

Las competencias para el éxito del emprendedor en México,
incluyendo a la inteligencia artificial como herramienta.
Aproximación empírica.

The competencies for entrepreneurial success in Mexico,
including artificial intelligence as a tool. Empirical approach.

Valenzuela R., Fernando¹

Pérez C., Elena Gabriela²

Barragán C., José Nicolás³

Resumen

Para los emprendedores en México, el lograr mantenerse ante la cada vez mayor competitividad que exige el mercado mundial, es un desafío ante el cual tiene que desarrollar habilidades y competencias. Existen muchas fuentes que indican las principales características con las que un emprendedor busca mantenerse y sobresalir, para lo cual, la presente investigación documental detallará las principales. En muchos de los casos, los emprendedores en México se encargan de ir adoptando tales competencias, una vez que se encuentran dentro del mercado empresarial. El integrar características de diversa índole enriquece e incrementa las posibilidades del emprendedor, y ante los cambios actuales, el incluir el uso de la inteligencia artificial, le permite innovar y generar información para su permanencia dentro de la creciente globalización. Es por ello, que se indicarán competencias y habilidades a partir de la literatura.

Palabras clave. Emprendedor, competencias, habilidades, éxito.

¹ Docente del Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo. fernando.vr@nlaredo.tecnm.mx

² Docente del Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo. elenagabriela.pc@nlaredo.tecnm.mx

³ Profesor Investigador FACPYA UANL. jose.barragancdn@uanl.edu.mx

Abstract

For entrepreneurs in Mexico, staying afloat in the face of the ever-increasing competitiveness of the global market is a challenge that requires developing skills and competencies. Many sources outline the key characteristics that entrepreneurs seek to cultivate and excel, and this documentary research will detail the most important ones. In many cases, entrepreneurs in Mexico acquire these competencies once they are established in the business market. Integrating diverse characteristics enriches and increases an entrepreneur's opportunities, and in the context of current changes, incorporating artificial intelligence allows them to innovate and generate information to ensure their survival within the increasingly globalized world. Therefore, this document will identify competencies and skills based on relevant literature.

Key words: Entrepreneur, competencies, skills, success.

Introducción

Ante la complejidad que representa participar con un negocio hoy en día dentro de la economía de México, independientemente del giro del mismo, y de las herramientas con las que se cuente de arranque, se debe contar con una visión abierta a incorporar competencias para solucionar problemáticas nuevas.

Existe una cantidad de variables innumerables que provocan que el emprendedor conforma pasa el tiempo, ya no solo se preocupe por el capital para iniciar y mantener su negocio, sino de analizar las características personales para la toma de decisiones constante que enfrentará, y le darán la posibilidad de sacar adelante su empresa.

El uso de la tecnología demanda personas competentes para adoptarla y saber usarla en los diferentes campos de aplicación, uno de ellos, el aspecto empresarial. La inteligencia artificial permite un manejo y procesamiento de la información más ágil para los emprendedores, ritmo al cual fluctúan e interaccionan las empresas en búsqueda de productos y servicios que cumplan con más requisitos y satisfagan las necesidades del cliente.

A continuación, se busca fundamentar las competencias que los emprendedores en México tendrían que buscar para incrementar las probabilidades de que su negocio no fracase.

La importancia del emprendedor

El fundamento teórico sobre emprendedores indica que son personas a quienes les gusta afrontar riesgos, estar en búsqueda de incorporar diversas habilidades, así como de innovar, características que le ayudan a sobreponerse ante las dificultades en los negocios (Schumpeter, 1950). De igual manera, este concepto denota que los emprendedores se van creando por medio de diversa índole, no existiendo una manera en común (Sánchez, 2024).

En el año 2023 se encontraban en función un total de 5,451,113 empresas en México, dentro de las cuales, arriba del noventa por ciento son las denominadas micro, es decir, las que cuentan hasta con 10 empleados (INEGI, 2025).

