

Prácticas de Responsabilidad Social en Microempresas de Nuevo Laredo

Social Responsibility Practices in Micro-Enterprises in Nuevo Laredo

González Gutiérrez Joseline¹

<https://orcid.org/0009-0002-8716-3381>

Palacios De La Cruz Rodolfo²

<https://orcid.org/0009-0002-1942-6514>

Hernández González José Fernando³

<https://orcid.org/0000-0001-7878-304X>

López Saldaña Arturo⁴

<https://orcid.org/0009-0000-3398-8260>

Resumen

La presente investigación analizó la relación entre las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) entendidas como la integración de responsabilidades económicas, legales, éticas y sociales en la gestión organizacional, y el desempeño organizacional que estas generan en las microempresas de Nuevo Laredo, Tamaulipas. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo-correlacional y un diseño no experimental de tipo transversal. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario estructurado aplicado a microempresas de la localidad. Los resultados evidencian una relación positiva y estadísticamente significativa entre la implementación de prácticas de RSE y el desempeño organizacional, lo que sugiere que la adopción de acciones responsables en los ámbitos laboral, ético, ambiental y social se asocia con mejores resultados empresariales. El estudio aporta evidencia empírica sobre la relevancia de la RSE como un factor que contribuye al fortalecimiento del desempeño organizacional de las microempresas y ofrece insumos útiles para el diseño de estrategias empresariales y políticas de apoyo orientadas a promover prácticas responsables en este tipo de organizaciones.

Palabras clave: Desempeño organizacional, microempresas, prácticas sociales, responsabilidad social empresarial, sostenibilidad.

Códigos JEL: M14, M10, C10, C83

¹ Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo, L24100218@nlaredo.tecnm.mx

² Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo, L24100720@nlaredo.tecnm.mx

³ Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo, josefernando.hg@nlaredo.tecnm.mx

⁴ Universidad Veracruzana, artulopez@uv.mx

Abstract

This study analyzed the relationship between corporate social responsibility (CSR) practices, understood as the integration of economic, legal, ethical, and social responsibilities into organizational management, and organizational performance in microenterprises located in Nuevo Laredo, Tamaulipas. The research was conducted using a quantitative approach, with a descriptive–correlational scope and a non-experimental, cross-sectional design. Data were collected through a structured questionnaire administered to local microenterprises. The results show a positive and statistically significant relationship between the implementation of CSR practices and organizational performance, suggesting that the adoption of responsible actions in labor, ethical, environmental, and social domains is associated with improved business outcomes. This study provides empirical evidence on the relevance of CSR as a factor that contributes to strengthening the performance of microenterprises and offers useful insights for the development of business strategies and support policies aimed at promoting responsible practices in this type of organization.

Keywords: organizational performance; microenterprises; social practices; corporate social responsibility; sustainability.

JEL codes: M14, M10, C10, C83.

Introducción

Las microempresas constituyen un componente central del tejido productivo y desempeñan un papel clave en la generación de empleo y el desarrollo económico regional, por lo cual su orientación hacia prácticas de RSE es objeto de creciente atención. Asimismo, estudios centrados específicamente en microempresas señalan que, aunque la RSE suele aplicarse de manera informal y no estructurada, sus prácticas contribuyen a la sostenibilidad económica y social de estas unidades productivas (Socoliuc et al., 2020). Le et al. (2021) demuestran que las prácticas sociales y éticas fortalecen la reputación corporativa y aumentan la intención de compra de los clientes, actuando como mediadores clave para el éxito. La evidencia destaca que el compromiso con la comunidad y el bienestar de los empleados son los pilares con mayor impacto positivo en el desempeño empresarial. Finalmente, los autores ofrecen recomendaciones estratégicas para que los

emprendedores utilicen la sostenibilidad como una ventaja competitiva de largo plazo. La literatura empírica de los últimos años ha comenzado a demostrar que la RSE no es exclusiva de las grandes corporaciones, sino que también resulta pertinente en microempresas, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

