

La Importancia del Diseño en el Mundo Empresarial y de Emprendimiento

The Importance of Design in the Business and Entrepreneurship World

Dr. Juan Manuel Chávez Escobedo¹

MAE. Juan Guadalupe Martínez Macías²

MAE. Roberto González Cantú³

Resumen. El diseño es una disciplina que ha evolucionado a lo largo de la historia, su importancia es cada vez más reconocida en diversas áreas de la sociedad. Desde la creación de objetos y espacios hasta la comunicación visual y la experiencia del usuario, el diseño juega un papel fundamental en la forma en que interactuamos con el mundo que nos rodea. Las empresas desarrollan con apoyo del diseño diversas labores y los emprendimientos conllevan en diversas acciones este tópico. Diseñar desde la planta física hasta los diversos procesos inherentes a su naturaleza es menester de este tema que se aborda en el presente artículo.

Palabras Clave. Diseño, Innovación, Sostenible, Valor.

Abstract. Design is a discipline that has evolved throughout history, and its importance is increasingly recognized in various areas of society. From the creation of objects and spaces to visual communication and user experience, design plays a fundamental role in the way we interact with the world around us. Companies develop various tasks with the support of design, and entrepreneurship involve this topic in various actions. Designing from the physical plant to the various processes inherent to its nature is a requirement of this topic, which is addressed in this article.

Key Words. Design, Innovation, Sustainable, Value.

Introducción

El diseño es una disciplina que ha evolucionado a lo largo de la historia, influenciada por diversas corrientes y tendencias. Desde sus orígenes en la antigüedad hasta la

actualidad, el diseño ha sido una parte integral de la creación y desarrollo de objetos, espacios y sistemas que satisfacen las necesidades humanas.

El diseño es importante porque:

- Mejora la calidad de vida: el diseño puede mejorar la calidad de vida al crear objetos y espacios que satisfacen las necesidades humanas y ambientales.
- Fomenta la innovación: el diseño puede fomentar la innovación al crear soluciones creativas y originales para problemas complejos.
- Comunica ideas y mensajes: el diseño puede comunicar ideas y mensajes de manera efectiva y atractiva.

El diseño está presente en diversas áreas del conocimiento aportando algo valioso para los proyectos diversos.

Desarrollo

El diseño tiene sus raíces en la antigüedad, cuando los seres humanos comenzaron a crear objetos y herramientas para satisfacer sus necesidades básicas. Sin embargo, fue durante la Revolución Industrial cuando el diseño comenzó a tomar forma como una disciplina independiente. La producción en masa y la estandarización de productos llevaron a la necesidad de diseñar objetos que fueran funcionales, eficientes y estéticamente agradables.

Breve Cronología:

Edad antigua (3.500 a.C. a 476 d.C.): El diseño se reflejó en la construcción de grandes monumentos, esculturas, vasijas de cerámica y objetos de uso diario.

Edad media (476 d.C a 1453): Los elementos más destacados del diseño estuvieron presentes en la arquitectura de los castillos de la época y en la producción de artesanías y objetos de índole religioso.

Renacimiento (siglos XV al XVI): Durante esta época se destacó la apreciación por las artes visuales. El enfoque se centró en el uso de ángulos, vistas, proporciones y la realización de pinturas y esculturas realistas.

Primera revolución industrial (1760-1840): En este periodo de la historia se transformó el diseño debido a los procesos de mecanización de tareas y a la producción en masa, los cuales influyeron en que la fabricación de los productos fuera más eficiente y estandarizada.

Edad contemporánea (1789- actualidad): En la edad contemporánea han ocurrido diversos acontecimientos clave para el diseño. Entre los principales encontramos la creación de la escuela de diseño Bauhaus (Alemania, 1920), el desarrollo del primer programa CAD (1955) y la creación de la impresión 3D (1981), hoy en día podemos ver las computadoras, autos eléctricos e híbridos, donde el diseño está presente, sin duda alguna es muy importante este tema, ahora bien es conveniente mencionar el concepto de diseño definido.