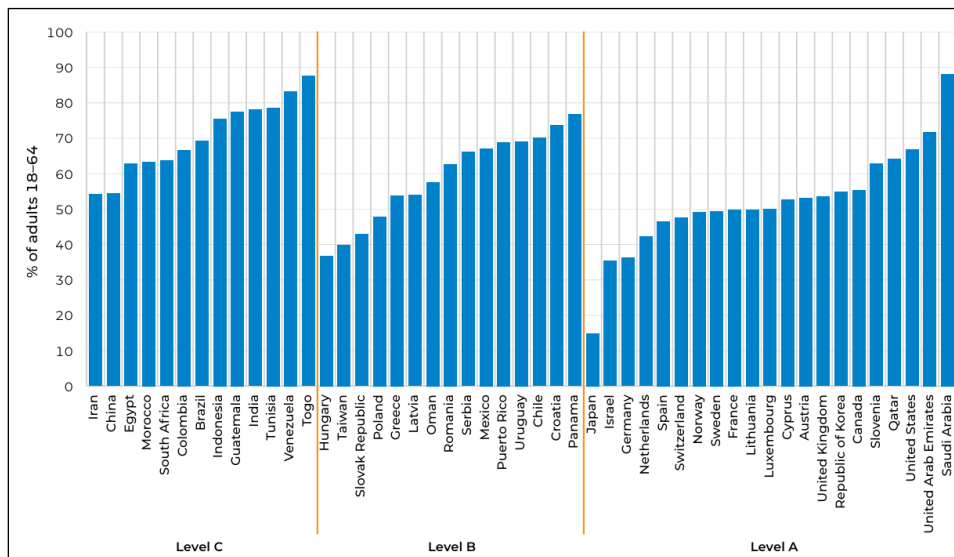
La Secretaría de Economía (2024), reconoce que existe un total de 4.7 millones de Mipymes (Micros, pequeñas y medianas empresas), lo que representa a casi la totalidad de las empresas. Cuya importancia se refleja en que son quienes captan más del 50% del Producto Interno Bruto, ubicándolas como un elemento esencial de la economía del país.

Una constante es el tratar de comprender al emprendedor, al reconocerle como parte importante en la economía del país. Por esto, la literatura desglosa las competencias con las que cuentan. Adie y Cárdenas (2021) mencionan que el emprendedor cuenta con una capacidad para negociar, toma riesgos, se adapta a las adversidades y demuestra tener confianza en sí mismo.

Según el Monitor de Emprendimiento Global, usando como dato a la población activa, se tiene la siguiente información sobre los porcentajes de adultos que consideran con diversas habilidades y la experiencia para poder realizar un emprendimiento (GEM, 2023).

FIGURA 1

Porcentaje de adultos que afirman disponer con los conocimientos, habilidades y la experiencia para realizar emprendimiento.



Fuente: Encuesta de población adulta de GEM 2023.

En México, dentro de una economía nivel B, con una economía basada en la eficiencia, con ingresos medios, el 70 % de las personas adultas se consideran con las competencias aptas para poder emprender. Esta forma de verse a los emprendedores en nuestro país, trae consigo el que la cultura que se ha ido formando sobre la creación de nuevos negocios permite tener un panorama favorable a los potenciales emprendedores (GEM, 2023).

Así mismo, la estadística del reporte mencionado señala en un muy alto porcentaje que en México el principal motivo para hacerlo es debido a

las pocas oportunidades de trabajo. Al contar con un valor muy cercano a los 9 de cada diez emprendedores, que indican lo anterior (GEM, 2023).

Sumba et al. (2020) detallan que el emprendedor es un factor relevante para los indicadores financieros del país, sin dejar de lado que para la persona que desarrolla la empresa lo es, al ser su ingreso principal de dinero. Por ello, los emprendedores son un ente económico primordial para los países.

Las competencias del emprendedor

De acuerdo a la información que provee la Secretaría de Economía (2024), las PYMES (pequeñas y medianas empresas) cuentan con más de la mitad del empleo formal en el país, pero alto porcentaje de estas no cuenta con competencias gerenciales.

Según Martínez (2021), se recopilan diversos conceptos del término competencias.

FIGURA 2
Definición de competencia.

Autor	Definición
McClelland (1973)	Competencia es la característica que desencadena en una alta productividad laboral.
Boyatzis (1982)	Cualidad que resulta en generar un resultado eficiente sobre una operación específica en determinada empresa.
Cummings y Schwad (1985)	Son el grupo de técnicas para poder realizar un trabajo, aunado a características personales.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Martínez (2021).