Investigaciones basadas en el modelo de Carroll han evidenciado que la implementación de prácticas de RSE se asocia con mejoras en el desempeño organizacional, la reputación y la competitividad en mipymes (Gallardo-Vázquez et al., 2019; Lu et al., 2020). Desde la perspectiva de la Teoría de Grupos de Interés o stakeholders, diversas investigaciones empíricas han confirmado que la atención a los grupos de interés impulsa resultados positivos en las mipymes, particularmente en términos de innovación, sostenibilidad y desempeño organizacional (Scuotto et al., 2020). En contextos de economías emergentes, la evidencia sugiere que la RSE actúa como un factor que fortalece la relación de las empresas con su entorno, generando impactos favorables en su desempeño y continuidad operativa (Le et al., 2021; Permatasari & Gunawan, 2023). No obstante, también se ha señalado que el alcance y la formalización de las prácticas de RSE varían significativamente según el tamaño de la empresa, siendo las microempresas las menos estudiadas en la literatura reciente (Caha et al., 2024). A pesar del avance en el estudio de la RSE en las microempresas, persiste un vacío de investigación en relación con las microempresas en contextos locales específicos, particularmente en México. Son escasos los estudios empíricos que analicen de manera integrada la RSE desde el modelo de Carroll (1979) y la Teoría de Freeman (1984), y que, además, evalúen la frecuencia de aplicación de prácticas de RSE y su impacto en el desempeño organizacional en microempresas. Esta limitación es relevante si se considera que las microempresas representan una proporción significativa del tejido empresarial y desempeñan un papel clave en el desarrollo económico en México.

La relación entre las prácticas de RSE y el desempeño en las microempresas se explica a través del concepto de valor compartido, donde la empresa y la comunidad resultan beneficiadas al implementar prácticas responsables. En Nuevo Laredo, Tamaulipas, esta relación es particularmente importante, ya que las microempresas dependen de la fidelidad de sus clientes, de la reputación local y del comportamiento organizacional. Cuando una microempresa actúa de manera ética, responsable y comprometida, mejora

su desempeño general, se vuelve más competitiva y contribuye al desarrollo económico y social de la ciudad.

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo analizar la relación entre las prácticas de responsabilidad social empresarial y el desempeño organizacional en microempresas de Nuevo Laredo, Tamaulipas, tomando como base teórica el modelo tridimensional de la RSE de Carroll y la Teoría de los Stakeholders de Freeman. La hipótesis de investigación plantea que las prácticas de RSE influyen de manera positiva y significativa en el desempeño de las microempresas, mientras que la hipótesis nula sostiene lo contrario. Con ello, se busca aportar evidencia empírica que contribuya a la comprensión del papel de la RSE en microempresas mexicanas y fortalecer el marco teórico-empírico sobre responsabilidad social empresarial y desempeño organizacional en unidades económicas de pequeña escala.

Marco Teórico

La RSE es un enfoque que integra prácticas éticas, sociales y ambientales en la gestión de una empresa, con el objetivo de generar beneficios tanto internos como externos. Aunque inicialmente se asoció con grandes corporaciones, la RSE ha cobrado relevancia en las microempresas debido a su presencia significativa en la economía local y su interacción directa con la comunidad. En el caso de Nuevo Laredo, Tamaulipas, donde estas unidades económicas representan una parte fundamental del comercio y los servicios, la adopción de prácticas responsables se convierte en un elemento estratégico para mejorar su desempeño y competitividad. El enfoque histórico es crucial para comprender la RSE, ya que muestra cómo el concepto ha evolucionado en las empresas y madurado a lo largo del tiempo, permitiendo evidenciar cómo las diferentes categorías de responsabilidades han ganado importancia secuencialmente.

