

La Educación como Instrumento para Impulsar la Intención y Competencia Emprendedora en Estudiantes Universitarios

Education, as an Instrument to Promote Entrepreneurial Intention and Competence in University Students

MAE. Claudia Ivonne Niño Rodríguez, Dra. Mayra Elizabeth Brosig Rodríguez & Dra. Cynthia Lizbeth Brosig Rodríguez

Resumen. La innovación es una constante del mundo moderno, por lo cual la educación debe ser uno de los factores más influyentes en su aportación, al capacitar y desarrollar habilidades en los estudiantes a través de la investigación y el conocimiento, que les impulsen en el progreso a ser creativos, analíticos, emprendedores, así como a enfrentar los desafíos que se les presenten y su apoyo en favor a la sociedad. Y para alcanzar tal propósito es que este estudio tiene como finalidad conocer los factores que desarrollan las habilidades e intenciones emprendedoras en los estudiantes de nivel superior, para contribuir desde la planificación curricular en la conversión a competencia relevante en la definición del perfil de egreso universitario. La investigación se realizó bajo la metodología de revisión de literatura científica, basada en un enfoque cualitativo-interpretativo, aplicando la técnica de análisis de contenido; por lo cual podemos referir como parte de los resultados que es mediante los nuevos escenarios educativos, la práctica del conocimiento, el acompañamiento y la guía docente, lo que permitirá fortalecer a los estudiantes en el desarrollo de habilidades que les ayudará en su desempeño profesional y emprendedor del siglo XXI.

Palabras clave: *habilidad, emprendimiento, estudiante, innovación.*

Abstract. Innovation is a constant in the modern world, which is why education must be one of the most influential factors in its contribution, by training and developing skills in students through research and knowledge, which encourage them to progress to be creative, analytical, entrepreneurial, as well as to face the challenges that arise and their support for society. And to achieve this purpose, this study aims to know the factors that develop entrepreneurial skills and intentions in higher level students, to contribute from curricular planning to the conversion to relevant competence in the definition of the university graduation profile. The research was carried out under the scientific literature review methodology, based on a qualitative-interpretive approach, applying the content analysis technique; Therefore, we can refer as part of the results that it is through the new educational scenarios, the practice of knowledge, support and teaching guidance, which will allow

students to be strengthened in the development of skills that will help them in their professional and entrepreneurial performance in the 21st century.

Keywords: *skill, entrepreneurship, student, innovation*

Introducción

La internacionalización es un factor que ha contribuido grandemente en los cambios económicos, sociales, y tecnológicos a los que nos enfrentamos hoy en día, por lo que la educación es el principio fundamental para responder ante los desafíos del mundo, mediante la estrategia de crear y desarrollar capacidades y talentos en los estudiantes; que les permitan alcanzar conocimiento significativo y competitividad con alta capacidad, para hacer frente a los retos de la transformación. (Lagarda et al., 2024)

El perfil personal y profesional de las nuevas generaciones, es altamente tecnológico, flexible, y de autoaprendizaje por lo cual su instrucción debe estar diseñada con acciones formativas que fomenten su creatividad y competencia según su área de interés, de igual manera les motiven y despierten la actitud emprendedora, mediante la aplicación de simuladores y herramientas digitales que les permitan experimentar en el mundo de los negocios; y bajo estas características les faciliten el alcanzar competencias y habilidades integrales que sumen a su efectivo desempeño profesional, ejercido con una alta capacidad de trabajar en equipo, asumir riesgos, identificar áreas de oportunidad, negociar, crear networking, liderazgo y una excelente comunicación, todo ello con la visión de formar la mejor versión profesional y emprendedora de los estudiantes universitarios que coadyuven a fortalecer y satisfacer las exigencias del entorno económico y social. (Ruiz.,2024 cita a Braidot et al.,2014; Pittaway y Cope, 2007)

Considerando las necesidades y desafíos del entorno actual es que este estudio tiene como propósito conocer los factores que desarrollan las habilidades e intenciones emprendedoras en los estudiantes de nivel superior, para contribuir

desde la planificación curricular en la conversión a competencia relevante en la definición del perfil de egreso universitario.