Por competencia se puede comprender a todas las herramientas, recursos con las que cuentan las personas para desarrollar ciertas tareas, en este caso, el poder crear y mantener a una empresa, (Martínez, 2021),

Loor (2023) citando a Man et al. (2002) indica que las competencias en los emprendedores son el grado en que los citados pueden llevar a cabo

su papel a cargo de su innovación por medio de su manera de ser, su manera de reaccionar a las diversas situaciones y su intelecto.

El emprendedor se ha ido adaptando a las diversas etapas a las que se enfrentan los negocios. Actualmente, los negocios están dentro de una era digital, en la que adquirir este tipo de competencias es una característica esencial para poderse desarrollar dentro del campo laboral (Robles Morales, 2024).

Christensen (1994), hace un compendio histórico de las principales particularidades con las que cuentan los emprendedores, tomando contenido desde el autor Stuart Mill en 1848, pasando por McClelland (1961) hasta considerar a Winslow y Solomon, en 1987.

Los atributos de los emprendedores son competencias que quienes desean iniciar con negocio, pueden tratar de desarrollar, reconociendo que han sido identificadas por medio de gran cantidad de estudios a lo largo de los años en diversos países.

FIGURA 3

Principales características de un emprendedor según diversos autores.

<i>Autor</i>	<i>Atributo</i>
Stuart Mill (1848)	Tolerancia al riesgo
Weber (1917)	Fuente de autoridad formal
Schumpeter (1934)	Innovación e iniciativa
Sutton (1954)	Responsabilidad
Hartman (1959)	Autoridad formal
McClelland (1961)	Tolerancia al riesgo y necesidad de logro
Davids (1963)	Ambición, independencia. Responsabilidad y autoconfianza.
Palmer (1971)	Asunción y control del riesgo
Winter (1973)	Afán de poder
Borland (1974)	Control percibido interno
Liles (1974)	Necesidad de logro
Gasse (1977)	Orientado por valores personales
Timmons (1978)	Autoconfianza, orientado a la innovación
Sexton (1980)	Energía, capacidad de enfrentarse a los problemas
Welsh y White (1981)	Necesidad de logro, asunción de riesgos, responsabilidad y compromiso
Dunkelgerg y Cooper (1982)	Independencia, orientado al crecimiento
Fernal y Solomon (1986)	Orientado por los valores personales
Winslow y Solomon (1987)	Ligeramente sociopático

Fuente: Christensen (1994).

Se pueden apreciar competencias que, aunque pasen los años, se mantiene de forma general el que el emprendedor debe contar con una forma de ser inusual, al esperarse que estas personas cuenten con características que le ayuden a enfrentarse a los riesgos, que le permitan afrontar adversidades en el negocio (Christensen, 1994).

El desarrollo de competencias para quienes son prospectos a abrir su propio negocio, requiere ser enfático en abordar temas empresariales, buscando que se tenga la capacidad de trabajar con las demás personas en búsqueda de un mismo fin, creación de ideas de negocio y resolución de problemas de aplicación (DeWaters y Kotla, 2023).

Acorde a Fischer et al. (2022), los emprendedores cuentan con las siguientes competencias:

Profesionales, trata sobre adquirir la capacidad de contar con una base sólida de las diferentes áreas que requiere manejar una empresa.

Metodológicas, integrar de una manera creativa conocimientos sobre investigación, que le permitan solucionar problemáticas de una empresa.

Comunicativas, constan de competencias que faciliten el entablar relación con personas que pueden ser clientes, proveedores, empresas; con el fin de hacer llegar mensajes de la mejor manera.

Personales, la confianza y adaptación del individuo mismo para afrontar ambientes difíciles de gestión empresarial.

Cooperativas, las que desarrollan el trabajo en equipo, como elemento esencial para alcanzar metas de la empresa.

Hay competencias básicas, cognitivas, técnicas, genéricas, metodológicas, participativas, sociales y las digitales. Las competencias digitales son los saberes y aplicaciones acerca del uso de la tecnología tratando de lograr fines laborales óptimos, conocer más de su empleo y ser fuente de trabajo sacando provecho de estas habilidades (Sandoval & Sarell, 2024).

