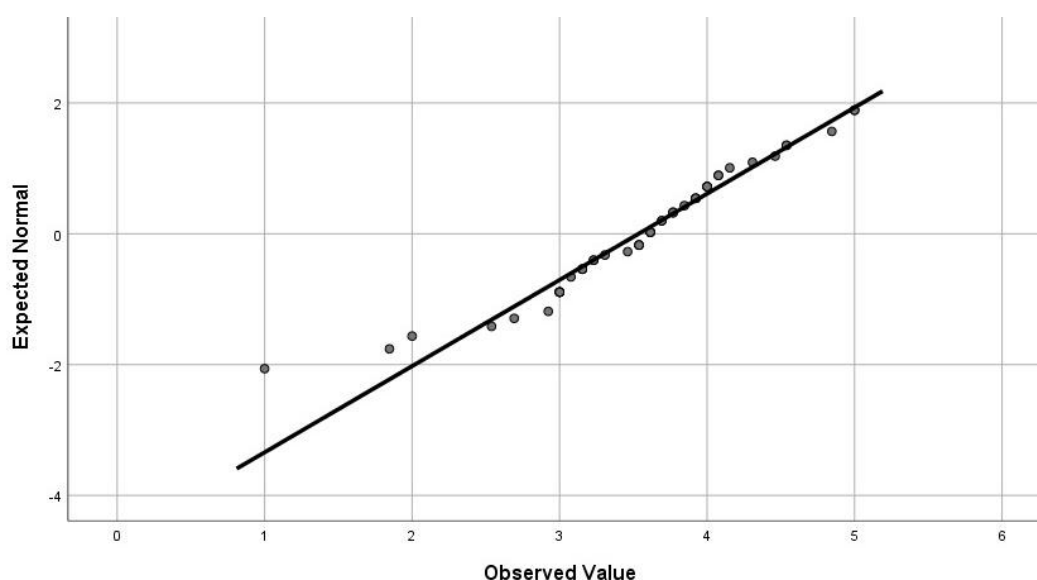
Tablas 2. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Innovación disruptiva	.120	50	.068	.952	50	.041

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia (2025), utilizando IBM SPSS Statistics (versión 26).

Gráfica 1. Gráfico Q-Q de normalidad de la variable independiente



Fuente: Elaboración propia (2025), mediante IBM SPSS Statistics (versión 26)

Linealidad. Existe una relación lineal entre los predictores y la variable dependiente, como se observó en el incremento progresivo del R cuadrado ajustado a medida que se añadieron más predictores. En la tabla dos se observa el coeficiente de determinación, donde el modelo 1 tiene un R^2 ajustado de 0.680, donde las variables “Innovación Disruptiva” y “Mercado Laboral y Progreso Social” predicen el 45.08% de la varianza, teniendo un R^2 ajustado (0.680) que, según Christensen y Schumpeter (1997), tiene una interpretación moderada. Los detalles de los resultados se pueden apreciar en la Tabla 3.

Tabla 3. Resumen de modelo

Modelo	R	R^2	R^2 ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	.829	.687	.680	.45083	2.624

a. Predictores:(Constante), Innovación disruptiva

b. Variable dependiente: Mercado laboral y progreso social

Fuente: Elaboración propia (2025), utilizando IBM SPSS Statistics (versión 26).

Independencia de los errores. La independencia de los errores se evaluó mediante el estadístico Durbin–Watson, cuyo valor fue de 2.624, indicando ausencia de autocorrelación significativa entre los residuos y confirmando el cumplimiento de este supuesto.

Homocedasticidad. La homocedasticidad se evaluó mediante el análisis de los residuos y la significancia del modelo de regresión. El análisis de varianza (ANOVA) mostró un valor $F = 105.162$ con significancia $p < .001$, lo que indica que el modelo explica una proporción significativa de la varianza de la variable dependiente, sin evidenciar patrones de heterocedasticidad que comprometan la validez del modelo.

