

## **Valores que un emprendedor debe ejercer al crear su empresa**

*(Values that an entrepreneur has to perform when creating a firm)*

**Gámez, F. y J. L. Abreu \***

**Resumen.** Los valores éticos son sumamente importantes en todas las tareas emprendidas por cualquier persona; ellos los debemos de tener no solo presentes si no que al mismo tiempo ponerlos en práctica para que esto nos ayude en lograr las metas y objetivos de acuerdo a los tiempos estipulados con anterioridad. Iniciar operaciones de una nueva empresa o un nuevo negocio, es sumamente difícil por todos los aspectos negativos que se presentan en este momento de la empresa, p ej. Requisitos a llenar en diferentes instancias gubernamentales, burocracia, poco apoyo financiero, etc. Por todas estas situaciones y demás que se puedan presentar cuando se decide por emprender un negocio nuevo, es de suma importancia que se tengan muy firmes los valores del emprendedor para no claudicar en el objetivo que es el de ver cristalizada esa empresa de nueva creación.

**Palabras claves.** Emprendedurismo, emprendedor, ética, valores, creatividad, liderazgo

**Abstract.** Ethical values are very important in all the tasks undertaken by any person; these values must be kept in mind and put in to practice at the same time in order to achieve the goals and objectives according to periods pointed out in advance. To set up a new company or a new business is very difficult because of all the negative aspects that happen in this moment of the company, for example: requirements to be filled in for different governmental organizations, bureaucracy, and little financial support, etc. For all these situations and other ones that may occur when a business is going to be set up , it's important to have very firm values to achieve the objective: To create a new company.

**Key words.** Entrepreneurship, entrepreneur, ethics, values, creativity, leadership

### **Introducción**

Emprendedor se le llama a la persona que inicia alguna misión. Empresario emprendedor, es aquella persona que inicia una empresa con un objetivo determinado. Entre otras características, un empresario emprendedor o emprendedor, deberá ser constante, determinado, visionario, arriesgado, carismático, planeador, organizado, líder y tener una capacidad de trabajo por arriba del promedio. Parecieran muchas características a reunir en un solo individuo, sin embargo, los emprendedores como la mayoría de los distribuidores lo son, las tienen o las deberían de tener Fomentándolas?

Una de las características que diferencian a un emprendedor de un gerente típico, es que el emprendedor se arriesga, o al menos arriesga algo en particular. El emprendedor invierte grandes cantidades de tiempo, y normalmente todo su dinero, y a veces hasta más. Éste debe tener una muy clara visión de lo que va a hacer, ya que de lo contrario, le será difícil poder recuperar la inversión.

El trabajo duro es un sello indudable de los emprendedores, jornadas de 18 x 7, casi como servidores de misión crítica. Los emprendedores trabajan duro persiguiendo un sueño, cuando lo van alcanzando, van bajando su nivel de trabajo. Como emprendedor, debe de tener cuidado de administrar sus horas de trabajo. No es malo trabajar mucho al arrancar el negocio, sobre todo si lo arranca sin dinero y sin colaboradores caso típico en los emprendedores. Finalmente, más que una característica, es una necesidad del emprendedor: desarrollar buenas relaciones. Las relaciones valen más que el dinero

mismo. Contrario a lo que se podría pensar, las relaciones no solo sirven para hacer negocios, sirven también para muchas otras cosas. Tampoco sirven solo con los clientes. El desarrollar una buena relación con un proveedor, le puede significar mejores costos; una buena relación con los clientes, le puede traer utilidades; una buena relación con sus vecinos, le puede dejar muchas recomendaciones.

En el México de nuestra actualidad el Emprendedor es quien desarrolla las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas), tienen una importancia muy grande en el desarrollo de los países. En Nuestro País el 98% de las empresas son pequeñas o medianas, y se estiman datos los cuales nos mencionan que las PYMES otorgan el 80% de los puestos laborales existentes en nuestro país, y también se sabe que al inicio de sus operaciones, la gran mayoría de las PYMES mueren y solo un pequeño porcentaje se desarrollan como tales, pero que es lo que hace que este pequeño porcentaje sigan en pie y sigan creciendo a un ritmo firme y constante?

En el presente trabajo de investigación se ilustra lo relevante que existen entre la relación del buen manejo de la aplicación de valores y el inicio de una empresa, llevando con ello a la continuidad de de este mismo negocio emprendido y con ello el logro de las metas del mismo, poniendo de manifiesto con todo ello que el manejo de valores éticos dentro de los negocios se debe de tener presente como una buena inversión y no como un gasto innecesario.