Carroll (1979) propuso un modelo conceptual de tres dimensiones para describir exhaustivamente la RSE a través de tres aspectos claves: 1) definición básica de responsabilidad social, el cual lo aborda desde una interrogante ¿Nuestra responsabilidad va más allá de las preocupaciones económicas y legales? Para describir el rango completo de obligaciones que la empresa tiene con la sociedad, la responsabilidad social se define mediante cuatro categorías fundamentales de desempeño empresarial (responsabilidades económicas, responsabilidades legales, responsabilidades éticas y responsabilidades

discrecionales o evolutivas); 2) una enumeración de los asuntos sociales involucrados, un aspecto que responde a la pregunta: "¿Cuáles son las áreas sociales (medio ambiente, seguridad del producto, discriminación, etc.) en las que tenemos una responsabilidad? y 3) una especificación de la filosofía de respuesta, un aspecto que se enfoca en la manera, el modo o la estrategia detrás de la pregunta gerencial a los temas y responsabilidades sociales, conocido como sensibilidad social. Este enfoque se extiende en un continuo de acciones, desde la reacción (hacer nada o defenderse) hasta la proacción (hacer mucho). Carroll (1991) afirma que la pirámide de la RSE se visualiza con diferentes niveles; se define como un marco que presenta cuatro clases de responsabilidades sociales que constituyen a la RSE: económica, legal, ética y filantrópica. El propósito de la pirámide es puntualizar que la RSE total de la empresa comprende estos componentes distintos que, tomados en conjunto, constituyen el todo. En términos gerenciales y prácticos, la empresa socialmente responsable debe esforzarse por obtener ganancias, obedecer la ley, ser ética y ser un buen ciudadano corporativo. Carroll (2025) moderniza la estructura original integrando conceptos contemporáneos como la Teoría de los Grupos de Interés (Freeman, 1984; Freeman, 2010) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para reflejar mejor las exigencias globales actuales. La primera dimensión mantiene una definición de responsabilidad social que abarca los ámbitos económico, legal, ético y filantrópico, mientras que la segunda transita de una visión de problemas sociales a una de gestión de stakeholders. Por su parte, la tercera dimensión profundiza en las estrategias de respuesta empresarial, que varían desde una postura reactiva hasta una proactiva. Finalmente, sugiere que el impacto social es la métrica definitiva para evaluar la percepción externa sobre el comportamiento de una organización.

La Teoría de los Grupos de Interés o Stakeholders (Freeman, 1984; Freeman 2010) destaca la importancia de considerar a todos los actores vinculados con la empresa (empleados, clientes, proveedores y comunidad). Bajo esta perspectiva, las microempresas pueden traducir estos principios en acciones concretas que fortalezcan su operación diaria y su relación con el entorno. Dmytriyeu et al. (2021) analizan el vínculo entre la Teoría de los Grupos de Interés y la RSE, buscando unificar ambos marcos para mejorar la gestión de problemas sociales. Los autores sostienen que, aunque a menudo se confunden o se ven como rivales, ambas perspectivas son distintas y complementarias según el enfoque que se adopte. La Teoría de los Grupos de Interés o Stakeholders ofrece una visión integral centrada en el éxito del negocio mediante relaciones recíprocas con actores clave,

mientras que la RSE se enfoca principalmente en las obligaciones morales unidireccionales de la empresa hacia la sociedad en general. El estudio propone un modelo de tres dimensiones (perspectiva empresarial, beneficiarios y dirección de la responsabilidad) para guiar a académicos y directivos en la elección del marco adecuado. Finalmente, se plantea que integrar estas teorías fortalece la base del campo de asuntos sociales en la administración, permitiendo abordar desde operaciones básicas hasta crisis globales como la pobreza.

Metodología

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, ya que se analizó de manera objetiva la relación entre las prácticas de RSE y el desempeño organizacional que generan en las microempresas de Nuevo Laredo, Tamaulipas. Este enfoque permitió obtener datos verificables, comparables y representativos del comportamiento real de las variables estudiadas, facilitando así la comprobación de la hipótesis planteada.

El alcance del estudio se definió como descriptivo–correlacional, ya que en una primera fase se identificaron y describieron las prácticas de RSE aplicadas por las microempresas, y posteriormente se analizó el grado de relación existente entre dichas prácticas y los resultados obtenidos en términos de desempeño laboral, económico, social y ambiental. El nivel descriptivo permitió conocer el estado actual de la RSE en los negocios locales, mientras que el nivel de correlación permitió analizar la existencia y el grado de asociación entre la aplicación de estas prácticas y el desempeño organizacional.