Y así identificar áreas de oportunidad y mejora en puntos clave del proceso de aprendizaje que permitan reforzar los procesos de planeación educativa e impulsar la formación de emprendimientos que generen valor, buscando lleguen a consolidarse como proyectos fortalecidos de negocios en marcha, promoviendo el crecimiento económico sostenible. (Logroño et al., 2024)

Existen investigaciones que contribuyen a nuestro estudio, como el realizado por Vargas et al., 2021 en su artículo Factores de impacto en la información emprendedora en estudiantes de educación superior. Caso CETYS Universidad, en el cual refiere sobre la importancia del trabajo docente realizado en las aulas para la formación y desarrollo de habilidades en los estudiantes, al aplicar métodos y estrategias de aprendizaje que definan perfiles profesionales competitivos y emprendedores, que contribuyan en beneficio social a través de proyectos sostenibles y fortalecimiento de la economía. Así mismo el estudio de Construyendo Futuros Emprendedores: La Importancia de la Alfabetización Financiera en la Educación Universitaria de Serna Lara Leonel (2025) identifica y resalta el trabajo de las Instituciones de Educación Superior en la formación de profesionistas integrales, que cuenten con conocimientos y competencias aplicadas al mundo de los negocios, que les permita ser emprendedores y ejecutivos empresariales, que mediante su análisis financiero puedan identificar situaciones de riesgo y/o prosperidad derivadas del entorno económico.

De manera que es desde la plataforma de la educación superior donde se impulsa el desarrollo de competencias empresariales, a través de acciones formativas incluidas en los planes curriculares, así como el profesionalismo de los docentes en la materia, lo que permitirá motivar las habilidades y el talento en los estudiantes por innovar y emprender, además de su seguridad al estar dispuestos a asumir riesgos, liderazgo y visión al futuro. (Calanchez et al.,2023 cita a Martínez, Badenes et al., 2021)

Metodología

La investigación se estableció bajo la metodología de revisión de literatura científica, basada en un enfoque cualitativo-interpretativo, aplicando la técnica de análisis de contenido, seleccionada por su pertinencia, relevancia y elegibilidad con el tema de estudio, destacando así lo relevante que es para las instituciones educativas el diseño curricular y su impacto en el desarrollo de habilidades blandas y emprendimiento como competencias importantes que deben presentar los estudiantes en su perfil de egreso para responder a las exigencias y retos del presente siglo XXI.

Discusión

Todo plan de negocio empieza con una idea visionaria, por lo cual las aulas son los escenarios perfectos para impulsar la creatividad e innovación de los estudiantes, aunado a la formación de perfiles competentes y emprendedores, que inspiren pertenecer al mundo empresarial con un proyecto competitivo y sostenible, que beneficie y fortalezca la economía; de ahí la importancia de aplicar métodos de aprendizaje efectivos de emprendimiento que conduzcan en la aplicación de estrategias y acciones de negocios, así como en la práctica de valores éticos y compromiso por cumplir con los objetivos (Vargas et al., 2021).

Por emprendedor se entiende que es toda persona que desarrolla sus propias ideas para crea algo nuevo, y está dispuesta a llevarlo a cabo asumiendo los riesgos que puedan surgir; ya que confía en sí mismo y en sus proyectos.

Así mismo el emprendimiento tiene diversos modos de proyección, a través del desarrollo de un nuevo producto, la renovación de la manufactura, apertura de nuevos mercados y/o estructuras y formas modernas de operar en la organización industrial (Lagarda et al.,2024 cita a Kilby, 1971)

El emprender siempre tiene su origen en la actitud de las personas, en su disposición por crear y desarrollar un plan. (Logroño et al.,2024 cita a Mora, 2011) es decir un proyecto en el cual creemos y deseamos verlo crecer y consolidado, siempre bajo el entendimiento de que a esa “buena actitud” se le acompañe la persistencia, la disposición de asumir riesgos, innovación y la madurez para aceptar el fracaso. (Logroño et al.,2024 cita a Drucker, 1985)

La actitud es un conjunto de valores, creencias y emociones que puede tener influencia en su definición; derivada de factores como la sociedad, educación y experiencia, marcando la dirección de un proyecto. (Logroño et al., 2024 cita a Stevenson y Jarillo, 2007; Moreno, 2019)

Para emprender se requieren habilidades distintivas, es por ello que referimos el pensamiento de (Martins et al., 2022 citado por Calanchez et al.,2023) al considerar que el perfil emprendedor debe incluir competencias en comunicación, pensamiento crítico, ética, liderazgo, poder de negociación y comercio, creatividad, innovación y responsabilidad.