## **Capítulo I**

### **Dimensiones del problema**

#### **Planteamiento del Problema**

El emprendedor para iniciar su micro, pequeña o mediana empresa, requiere primeramente de un capital, para iniciar, dedicación, el tiempo requerido para desarrollar su idea y estructurar su plan de negocios; todo negocio para su desarrollo y operación implica tiempo y capital, de tal forma que de no crecer y tener éxito, es irreversible, el tiempo y dinero invertidos se pierden.

La expectativa y visión de la nueva empresa no es fracasar, si esto llegara a suceder es debido a muchos factores, pero el más importante es la persistencia del emprendedor para el éxito de este nuevo negocio y la creación de empleos.

#### **Objetivos de la investigación**

##### **Objetivo general**

Identificar qué valores debe tener presentes el emprendedor al crear su propio negocio o empresa

##### **Objetivos específicos:**

- Determinar en qué momento se requieren más estos valores
- Reconocer cuáles son los valores predominantes
- Puntualizar la relación que existe los valores y el éxito del negocio

## **Preguntas de investigación**

¿Qué valores se deben de considerar al momento de la creación de una empresa?

¿Cuál es el momento idóneo para llevar a cabo el inicio de la empresa?

¿Qué impacto tienen en el éxito o el fracaso la presencia de valores?

¿En qué medida se aplican actualmente los valores en la creación de empresas?

¿Qué tan redituable es la aplicación de los valores en la creación de empresas?

## **Justificación**

Quienes crean empresas pequeñas lo hacen desconociendo las escasas probabilidades de supervivencia o a pesar de ellas. La experiencia demuestra que el 50% de dichas empresas quiebran durante el primer año de actividad, y no menos del 90% antes de cinco años. Según revelan los análisis estadísticos, el 95% de estos fracasos son atribuibles a la falta de competencia y de experiencia en la dirección de empresas dedicadas a la actividad concreta de que se trate.

Los factores que comúnmente se manejan como causas del fracaso de una empresa son los siguientes:

- Falta de experiencia
- Falta de dinero/capital
- Mala ubicación
- Falta de enfoque
- Mal manejo de inventarios
- Excesivas inversiones en activos fijos
- No contar con buenos sistemas de información
- Fallas en materia de créditos y cobranzas
- Fallas en los controles internos
- Mala selección del personal
- Fallas en la planeación
- Graves errores en la fijación de estrategias
- Altos niveles de desperdicios y despilfarros
- Incapacidad para consultar
- Mala administración del tiempo
- Mala gestión financiera en materia de endeudamiento y liquidez

Todas las investigaciones al respecto se basan en los factores extrínsecos del emprendedor y del negocio en sí, y dejan de lado el perfil del emprendedor, es decir los valores que afectan el desempeño y determinan el éxito del negocio.

## **Importancia de la investigación**

Radica en que el emprendedor es quien de acuerdo a los valores que él tenga presentes y al mismo tiempo los ponga en práctica determina el éxito o fracaso de la creación de la nueva empresa a surgir.

## **Delimitación del estudio**

Emprendedores los cuales se encuentran dentro del programa de incubación de empresa y aquellos quienes llegaron con su idea de negocio dentro del período comprendido entre Agosto – Octubre 2006 en la Universidad Autónoma de Nuevo León

## **Limitaciones del estudio**

Todos aquellos emprendedores que hayan llegado a la incubadora fuera del período comprendido en Agosto –Octubre 2006 y aquellos emprendedores que no pertenezcan a la Incubadora de Empresas de la UANL

## **Capítulo II:**

### **Marco Teórico**

#### **Antecedentes de la investigación**

Se ha realizado una búsqueda en diferentes medios electrónicos y escritos principalmente, y se ha encontrado que no existe alguna investigación que toque el tema de valores éticos relacionados al inicio de operaciones de una empresa, existen estudios los cuales nos informan sobre los valores éticos del emprendedor pero en términos generales, los cuales nos dicen por que ciertos valores éticos están presentes en los emprendedores pero de manera que a ellos les resulta mas fácil llevar las riendas de un negocio más no en el inicio, además esta publicación no contaba con los datos generales de las personas que condujeron el estudio.

#### **Fundamentación teórica**

En este estudio se centra la atención en tres aspectos importantes que están íntimamente relacionadas con el emprendedurismo:

La ética relacionada con el carácter emprendedor y el manejo de ella en las acciones emprendidas por el sujeto emprendedor.