Impacto de la IA en las competencias del emprendedor

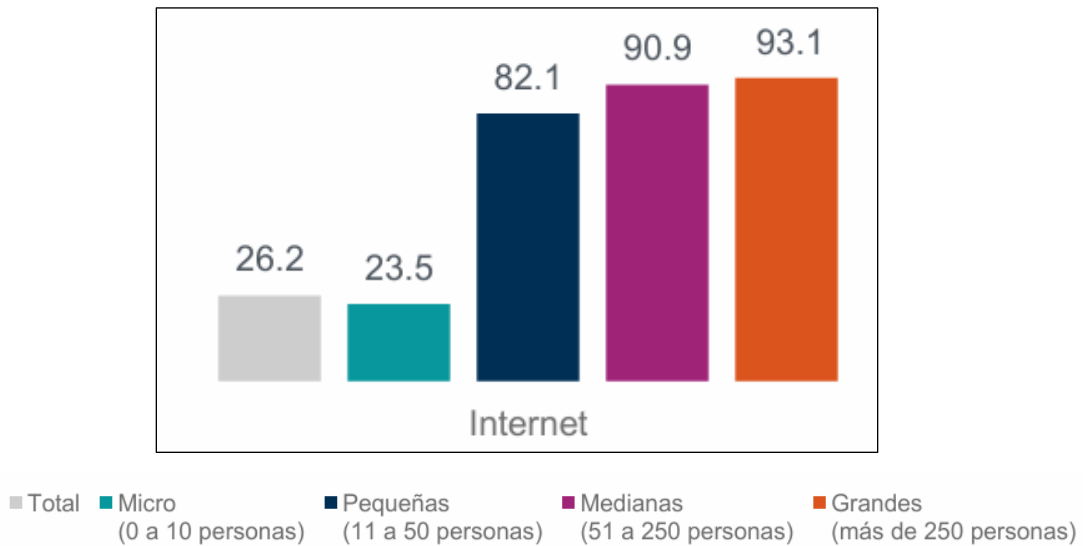
Hay gran variedad de esquemas de sustento para los emprendedores, pero la gran mayoría recae en que se haga por medio de capital, dejando de lado el poder auxiliarlos con innovación. Por tal situación, el emprendedor redirige el recurso a otros detalles que considera relevante, sin darle prioridad a buscar alternativas nuevas que puedan incorporar a su negocio (Barroso & Santos, 2021).

De Lira et al. (2021) señalan que las empresas exitosas necesitan incorporar a su administración el uso de las tecnologías de la información para tener procesos efectivos y gozar de ser una compañía rentable. Recurso que los emprendedores necesitan adjudicarse como parte de la solución a problemáticas diarias y lograr ventajas competitivas.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía brinda el dato sobre el porcentaje de uso de internet por parte de los emprendedores (INEGI, 2025).

FIGURA 4

Porcentaje del uso de internet según el tamaño de las empresas en México (INEGI, 2025)



Fuente: (INEGI, 2025)

Una estadística que nos ayuda a estimar el uso de la inteligencia artificial por parte de los emprendedores se puede tomar por medio de la cantidad de emprendedores que usan internet dentro de su operación.

En las pequeñas, medianas y grandes empresas se cuentan con porcentajes altos de uso de internet, con datos del 82.1%, 90.9% y el 93.1% respectivamente. El problema recae en las micro empresas, donde el uso de internet es muy bajo, con tan solo el 23.5% de las mencionadas.

Para el uso de inteligencia artificial, se puede tener la noción de Arceo et al. (2021) sugieren en el estudio que realizaron una gran relevancia utilizar las tecnologías de la información para las compañías, determinó como resultado el que las PYMES no manejan el uso de esta herramienta y por ende no hacen crecer sus procesos. En el mismo señalado, indican que las empresas que lo hacen, no lo aprovechan al máximo dentro de sus actividades.

Puente Aguilar et al., (2024) hablan sobre la existencia de una cultura en los emprendedores que no se adapta a las circunstancias, toma de decisiones basada en quien ha creado la empresa solamente y la falta de trabajo en equipo para la búsqueda de respuestas ante los problemas. Situación que hace más relevante el contar con un recurso más, como la inteligencia artificial.