“El diseño es un proceso de creación visual de la esencia de “algo”, ya sea esto un mensaje o un producto, el diseñador debe buscar la mejor forma posible para que ese “algo” sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente. Esta creación no debe ser solo estética sino también funcional”. (Wong, 2014).

Características del Diseño

- Creatividad: el diseño implica la generación de ideas y soluciones innovadoras y originales.

- Funcionalidad: el diseño debe ser funcional y satisfacer las necesidades y requisitos del usuario.
- Estética: el diseño también debe ser estéticamente agradable y atractivo para el usuario.
- Sostenibilidad: el diseño debe ser sostenible y considerar el impacto ambiental y social de la solución.

Tipología del Diseño

- Diseño gráfico: se enfoca en la creación de elementos visuales y gráficos para comunicar mensajes e ideas.
- Diseño industrial: se enfoca en la creación de productos y objetos que satisfacen las necesidades funcionales y estéticas.
- Diseño de interiores: se enfoca en la creación de espacios y ambientes que satisfacen las necesidades humanas y ambientales.
- Diseño de moda: se enfoca en la creación de ropa y accesorios que satisfacen las necesidades estéticas y funcionales.

Good Design

El good design se refiere a la creación de soluciones que son efectivas, eficientes y estéticamente agradables. El good design implica:

- Funcionalidad: la solución debe ser funcional y satisfacer las necesidades del usuario.
- Estética: la solución debe ser estéticamente agradable y atractivo para el usuario.
- Sostenibilidad: la solución debe ser sostenible y considerar el impacto ambiental y social.

New Design

El new design se refiere a la creación de soluciones innovadoras y disruptivas que aprovechan la tecnología y la creatividad para resolver problemas complejos. El new design implica:

- Innovación: la creación de soluciones nuevas y originales que no existen en el mercado.
- Tecnología: el uso de tecnologías avanzadas para crear soluciones más eficientes y efectivas.

Relación con Otras Disciplinas

- Arquitectura: el diseño arquitectónico se enfoca en la creación de espacios y edificios que satisfacen las necesidades humanas y ambientales.
- Ingeniería: el diseño ingenieril se enfoca en la creación de sistemas y productos que satisfacen las necesidades técnicas y funcionales.
- Arte: el diseño artístico se enfoca en la creación de objetos y espacios que satisfacen las necesidades estéticas y emocionales.
- Psicología: el diseño psicológico se enfoca en la comprensión de las necesidades y comportamientos humanos para crear diseños que satisfagan las necesidades de los usuarios.
- Tecnología: el diseño tecnológico se enfoca en la creación de productos y sistemas que integran la tecnología y la innovación.

Proceso de Diseño

- Investigación: la recopilación de información y datos para entender el problema o necesidad.

- Análisis: el análisis de la información y datos recopilados para identificar patrones y tendencias.
- Ideación: la generación de ideas y soluciones innovadoras y originales.
- Prototipado: la creación de prototipos y modelos para probar y refinar la solución.
- Implementación: la implementación de la solución y su lanzamiento al mercado.

Cultura del Diseño

Ahora bien se le conoce como cultura del diseño a las actitudes, valores, creencias y prácticas que destacan la interacción dinámica que existe entre el diseño y la sociedad contemporánea en los contextos de transmisión de información, creación de productos, servicios y experiencias.

En opinión de Kohn (s.f., como se citó en Julier, 2010): La cultura del diseño es un término que se puede utilizar para definir la forma en la que los diseñadores piensan y trabajan en diferentes medios, con el fin de comprender los distintos procesos de pensamiento y enfoques que ocupan, pero siempre manteniendo el mismo objetivo en común: garantizar la comunicación efectiva, (p.20).