- Los Valores que debe cultivar el emprendedor para no claudicar en su proyecto de vida carrera y que con ello pueda alcanzar sus metas y objetivos en los tiempos que se haya trazado importándole los obstáculos que se le presente a la persona y la manera más adecuada, viable y ética de darles solución.
- El Liderazgo que debe de tener presente y estar interactuando en todos y cada uno de sus acciones y movimientos y con ello asegurar un adecuado manejo de las circunstancias y de sus seguidores para alcanzar tanto las metas y objetivos personales como los colectivos según sea su caso.

## Definiciones de emprendedor

Se revisaron las definiciones de emprendedor de diversos autores, pero antes de iniciar fue necesario establecer la diferencia entre emprendedor y empresario, dos términos que aunque tienen la misma raíz etimológica, semánticamente son diferentes. Así, Carland y cols, consideran que, según cita Furnham (1995)

"Un empresario es un individuo que establece y maneja los negocios con el propósito principal de obtener ganancias y de crecer. El emprendedor se caracteriza principalmente por mostrar comportamientos innovadores y por el deseo de emplear estrategias de gestión prácticas."

En estas definiciones se ve claramente que no todos los empresarios son o han sido emprendedores, aunque pueden llegar a serlo, también que no todos los emprendedores terminan siendo empresarios, sino que pueden manifestarse en otras áreas de la actividad humana, es decir, creando diversos tipos de organizaciones no necesariamente económicas, por ejemplo en el área científica, literaria, artística, deportiva, política, o bien en diversas áreas sociales.

Se han realizado diferentes investigaciones sobre la actividad emprendedora que han intentado poner de manifiesto los rasgos que describen a los emprendedores. Diferentes escuelas de pensamiento han proporcionado explicaciones diferentes del comportamiento emprendedor, algunas de ellas con falta de rigor metodológico-científico, como afirma Seyton (1987), pero que desde nuestro punto de vista, nos puedan dar por lo menos una aproximación descriptiva del perfil emprendedor. Es interesante analizar cómo se fueron configurando a lo largo de la historia una serie de conceptos para calificar al emprendedor, por ello retomamos las características del emprendedor que Furnham (1995) ordenó en una lista de autores del siglo XIX, que no trata de ser exhaustiva, pero sí ilustrativa, donde se observa que algunos autores reafirman las características que otros ya habían encontrado.

Una de las aproximaciones más completas y reconocidas hasta el momento para comprender el perfil del emprendedor es la realizada por Timmons (1994), la cual a su vez es desarrollada por Morrison (1998), quien asegura que este enfoque ayuda a nuestra comprensión, al elaborar un consenso sobre seis temas o factores dominantes del perfil emprendedor, que son además deseables y susceptibles de ser aprendidos. Los temas centrales son:

- Liderazgo
- Compromiso y determinación
- Creatividad, confianza en si mismo y adaptabilidad
- Motivación por superarse
- Tolerancia al riesgo, ambigüedad e incertidumbre
- Obsesión por la oportunidad

La aproximación de Timmons representa una revisión evolutiva de las variables o características del perfil que podrían ser las más útiles para su estudio en grupos. Además, este enfoque permite que más personas sean identificadas como emprendedores potenciales. Ciertamente es difícil que una sola persona tenga todo el rango de actitudes y conductas asociadas con cada tema principal, sin embargo, es

necesario hacer notar que algunos emprendedores podrían tener fortalezas en algunas dimensiones que compensarían las debilidades en otras.

### **Liderazgo**

El estilo de liderazgo reflejará la personalidad del líder emprendedor. Consecuentemente, puede fluctuar desde autoritario a participativo, pero tener las mismas habilidades requeridas. Éstas incluyen la habilidad para seleccionar apropiadamente miembros del equipo, comunicación, medición, negociación y habilidades de persuasión. Además, motivación y habilitamiento (facultamiento), y sobre todo, es crucial compartir el crédito del logro (éxito) con los miembros y/o empleados del equipo. De esta forma los emprendedores valoran sus propias fortalezas y debilidades cuando se ponen a administrar el negocio. También deben entender que sus prospectos futuros dependen de aplicar las habilidades existentes y las deficiencias en el conocimiento a través de los equipos de emprendedores y las redes de trabajo externo. Construir y desarrollar tales relaciones para sustentar un equipo interno efectivo requiere liderazgo fuerte y visión. (García, 2003)

### **Obsesión por la oportunidad**

El emprendedor es un conocedor del mercado, continuamente busca una idea sobre la cual la ventana de la oportunidad se abra y ofrezca los prospectos de una ganancia que valga la pena en esfuerzo y recursos, en el tiempo por venir.