El diseño de la investigación consistió en uno no experimental y de tipo transversal, dado que la información se recolectó sin manipular las variables y en un solo momento del tiempo. Este diseño resultó adecuado para estudiar fenómenos tal como se presentaron en su contexto natural, especialmente en microempresas que operan bajo condiciones reales y dinámicas.

La población de estudio estuvo conformada por microempresas ubicadas en la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas pertenecientes a diferentes giros económicos, entre los que se incluyen comercio, servicios, alimentos, belleza y talleres locales. Debido a la amplitud y heterogeneidad de este sector, se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando microempresas accesibles y dispuestas a participar en la investigación.

Este tipo de muestreo ha sido adecuado para estudios de campo en contextos donde el acceso a los participantes puede ser limitado.

La técnica de recolección de datos consistió en la aplicación de un instrumento de tipo cuestionario estructurado, elaborado en formato digital mediante Google Forms. El instrumento estuvo conformado por preguntas cerradas tipo escala Likert, diseñadas para medir la frecuencia y aplicación de prácticas de RSE (variable independiente), así como el nivel desempeño organizacional generado por dichas prácticas (variable dependiente). El uso de la escala Likert permitió obtener datos cuantificables y facilitó el análisis estadístico posterior.

Las variables que son objeto de estudio corresponden a las prácticas de RSE y el desempeño organizacional. Las prácticas de RSE la definen Le et al. (2021) como el compromiso de una organización para minimizar o eliminar los efectos perjudiciales y maximizar su impacto beneficioso a largo plazo en la sociedad. Es una idea de desarrollo sostenible que abarca diferentes niveles de la sociedad, desde cuestiones ambientales hasta el bienestar social, la educación y el calentamiento global. Según Le et al. (2021) el desempeño organizacional se mide a través de escalas que reflejan valores financieros y no financieros, incluyendo el crecimiento de los ingresos, la cuota de mercado, el retorno sobre los ingresos y el patrimonio, el índice de cohesión de los empleados, y la mejora de la posición competitiva en el mercado. Estos criterios son adoptados de las escalas de desempeño de Kotler (2005 citado por Le et al, 2021).

Para asegurar la validez del instrumento, el cuestionario fue sometido previamente a una revisión por expertos y docentes del área económico-administrativa, quienes evaluaron la claridad, coherencia y relevancia de los ítems. Asimismo, se realizó una prueba piloto con un grupo reducido de microempresarios, con el propósito de verificar la comprensión de las preguntas y su adecuación al contexto local de Nuevo Laredo, Tamaulipas.

El análisis de los datos recolectados se llevó a cabo mediante técnicas de estadística descriptiva y correlacional. La estadística descriptiva permitió presentar los resultados mediante frecuencias, porcentajes y gráficas, identificando las prácticas de RSE más comunes entre las microempresas. Posteriormente, se efectuó un análisis correlacional para determinar la existencia de una relación significativa entre las prácticas de RSE y el

desempeño organizacional observado, lo cual permitió validar o rechazar la hipótesis planteada.

En conjunto, la metodología empleada proporcionó una estructura sólida para evaluar la influencia de la implementación de prácticas de RSE en el desempeño organizacional general de las microempresas de Nuevo Laredo, Tamaulipas, aportando información relevante tanto para futuras investigaciones como para la mejora de la gestión empresarial en el ámbito local.

Resultados

La presente investigación se sustentó en el modelo tridimensional de la RSE propuesto por Carroll (1979) y en la Teoría de los Grupos de Interés o Stakeholders de Freeman (1984), enfoques que resultaron fundamentales para comprender la RSE en el contexto de las microempresas. Bajo esta perspectiva teórica, se analizó el desempeño organizacional en el desempeño general de las microempresas de Nuevo Laredo, Tamaulipas.