Masa'd et al. (2024) indican que el principal cambio que trae consigo el adoptar el uso de la inteligencia artificial en el desempeño laboral es el poder tomar decisiones basadas en la evidencia, es decir, dejar de lado la solución de problemas conforme lo que consideren solamente las personas, en su mera percepción. Así mismo, colabora con la cantidad de información que se puede manejar, por ejemplo, satisfacción laboral, parámetros a alcanzar y planeación de la administración general.

Ante este panorama, es esencial que los emprendedores hagan uso del uso de la inteligencia artificial, lo cual para ellos es una disyuntiva debido a que se reconoce que los citados cuentan en la mayoría de las ocasiones con poco capital y este debe ser utilizado de forma óptima y teniendo como visión la incorporación del uso de tecnología (Kişi & Özer, 2024).

Yang et al., (2024) señalan que la inteligencia artificial es un recurso muy viable para los emprendedores debido a que les permitiría crecer y desarrollarse inclusive fuera del país. Lo anterior, sin tener que hacer grandes inversiones de dinero, pues emplearían aplicaciones que no lo requieren para su adquisición.

Puente Aguilar et al. (2024) explican que contar con estas herramientas tecnológicas en las pequeñas y medianas empresas hacen que se logra rentabilidad. La ventaja también dependerá del tipo de negocio, pero de forma común facilitará mejorar tiempos en las operaciones, tener menos fallas y poder hacer uso del capital humano para realizar un trabajo que requiera la no repetitividad.

Según Morales Pulido (2025), es bueno el que se pueda incorporar herramientas tecnológicas dentro de una trazabilidad operacional, tomando en cuenta la planeación estratégica y la ejecución del trabajo.

Conclusiones

Las variaciones dentro del contexto económico de México alteran en mayor proporción a las grandes empresas, aspecto que logran retener los emprendedores; y además estos últimos citados, juegan un rol destacado al ser fuente de empleo para 7 de cada 10 personas en nuestro país. (Barrera & Segura, 2021).

En el año 2024, los censos empezaron a brindar información sobre qué tantas tecnologías utilizan los negocios, independientemente de su tamaño. Los resultados nos permiten observar que, de forma general, suelen utilizar internet para uso de buscadores, solo el 2.1 por ciento para efectos de la inteligencia artificial (INEGI, 2025).

Es primordial para los emprendedores el ir adoptando el uso de tecnologías para hacer más eficiente sus operaciones, ya que existen opciones que no involucran costos para el negocio, por lo que la inteligencia artificial puede ser un recurso a su favor. En México ha ido en incremento esta tendencia del uso de herramientas tecnológicas, del 2018 al 2023, aumentó del tres por ciento al 5.5 por ciento (INEGI, 2025).

Se reconoce la necesidad de adquisición de competencias en los emprendedores, para poder afrontar las adversidades del mercado, ante ello, el nivel de estudios de licenciatura tiene un rol importante para dotar de estas a los potenciales emprendedores (Fischer et al., 2022).

Dentro del universo de competencias existentes para los emprendedores, una manera de conjuntarlas para manejar un perfil podría ser: individuales (como el tener compromiso, tomar riesgos, entre otras), colectivas (por ejemplo, el liderazgo), cognitivas (conocimientos técnicos y de diversas áreas), axiológicas (como sus creencias) y factores del entorno (aspectos de la sociedad y cultura donde se desarrolla) (Rivera, 2017).

Referencias

- Adie-Villafañe, J., & Cárdenas-Ortiz, L.-C. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1–27. <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>
- Arceo, G., Ramos, E. y Almeida, M. (2021). Las TIC en la innovación de los procesos organizacionales de las pequeñas y medianas empresas. Disponible en: DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga7.1144> DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga7.1-144>
- Barrera, P., Navarrete, J. y Segura, E. (2021). Análisis del emprendimiento en México a través de datos panel. En: 25 Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, México, 2021, UNAM, México.
- Barroso, Francisco, Santos, R., Ávila, J., & Córdoba, N. (2021). Gestión del conocimiento, competencias emprendedoras y desempeño organizacional de micro y pequeños empresarios de poblaciones del interior del estado de Yucatán (Primera Ed). Mérida, Yucatán: Universidad del Mayab S.C.
- Christensen, M.A. (1994). *The identification of Business Starters using attitude*. Calgary, University of Calgary Press.
- De Lira, J., Guerrero, L. y Ornelas, C. (2021). Impacto del uso de las TIC en la Competitividad de las Pymes en Aguascalientes, México. *Conciencia Tecnológica*, (61), 4. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94467989004>