El emprendedor está impregnado de mercado y sensitivo a los retos del mercado. Ellos buscan apoderarse de oportunidades y tener la habilidad creativa e innovadora para imaginar cómo se pueden engrandecer y agregarles valor. Los resultados de esta obsesión de oportunidad se dirigen a la actualización de sí mismo y al cumplimiento de sus ambiciones. (Garza, 2003 pagina 30)

### **Tolerancia al riesgo, la ambigüedad y la incertidumbre**

El medio del emprendedor está caracterizado por la ambigüedad, la incertidumbre y el conocimiento real. Para muchos el medio será inaceptable y debilitante. Para el emprendedor, en semejante cambio dinámico yace la oportunidad desde la cual puede evaluar el grado potencial de riesgo. El riesgo potencial toma la forma de daño financiero y de daño a la posición personal y la reputación.

Esto no solo está en los ojos del emprendedor, sino también en sus semejantes sociales. Esto resulta en un nivel de precaución y cálculo medido del riesgo elemental involucrado al tomar la decisión emprendedora. Así, es útil considerar a los emprendedores como administradores de riesgo, mejor que como tomadores de riesgo. En ese rol ellos tratan con incertidumbre por identificar, valorar, calcular, administrar y trasladar riesgo. Se comprometen en un proceso sistemático, no en una función que se deja solo para cambiar a la suerte o a la lotería de la vida. Esto representa una habilidad crítica emprendedora. (Sáenz, 2003 pagina 33)

## **Creatividad, autoconfianza y capacidad de adaptación**

Los emprendedores son creativos e innovadores. No se reprimen por los sistemas existentes, y desafían los procedimientos y suposiciones establecidos. De este modo, ofrecen producir algo nuevo en vez de limitarse a modificar lo que ya existe. Los emprendedores combinan la habilidad de crear e innovar con la capacidad de analizar un problema y darle una efectiva y rápida solución. Tal solución del problema es vista como una de las habilidades fundamentales, frecuentemente no son muy intelectuales o racionales, pero sí son más intuitivos y naturales. Lo central en este tema es la curva del aprendizaje emprendedor, que involucra un proceso reiterativo de experiencias. Este proceso es muy personal, se establece sobre la observación y confirmación de una naturaleza positiva y negativa. Así, el emprendedor tiende a actuar primero y aprender más tarde de las experiencias de sus actos. En este caso, según la cita de Guilder que hace Morrison (1998), “los emprendedores requieren de una disposición para aceptar los fracasos, aprender de los y actuar audazmente sobre la sombra de sus dudas.”

## **Motivación para superarse**

“Los emprendedores son individuos ambiciosos con una fuerte pasión por el logro. Son altamente preactivos y responden con entusiasmo a los retos, tienen determinación y confianza en sí mismos de tener el potencial para sobresalir y para ganar. Esta pasión se produce por una necesidad de logro en combinación con metas personales y económicas. Así, junto con la rentabilidad del negocio, muchos miden su éxito con base en el grado en que un sentido de logro interno haya sido satisfecho. Como personas de negocios, los emprendedores están orientados a las metas y a los resultados, se fijan metas ambiciosas, pero realistas como para poder alcanzarlas. Aún cuando los emprendedores parecen ser motivados por una auto confianza en que pueden tener éxito, esto no significa que no le teman al fracaso.” (Sepúlveda, 2003 pagina 30)

La cita anterior proporciona un contexto útil en el que los observadores pueden buscar temas clave, actitudes o conductas que por lo general son aceptadas para describir un emprendedor y una conducta “normal” emprendedora. Sin embargo, se ha hecho énfasis en cuatro puntos.

El mismo contexto puede ser usado para identificar altos logros en cada una de las esferas de la vida.

Para los seis temas, actitudes y conductas asociadas aquí especificadas, existe indudablemente un conjunto de actitudes y conductas inespecíficas en las que los emprendedores exhibirán más veces en distintos niveles.

Cada emprendedor desarrollará sus propios conjuntos de actitudes y conductas asociándolos con las que ya ha formado, las que continúa formando y con su desarrollo social.

Las influencias del desarrollo social no son estáticas, son dinámicas, ya que el ser humano está participando e interactuando con la sociedad.