El diseño cómo valor y su importancia

Se considera que los valores son cualidades o principios significativos que sirven de guía para la toma de decisiones, actitudes y comportamientos de las personas. Los valores ejercen influencia en cómo percibimos nuestro entorno y nuestras interacciones con los demás, por lo que podemos asegurar que son elementos clave para el desarrollo individual, colectivo y la convivencia en sociedad, por ende el diseño como valor nos proporciona una base importante para la construcción de estrategias y caminos para la consolidación de una sociedad y de una nación en un marco ético y regulatorio para el desarrollo armónico de la colectividad.

La importancia que tiene el diseño en distintos aspectos de la vida de las personas, la sociedad e incluso los países. También, implica aceptar que el diseño va más allá de la estética y funcionalidad, siendo un recurso que incrementa la calidad y usabilidad de los productos, servicios y experiencias. En opinión de Díaz el diseño ayuda a generar confianza en los consumidores, facilita la fidelización de los clientes, ayuda a diferenciarse de la competencia y mejora el posicionamiento de la marca (2023).

La importancia del diseño para el desarrollo de un país.

Para un país el diseño es sumamente importante, el diseño orientado al desarrollo de un país conlleva la implementación de soluciones innovadoras y efectivas para atender necesidades y desafíos específicos, principalmente relacionados con elevar la calidad de vida y la economía de la nación. El diseño para el desarrollo de un país implica principalmente utilizar técnicas como el pensamiento divergente, el diseño participativo y el diseño centrado en las personas, con el fin de comunicar de forma efectiva, crear productos, servicios y sistemas funcionales, tanto accesibles como sostenibles.

El diseño ayuda al cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible como: el de Industria, innovación e infraestructura. De acuerdo con información del pacto mundial (s.f.) El ODS 9 pretende conseguir infraestructuras sostenibles, resilientes y de calidad para todos, impulsar una nueva industria bajo criterios de sostenibilidad que adopte tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, fomentar la tecnología, la investigación, la innovación y lograr el acceso igualitario a la información y al conocimiento, principalmente a través de internet. También el ODS Ciudades y comunidades sostenibles. Con base en la información del Pacto Mundial (s.f.) El ODS 11 pretende conseguir ciudades y comunidades sostenibles, a través del acceso de toda la población a viviendas, servicios básicos y medios de transporte adecuados, asequibles y seguros, especialmente para las personas en situación de vulnerabilidad y fomentando en las ciudades la reducción

del impacto medioambiental, las zonas verdes y espacios públicos seguros e inclusivos.

Producción y consumo responsable. El ODS 12 pretende cambiar el modelo actual de producción y consumo para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales, poniendo en marcha procesos para evitar la pérdida de alimentos, un uso ecológico de los productos químicos y disminuir la generación de desechos, (Pacto Mundial, s.f.).

Dentro de los principales aportes de la cultura del diseño para el desarrollo de un país y para la sociedad en general se encuentran:

El desarrollo económico

Combate a la pobreza

Incremento en los niveles educativos

Diseño de políticas públicas para el incremento de índices de desarrollo humano

(Seguridad, educación, salud, economía, entre otros).

El diseño contribuye en diversas áreas, sin duda alguna para el emprendimiento y ámbito empresarial coadyuva a:

- Mejora la calidad de vida
- Fomenta la innovación
- Facilita la comunicación
- Impulsa la creatividad
- Apoya a los procesos mercadológicos
- Es relevante para la generación de prototipos

Es fundamental para el crecimiento económico y social.

Para un país el desarrollo económico y la generación de empleo está íntimamente ligada con el diseño y las acciones de política pública a seguir con miras de progreso económico y social.

Este proceso fundamental en cualquier ámbito de la vida, ya sea personal o profesional. Se refiere a la capacidad de establecer objetivos y metas claras, y diseñar un plan de acción para alcanzarlos.

Conclusiones

El diseño puede ser una herramienta poderosa para abordar los desafíos sociales y promover el desarrollo sostenible.