Para el desarrollo del estudio se recopiló información de una muestra de 134 microempresas, a través de la aplicación de un cuestionario dirigido a propietarios, administradores, encargados de área y colaboradores de unidades económicas ubicadas en la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas. La información recolectada integró prácticas laborales, ambientales, éticas y comunitarias relacionadas con la responsabilidad social empresarial, lo que permitió analizar su relación con variables de desempeño como reputación, productividad, satisfacción del cliente, clima laboral y competitividad empresarial.

Confiabilidad y validez del instrumento. La confiabilidad de las escalas se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach y el índice KMO, cuyos resultados se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1. Confiabilidad

Variable	Alfa de Cronbach	KMO
Prácticas de RSE	.850	.821
Desempeño organizacional	.862	.848

Fuente: Elaboración propia (2025), utilizando IBM SPSS Statistics(versión 26)

Considerando el umbral mínimo de aceptación de 0.600, los resultados evidenciaron niveles adecuados de confiabilidad. La variable Prácticas de RSE alcanzó un Alfa de Cronbach de 0.850, mientras que la variable desempeño organizacional obtuvo un valor de 0.862. Ambos coeficientes, al situarse por encima de 0.800, mostraron una muy buena consistencia interna, lo que indica que los ítems de cada escala midieron de manera coherente el constructo teórico correspondiente. Asimismo, se evaluó la idoneidad de los datos para la aplicación de análisis factorial mediante el índice KMO (Kaiser-Meyer-Olkin). Los resultados superaron también el umbral recomendado de 0.600. La variable Prácticas de RSE presentó un KMO de 0.821, mientras que el desempeño organizacional alcanzó un valor de 0.848, evidenciando la pertinencia del instrumento y la suficiencia de correlación entre los ítems para la aplicación de técnicas multivariadas.

Análisis de regresión. El resumen del modelo de regresión se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2. Resumen del modelo^a

Modelo	R	R ²	R ² ajustado	Error estándar de la estimación	Cambio en R ²	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	.761	.579	.576	.60822	.579	178.895	1	130	.000

Fuente: Elaboración propia (2025), mediante IBM SPSS Statistics (versión 26)

El coeficiente de correlación obtenido ($R = .761$) evidenció una relación positiva y considerable entre la variable independiente y la variable dependiente. El coeficiente de determinación ($R^2 = .579$) indicó que aproximadamente el 57.9 % de la variabilidad del desempeño organizacional fue explicada por la variable predictora incluida en el modelo. Dado que se trata de un modelo con un solo predictor, este nivel de explicación resultó sólido.

La significancia del modelo se confirmó mediante el análisis de varianza (Tabla 3).

Tabla 3. Significancia del modelo (ANOVA^a)

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	66.178	1	66.178	178.895	.000 ^b
1 Residual	48.09	130	0.37		
Total	114.268	131			

a. Variable dependiente: Dependientes

b. Predictores: (Constante), Independientes

Fuente: Elaboración propia (2025), mediante IBM SPSS Statistics (versión 26)

El estadístico $F = 178.895$ con una significancia $p < .001$ confirmó que el modelo de regresión fue estadísticamente significativo, descartando que la relación observada se deba al azar.

Prueba de normalidad. Los resultados de las pruebas de normalidad se presentan en la Tabla 4.