## **Tipos de emprendedor**

Según García (2003 ) la clasificación de los emprendedores se puede realizar con base en dos criterios, de acuerdo con la disciplina científica donde se desempeñan, o bien, por el ámbito en donde trabajan. Por ejemplo, en el ámbito de desarrollo económico podemos encontrar emprendedores de dos tipos: el independiente (*entrepreneur*) y el corporativo (*intrapreneur*).

### **Entrepreneur**

Este tipo de líder emprendedor se caracteriza por su deseo de ser independiente, por su visión global y su creatividad, su motivación al trabajo y su espíritu emprendedor y por su capacidad para transformar una oportunidad en una nueva institución o empresa al servicio de la sociedad.

Este emprendedor es el que busca realizar una actividad diferente, en la cual pueda desarrollar todos sus talentos en forma sostenida, por medio de la realización de una labor productiva que no sienta como una carga, sino como una oportunidad de obtener satisfacciones y los recursos necesarios para tener un nivel de vida digno. (García, 2003 pagina 36)

### **Intrapreneur**

El líder ejecutivo de este tipo está orientado a la acción, él no desea salir de la empresa o institución en que se encuentra, lo que busca es transformar, a través de su visión global, su creatividad y su espíritu emprendedor, un producto o servicio en una nueva área de oportunidad o negocio dentro de sus organización.

La percepción, desde su creación o idea genial de algún inventor, que pasa por la constatación de su oportunidad comercial hasta la transformación en un nuevo negocio, es lo que caracteriza al intrapreneur. Éste se halla entre el creador o inventor de la idea, y los gerentes operacionales de la empresa, acechando posibilidades con su propio equipo o utilizando muchas veces los departamentos de investigación y desarrollo de productos con el fin de crear un nuevo negocio para la empresa en que actúa.

Según Weaver, (1987), los emprendedores corporativos (intrapreneurs) son también creativos e innovadores, puesto que logran que su organización sea solvente.

Los emprendedores también se pueden clasificar de acuerdo con la disciplina científica en la que se desempeñan, por lo que habrá tantos tipos como disciplinas haya, por ejemplo emprendedor en medicina, psicología, ingeniería, informática, artes, sociales, etc.

## **El emprendedor: origen, enfoques y tendencias actuales**

### **Origen del concepto emprendedor**

El concepto de “proceso emprendedor” está basado en una teoría de economía y sociedad. Fue J.B. Say quien acuñó el término *empendedor* alrededor de 1800, considerándolo en su alocución como una persona que cambia los recursos económicos,



de un área de muy baja productividad, hacia otra área de la más alta productividad y rendimiento.

Él mismo postuló que la función más importante del emprendedor era explotar el cambio, no por hacer las cosas mejor, sino por hacerlas diferentes. Visualizó al emprendedor como alguien que perturba y desorganiza el *statu quo* en la sociedad.

Joseph Schumpeter (1909) fue quizá el primer gran economista que apoyó el concepto de Say de que el desequilibrio dinámico (dirigido primordialmente por el emprendedor innovador) era la forma de una economía saludable, y no el estar en el equilibrio y la optimización respaldada por la mayoría de los economistas contemporáneos.

Esta perspectiva del emprendedor como una persona que da la bienvenida al cambio, que prospera en el desorden aparente de la economía, y que explota el cambio como un generador de oportunidad para crear valor; son los temas sustentados por la investigación actual en este ámbito.

Por otra parte, el proceso emprendedor no se limita a personas, también se produce en algunas empresas. En la actualidad incluso se puede encontrar en todos los sectores de la sociedad, no sólo en los negocios.

### **El emprendedor ¿nacen o se hace?**

Una de las preguntas que los formadores e investigadores se hacen con más frecuencia acerca de los emprendedores es si ¿nacen o se hacen?, o bien, si son resultado de una combinación de ambos aspectos.

Según el modelo de Morrison (1998), *El emprendedor nace no se hace*, y en él se basaron los primeros estudios sobre los orígenes del emprendedor, que se concentraba casi completamente en los rasgos innatos y en las motivaciones que caracterizaban a éste. Esta postura asumió que la capacidad de tomar riesgos, y el deseo de crear negocios, son rasgos innatos en el emprendedor. Estos rasgos de personalidad se manifestarían en actitudes del individuo como estar alerta a las oportunidades, ser creativo y decidido, tener visión, etc., mismas que diferenciarían a los emprendedores de los que no lo fueran. Sin embargo, esta postura ha sido objeto de diversas críticas, entre las cuales están:

- Los juicios sobre los rasgos del emprendedor generalmente no son objetivos.
- Se pasó por alto el papel de la ecuación, del aprendizaje y el entrenamiento en el proceso emprendedor.
- No se toman en cuenta aspectos como el género, la edad, la clase social, y la educación, que pueden influir en la propensión de un individuo a adquirir el espíritu emprendedor.

