

Análisis de la Importación de Vehículos Ligeros en México (2019-2025)

Caso de Estudio sobre el Crecimiento en Marcas Chinas.

Analysis of Light Vehicles Imports in Mexico (2019-2025).

Case Study on the Growth of Chinese Brands.

Mariana Pacheco Cruz¹. Dr. José N. Barragan Codina² Mtro. Manuel R. Barragán
Codina³

Resumen

Principalmente en los últimos años en el sector automotriz mexicano, se ha mostrado una mayor demanda en los vehículos ligeros como automóviles y camiones ligeros de marcas provenientes del continente asiático, especialmente de China, conforme a las nuevas necesidades en el mercado mexicano. Dando lugar, en este estudio a una visualización de la tendencia de crecimiento de este fenómeno en México por medio de las importaciones como unidades vendidas en territorio mexicano con una comparativa sobre los distintos continentes con países exportadores como detección sobre las unidades importadas de este tipo de vehículos en México para identificar el crecimiento exponencial del año 2019 hasta el semestre de enero-agosto del año 2025 en las unidades provenientes de China. Basado en un análisis de las estrategias de mercadotecnia internacional aplicadas postpandemia por parte de las marcas chinas

¹ Alumna de Maestría en Gestión e Innovación en Negocios Internacionales. FACPYA UANL mariana.pachecocrz@uanl.edu.mx

² Profesor Investigador FACPYA UANL jose.barragancdn@uanl.edu.mx

³ Maestro del Programa de Maestría manuel.barragancdn@uanl.edu.mx

para comprobar su permanencia y crecimiento en las proyecciones en el año en curso y en los próximos cinco años de estudio.

Palabras clave: vehículos ligeros, importación, marcas chinas, mercado mexicano, crecimiento.

JEL M10, M11, M19, O32

Abstract

Mainly in recent years in the Mexican automotive sector, there has been a greater demand for light vehicles such as cars and light trucks of brands from the Asian continent, especially from China, according to the new needs in the Mexican market. This study provides a visualization of the growth trend of this phenomenon in Mexico through imports as units sold in Mexican territory with a comparison on the different continents with exporting countries as a detection of the imported units of this type of vehicle in Mexico to identify the exponential growth from 2019 to the semester of January-August 2025 in units from China. Based on an analysis of the international marketing strategies applied post-pandemic by Chinese brands to verify their permanence and growth in the projections in the current year and in the next five years of study.

Keywords: light vehicles, import, Chinese brands, Mexican market, growth.

JEL M10, M11, M19, O32

Introducción

En el presente análisis de la comercialización internacional de los vehículos ligeros en México mediante la importación de unidades de las distintas marcas que lideran los mercados globales, se pretende identificar una comparativa entre el volumen importado en los últimos años, y el lugar de origen de la marca. Por medio, del estudio de las estrategias de mercadotecnia internacional que responden a la transición de las nuevas demandas de los consumidores ante la necesidad de vehículos eléctricos, tecnológicos, con funciones inteligentes y un servicio efectivo.

Con el fin, de comprobar el acelerado crecimiento de las importaciones provenientes de China, partiendo de lo general a lo particular con una comprobación sobre la hipótesis que indique una proyección sobre la estabilidad o el incremento exponencial de los vehículos ligeros conforme a la respuesta de las automotrices chinas. ante la política arancelaria actual en México.

El estudio está conformado por las siguientes partes;

- I. Clasificación de las Importaciones de Vehículos Ligeros en México.
- II. Importaciones de Vehículos Ligeros en México por Continente.
- III. Principales Países con Importaciones de Vehículos Ligeros en México.
- IV. Análisis del Crecimiento en las Importaciones de Vehículos Ligeros Provenientes de China.
- V. Análisis de las Marcas Importadas de Vehículos Ligeros por Continente de Origen.
- VI. Importaciones de Vehículos Ligeros de Marcas Chinas en México.
- VII. Estrategias de Mercadotecnia Internacional en Marcas Chinas.
- VIII. Proyección de Importaciones de Vehículos Ligeros de Marcas Chinas en México (2025-2030).

I.- Clasificación de las Importaciones de Vehículos Ligeros en México.

Principalmente, la importación de vehículos ligeros se ve impulsada por la creciente demanda de los vehículos de bajo consumo como parte de una tendencia hacia

el transporte sostenible en el sector automotriz con base en las necesidades del consumidor y en las nuevas normas ambientales que buscan promover las tecnologías eléctricas e híbridas en los mercados globales mediante soluciones innovadoras con un paquete de servicios que le brinden una comodidad, conectividad y seguridad al consumidor mexicano a través de los sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS) (Data Bridge Market Research, 2020).

Dando lugar, a que en la Tabla 1 (ver Tabla 1), se muestre el total de vehículos ligeros de los últimos cinco años de estudio hasta el avance de las unidades importadas en el semestre enero-agosto del 2025. Donde, la clasificación se divide en automóviles y camiones ligeros, siendo los primeros correspondientes al segmento de vehículos ligeros que son compactos, de lujo, de deportivos y de subcompactos; de modo que los segundos corresponden al segmento de minivans, de pick ups y de SUV's, de donde se ofertan diferentes modelos para el mercado mexicano (INEGI, 2025).

Tabla 1.

Clasificación y Volumen de Vehículos Ligeros Importados.

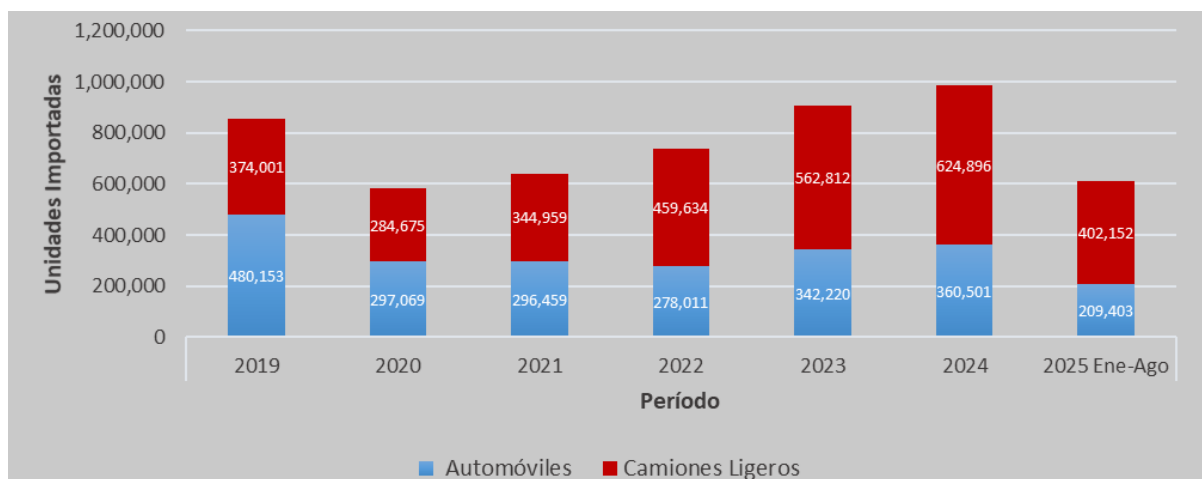
Período	Automóviles	Camiones Ligeros	Total de Vehículos Ligeros
2019	480,153	374,001	854,154
2020	297,069	284,675	581,744
2021	296,459	344,959	641,418
2022	278,011	459,634	737,645
2023	342,220	562,812	905,032
2024	360,501	624,896	985,397
2025 Ene-Ago	209,403	402,152	611,555

Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

Asimismo, esto se ve representado en la Figura 2 (ver Tabla 2), conforme a la comparativa del crecimiento de los dos distintos tipos de vehículos ligeros, donde se muestra una diferenciación ante el aumento de la demanda y venta de camiones ligeros postpandemia, puesto que el número de unidades importadas de camiones ligeros del 2019 al 2024, incrementó aproximadamente un 67.07% con una tendencia de crecimiento en el 2025. Mientras que, en el análisis de los automóviles importados, se tuvo una disminución de un 56.38% con una tendencia de decremento en el 2025.

Figura 1.

Volumen de Automóviles y Camiones Ligeros Importados a México.