Tabla 4. Prueba de Normalidad

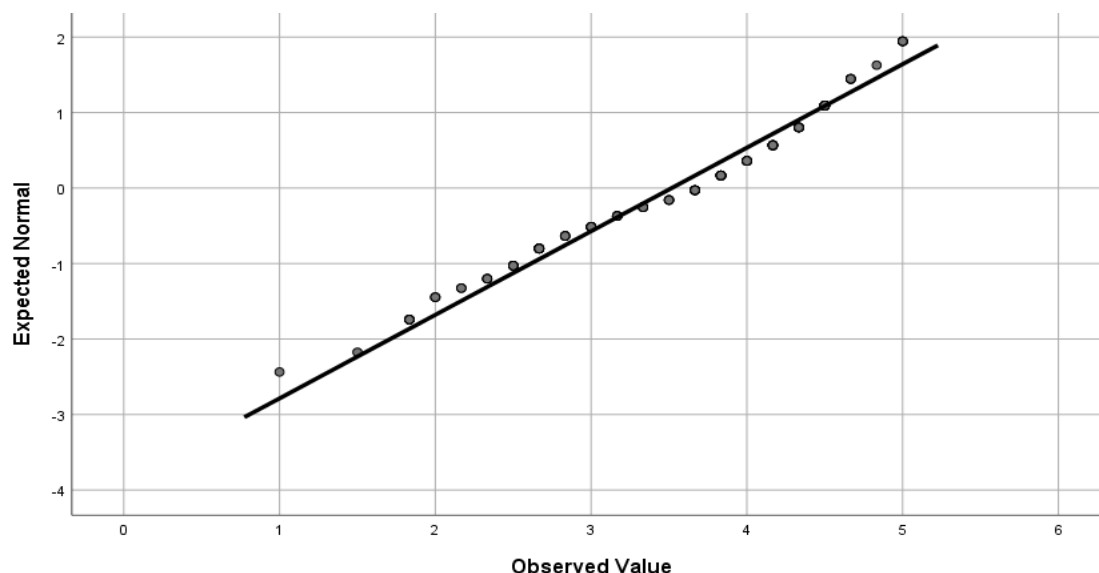
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Independiente	0.114	134	.000	0.963	134	0.001

a. Lilliefors Significance Correction

Fuente: Elaboración propia (2025), mediante IBM SPSS Statistics (versión 26)

Dado que los valores de significancia fueron inferiores a 0.05, se rechazó la hipótesis de normalidad. No obstante, el tamaño de la muestra ($n = 134$) permitió continuar con el análisis paramétrico, considerando que, en muestras de tamaño moderado, las desviaciones de normalidad no afectan de manera sustancial la robustez de la regresión lineal. Esta apreciación se corroboró visualmente mediante el gráfico Q-Q (Gráfica 1).

Gráfico 1. Gráfico Q-Q de normalidad de la variable independiente



Fuente: Elaboración propia (2025), mediante IBM SPSS Statistics (versión 26)

Coefficientes del modelo. Los coeficientes del modelo se presentan en la Tabla 5.

Tabla 5. Coeficientes

Model	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	β	Error estándar	β	t	Sig.
1	(Constante)	0.860		4.05	0
	Independientes	0.783	0.761	13.375	0

a. Dependent Variable: Dependientes

Fuente: Elaboración propia (2025), mediante IBM SPSS Statistics (versión 26)

El coeficiente no estandarizado $\beta = 0.783$ indicó que, por cada incremento de una unidad en la variable independiente, el desempeño organizacional aumentó en 0.783 unidades. La beta estandarizada ($\beta = .761$) reflejó un peso sustancial de la variable independiente en la explicación del modelo, mientras que el valor $t = 13.375$ con $p < .001$ confirmó la significancia estadística de dicha relación.

Discusión

Los resultados obtenidos evidencian que las prácticas de RSE mantienen una relación positiva, significativa y de magnitud considerable con el desempeño organizacional de las microempresas de Nuevo Laredo, Tamaulipas. La alta proporción de varianza explicada por la variable predictora confirma que la RSE no constituye únicamente un componente complementario de la gestión empresarial, sino un factor con capacidad explicativa relevante en el desempeño organizacional de las organizaciones, incluso cuando se analiza mediante un modelo de regresión con un solo predictor.

Desde la perspectiva del modelo tridimensional de la RSE propuesto por Carroll, estos hallazgos refuerzan la idea de que la integración sistemática de prácticas económicas, legales, éticas y sociales contribuye de manera directa al funcionamiento y sostenibilidad de las organizaciones. Aunque la regresión se estimó de forma global, los resultados sugieren que la adopción conjunta de estas dimensiones genera efectos acumulativos que se reflejan en indicadores clave de desempeño organizacional de las organizaciones, como productividad, reputación, clima laboral y competitividad. Este planteamiento coincide con la visión de Carroll, quien concibe la RSE como un desempeño organizacional integral y no como acciones aisladas o meramente filantrópicas.