Morrison, líder académico en este campo, dice que éste rechazaba implícitamente ese modelo y sugería lo contrario, que “el emprendedor se hace”.

El “*emprendedor se hace y no nace*”. Este modelo no ignora el modelo de rasgos de personalidad (el emprendedor nace), sin embargo, considera que las conclusiones más avanzadas relacionan al emprendedor con su contexto social. Este enfoque, basado en

una perspectiva psicológica-social, sostiene que existen influencias sociales que desempeñan un rol formativo en el emprendedor y en el desarrollo de tendencias emprendedoras. Este enfoque, que defienden Carter y Cachon (1988), sostiene que los emprendedores generalmente comparten rasgos y experiencias comunes de un contexto social específico que los hacen distinguirse de otros individuos. Por ejemplo, grupos étnicos minoritarios, trabajos familiares, mujeres independientes, etc. Estos factores son conocidos como influencias sociales antecedentes, lo que le da un peso específico al pensamiento que favorece el modelo de desarrollo social del emprendedor (el emprendedor se hace).

El *emprendedor nace y se hace*. Este tercer modelo considera que los dos enfoques anteriores contribuyen significativamente, cada uno a su manera, al entendimiento del emprendedor. Así, mientras que uno de los modelos trata de explicar los aspectos culturales y sociales que estimulan el comportamiento emprendedor, el otro describe los elementos propios de la interiorización, conformada por una serie de factores complejos (ser independiente, tener locus de control interno, ser innovador, tener aspiraciones de ser líder, etc.) que contribuyen al comportamiento emprendedor. De acuerdo con este modelo, ninguno de los otros tiene la respuesta definitiva, pero juntos explican de manera más precisa el origen del emprendedor (Carson y cols, 1995).

A manera de conclusión, podemos decir que este enfoque de “el emprendedor nace y se hace” afirma que en el comportamiento emprendedor influyen una serie de rasgos de personalidad en el trabajo, la organización social y el medio económico en que se desenvuelven los individuos.

### **Tendencias actuales del proceso emprendedor**

El proceso emprendedor en la línea de desarrollo económico brinda una serie de oportunidades para formar nuevas empresas encabezadas por diferentes tipos de personas deseosas de trabajar en nuestra sociedad. En este sentido, Price y Allen (2000) mencionan: “En Estados Unidos, entre 1990 y 1994, las pequeñas empresas representaban cerca del 25% de los puestos de alta tecnología y produjeron más de la mitad de las innovaciones. Un estudio efectuado en 1997 por el Consorcio de Investigación Emprendedora reveló que casi 35 millones de familias estadounidenses trabajan en una empresa nueva o pequeña. Algunos señalan que se trata de negocios pequeños, pero es innegable que revitalizan la economía del país, emplean más de la mitad de la población laboral, generan mayores empleos de los que se pierden por los recortes de personal y producen múltiples oportunidades para crear empresas”. Como su pudo observar, en ese país el proceso emprendedor refleja una dinámica optimista de desarrollo económico. Sin embargo, hay que reconocer que en este proceso no sólo cuentan los aspectos personales, sino también ciertas condiciones externas que son muy importantes, Dollinger (1999) menciona dos de ellas: “Primero, debe haber libertad; libertad para establecer una empresa de riesgo económico, y libertad para ser creativo e innovador con esa empresa. Segundo, debe haber prosperidad; condiciones económicas favorables que den a la organización emprendedora la oportunidad de ganar y crecer”. Con estas aseveraciones nos dimos cuenta de que para que el proceso emprendedor florezca, es necesario un medio con una economía de crecimiento y libertad.

## Los valores del emprendedor

El ser humano, en su permanente búsqueda de la felicidad, ha venido incrementando su convicción de que sólo una vida llena de valores éticos le puede conducir a lograr la plenitud de paz, verdad y felicidad.