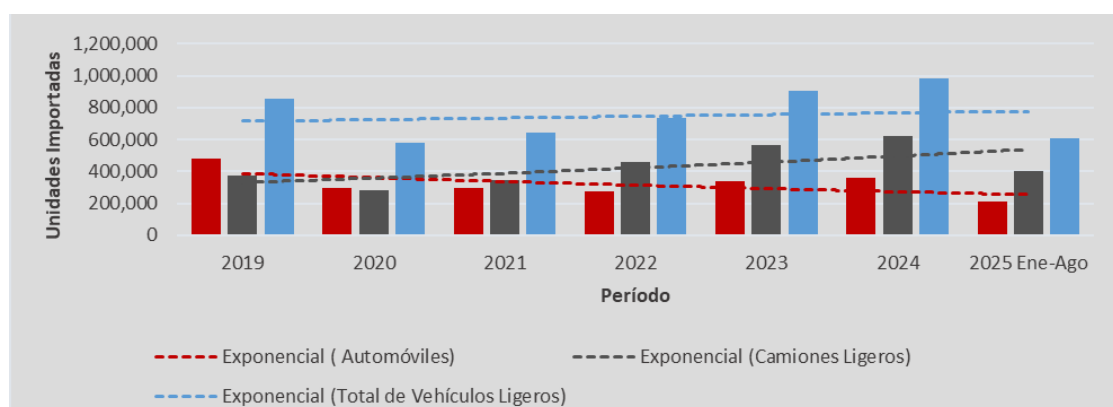


Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

Por lo que, las tendencias de crecimiento anteriormente descritas se pueden identificar en la Figura 2 (ver Figura 2), tomando en cuenta una estabilidad del total de vehículos ligeros importados para los siguientes años; aunque el comportamiento del mercado alude al alza de la demanda de los camiones ligeros en el mercado mexicano.

Figura 2.

Tendencia de Crecimiento de las Importaciones de Vehículos Ligeros en México.



Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

II.- Importaciones de Vehículos Ligeros en México por Continente.

Para proceder con el análisis de las unidades importadas en los períodos definidos, en la Tabla 2 (ver Tabla 2), se observa un alza en los vehículos ligeros que provienen de marcas asiáticas con un aumento exponencial del 39.58% desde la importación en México del 2019 hasta la del año 2024; seguido de las unidades importadas de las automotrices de América del Norte que aumentaron en un menor indicador porcentual del 2.29%, donde a su vez se muestra una disminución porcentual en estos años de las importaciones de vehículos ligeros europeos en un 5.24%. Aunque, en América del Sur, se destaca la llegada de siete unidades de vehículos ligeros importados en México ante la llegada de la automotriz por su estrategia de expansión comercial internacional. Tomando en cuenta, que con respecto a las unidades importadas en México en el semestre de enero-agosto 2025, en primer lugar, se enlistan a las automotrices asiáticas con una proporción del 63.74% con respecto a las unidades del año anterior 2024; seguidas de las norteamericanas, con un 62.05% de proporción de las unidades anteriores; y de las europeas con un 58.36% de proporción en sus unidades importadas en México con respecto a las del 2024. Además, de identificar que, en el análisis de las provenientes de América del Sur, existe una proporción de 471.43% de las 33 unidades del 2025 con respecto a las del 2024.

Tabla 2.

Volumen de Vehículos Ligeros Importados a México en los Períodos de Estudio.

Continente	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 Ene-Ago
Asia	346,354	245,915	256,745	349,528	429,437	483,421	308,195
América del Norte	276,092	170,872	172,976	220,192	268,487	282,410	175,226
Europa	231,708	164,957	179,917	167,925	207,108	219,559	128,101
América del Sur	0	0	0	0	0	7	33

Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

De modo que, en la Tabla 3 (ver Tabla 3), se observa el total de importaciones en México por procedencia de las distintas marcas que se definirán posteriormente en este caso de estudio. Donde, ante lo recopilado del año 2019 al semestre de enero-agosto del 2025, se destaca la presencia y la participación de mercado en las ventas de

unidades importadas de vehículos ligeros de automotrices que en primer lugar son provenientes de Asia, seguidas de las de América del Norte, de las de Europa, y de la correspondiente a América del Sur. Las cuales, son definidas a partir de las diferentes clasificaciones y etiquetas de color, mostradas en la Figura 3 (ver Figura 3), donde México mantiene importaciones muy altas de Asia; así como importaciones medio-altas de Norteamérica, medio-bajas de Europa y bajas con respecto a las de Sudamérica.

Tabla 3.

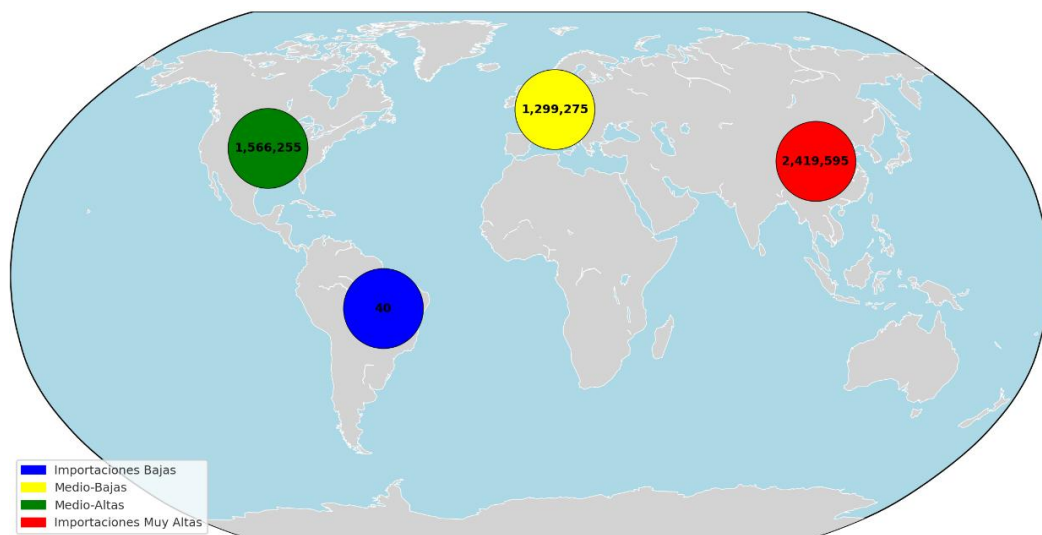
Unidades Totales (2019-2015) de Vehículos Ligeros Importados a México.

Continente	Unidades Importadas
Asia	2,419,595
América del Norte	1,566,255
Europa	1,299,275
América del Sur	40

Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

Figura 3.

Mapamundi de las Importaciones Totales (2019-2025) de Vehículos Ligeros a México por Continente.



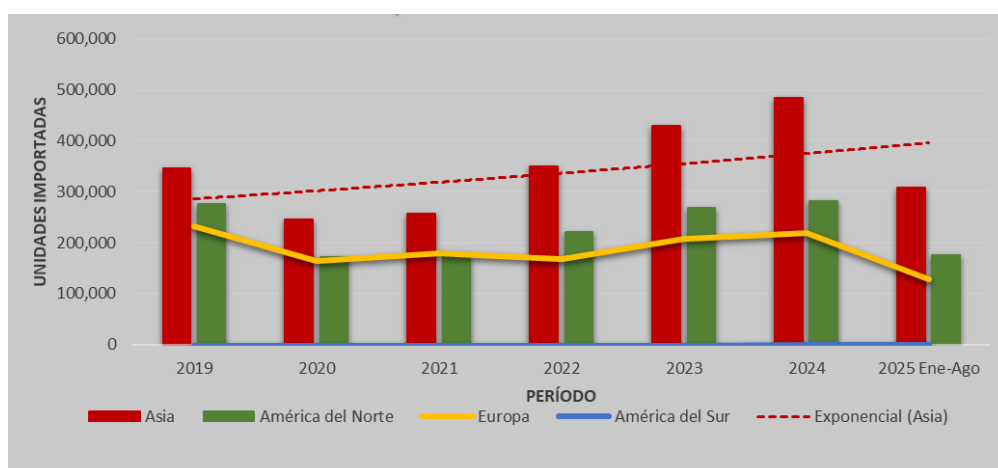
Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

II.1.- La Tendencia de Crecimiento de Importaciones de Vehículos Ligeros de Asia.