Tabla 4. ANOVA

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	21.374	1	21.374	105.162	.000
Residuo	9.756	48	.203		
Total	31.130	49			

a. Variable dependiente: Mercado laboral y progreso social

b. Predictores:(Constante), Innovacion disruptiva

Fuente: Elaboración propia (2025), utilizando IBM SPSS Statistics (versión 26).

Los resultados del análisis de regresión mostraron que la innovación disruptiva ejerce un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre la percepción del mercado laboral y del progreso social ($\beta = .829$, $t = 10.255$, $p < .001$). Este hallazgo confirma que mayores niveles de percepción de innovación disruptiva se asocian con una valoración más favorable del mercado laboral y del progreso social (Ver Tabla 5).

Tabla 5. Coeficientes

Modelo	Coeficientes no estandariza dos B	Coeficientes desv.error	β	T	Sig
Constante	.611	.307		1.993	.052

Innovación disruptiva	.870	.085	.829	10.255	.000
-----------------------	------	------	------	--------	------

a. Variable dependiente: mercadolaboralprogresosocial

Fuente: Elaboración propia (2025), utilizando IBM SPSS Statistics (versión 26).

En conjunto, los análisis realizados indican que, a pesar de ligeras desviaciones en el supuesto de normalidad de los residuos, el modelo de regresión cumple adecuadamente con los supuestos estadísticos fundamentales de linealidad, homocedasticidad e independencia de los errores. Por lo tanto, los resultados obtenidos pueden considerarse estadísticamente válidos y confiables para la interpretación del impacto de la innovación disruptiva en la percepción del mercado laboral y del progreso social.

Discusión

Los resultados obtenidos confirman que la innovación disruptiva ejerce un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre la percepción del mercado laboral y del progreso social en estudiantes de nivel superior. Este hallazgo es consistente con el planteamiento teórico que concibe a la innovación disruptiva como un motor de transformación estructural capaz de reconfigurar tanto los sistemas productivos como las oportunidades sociales asociadas al desarrollo económico.

Desde una perspectiva teórica, los resultados empíricos respaldan los postulados de Christensen, quien sostiene que las innovaciones disruptivas no solo alteran la dinámica competitiva de los mercados, sino que generan cambios profundos en la forma en que los actores perciben el valor, la accesibilidad y las oportunidades derivadas de la tecnología. En el contexto del presente estudio, esta transformación se refleja en una valoración más favorable del mercado laboral por parte de los estudiantes, quienes asocian la innovación tecnológica con nuevas posibilidades de inserción y desarrollo profesional.

Asimismo, los resultados pueden interpretarse a la luz de la teoría de la destrucción creativa de Schumpeter, en la medida en que la innovación disruptiva explica una proporción considerable de la varianza en la percepción del mercado laboral y del progreso social. La elevada capacidad explicativa del modelo sugiere que los procesos de sustitución tecnológica y reorganización productiva no solo generan efectos objetivos en el empleo, sino que también

influyen en las expectativas y percepciones de los futuros profesionistas, particularmente en contextos caracterizados por la digitalización acelerada.

En relación con el progreso social, los resultados son coherentes con la teoría de la difusión de las innovaciones propuesta por Rogers, que enfatiza que el impacto social de la innovación depende de su adopción y apropiación dentro de la sociedad. La percepción positiva identificada en los estudiantes sugiere que este grupo se reconoce como parte de los adoptantes potenciales de las innovaciones tecnológicas, lo que refuerza la idea de que el progreso social está condicionado no solo por la existencia de nuevas tecnologías, sino por la capacidad de los individuos para integrarlas en sus trayectorias educativas y laborales.

Los hallazgos también coinciden con evidencia empírica reciente que documenta cómo la automatización, la inteligencia artificial y la digitalización están transformando el mercado laboral contemporáneo. Estudios recientes han señalado que estas tecnologías generan simultáneamente procesos de creación y desplazamiento de empleo, así como cambios en la demanda de habilidades, lo que influye directamente en la percepción de estabilidad laboral y en las expectativas de desarrollo profesional de los jóvenes en transición hacia el mercado de trabajo. En este sentido, los resultados del presente estudio se alinean con investigaciones que destacan que la innovación tecnológica, cuando es percibida como una oportunidad de adaptación y aprendizaje, puede asociarse con valoraciones más optimistas del futuro laboral y social.