Esta plenitud, que en lo social significa búsqueda del bien común, no es otra cosa que el bien de los individuos; pero estos mismos individuos, en condiciones favorables, pueden adquirir tal poder y riqueza que pueden llegar a olvidarse del bien común y abusar de los demás; por lo tanto, ha de observarse cuidadosamente que ninguna persona sea privada de sus derechos. Como afirma López de Llergo (1999), *los valores suponen respeto a la naturaleza de las criaturas. Volver a los valores significa respetar la naturaleza de cada ente*. Además, ha de considerarse que todas las personas deben contribuir al bien común de acuerdo con su capacidad tanto política como económica; es decir, quien tiene más debe contribuir con más. Con la convicción de que el mismo bien común es salvaguarda y garantía del bien personal.

En todas las sociedades han existido diversos tipos de valores (éticos, religiosos, estéticos, económicos, artísticos, etc.), pero en este punto los que mostramos más interés son los valores éticos, porque considero que ocupan un lugar importante en la jerarquía de valores. Asimismo, en el ámbito de los emprendedores existen ciertos principios que se respetan tradicionalmente, y cuando no es así, el resultado puede ser el fracaso, tanto personal como institucional.

Los valores son ingredientes de la vida indispensables para vivir humanamente, pues influyen en la realización personal, debido a que orientan nuevas decisiones y configuran lo más íntimo de nuestro ser.

Los valores son modelos ideales de realización personal que intentamos implementar como hábitos en nuestra conducta a lo largo de nuestra vida.

Se puede argumentar que estos valores, especialmente los éticos, deben de hacerse a un lado al realizar el ejercicio profesional, dado que continuamente son violados o no respetados. Sin embargo, continúan reconociéndose como válidos, paradójicamente, estos valores se caracterizan porque son más apreciados cuando están ausentes.

La importancia de esto radica en que también existen los “antivalores”. En ciertos ambientes laborales se promueve la mentira, el incumplimiento, la traición a los demás y a las propias convicciones, la indiscreción, el abuso de poder, el acoso sexual; entre otros, quizá, la injusticia retributiva, la deshonestidad, el descuido, la ganancia ilícita, la perniciosidad ecológica, etc., y generalmente todo o parte de lo anterior va acompañado de la consigna encubridora, “el que no es tranza no avanza”, o bien “mientras cumplas con ciertos estándares de eficiencia, nadie te va a decir nada”. Actitudes como ésta han sentado las bases para una degradación del ser humano, de la persona misma, que la llevan a una desintegración de los elementos sustanciales que la componen como una unidad bio-psico-social-espiritual y medioambiental, hasta el punto de provocar problemas más graves de los que tenían y pretendía ocultar.

En resumen, la poca o nula practicabilidad de los valores no importa que tengamos que deshacernos de ellos, sino que debemos conocerlos, asumirlos y llevarlos a la práctica,

dado que han demostrado su validez histórica, social y cultural, y su practicabilidad en el quehacer cotidiano.

En consecuencia, al reconocer los elementos que conforman nuestra naturaleza humana salta a la vista que necesitamos adquirir principios éticos que rijan nuestra existencia. Principios que algunas veces se proponen como mera información y que han conllevado fracasos, puesto que la verdadera adquisición y asunción de principios éticos exige testimonios concretos y la colaboración de otros que también participen en tan importante camino. Se trata pues, de una práctica constante y de juicio justo.

Algunos hombres de negocios afirman que los valores éticos no tienen nada que ver con los negocios reales, y se dejan llevar por una ambición desmedida de riqueza y poder al margen de cualquier consideración ética.

Sin embargo, la actividad emprendedora no sólo es responsable de mantener óptimos resultados o índices de crecimiento positivo, sino que estos resultados han de alcanzar un profundo sentido humanista y un alto contenido en valores morales, para así, por lo menos, equilibrar los objetivos y funciones de la empresa o institución en relación con todas las personas a las que alcanza su influencia.

En años recientes se han hecho evidentes, a través de los diferentes medios de comunicación, los casos de ciertas personas que han llevado al desastre a instituciones de diversa índole por afán de codicia; es decir, por el ánimo de obtener ganancias altas, rápidas e ilimitadas con la esperanza de alcanzar la felicidad total por medio de la riqueza, sin ningún displacer humano, y sin ninguna perturbación psicológica y espiritual, desconociendo o ignorando los valores éticos universales sobre los que se encuentra fundamentada nuestra existencia como seres humanos y, por lo tanto, nuestra verdadera felicidad. Asimismo, en últimas fechas se ha observado con mayor claridad que la práctica de los valores morales puede traer buenos dividendos a la empresa o institución a la que pertenecemos.