Por su parte, en la Figura 4 (ver Figura 4), se distingue el alza de las importaciones de automotrices asiáticas en México, lo cual muestra un crecimiento exponencial que da lugar a una tendencia en el mayor consumo de vehículos ligeros de Asia en el territorio mexicano para los siguientes períodos. Esperando, un crecimiento que busca mantener a este continente como su primera opción en la compra de vehículos ligeros, con mayores ventas y a altos volúmenes de importación tanto de automóviles como de camiones ligeros. Debido a que, según Morales (2025), Asia es una exportadora en potencia con cadenas de suministros integradas, especialización tecnológica, mano de obra competitiva e infraestructura avanzada, la cual tiene acceso a grandes mercados a nivel global; donde se encuentra México. Sin embargo, ante el aumento del 12.1% en el semestre de enero-agosto 2025 sobre el total de las importaciones de todos los productos provenientes de Asia en México, existe una imposición como medida de proteccionismo con el Plan México del gobierno actual en este país; el cual busca aumentar la producción nacional, atraer una mayor inversión, y evitar la adquisición de productos de países con los que México no tienen algún tratado comercial; así como el mejorar su relación con su país vecino, Estados Unidos.

Figura 4.

Crecimiento Exponencial por Período de Estudio de las Importaciones de Asia.



Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

III.- Principales Países con Importaciones de Vehículos Ligeros en México.

Como parte de un análisis más detallado en este estudio, en la Tabla 4 (ver Tabla 4), se visualiza el ranking de los países de los cuales se importa un mayor volumen de vehículos ligero desde el 2019 al 2024 en México, aunado a las unidades del semestre enero-agosto 2025. Principalmente, se encuentre un país del continente asiático, el cual es Japón; seguido del vecino comercial de México, Estados Unidos; y de las automotrices procedentes de Alemania. Teniendo lugar, Corea del Sur y China, donde las marcas de este último país son exportan a México desde el 2020 con un crecimiento destacable postpandemia ante una ventaja comercial en su oferta de vehículos ligeros.

Asimismo, esto se agrupa en la Figura 5 (ver Figura 5), donde de manera visual podemos definir dentro del mapa la agrupación de estos países por continente, los cuales han sido etiquetados de los colores previamente establecidos en el mapamundi de la Figura 3 (ver Figura 3).

Tabla 4.

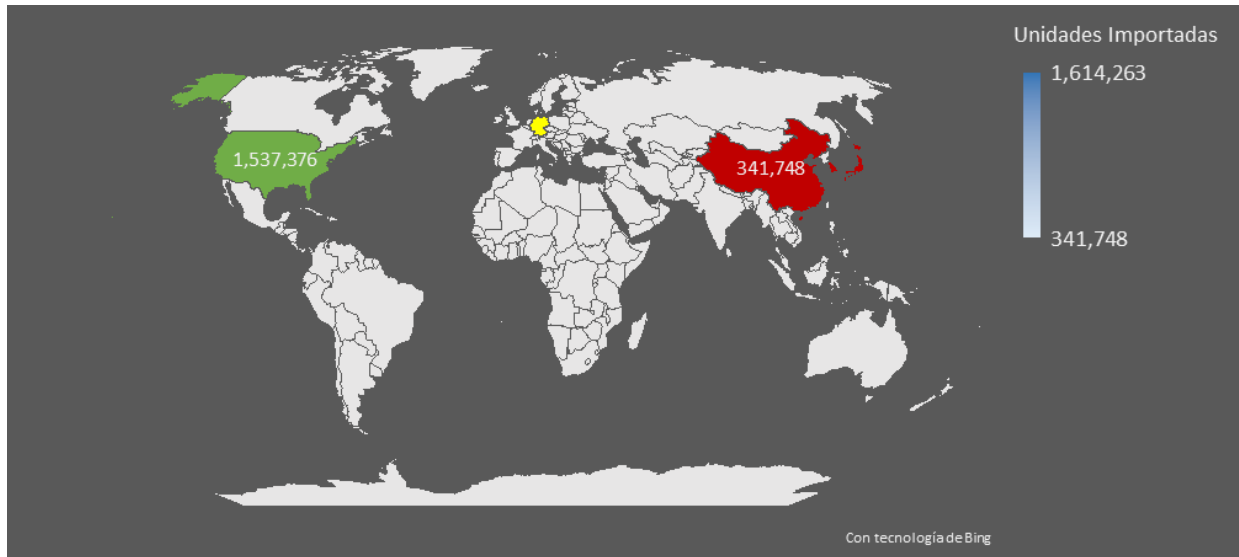
Ranking de Países con Importaciones Superiores de Vehículos Ligeros (2019-2025) a México.

País	Continente	Unidades Importadas
Japón	Asia	1,614,263
Estados Unidos	América del Norte	1,537,376
Alemania	Europa	771,209
Corea del Sur	Asia	463,584
China	Asia	341,748

Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

Figura 5.

Top Cinco de Países con Importaciones a México de Vehículos Ligeros (2019-2025).



Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

IV.- Análisis del Crecimiento en las Importaciones de Vehículos Ligeros Provenientes de China.

Con un estudio inicial que abarca de lo general a lo particular, se resumen en la Tabla 5 (ver Tabla 5), las unidades totales importadas de vehículos ligeros por país de origen de las automotrices. Logrando así, detectar el aumento de las unidades chinas a través de los períodos de estudio con un alza en el año 2024 a raíz del auge de las marcas chinas sobre las tradicionales que se han mantenido; siendo esto parte de la selección de vehículos ligeros adquiribles por el consumidor mexicano. Dando lugar, a una comparativa de manera gráfica en la Figura 6 (ver Figura 6), donde se muestra a China en color rojo para evaluar su alza de sus cantidades exportadas en conjunto con Corea del Sur, que había sido anteriormente una de las primeras opciones de vehículos ligeros en territorio mexicano; sin embargo, China ha logrado equiparar a este país, e incluso superarlo durante los últimos cinco años con una ventaja competitiva en la producción de mayores unidades.

Ante esto, posteriormente se analizará en este estudio, una proyección de las unidades de vehículos ligeros importados de China en México; esto tanto en el año en curso 2025 como para los siguientes cinco años 2026-2030, con el propósito de evaluar el comportamiento del mercado mexicano, y de su gobierno.

Tabla 5.

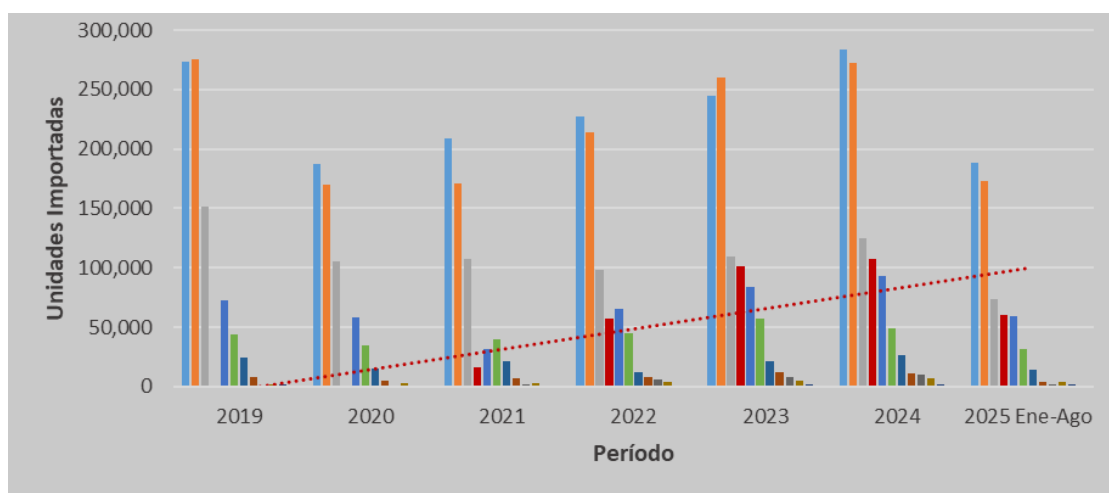
Importaciones por País de Origen de Vehículos Ligeros en México.

País de Origen	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 Ene-Ago
Japón	273,633	187,059	208,742	227,686	244,640	283,748	188,755
Estados Unidos	275,739	169,979	171,329	214,345	260,027	272,576	173,381
Alemania	151,763	105,842	107,525	98,423	109,556	124,962	73,138
China	0	710	16,358	56,782	100,898	107,070	59,930
Corea del Sur	72,721	58,146	31,645	65,060	83,899	92,603	59,510
Francia	43,691	35,153	39,571	44,808	57,012	48,747	31,830
España	24,314	15,032	20,942	11,895	21,159	26,023	13,902
Italia	7,750	5,409	7,392	7,557	12,186	10,831	3,661
México	353	893	1,647	5,847	8,460	9,834	1,845
Suecia	2,391	2,486	3,343	4,043	5,326	7,105	4,179
Inglaterra	1,799	1,035	1,144	1,199	1,869	1,891	1,391
Colombia	0	0	0	0	0	7	33

Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

Figura 6.