De manera que la visión empresarial de los estudiantes, es una habilidad que debe desarrollarse en los escenarios educativos universitarios mediante sistemas de educación innovadores que les permita adquirir competencias estratégicas que les impulsen en el emprendimiento y en la aplicación de herramientas financieras, planeación de recursos, administración de riesgos, toma de decisiones que les contribuyan en la creación y ejecución de proyectos de negocios innovadores y sostenibles, además de la confianza para enfrentar los retos económicos y los grandes desafíos del mundo de los negocios (Serna et al., 2025).

La Universidad en su compromiso de formar profesionistas preparados a las exigencias del mundo moderno, es que contribuye a fortalecer el crecimiento de la economía, capacitando e impulsando a los jóvenes atreves de la investigación y el conocimiento, propiciando así el emprendimiento, como estrategia que beneficie a las necesidades del entorno económico. (Lagarda et al.,2024 cita a Fierro et al., 2015)

Así mismo es considerada un semillero importante en cuanto a la formación de emprendedores, producto de la integración de programas específicos e innovadores que han impulsado el desarrollo de acciones y habilidades de emprendimiento que contribuyen a un mundo más sostenible, sin embargo, hay que seguir fortaleciendo su interés por emprender y contribuir en crecimiento a los entornos social, económico y tecnológico (Ruiz., 2024).

Es mediante los nuevos escenarios educativos, la práctica del conocimiento, el acompañamiento y la guía docente lo que permitirá fortalecer a los estudiantes en el desarrollo de habilidades como la empatía, resiliencia, actitud, pensamiento analítico, proactividad, toma de decisiones, trabajo en equipo, liderazgo y capacidad para asumir riesgos, complementando así su espíritu emprendedor y la formación de una nueva empresa, resultado de un proyecto gestionado en las aulas universitarias. (Vargas et al., 2021)

Por lo cual hoy podemos decir que el emprendimiento es una competencia que cada vez cobra más fuerza entre las nuevas generaciones de estudiantes, los cuales se preparan no solo académicamente para desempeñar una profesión, sino que además ejercen el rol de emprendedores, construyendo, innovando y generando nuevas fuentes de empleo, sumando así al desarrollo económico del país. (Ruiz., 2024 cita a Galindo y Méndez-Picazo, 2013; Neumann, 2021)

Hoy en día a los jóvenes les resulta relevante emprender y su cobertura es amplia, ya que en su intención por emprender no solo contemplan crear una nueva empresa, que genere ganancias, sino un plan detallado de negocios que busque generar crecimiento económico con impacto en beneficio social, ambiental, que replique en una mejor calidad de vida para las personas y el mundo. (Logroño et al., 2024 cita a Saavedra, et al., 2020 y Cantillo et al., 2021)

Otro factor que influye en el interés de los estudiantes por emprender se deriva del conocer y tener contacto con el gremio emprendedor, al adquirir conocimiento de ellos a través de sus experiencias, identificar casos de éxitos y fuentes de apoyo en el diseño de su plan de negocio. (Calanchez et al., 2023)

La educación universitaria que se ofrece actualmente, proporciona a los jóvenes de conocimientos académicos, programas de incubación de empresas y pasantías empresariales que los impulsa de manera muy efectiva en su intención por emprender y les provee de experiencias de negocios que los inspira para realizar proyectos innovadores y sostenibles (Serna et al., 2025 cita Albort-Morant & Oghazi, 2016; Bibi & Zulfiqar Ali, 2021) en los que se vuelven “creadores de fuentes de empleo” en lugar de “ buscadores de empleo” desarrollando la cultura empresarial y fortaleciendo la economía. (Serna et al., 2025 cita a Hasan et al., 2020)

A través de las prácticas laborales se alcanza aprendizaje social, y las personas despiertan la capacidad de organizar y realizar un trabajo, al cual se pueden sentir motivados a desarrollar, aplicando nuevas técnicas y habilidades que le aporten en su interés al aprender por apoyo. (Lagarda et al.,2024 cita a Nauta y Kokaly, 2021). Los modelos de referencia pueden resultar de mucho beneficio al proyectar una situación de actividad económica, la cual sirva de inspiración, apoyo y orientación para las personas, con efecto secundario en funciones interrelacionadas como la motivación, aumento de confianza, aprender con el ejemplo y así estimular a los estudiantes a emprender.