- El diseño puede ser un catalizador para el cambio social: al crear soluciones innovadoras y creativas, el diseño puede ayudar a abordar problemas sociales complejos y promover el cambio positivo, las diversas acciones que el gobierno realiza tienen que ver con diseñar políticas públicas para la gobernanza, la democracia, la ciudadanía y el combate a la pobreza, en estos ámbitos que son muy abordados en la actualidad está presente el diseño, pero no solo en estos ámbitos también en el combate a la ignorancia, es decir en educación, mejora de la salud pública y seguridad por mencionar aspectos importantes que el gobierno realiza.

- La colaboración es fundamental: el diseño para el desarrollo social requiere la colaboración entre diferentes actores, incluyendo diseñadores, comunidades, organizaciones no gubernamentales y gobiernos, además del sector empresarial, las organizaciones civiles y religiosas deben ser conscientes de su papel fundamental en el progreso social y desarrollo humano, ello requiere diseño.

- La empatía y la comprensión son clave: el diseño para el desarrollo social requiere una comprensión profunda de las necesidades y perspectivas de las comunidades

y personas que se busca beneficiar, esto es conocer a la sociedad y sus necesidades, potencialidades e idiosincrasia.

- La sostenibilidad es esencial: el diseño para el desarrollo social debe considerar la sostenibilidad a largo plazo y el impacto ambiental de las soluciones propuestas.

- El diseño puede ser una herramienta para la inclusión y la equidad: al crear soluciones que sean accesibles y utilizables por todos, el diseño puede ayudar a promover la inclusión y la equidad en la sociedad, esto es respetar y valorar a la colectividad por ser personas productivas, con valores y respetuosas de las diversas formas de pensamiento, clase social y problemas de movilidad entre otros rasgos diversos. Sin duda alguna la aplicación del diseño toca varios campos como: moda, construcción, industria, economía, empresa, emprendimiento, marketing, política pública, entre otros.

Referencias

Cultura del Diseño de la Empresa (s.f.). México: IEU.

Freidenberg Leo. (2019). Marketing Digital Para Todos. Uruguay: Cardozo.

García Carlos. (2019). El diseño como una necesidad interdisciplinar. México: UNAM.

Gutiérrez, M. (2020). Valores y responsabilidades del diseño en la era de lo “hiper”, (Pp.1-12). Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, (120). DOI: <https://acortar.link/ogESO9>

Kotler Philip. (2016). Marketing 4.0. USA: Wiley.

Leal Antonio et al. (2011). Manual de Marketing y Comunicación Cultural. España: Universidad de Cádiz.

Marmolejo, M., Maldonado, S., Isin, M. (2023). Cultura, artesanía y diseño, (Pp. 5-8). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (82). Recuperado de: <https://acortar.link/71egGA>

Fuente consultada el 25 de Junio de 2025 disponible en:

<https://comuniza.com/blog/disenio-marca>

Fuente consultada el 25 de Junio de 2025 disponible en:

<https://foroalfa.org/articulos/el-diseno-como-estrategia-cultural>

Sobre los Autores

Juan Manuel Chávez Escobedo Es Doctor en Administración y Políticas Públicas, Doctor en Educación, Maestro en Relaciones Industriales, Maestro en Dirección de Instituciones Educativas, Maestro en Gestión Organizacional Positiva, Licenciado en Educación Media Con Especialidad en Física y Química, Licenciado en Administración e Ingeniero Comercial. Es Maestro Certificado en Administración por ANFECA, Cuenta con el perfil deseable por la SEP, Es Maestro Investigador en UANL. FACPYA.

Juan Guadalupe Martínez Macías Es Candidato a Doctor en Dirección de Instituciones Educativas, Maestro en Administración de Empresas, Licenciado en Administración Financiera. Es Maestro Certificado en Administración por ANFECA, Cuenta con el perfil deseable por la SEP, Es Maestro Investigador en UANL. FACPYA.

Roberto González Cantú Es Candidato a Doctor en Administración por Valores, Maestro en Administración, Licenciado en Administración de Empresas. Cuenta con el perfil deseable por la SEP, Es Maestro Investigador en UANL. FACPYA.