Comparativa de China con los Países con Importaciones en México.



Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

IV.I.- La Tendencia de Crecimiento de Importaciones de Vehículos Ligeros de China.

Ante lo mencionado, en la Figura 7 (ver Figura 7), se muestra una comparativa del comportamiento de las unidades importadas de automotrices chinas en México con

respecto a los períodos de estudio definidos. Tomando en cuenta, el alza de las unidades con un aumento de 106,360 vehículos ligeros chinos desde el año 2020 hasta el 2024; siendo en un aproximadamente 6.12%, el aumento de este último año con respecto al anterior.

Donde, la proporción del semestre enero-agosto 2025 con respecto a este último período de estudio es de un 55.98%; considerando más adelante en este estudio, si la tendencia de crecimiento para los siguientes períodos sería exponencial o con una estabilidad en las cifras con las que actualmente se cuenta.

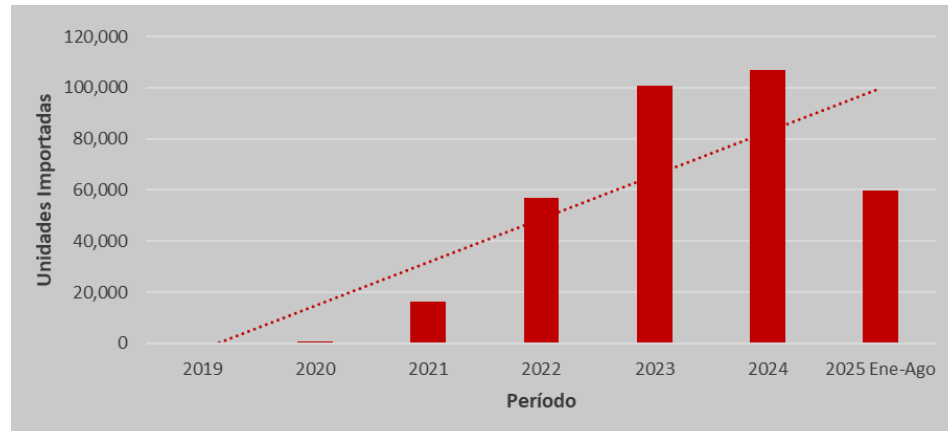
De modo que, los datos en la gráfica indican un grado de competitividad de China actual en el sector automotriz, con una agresiva estrategia de mercadotecnia internacional en las ventas de las marcas chinas. Lo cual, se analizará más adelante, puesto que ha sido fundamental para establecer un grado de aceptación y confiabilidad en el público mexicano al ser en su mayoría, automotrices desconocidas; dando lugar, a un crecimiento exponencial en un período muy corto, considerando que China ha sido el país más dinámico del ranking de exportadores de vehículos ligeros con una ventaja sobre la disponibilidad de los vehículos y de las autopartes (Hernández, 2025; Morales, 2023).

Sin embargo, existen tensiones en el mercado mexicano, debido a la actualización de la política arancelaria en México, donde se pretende aumentar el impuesto del 20% al 50% para los vehículos ligeros asiáticos importados; con un enfoque en China. Debido a que, se considera que los vehículos ligeros chinos se importan a precios bajos de inventario, estando por debajo del precio de referencia, por lo cual se consideran investigaciones antidumping al llegar a territorio mexicano (Hernández, 2025).

Por lo cual, esta medida de proteccionismo de la industria automotriz mexicana implica aumentos en las fracciones arancelarias a las importaciones de países con los que México no tiene un tratado comercial como el T-MEC; siendo esto clave para el análisis de las proyecciones de las unidades importadas en los siguientes años de estudio (Hernández, 2025).

Figura 7.

Tendencia de Crecimiento de las Importaciones de China en México.



Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

V.- Análisis de las Marcas Importadas de Vehículos Ligeros por Continente de Origen.

Con respecto a un análisis de las automotrices que destacan por la importación de sus vehículos ligeros en México, en la Tabla 6 (ver Tabla 6) se define el top 10, encabezado principalmente por la marca estadounidense General Motors, seguida de la marca japonesa Toyota, y de la marca alemana Volkswagen; las cuales según Data Bridge Market Research (2020), son los actores o jugadores clave en el mercado global de vehículos ligeros. Por lo que, ante el recuento de los años 2019-2024 y del período semestral de enero-agosto de 2025, sobresale en este listado de marcas tradiciones en el mercado mexicano, la marca China de MG Motor; estando en noveno lugar ante el alza de las a partir del año 2020 conforme a su estrategia de expansión global.

Tabla 6.

Principales Marcas Importadas de Vehículos Ligeros en México (2019-2025).

Marca	Unidades Totales
General Motors	974,372
Toyota	637,314
Volkswagen	491,126
Ford Motor	283,468
Chrysler	270,263
Hyundai	267,579
Suzuki	237,463
Honda	228,538
MG Motor	217,348
Renault	217,022

Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

Dando lugar, a un análisis enfocado a las marcas del continente asiático en la Tabla 7 (ver tabla 7) ante la demanda de los consumidores por las marcas chinas, japonesas y coreanas, donde se lista en primer lugar a Toyota, seguido de Hyundai, Suzuki, Honda, y MG Motor como parte de la integración de esta última automotriz en el mercado mexicano; la cual se iguala a sus competidores con un porcentaje promedio de 8.98%, con excepción de la automotriz experimentada de Toyota. Siendo esto, resumido de forma gráfica en la Figura 8 (ver Figura 8), que muestra una comparativa del volumen de importaciones por marca correspondiente al continente anteriormente descrito.

Tabla 7.

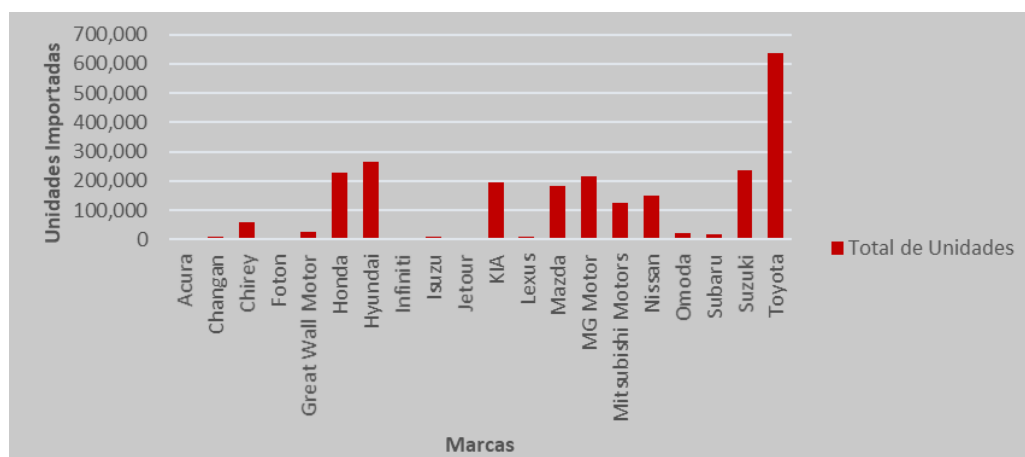
Top 5 de Marcas Importadas de Vehículos Ligeros Provenientes de Asia (2019-2025).

Marcas de Asia	Total de Unidades	Promedio de Unidades
Acura	7,165	0.30%
Changan	11,015	0.46%
Chirey	58,908	2.43%
Foton	4,060	0.17%
Great Wall Motor	24,800	1.02%
Honda	228,538	9.45%
Hyundai	267,579	11.06%
Infiniti	4,579	0.19%
Isuzu	11,140	0.46%
Jetour	4,969	0.21%
KIA	196,005	8.10%
Lexus	8,908	0.37%
Mazda	184,506	7.63%
MG Motor	217,348	8.98%
Mitsubishi Motors	126,018	5.21%
Nissan	151,516	6.26%
Omoda	20,648	0.85%
Subaru	17,116	0.71%
Suzuki	237,463	9.81%
Toyota	637,314	26.34%
Total	2,419,595	100.00%

Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

Figura 8.

Marcas Importadas de Asia (2019-2025).



Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

Por consiguiente, en este análisis se encuentra el de las marcas de América del Norte en la Tabla 8 (ver Tabla 8), tomando en cuenta la demanda en México de las marcas como General Motors que supera a la mitad de la media, así como de Ford Motor y Chrysler que han logrado mantener una fidelización con su segmento de mercado en México. Dando lugar, al resumen de manera gráfica en la Figura 9 (ver Figura 9), que

muestra la comparativa del volumen de importaciones por las cinco marcas analizadas en esta zona del continente americano.