Asimismo, la magnitud del coeficiente estandarizado y la solidez estadística del modelo respaldan empíricamente la Teoría de los Grupos de Interés de Freeman. Desde este enfoque, el impacto positivo de la RSE sobre el desempeño organizacional puede

interpretarse como el resultado de una gestión más equilibrada de las relaciones con los distintos stakeholders. Las microempresas que atienden las expectativas de empleados, clientes, proveedores y comunidad fortalecen su legitimidad y confianza social, lo cual se traduce en mejores resultados organizacionales. En este sentido, los hallazgos confirman que la creación de valor no se limita a los accionistas, sino que emerge de la interacción responsable con el entorno social y económico.

Los resultados también son consistentes con la evidencia empírica reciente en mipymes. Estudios previos han documentado que la implementación de prácticas de RSE se asocia con mejoras en el desempeño organizacional de las microempresas, la reputación y la sostenibilidad en contextos empresariales de menor escala, especialmente en economías emergentes. La elevada capacidad explicativa observada en este estudio refuerza la noción de que, aun en organizaciones con recursos limitados, la RSE puede funcionar como una estrategia eficaz para fortalecer el desempeño organizacional de las microempresas y la estabilidad operativa.

Desde una perspectiva contextual, los hallazgos adquieren especial relevancia al situarse en el entorno de microempresas de Nuevo Laredo, Tamaulipas, caracterizado por una alta competencia y por la necesidad de adaptarse a dinámicas económicas y sociales cambiantes. En este escenario, la RSE parece operar como un mecanismo que permite a las microempresas diferenciarse, mejorar sus procesos internos y responder de manera más efectiva a las demandas del mercado y de su entorno inmediato.

En conjunto, la evidencia empírica obtenida contribuye a fortalecer el cuerpo teórico que vincula la RSE con el desempeño organizacional, al confirmar la aplicabilidad del modelo de Carroll y de la Teoría de los Stakeholders de Freeman en microempresas. Estos resultados amplían el alcance de ambas teorías, tradicionalmente aplicadas a grandes organizaciones, y aportan evidencia empírica relevante sobre su validez en unidades económicas de pequeña escala.

Conclusiones

El presente estudio cumple con su objetivo al confirmar que las prácticas de RSE influyen de manera positiva y significativa en el desempeño organizacional de las microempresas de Nuevo Laredo, Tamaulipas. A partir de la evidencia empírica obtenida, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, lo que permite afirmar que la

incorporación sistemática de prácticas responsables constituye un factor relevante en el funcionamiento y el desempeño organizacional de este tipo de unidades económicas.

Desde una perspectiva teórica, los hallazgos respaldan la aplicabilidad del modelo tridimensional de la RSE propuesto por Carroll y de la Teoría de los Grupos de Interés de Freeman en el contexto de las microempresas. Los resultados sugieren que la RSE no debe entenderse como un conjunto de acciones aisladas o meramente filantrópicas, sino como un enfoque integral de gestión que incide directamente en el desempeño organizacional. De este modo, el estudio aporta evidencia empírica que amplía el alcance de ambos marcos teóricos, tradicionalmente aplicados a grandes organizaciones, y confirma su validez en unidades económicas de pequeña escala.

En términos prácticos, las conclusiones evidencian que las microempresas que integran prácticas de responsabilidad social empresarial (como el trato adecuado a sus colaboradores, la atención a sus grupos de interés, el cumplimiento ético y la vinculación con su entorno) tienden a presentar un mejor desempeño organizacional. Esto sugiere que la RSE puede funcionar como una estrategia viable para fortalecer la competitividad, la estabilidad operativa y la reputación organizacional, incluso en contextos caracterizados por recursos limitados y alta presión competitiva.