(Lagarda et al .,2024 cita a Osorio et al., 2017) en su estudio Los microempresarios sociales como modelo de referencia para emprendedores universitarios, identifica dos hipótesis asociadas al emprendimiento: el **emprendimiento por necesidad (push effect)** derivado por la falta de oportunidades laborales y escasez económica, y **el emprendimiento por oportunidad (push effect)** en el cual el capital humano sabe de sus competencias en el área y aprovecha las circunstancias para generar crecimiento económico.

Reconociendo que existe el interés por emprender entre los jóvenes universitarios es que las instituciones de educación superior deben ser un centro generador de profesionistas integrales preparados con conocimientos y competencias financieras que les permita desarrollar su capacidad para crear y

llevar a cabo sus propios proyectos, aunado a la práctica simulada del mundo de los negocios a través del contexto de los grupos estudiantiles que les fomenten en las habilidades empresariales y les brinde la capacidad de analizar y superar retos financieros estimulando la capacidad empresarial. (Serna et al., 2025 cita a Rusu et al., 2022)

Siendo el éxito empresarial una meta que se busca en forma constante y permanente en el mundo de los negocios, es que es necesario contar con una alfabetización financiera, como herramienta muy valiosa que contribuye a tener una mejor planeación y administración de los recursos económicos mediante la toma de decisiones informada y preparada ante los retos financieros. (Serna et al., 2025 cita a Remund, 2010; Garba et al., 2014; Bibi & Zulfiqar Ali, 2021)

Por lo cual identificamos que el emprendimiento ha sido una habilidad muy fortalecida y dispuesta como parte de la formación integral de los estudiantes universitarios, convencidos de que las nuevas generaciones son la fuerza motriz que permite que las economías se fortalezcan y se desarrollen a través de acciones más sostenibles y sustentables en beneficio de nuestra sociedad y el planeta. (Ruiz., 2024 cita a Hockerts, 2018)

CONCLUSION

Las Instituciones de Educación Superior (IES) se han convertido en una fuente generadora de profesionistas y posibles emprendedores, al formar y motivar a sus estudiantes en la creación de empresas con otra visión laboral y nuevos modelos de negocio que contribuyen a la economía; al originar nuevos empleos; aunque esta labor ha sido notable con buenos resultados al establecer la formación de emprendedores en los programas educativos universitarios, aún les falta cerrar esa brecha entre la idea de negocio y la puesta en marcha que concrete el emprendimiento. (Vargas et al., 2021)

La edad y la educación son factores relevantes en las personas emprendedoras por lo cual es importante el apoyo de las instituciones de educación universitaria para seguir impulsando en los estudiantes esa actitud de emprender, al considerar en sus planes de estudios, acciones formativas que desarrollen conocimiento teórico y práctico sobre el mundo de los negocios, que motive la capacidad de emprender e innovar, así como aplicar políticas de gobierno que contribuyan en apoyo a los nuevos emprendedores, reconociendo que los jóvenes son los agentes del cambio que vendrán con su conocimiento e ideas, no solo a fortalecer la economía del país, sino también a mejorar las practicas sustentables en cuidado del planeta. (Ruiz.,2024)

En cuanto al perfil del emprendedor (Calanchez et al., 2023 cita a Ovalles-Toledo et al., 2018) menciona que existe una regla distintiva de cuatro elementos que hacen presencia indiscutible en la definición del emprendedor, como es la disposición en actitud mental, liderazgo, gestión y desarrollo de capacidades, las cuales coinciden con la teoría de las competencias de Robert Katz.