Tabla 8.

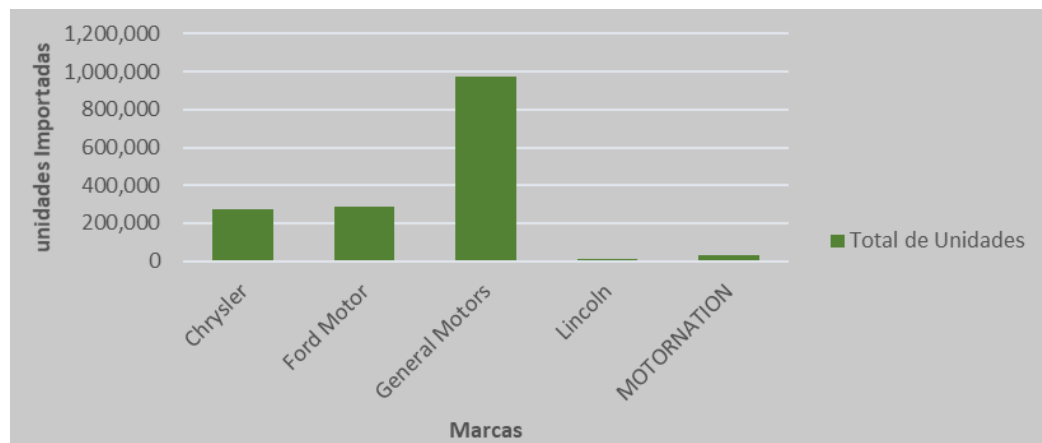
Top 3 de Marcas Importadas de Vehículos Ligeros Provenientes de América del Norte (2019-2025).

Marcas de América del Norte	Total de Unidades	Promedio de Unidades
Chrysler	270,263	17.26%
Ford Motor	283,468	18.10%
General Motors	974,372	62.21%
Lincoln	9,273	0.59%
MOTORNATION	28,879	1.84%
Total	1,566,255	100.00%

Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

Figura 9.

Marcas Importadas de América del Norte (2019-2025).



Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

Ahora bien, las marcas europeas de vehículos ligeros listadas en la Tabla 9 (ver tabla 9), muestran la preferencia del consumidor mexicano por marcas accesibles como Volkswagen, Renault, y SEAT; no obstante, Mercedes Benz y BMW, mantienen una participación en el segmento de lujo y deportivos, sin dejar de lado sus importaciones en compactos, SUV's s y pick ups como camiones ligeros importados en México. Siendo lo

anterior, resumido de gráficamente en la Figura 10 (ver Figura 10), que demuestra las distintas unidades importadas por marca que provienen de Europa.

Tabla 9.

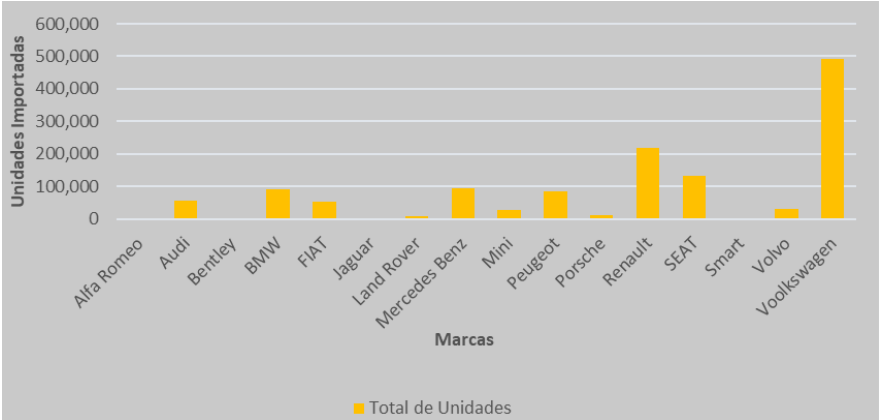
Top 5 de Marcas Importadas de Vehículos Ligeros Provenientes de Europa (2019-2025).

Marcas de Europa	Total de Unidades	Promedio de Unidades
Alfa Romeo	1,523	0.12%
Audi	57,017	4.39%
Bentley	100	0.01%
BMW	89,302	6.87%
FIAT	53,263	4.10%
Jaguar	780	0.06%
Land Rover	9,448	0.73%
Mercedes Benz	94,890	7.30%
Mini	27,024	2.08%
Peugeot	83,790	6.45%
Porsche	11,820	0.91%
Renault	217,022	16.70%
SEAT	133,267	10.26%
Smart	30	0.0023%
Volvo	28,873	2.22%
Voolkswagen	491,126	37.80%
Total	1,299,275	100.00%

Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

Figura 10.

Marcas Importadas de Europa (2019-2025).



Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

Finalmente, como análisis de vehículos ligeros en América del Sur, se muestra en la Tabla 10 (ver tabla 10) a la marca colombiana Auteco; de la cual se ha importado a México desde el 2024; y donde en principalmente destaca su enfoque por la movilidad eléctrica en unidades que conforman el segmento de subcompactos como automóviles, así como de minivans y pick ups que integran al tipo de camiones ligeros. Mostrando así, un resumen gráfico en la Figura 11 (ver Figura 11), que engloba las unidades importadas de la marca descrita.

Tabla 10.

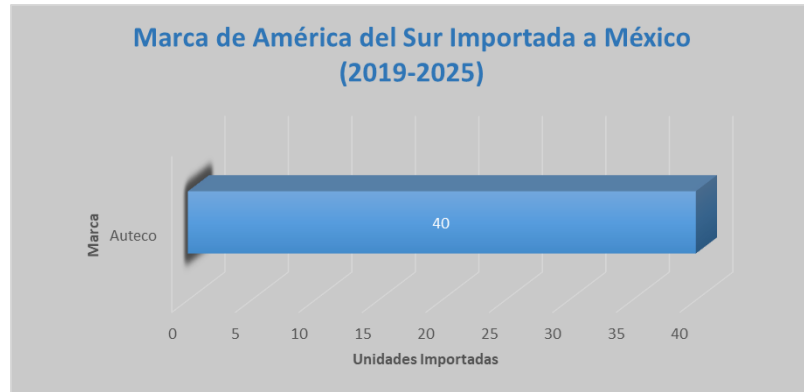
Marcas Importada de Vehículos Ligeros Provenientes de América del Sur (2019-2025).

Marcas de América del Sur	Total de Unidades	Promedio de Unidades
Auteco	40	100.00%

Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

Figura 11.

Marcas Importadas de América del Sur (2019-2025).



Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

VI.- Importaciones de Vehículos Ligeros de Marcas Chinas en México.

Ante lo identificado anteriormente con respecto al desglose de las marcas en cada continente evaluado, cabe destacar que en la Tabla 11 (ver Tabla 11), se muestran las principales marcas chinas que se importan en México como lo son la Changan, Chirey, Great Wall Motor (GWM), MG Motor y Omoda.

Donde, principalmente el mayor porcentaje del promedio corresponde a MG Motor con 63.60%, siendo este indicador superior a 0.50 como comparativo con las demás marcadas. Mientras, que el menor porcentaje del promedio correspondiente al total de unidades le corresponde a la marca Omoda, la cual va comenzado su estrategia de expansión global en México, esperando una proyección en los próximos años para el aumento de ese 6.04%.

Tabla 11.

Top 5 de Marcas Importadas de Vehículos Ligeros de China en México.