- Fischer, S., Rosilius, M., Schmitt, J. and Braeutigam, V. (2022). A Brief Review of Our Agile Teaching Formats in Entrepreneurship Education. *Sustainability*, 14(1), 2–18. <https://doi.org/10.3390/su14010251>
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a “New Normal”*. London: GEM.
- INEGI. (2025). *Censos Económicos (CE)*. México: INEGI.
- INEGI. (2025). *Estadísticas a propósito del Día de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (mipymes)*. México: INEGI.
- Kişi, N., & Özer, M. A. (2024). Force field analysis on the adoption of artificial intelligence technology in human resource management. *KOCATEPEİİİBFD*, 26(Özel Sayı), 35-52. [https://doi.org/10.33707/akuiibfd.1406096​:contentReference\[oaicite:3\]{index=3}](https://doi.org/10.33707/akuiibfd.1406096​:contentReference[oaicite:3]{index=3})
- Loor Ramos, J.J., & Larreal Bracho, A.J.(2023). Competencias emprendedoras: una alternativa para la formación del emprendedor. *Pentacencias*, (77-88).
- Martínez, F. M. (2021). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes*. Retrieved June 25, 2021, from Tesis Doctoral website: <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/2094/17705824.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales Pulido, M. I. (2025). *La innovación desde la transformación digital en las PYMEs [Innovation from digital transformation in PYMEs]*. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 01–15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1138>
- Park, W. (2025). *Artificial intelligence and human resource management: New perspectives and challenges*. Kyung Hee University, School of Management.
- Puente Aguilar, E. P., Mármol Maldonado, C., & Solís Peña, L. A. (2024). Factores relacionados con la madurez y transformación digital en las PYMES manufactureras de Nuevo León. *Project Design and Management*, 6(1), 43–58. <https://www.mlsjournals.com/Project-DesignManagement/article/view/2285>
- Rivera, B. P. (2017). *Competencias esenciales del emprendedor*. Ambato, Ecuador.
- Robles Morales, R. E. (2024). Reflexiones sobre la importancia de las competencias digitales en educación y empleo. *Educ@ción en Contexto*, 10(20), 189-218. Obtenido de <https://educacionencontexto.net/journal/index.php/una/article/view/238>

- Sánchez, L. (2024, 17 de diciembre). El Perfil de un emprendedor. Ser emprendedor. Consultado en <https://empredepyme.net/el-perfil-de-un-emprendedor.html>
- Sandoval, F., & Sarell Galarraga, J. J. (2024). Evolución de las competencias laborales. Necesidad de la transformación digital en la administración pública venezolana. *Gestión y Gerencia*, 18(2), 72-95. revistas.uclave.org
- Schumpeter, J. (1950). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Harper y Row, Publishers.
- Secretaría de Economía. (2024). *Mipymes mexicanas: Motor de nuestra economía*. Subsecretaría de Comercio Exterior. <https://www.gob.mx/se>
- Torres Garza, A. R., Carrera Sánchez, M. M., & Partida Puente, A. (2023). Factores clave que inciden en el crecimiento de las PYMES del sector industrial en el área metropolitana de Nuevo León. *Revista Innovaciones de la Facultad de Contaduría Pública y Administración UANL*, 23(1), 45-60. <https://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/410>
- Yang, D., Zhao, W. G., Du, J., & Yang, Y. (2024). Approaching Artificial Intelligence in Business and Economics Research: A Bibliometric Panorama (1966-2020). *Technology Analysis & Strategic Management*, 36(3), 563-578.
- Zumba-Zumba, J. F., Santillán-Maldonado, J. P., & Ramos-Hidalgo, J. E. (2020). El emprendimiento como una alternativa de desarrollo económico post pandemia. *RECIAMUC*, 4(3), 151-161.