Y para alcanzar dichas competencias es que se necesita fortalecer el diseño y aplicación de programas educativos y estrategias de aprendizaje que impulsen la actitud e intención de los jóvenes estudiantes por emprender, desarrollando conocimiento y educación financiera que les brinde la seguridad al asumir riesgos y oportunidades, a través de la toma de decisiones efectivas. (Logroño et al.,2024)

El proceso de la toma de decisiones financieras es relevante ya que de su efectividad dependerá el presente y futuro de su negocio, de ahí la importancia de contar con competencias financieras que les dirijan en la identificación de oportunidades y riesgos económicos de manera oportuna, mediante la planificación de estrategias y el uso de tecnologías financiera innovadoras que le conduzcan al éxito en sus proyectos de negocios. (Serna et al., 2025 cita Abad-Segura & González-Zamar, 2019)

La transformación es un factor constante en nuestros días, por lo cual la alfabetización financiera y las habilidades digitales deben ser elementos muy

distintivos en las competencias profesionales de las nuevas generaciones que les permitan permanecer y competir ante los retos económicos y sociales, a través de empresas innovadoras y escalables. (Serna et al., 2025 cita a Kang et al., 2024)

Por lo que la economía de todos los países, buscan que se lleven a cabo actividades que generen crecimiento económico y con ellas desarrollo, de ahí la importancia de impulsar el emprendimiento, para crear nuevas empresas, más fuentes de empleo, mayor producción, intercambio de bienes y servicios, innovación que conduzcan a una prosperidad económica y social. (Urquiza, 2020 cita a Carree & Thurik, 2010)

Al realizar este estudio mediante diversas consultas y revisiones de artículos es que se confirma el compromiso de trabajo y esfuerzo que realiza la Universidad en formar profesionistas preparados a las exigencias del mundo moderno, así como su contribución de fortalecer el crecimiento de la economía, capacitando e impulsando a los jóvenes a través de la investigación y el conocimiento, al emprendimiento, como estrategia de impacto al convertir a las personas en entes más creativos, proactivos e innovadores. (Lagarda et al., 2024 cita a Fierro et al., 2015)

Así mismo (Serna et al., 2025) en su estudio resalta la importancia del trabajo que realizan las Universidades al crear espacios educativos que permitan experimentar la realidad del mundo empresarial mediante la aplicación de la teoría en la práctica, generando la oportunidad de desarrollar competencias que fortalecerán su visión profesionista en un mundo globalizado, así como de futuro emprendedor.

En base al estudio realizado es que podemos referir sobre la importancia de incluir en los programas educativos universitarios, sobre el conocimiento en cultura emprendedora y educación financiera, como unidad de apoyo a los futuros emprendedores que les aportará seguridad en su decisión de proyecto de negocio y en algunos casos éxito empresarial. (Serna, et al., 2025 al citar a Ortiz Betancourt, 2017)

Referencias

Calanchez Urribarri, Á., Rosas-Prado, C. E., Díaz Torres, W. R., & Merino Núñez, M. (2023). Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. *Revista Universidad y Empresa*, 25(45).

Lagarda, A. M., Angulo, N. R., Flores, B. B., Cervantes, A. R., & Jiménez, L. R. (2024). Los microempresarios sociales como modelo de referencia para emprendedores universitarios. *Revista de la Educación Superior*, 53(209), 125-143.

Logroño, P. F. B., Guambo, V. M. V., Valencia, E. G. O., & Vaca, M. J. N. (2024). Análisis factorial para la valoración de la actitud emprendedora en estudiantes de educación superior. *Revista de ciencias sociales*, 30(1), 361-380.

Ruiz, M. D. A. (2024). Análisis de la intención emprendedora y las habilidades blandas en estudiantes universitarios de la Generación Z y Millennials. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-18.

Serna, L. L., Menéndez, A. L., González, D. F. H., & Morales, E. S. (2025). Construyendo Futuros Emprendedores: La Importancia de la Alfabetización Financiera en la Educación Universitaria. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 5(1), 28-52.

Urquiza Zúñiga, D. C. (2020). Intención emprendedora de los estudiantes de los últimos años de la Universidad la Salle, Arequipa 2020.

Vargas-Larraguível, P. (2021). Factores de impacto en la información emprendedora en estudiantes de educación superior. Caso CETYS Universidad.