China	Total de Unidades	Promedio de Unidades
Changan	11,015	3.22%
Chirey	58,908	17.24%
Foton	4,060	1.19%
Great Wall Motor	24,800	7.26%
Jetour	4,969	1.45%
MG Motor	217,348	63.60%
Omoda	20,648	6.04%
Total	341,748	100.00%

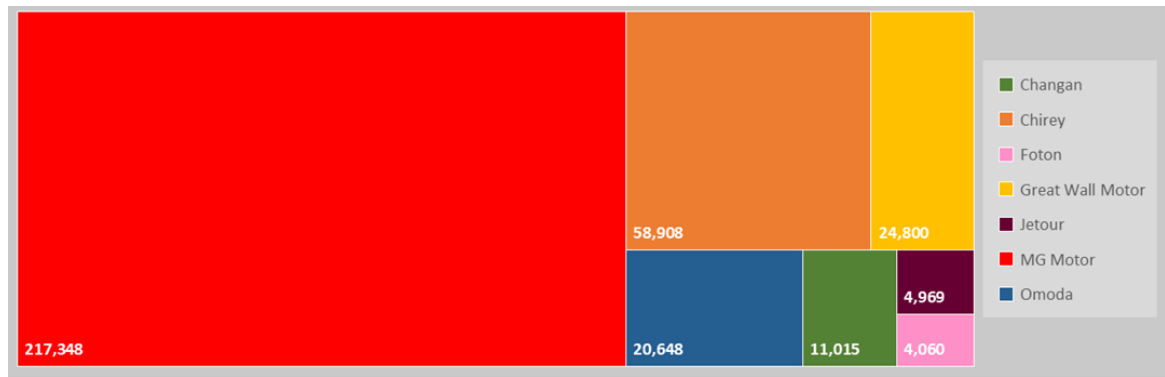
Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

A su vez, de manera visual en la Figura 12 (ver Figura 12), se identifica por medio de una clasificación de colores, las principales marcas de acuerdo con su volumen de unidades importadas que además han sido vendidas en México a lo largo de los años 2019-2024, y en conjunto con el flujo de vehículos ligeros del último semestre de enero hasta agosto en el 2025.

Tomando en cuenta, que MG Motor exportó hacia México 217,348, seguido de Chirey con 58,908 unidades y de Great Wall Motor (GWM) con 24,800 unidades; siendo la marca china con menor volumen de exportación hacia México, Foton la cual mantiene flujos bajos que van desde el año 2024 hasta la actualidad. Todo esto, a raíz de la ventaja de costos de este país a nivel global.

Figura 12.

Volumen de Importación de las Marcas Chinas en México (2019-2025).



Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

VII.- Estrategias de Mercadotecnia Internacional en Marcas Chinas.

Ante lo planteado en los gráficos anteriores, es importante identificar la razón por la cual las marcas provenientes de China que comercializan vehículos ligeros mediante la importación de estos en México han tenido gran éxito a lo largo de los últimos años con una tendencia exponencial que muestra su aumento en comparativa con las demás marcas ante el flujo constante de unidades importadas. Tomando en cuenta, que estos nombres anteriormente eran desconocidos, sin embargo, han logrado consolidarse mediante sus estrategias de mercadotecnia internacional de expansión a nivel global con una respuesta favorable en los mexicanos con una estrategia de precios bajos en un mercado automotriz muy competitivo.

Puesto que, principalmente ofrecen asistencias de conducción, un nivel de equipamiento con nuevos aditamentos en los vehículos que sólo se veían en marcas menos accesibles; por lo que mantienen precios atractivos que son más bajos que los de los competidores tradicionales, dando como resultado la oferta de vehículos ligeros que mantienen características superiores al nivel del poder adquisitivo del consumidor mexicano promedio ante las redes de agencias de estas marcas en territorio mexicano. Donde, el surgimiento de estas marcas posterior a la pandemia tuvo un énfasis debido a la disponibilidad de modelos y con la tendencia de la adquisición de vehículos eléctricos e híbridos; así como su auge se debe a la estrategia de financiamiento con el consumidor

mexicano que alude a otorgar créditos con intereses altos, pero con enganches bajos que le permiten adquirir un nuevo modelo de una manera más accesible.

Por lo que, a continuación, se clasifica en orden de mayor a menor el top 5 de las principales marcas chinas importadas en México correspondiente al análisis de la Figura 12 (ver Figura 12).

VII. I.- MG Motor.

Ante el análisis mostrado en la Figura 12 (ver figura 12), se puede identificar a esta marca como el número uno en importaciones que se consolidan en ventas de vehículos ligeros en el mercado mexicano; siendo una marca originalmente británica que ahora forma parte del grupo SAIC Motor de China. Por lo que, México se encuentra como su segundo país destino al que más le exporta vehículos ligeros en la actualidad.

Ahora bien, las estrategias de mercadotecnia internacional buscan ofrecer vehículos innovadores, con un diseño y tecnología avanzada que puedan cumplir con las expectativas de los consumidores mexicanos; lo cual va de la mano de una estrategia posventa que mantiene una retención del 94% de los clientes. Dando lugar, a una consolidación de la marca con su cartera de clientes en México (Revista Merca 2.0, 2024).

Asimismo, la fidelidad de la marca ha logrado su aceptación en el público mexicano, gracias a sus estrategias como la garantía lo que Lucky 7 como un beneficio que les otorga a los clientes siete servicios incluidos, siete años garantía, de asistencia vial y de cobertura en autopartes robadas. De modo, que les garantiza una seguridad en cada trayecto de la mano de una calidad y eficiencia en la resolución de diversas problemáticas con un servicio personalizado bajo la filosofía MG CARE (Revista Merca 2.0, 2024; SAIC Motor Corporation, 2023).

Lo cual, se ha logrado desde el 2020, gracias al plan de expansión global que ha tenido MG Motor, en donde se ha buscado la entrada a los mercados más importantes a nivel global, siendo México un objetivo sin definir como tal un público objetivo; sino buscando solucionar la movilidad para cualquier usuario, y adaptando los diferentes modelos con los que cuenta la marca para que se logre la conectividad, la seguridad y el

rendimiento con un servicio de calidad de efectivo. Siendo, el principal segmento de vehículo ligero vendido por la marca en el público mexicano, automóviles sedanes o compactos; y las SUV's catalogados como camiones ligeros, ya que están bien equipadas (Reyes, 2021; INEGI, 2025).

Por lo que, ante el entorno competitivo y la eficiencia de costos, esta marca busca la apertura próximamente de su primera planta de ensamblaje en México, ya que este país está cercano al mercado estadounidense, cuenta con una mano de obra calificada, y con una infraestructura logística adecuada para la operación (Molina, 2025).

Siendo responsable, el país mexicano para poder lograr la expansión de la marca en el continente americano; logrando mantenerse como la marca China con mayor número de importaciones en el país. Sin embargo, el tema de los aranceles a los productos y piezas chinas como impuestos por el gobierno mexicano y americano son factores incontrolables en temas gubernamentales que muestran retos en la economía global de la industria automotriz; sobre todo en el crecimiento de una marca China (Molina, 2025).

VII. II.- Chirey.

Esta es la marca que ocupa el segundo lugar de las importaciones que provienen de una empresa China hacia México, la cual ha exportado a este país desde el año 2022 con base en una estrategia que se encarga de buscar el crecimiento y una consolidación en el mercado mexicano, de modo que dentro de su enfoque se encuentra la innovación, la orientación y la cercanía con el cliente que involucra una estrategia robusta de posventa; así como de una red de distribución que ha operado con éxito en este país.

Donde, el principalmente la marca desea lograr la confiabilidad del consumidor mexicano en su producto, puesto que se encargan de que el servicio sea sencillo y transparente para generarle una comodidad al cliente. Además, dentro de sus estrategias de expansión se encuentra el tener una presencia en 120 países con millones de unidades cada año, siendo México un país relevante para cumplir con su objetivo en las exportaciones provenientes de China (Azcué, 2025).

Ahora bien, también es importante definir el enfoque seguridad y en la innovación tecnológica que mantienen los vehículos ligeros de Chirey, destacando como en el caso de MG Motor, los sistemas avanzados de asistencia a la conducción de modo electrónico, que generan un mayor grado de seguridad en automóviles y camiones ligeros.

Por lo que, en el caso de la innovación, se tiene una estrategia con los vehículos Súper Híbridos (SHS), los cuales han sido probados en territorio mexicano para comprobar su eficiencia energética con el uso de un solo tanque de gasolina y carga eléctrica. Apoyando así, al consumidor mexicano en el ahorro de combustible, y a la sociedad con una movilidad sustentable, además de que cuentan con un amplio portafolio de vehículos ligeros para los distintos perfiles de los consumidores mexicanos; de la mano de una red de posventa que ha sido mejorada pese a los retos globales, y con una política de garantías que genera fiabilidad en las ventas de los vehículos importados hacia México en la actualidad (Azcué, 2025).

VII. III.- Great Wall Motor (GWM).

En el tercer lugar de las importaciones de China, se encuentra esta marca que está comprometida con el país mexicano a pesar de las imposiciones arancelarias, puesto que se encuentran en el país desde el año 2023 y mantienen una visión a largo plazo; ya que su estrategia de expansión sostenible indica una búsqueda del crecimiento, la innovación, así como la generación de valor con los adaptadores para la carga de los vehículos eléctricos, y una expansión en la red de puntos de carga en México; deseando estar en el top cinco de vehículos ligeros con nuevas tecnologías en el segmento de Pick Ups y SUV's en el país (González, 2025; Luz, 2023).