Finalmente, este estudio contribuye al cuerpo de conocimiento sobre RSE al proporcionar evidencia empírica contextualizada en microempresas mexicanas, un ámbito aún poco explorado en la literatura. Los resultados obtenidos refuerzan la idea de que la RSE no solo representa un compromiso ético, sino también una herramienta estratégica que favorece el desempeño organizacional y la sostenibilidad de las microempresas, ofreciendo una base sólida para el diseño de políticas empresariales y futuras investigaciones en contextos similares.

Referencias

- Carroll, A. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *Academy of Management Review*, 4(4), 497–505.
- Carroll, A. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39–48.
- Carroll, A. (1999). Corporate social responsibility: evolution of a definitional construct. *Business & Society*, 38(3), 268–295.
- Carroll, A., & Shabana, K. (2010). The business case for corporate social responsibility. *international journal of Management Reviews*, 12(1), 85–105.

- Cruz, L. & Puentes, R. (2018). Diagnóstico de la responsabilidad social empresarial en PYMES del norte de México. *Revista Innovaciones de Negocios*, 15(30), 55–70.
- Caha, Z., Urbancová, H., & Hudáková, M. (2024). Corporate social responsibility as a framework for sustainability in SMEs: The relationship between company size and CSR activities. *Asia Pacific Management Review*, 29(4), 100021. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2024.09.006>
- Dahlsrud, A. (2008). How corporate social responsibility is defined: an analysis of 37 definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 15(1), 1–13.
- Espejel, A., & Flores, F. (2019). Responsabilidad social en micro y pequeñas empresas mexicanas. *Revista Global de Negocios*, 7(4), 45–58.
- Fassin, Y. (2008). SMEs and the fallacy of formalizing CSR. *Business Ethics: A European Review*, 17(4), 364–378.
- Freeman, R. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman Publishing.
- Freeman, R. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge University Press.
- Gallardo-Vázquez, D., Valdez-Juárez, L., & Castuera-Díaz, Á. (2019). Corporate social responsibility as an antecedent of innovation, reputation, performance, and competitive success: A multiple mediation analysis. *Sustainability*, 11(20), 5614. <https://doi.org/10.3390/su11205614>
- Gutiérrez, R., & Céspedes, M. (2016). RSE en México: prácticas, retos y oportunidades. UNAM – Facultad de Contaduría y Administración.
- Murillo, D., & Lozano, J. M. (2006). SMEs and CSR: an approach to CSR in their own words. *Journal of Business Ethics*, 67(3), 227–240.
- Perrini, F. (2006). SMEs and CSR theory: evidence and implications from an Italian perspective. *Journal of Business Ethics*, 67(3), 305–316.
- Le, T., Nguyen, T., & Phan, T. (2021). Effects of corporate social responsibility on SMEs' performance in emerging markets. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1878978. <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1878978>
- López, M., & Rodríguez, L. (2017). Responsabilidad Social Empresarial en pequeñas empresas latinoamericanas. *Revista Contabilidad y Negocios*, 12(24), 65–80.
- Lu, J., Ren, L., Zhang, C., Rong, D., Ahmed, R., & Streimikis, J. (2020). Modified Carroll's pyramid of corporate social responsibility to enhance organizational performance of SMEs. *Journal of Cleaner Production*, 271, 122456. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122456>
- Scuotto, V., Garcia-Perez, A., Cillo, V., & Giacosa, E. (2020). Do stakeholder capabilities promote sustainable business innovation in small and medium-sized enterprises? Evidence from Italy. *Journal of Business Research*, 119, 131–141. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.06.025>
- Socoliuc, M., Grosu, V., Hlaciuc, E., & Stanciu, S. (2020). Sustainability reporting as a mixture of CSR and sustainable development: A model for micro-enterprises within the Romanian context. *Sustainability*, 12(2), 603. <https://doi.org/10.3390/su12020603>
- Permatasari, P., & Gunawan, J. (2023). Sustainability policies for small medium enterprises: Who are the actors? *Cleaner and Responsible Consumption*, 9, Article 100122. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2023.100122>