La magnitud del coeficiente estandarizado obtenido sugiere que la innovación disruptiva constituye un factor explicativo relevante en la construcción de percepciones sobre el mercado laboral y el progreso social. Este resultado es particularmente significativo considerando que la muestra está compuesta por estudiantes de nivel superior, quienes aún no se encuentran plenamente insertos en el mercado laboral, pero que ya forman expectativas sobre su futuro profesional. Desde esta perspectiva, la percepción de la innovación disruptiva actúa como un marco cognitivo que orienta la forma en que los estudiantes interpretan los cambios tecnológicos y su impacto en la sociedad.

No obstante, los resultados deben interpretarse considerando el carácter transversal y perceptual del estudio. Si bien se identificó una relación estadísticamente significativa, no es posible establecer relaciones causales en sentido estricto. Además, las percepciones positivas

observadas no excluyen la existencia de riesgos asociados a la innovación disruptiva, como la precarización laboral o la exclusión de grupos con menor acceso a recursos tecnológicos, aspectos ampliamente documentados en la literatura reciente. Esto refuerza la necesidad de que los procesos de innovación se acompañen de políticas educativas y laborales orientadas al desarrollo de competencias y a la reducción de brechas sociales.

En conjunto, la discusión pone de manifiesto que la innovación disruptiva no solo constituye un fenómeno tecnológico o económico, sino también un proceso social que influye en la forma en que los futuros profesionales perciben el mercado laboral y el progreso social. Los resultados obtenidos aportan evidencia empírica que complementa los enfoques teóricos clásicos y la literatura contemporánea, destacando la pertinencia de analizar este fenómeno desde la percepción de estudiantes de nivel superior como actores clave en la transición hacia economías cada vez más digitalizadas.

Conclusiones

El objetivo de la presente investigación fue analizar el impacto de la innovación disruptiva en la percepción del mercado laboral y del progreso social en estudiantes de nivel superior. Los resultados obtenidos permiten concluir que la innovación disruptiva constituye un factor explicativo relevante en la forma en que los estudiantes interpretan los cambios tecnológicos y su influencia en las oportunidades laborales y sociales, confirmando la hipótesis planteada en el estudio.

Desde una perspectiva teórica, los hallazgos respaldan la idea de que la innovación disruptiva no solo transforma mercados y estructuras productivas, sino que también moldea las percepciones y expectativas de los individuos que se encuentran en proceso de inserción al mercado laboral. En este sentido, la innovación tecnológica emerge como un elemento central en la construcción de visiones sobre empleabilidad, desarrollo profesional y progreso social, particularmente en contextos caracterizados por la digitalización y la automatización acelerada.

En términos empíricos, la evidencia obtenida sugiere que una mayor percepción de innovación disruptiva se asocia con valoraciones más favorables del mercado laboral y del progreso social. Esto indica que los estudiantes perciben la innovación tecnológica no

únicamente como un riesgo potencial de desplazamiento laboral, sino también como una fuente de nuevas oportunidades, siempre que exista la posibilidad de adaptación mediante el desarrollo de competencias y habilidades pertinentes.

Las conclusiones del estudio también ponen de manifiesto la relevancia del enfoque perceptual para comprender los efectos sociales de la innovación disruptiva. Analizar las percepciones de estudiantes de nivel superior resulta particularmente pertinente, ya que este grupo representa a los futuros profesionales que enfrentarán de manera directa las transformaciones del mercado laboral. Sus valoraciones ofrecen indicios tempranos sobre la aceptación, expectativas y posibles tensiones asociadas a la adopción de tecnologías disruptivas.

No obstante, los resultados deben interpretarse considerando las limitaciones inherentes al diseño no experimental y transversal del estudio, así como el tamaño de la muestra. Estas características impiden establecer relaciones causales en sentido estricto y limitan la generalización de los hallazgos a otros contextos. A pesar de ello, la consistencia estadística del modelo y la alineación con la literatura teórica y empírica reciente refuerzan la validez de las conclusiones obtenidas.