Donde con base en alianzas estratégicas, la contratación de talento mexicano e infraestructura, pueden trabajar en conjunto con una red de distribuidores del mercado nacional que fortalece su relación con diferentes stakeholders dentro del país.

De igual manera, se basan en la innovación, la tecnología, la seguridad en el equipamiento; con diseños futuristas y precios atractivos. Además, de un servicio posventa que genera la fiabilidad en los clientes mexicanos. Principalmente se enfocan, en un sistema de financiamiento que favorece a los clientes, ya que se enfoca en sus

características que los permite a acercarse a los distintos modelos de vehículos ligeros orientados a universitarios y a las familias mexicanas (González, 2025).

Así como, buscan brindar tecnologías con diferentes modelos de vehículos híbridos y eléctricos que son su punto de diferenciación, con una garantía de siete años, asistencia de seguridad, y espacios adecuados para los clientes; de modo que se mantiene una constante en los lanzamientos de nuevos modelos cada mes y medio o cada dos meses durante el año actual (Luz, 2023).

VII. IV.- Omoda.

En el cuarto lugar de las marcas chinas que importan a México, se destaca esta marca del grupo de Chirey Motor México que desde el 2022 mantiene un flujo de unidades exportadas hacia el territorio mexicano. Donde, del mismo modo la marca busca ofrecer una movilidad tecnológica e innovadora a los consumidores mexicanos que refuerzan su crecimiento en este mercado. Debido a que, se ofrecen vehículos conforme a las preferencias del consumidor con un servicio de calidad, una tecnología ecológica de última generación, un diseño, una seguridad y un confort destacable (OMODA México, 2025).

Cabe mencionar, que esta marca está integrada con Chirey en una estrategia llamada Co-living para liderar las marcas de vehículos ligeros en el mercado mexicano; logrando así reunirse y ofertar una amplia gama de productos con más opciones de talleres de servicio para los clientes; esto de la mano hoy en día de 31 distribuidores que generan una experiencia única en los distintos puntos de contacto que se han generado en los planes de expansión en territorio mexicano (OMODA México, 2025; Valladolid, 2024).

VII. V.- Changan.

Concluyendo con esta clasificación, en quinto lugar, se encuentra esta marca China, la cual ha exportado hacia México desde finales de 2024 consolidándose a inicios del 2025. La cual cuenta con estrategias que involucran una red de 50 distribuidores oficiales dentro del territorio mexicano para mantener una proximidad con los consumidores de este país mediante una propuesta que se basa en la tecnología y en la

calidad de sus modelos, además de una sustentabilidad e innovación como características claves de la marca (González, 2025).

Su enfoque en sí es la movilidad sostenible hacia el futuro, donde se busca llevar a cabo un lanzamiento de 14 nuevos modelos, siendo el 60% vehículos ligeros de energías limpias. Aunado a su estrategia de comercialización en México que cuenta con un catálogo de nuevos vehículos ligeros con inteligencia tecnológica, donde dos de estos son 100% eléctricos y siete son híbridos.

Asimismo, esta marca ofrece un servicio posventa eficiente al mantener una disponibilidad de sus refacciones que genera confiabilidad en los consumidores mexicanos. Donde, se cuenta con un nuevo mercado objetivo, el cual son las empresas que requieren adquirir modelos de camiones ligeros diseñados para atender sus necesidades de transportación de personal en los próximos años (González, 2025).

VIII.- Proyección de Importaciones de Vehículos Ligeros de Marcas Chinas en México (2025-2030).

En el presente caso, se analizarán las variables dependientes que reflejan las importaciones de vehículos ligeros provenientes de marcas chinas en México, en unidades. Con el fin de obtener predicciones de los volúmenes a importar en México para el año presente, 2025 hasta el año 2030; siendo de seis años el objeto de estudio. Esto, con datos a partir del año 2019 hasta el año 2024, evaluando la predicción a los cinco años posteriores de la última cifra, y comparando las cifras para analizar si hay crecimiento exponencial, o solamente se mantiene una estabilidad de lo evaluado; mediante un modelador de series temporales en el Paquete Estadístico para la Toma de Decisiones (SPSS).

Cabe mencionar, que en la Tabla 12 (ver Tabla 12), se puede apreciar el coeficiente de determinación R cuadrada de un 89.50% que muestra la varianza explicada de la variable dependiente del total de unidades de marcas chinas, que surge a partir de los períodos analizados; siendo favorable este estudio al estar arriba del 50%.

Ahora bien, en la Tabla 13 (ver Tabla 13), se identifican las proyecciones para los siguientes años, teniendo en cuenta los datos del 2019-2024 concentrados en la Tabla 5 (ver Tabla 5) como base principal. Donde, en este análisis se muestra un crecimiento exponencial que va desde las 134,887 unidades en el 2025 hasta las 260,078 unidades importadas en el 2030.

Ante esto, se muestra un aumento de aproximadamente 18.56% del año 2025 al 2026 como parte de un crecimiento; sin embargo, aunque va en aumento esto es mayor al porcentaje de incremento de las unidades del 2024 al 2024, que fue de aproximadamente un 25.97%. Por su parte, el crecimiento del 2026 al 2027 es de aproximadamente un 15.65%, algo que genera estabilidad en los años, aunque con una diferencia de 2.91% con respecto al año anterior, 2025.

En el caso de la predicción para los siguientes años, el aumento del 2027 al 2028 es de aproximadamente 13.54%, el cual disminuye para el año 2029 con una comparativa del año anterior de un estimado del 11.92%; aunque mantiene un crecimiento en las unidades. Por lo que, finalmente entre los últimos dos años de estudio del 2029 al 2030 se muestra un aumento de unidades importadas en México, provenientes de China con una proyección de 10.65%, lo cual vuelve concuerda con la hipótesis sobre la estabilidad de una mayor importación de vehículos ligeros de China con crecimientos menores a lo estimado.

Tabla 12.

Estadísticos del Modelo

Modelo	Número de predictores	Estadísticos de ajuste del modelo R cuadrado	Ljung-Box Q(18)			Número de valores atípicos
			Estadísticos	DF	Sig.	
Vehículos_Marca_China-Modelo_1	0	.895	.	0	.	0

Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

Tabla 13.

Predicción (2025-2030).

Modelo		2025	2026	2027	2028	2029	2030
Vehículos_Marca_China-Modelo_1	Predicción	134887	159925	184963	210002	235040	260078
	UCL	183843	210985	238043	265027	291944	318802
	LCL	85930	108865	131884	154976	178135	201354

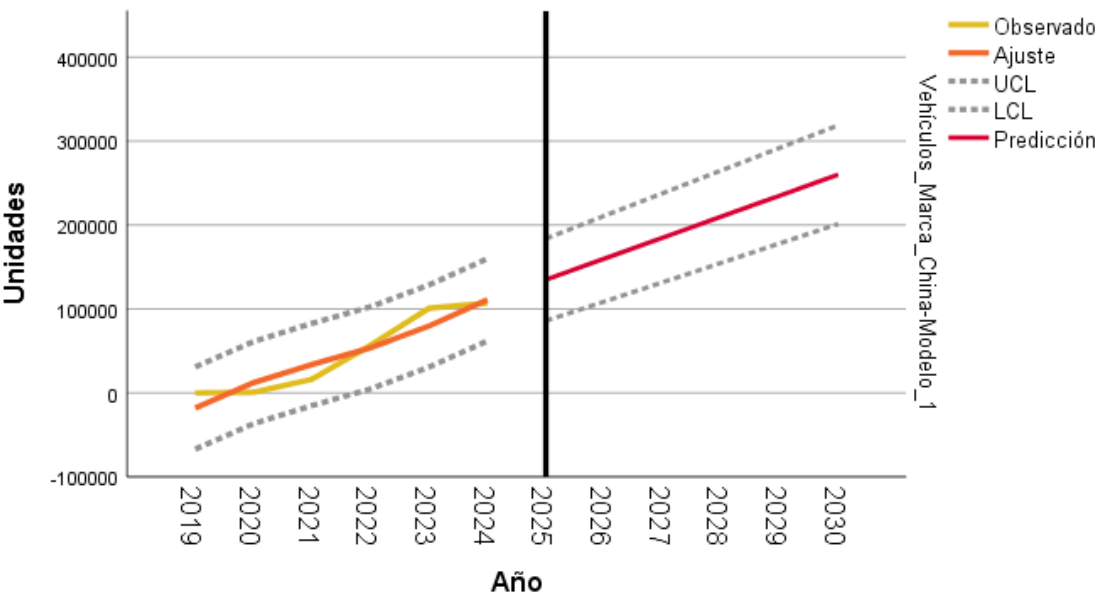
Para cada modelo, las predicciones empiezan después del último valor no perdido en el rango del período de estimación solicitado, y finaliza en el último período para el cual los valores perdidos de todos los predictores están disponibles o al final de la fecha del período de predicción solicitado, lo que suceda antes.

Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

Dando lugar, a una representación gráfica del comportamiento de las unidades importadas en los próximos cinco años en la Figura 13 (ver Figura 13), donde se aprecia el Límite Superior de Control (UCL), y el Límite Inferior de Control (LCL) que dan sustento a una variación que indican cambios esperados con un funcionamiento de manera estable y bajo control estadístico de las unidades por predecir.

Figura 13.

Gráfica de Proyección de las Unidades Importadas de Vehículos Ligeros de Marcas Chinas en México (2025-2030).



Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2025).

Conclusiones

Conforme a lo analizado en el presente caso de estudio, se identifica que existen retos para las marcas chinas a partir del año 2025, ya que hay una estabilización en la oferta de las marcas tradicionales en el mercado mexicano, que es parte fundamental actualmente en la decisión de compra del consumidor mexicano.

Por lo que, se espera un ambiente más competitivo en el sector automotriz, sobre todo en la venta de vehículos ligeros innovadores, tecnológicos, y sostenibles; en donde las marcas chinas deberán de destacar en estas características, así como en su calidad y durabilidad de sus productos a largo plazo para mantener una reputación de marca como la de las marcas tradicionales y principales que fueron mostradas en la Tabla 6 (ver Tabla 6) como General Motors, Toyota, Volkswagen, Ford Motor, entre otras.

Considerando, que la fuerza de las estrategias de las marcas chinas en México recae en un buen servicio posventa con talleres y refacciones disponibles para la atención de inmediata al mercado mexicano, el cual aceptó la entrada de las estas marcas ante la escasez postpandemia; buscando una respuesta rápida, soluciones innovadoras y vehículos ligeros sostenibles (eléctricos e híbridos) como tendencia en la adquisición de vehículos ligeros en México que da lugar a las importaciones provenientes principalmente de Asia, con respecto a China, Japón y Corea del Sur.

Aunque, se debe de considerar la disminución de los aumentos de unidades, identificados en las proyecciones; puesto que se espera una reducción en el volumen de las ventas y en la rentabilidad de las marcas chinas, lo que frenará el acelerado crecimiento de las importaciones de vehículos ligeros de automotrices chinas ante la política arancelaria de México en 2025.

Por lo que, las inversiones y el desarrollo en las cadenas de suministros locales en territorio mexicano serán fundamental con una propuesta de plantas de ensamblaje de automotrices chinas como MG Motor, Chirey Motor México, Great Wall Motor (GWM) y Changan para proseguir con su ventaja de costos.

Además, estas marcas chinas enfrentan un reto sobre el valor de reventa de sus vehículos ligeros, ya que aumenta su probabilidad de depreciarse al ser marcas que

carecen aún de una fuerte consolidación en México, siendo necesaria una red de logística que les asegure mantenerse con precios atractivos y con una disponibilidad inmediata de vehículos ligeros en el mercado mexicano.

Referencias

Bien Informado. (2025). *Marchas chinas lideran importaciones de autos en México en 2025*.

Consultado el 17 de septiembre de 2025. <https://bieninformado.mx/marcas-chinas-lideran-importaciones-de-autos-en-mexico-en-2025/>

Data Bridge Market Research. (2020). *Mercado global de vehículos ligeros: tendencias del sector y pronóstico hasta 2032*. Consultado el 17 de septiembre de 2025.

<https://www.databridgemarketresearch.com/es/reports/global-light-duty-vehicle-market>

El Economista. (2023). *Miguel Luz y la estrategia de GWM para México*. Consultado el 17 de septiembre de 2025.

<https://www.eleconomista.com.mx/Miguel-Luz-y-la-estrategia-de-GWM-para-Mexico-vy202311030009.html>

El Financiero. (2025). *Chirey cumple tres años en México: innovación, superhíbridos y una estrategia centrada el cliente*. Consultado el 17 de septiembre de 2025.

<https://www.elfinanciero.com.mx/mundo-empresa/2025/08/20/chirey-cumple-tres-anos-en-mexico-innovacion-superhibridos-y-una-estrategia-centrada-en-el-cliente/>

González, L. (2024). *Servicio posventa y más competencia, retos de las marcas chinas de autos*. El Economista. Consultado el 17 de septiembre de 2025.

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Servicio-posventa-y-mas-competencia-retos-de-las-marcas-chinas-20240722-0136.html>

González, L. (2025). *Automotriz china Great Wall Motor reitera compromiso con México, pese a los aranceles*. El Economista. Consultado el 17 de septiembre de 2025.

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/automotriz-china-great-wall-motor-reitera-compromiso-mexico-pese-aranceles-20250917-777649.html>

González, L. (2025). *Marca china Changan aumenta su presencia en México*. El Economista. Consultado el 17 de septiembre de 2025.

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/marca-china-changan-aumenta-presencia-mexico-20250108-741127.html>

Hernández, E. (2025). *México cobrará arancel de 50% a autos, autopartes, muebles, juguetes, bicicletas y otros productos de China*. Forbes México. Consultado el 17 de septiembre de 2025.

<https://forbes.com.mx/mexico-cobrara-arancel-de-50-a-autos-autopartes-muebles-juguetes-bicicletas-y-otros-productos-de-china/>

Hernández, L. (2025). *¿Por qué hay tantos autos chinos en México?* Autos AS USA.

Consultado el 17 de septiembre de 2025. <https://us.as.com/autos/curiosidades/por-que-hay-tantos-autos-chinos-en-mexico/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2025). *Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros (RAIAVL)*. Tabulados. Consultado el 17 de septiembre de 2025.

<https://www.inegi.org.mx/datosprimarios/iavl/>

Molina, I. (2025). *MG Motor reafirma intención de invertir en planta de ensamblaje en México*.

México Industry. Consultado el 17 de septiembre de 2025.

<https://mexicoindustry.com/noticia/mg-motor-reafirma-intencion-de-invertir-en-planta-de-ensamblaje-en-mexico>

Morales, R. (2023). *China desafía a México en ranking de exportadores de autos ligeros*. El Economista. Consultado el 17 de septiembre de 2025.

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/China-desafia-a-Mexico-en-ranking-de-exportadores-de-autos-ligeros-20230528-0084.html>

Morales, R. (2025). *Importaciones desde Asia aceleran pese al Plan México*. El Economista. Consultado el 17 de septiembre de 2025.

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/importaciones-asia-aceleran-pese-plan-mexico-20250815-772835.html>

Olvera, S. (2025). *Son chinos 57% de autos importados: análisis de S&P Global y S&P Global Mobility*. Plaza de Armas. Consultado el 17 de septiembre de 2025.

<https://plazadearmas.com.mx/son-chinos-57-de-autos-importados/>

OMODA México. (2025). *OMODA | JAECOO rompe récord de ventas en México durante Enero 2025*. Consultado el 17 de septiembre de 2025.

<https://www.omoda.mx/blog/newsroom/omoda-jaecoo-rompe-record-de-ventas-en-mexico-dura/>

Revista Merca 2.0. (2024). *MG Motor, el fiel acompañante de México en movilidad*.

Consultado el 17 de septiembre de 2025. <https://www.merca20.com/mg-motor-el-fiel-acompanante-de-mexico-en-movilidad/>

SAIC Motor Corporation. (2023). *Lucky Seven: Tu tranquilidad, garantizada desde el primer día*.

MG Motor. Consultado el 17 de septiembre de 2025.

<https://www.mgmotor.com.mx/servicios/lucky-seven>

Tamayo, P. y López, A. E. (2024). *Industria automotriz China en México: Perspectivas y desafíos*. LUMEN ET VIRTUS, 15(39), p. 2892-2903. ISSN : 2177-2789.

<https://doi.org/10.56238/levv15n39-100>

Valladolid, M. (2024). *Chirey activa estrategia para liderar marcas chinas de autos en México*.

Forbes México. Consultado el 17 de septiembre de 2025. <https://forbes.com.mx/chirey-activa-estrategia-para-liderar-marcas-chinas-de-autos-en-mexico/>