En términos prácticos, los hallazgos sugieren la necesidad de fortalecer estrategias educativas orientadas al desarrollo de competencias digitales, analíticas y adaptativas que permitan a los estudiantes enfrentar de manera más efectiva los desafíos del mercado laboral contemporáneo. Asimismo, los resultados subrayan la importancia de que las políticas públicas y las instituciones educativas consideren el papel de la innovación disruptiva no solo como un motor económico, sino como un elemento clave para promover un progreso social más inclusivo y sostenible.

En conjunto, esta investigación contribuye a la literatura sobre innovación disruptiva al aportar evidencia empírica desde el ámbito educativo, destacando el papel de las percepciones estudiantiles en la comprensión de los efectos sociales y laborales de la innovación tecnológica. Futuras investigaciones podrían ampliar este análisis incorporando diseños longitudinales, muestras más amplias y comparaciones entre distintos contextos institucionales, con el fin de profundizar en la dinámica entre innovación disruptiva, mercado laboral y progreso social.

Fuentes

- Abernathy, W., & Clark, K. (1985). Innovation: Mapping the winds of creative destruction. *Research Policy*, 14(1), 3–22. [https://doi.org/10.1016/0048-7333\(85\)90021-6](https://doi.org/10.1016/0048-7333(85)90021-6)
- Autor, D. (2015). “Why Are There Still So Many Jobs? The History and Future of Workplace Automation.” *Journal of Economic Perspectives*, 29(3), 3–30.
- Brynjolfsson, E. & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company.
- Chesbrough, H. W. (2002). The role of the business model in capturing value from innovation: Evidence from Xerox Corporation’s technology spin-off companies. *Industrial and Corporate Change*, 11(3), 529–555. <https://doi.org/10.1093/icc/11.3.529>
- Christensen, C. M. (1997). *The Innovator’s Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business School Press.
- Christensen, C. M., & Raynor, M. E. (2003). *The innovator’s solution: Creating and sustaining successful growth*. Harvard Business School Press.
- Christensen, C. M. (2006). The ongoing process of building a theory of disruption. *Journal of Product Innovation Management*, 23(1), 39–55.
- Engberg, E., Koch, M., Lodefalk, M., & Schroeder, S. (2025). Artificial intelligence, tasks, skills, and wages: Worker-level evidence from Germany. *Research Policy*.
- Foster, R. (1986). *Innovation: The attacker’s advantage*. Summit Books.
- Govindarajan, V., & Kopalle, P. K. (2006). The usefulness of measuring disruptiveness of innovations ex post. *Journal of Product Innovation Management*, 23(1), 12–18.
- Markides, C. (2006). Disruptive innovation: In need of better theory. *Journal of Product Innovation Management*, 23(1), 19–25.
- Nigar, M., Juli, J. F., Golder, U., Alam, M. J., & Hossain, M. K. (2025). Artificial intelligence and technological unemployment: Understanding trends, technology’s adverse roles, and mitigation guidelines. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*.
- Penrose, E. T. (1959). *The theory of the growth of the firm*. Oxford University Press.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. Free Press.
- Rogers, E. M. (1962). *Diffusion of innovations*. Free Press.
- Salari, N. (2025). Impacts of generative artificial intelligence on the future labor market. *Artificial Intelligence Review*.
- Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Oxford University Press.
- Uddin, M., Ali, A., & Siddik, A. B. (2025). Employment in the digital economy: Role of artificial intelligence and technological innovation. *Technology in Society*.
- World Bank. (2019). *World Development Report 2019: The Changing Nature of Work*. Washington, DC: World Bank.
- Yu, D., & Hang, C. C. (2010). A reflective review of disruptive innovation theory. *International Journal of Management Reviews*, 12(4), 435–452.
- Zhanseitov, A., Akybayeva, G., Mambetova, S., Kazbekov, T., & Berdimurat, N. (2025). The impact of artificial intelligence on the labour market and HRM. *Procedia Computer Science*, 272, 489–495. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2025.10.236>
- Zhou, H. (2025). The impact of artificial intelligence on the labor market: A bibliometric and systematic analysis. *Technology in Society*.