Según el comité técnico de la Asociación Internacional de Institutos de Ejecutivos de Finanzas, las razones son las siguientes:

1. Vivir conforme a las normas éticas, apoyadas por un código explícito de valores, proyecta una buena imagen
2. El sentido ético del trabajo fomenta el realizarlo bien, extendiendo sus consecuencias hacia el sentido de la calidad
3. La práctica de los valores morales dentro y fuera del trabajo genera en gran medida una credibilidad social en la institución a la cual pertenecemos y de la cual dependen la utilidad y viabilidad de nuestro trabajo o labor profesional.

De modo que el perfeccionamiento de la formación ética, además del beneficio espiritual, psicológico, físico, social y ambiental de los miembros, constituye un beneficio material específico para el desarrollo organizacional de nuestra propia empresa o institución.

## **Valores éticos del emprendedor**

El emprendedor, en el ejercicio de su actividad innovadora y social contrae simultáneamente un compromiso de búsqueda del bien común y del bien individual, lo que lleva a que todas sus acciones estén guiadas, al menos, por los siguientes valores particulares.

### **Libertad**

Éste es uno de los valores fundamentales en el ejercicio de la actividad emprendedora, sin él, difícilmente se tendrá un adecuado desarrollo institucional, este valor, entendido como un poder propio de la persona en orden a su realización, se puede definir como “*la capacidad de autodeterminarse, de decidirse, de poder elegir*”; características muy necesarias en las sociedades plurales y democráticas en las que pueden florecer las libertades reconocidas a los individuos y a los grupos frente al Estado, tales como, libertad de expresión, de asociación, de pensamiento, de enseñanza, de religión, de prensa, etc.; libertades éstas necesarias para la promoción y crecimiento de la actitud y actividad emprendedora.

### **Justicia**

Cada vez somos más los que percibimos y sentimos como adecuada y necesaria la forma de pensar que implica desear el bien para sí mismo y para los demás, y los que descubrimos como inadecuado desear el fracaso, la desgracia y la miseria para sí mismo y para los demás. Hablamos de justicia como valor desde la aspiración y el deseo más profundo de todo ser humano de recibir un trato y de vivir una vida cada día más equitativa.

Este valor en un sentido amplio significa “*dar a cada quien lo que le corresponde*”. En efecto, este valor nos guía a buscar la equidad entre los derechos y obligaciones, o a no hacer distinción en la calidad del servicio que se ofrece a quienes lo demandan.

Desde una perspectiva ética, la justicia es el valor nuclear en todas las relaciones humanas, y el criterio que sirve para juzgar la adecuación o no de las conductas a la dignidad de la persona; la rectitud de conducta con y hacia los demás y rectitud interior (ser legal, recto). La justicia, como principio jurídico y sociopolítico, se considera como algo contrario a la arbitrariedad, a la corrupción y a los privilegios. La justicia aparece como principio normativo al cual debe subordinarse todo lo demás, principio sociopolítico que debe guiar la actividad política como servicio al bien común. Asimismo, la justicia se puede entender como la acción y lucha que cada uno de los individuos y comunidades nacionales e internacionales, abiertas a la participación democrática, emprenden para eliminar desequilibrios hirientes a fin de crear espacios indispensables a los ciudadanos, para que puedan ser ellos mismos y realizar sus propios fines.

De esta manera, los objetivos de la justicia social, entendidos dinámicamente y de forma no cerrada, abren a los buscadores de justicia nuevos retos y exigen de todos una imaginación creadora. La declaración Universal de los Derechos Humanos afirma: “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y en derechos. Están dotados de razón y de conciencia, y deben obrar los unos para con los otros con espíritu

de fraternidad". La justicia consiste pues en la exclusión de la arbitrariedad en el trato con los demás.

### **La justicia comienza por uno mismo**

Los individuos por sí solos nos sentimos muchas veces impotentes a la hora de intentar resolver las injusticias sociales. Pero a nuestro juicio esto no puede convertirse en una excusa para que nos desentendamos de nuestros deberes para con la justicia.

Una sociedad no podrá ser justa si los individuos que la componen carecen del sentido de la justicia o no tienen actitudes positivas hacia el valor de la justicia.

Consideramos que es necesario acercar la palabra y la realidad de la justicia, a los niños y a los adultos, y muy específicamente a los jóvenes emprendedores, a manera que incida en los aspectos más concretos de la vida personal de cada uno.

Hoy se habla frecuentemente acerca de la justicia, pero mucho de ese hablar se basa en las ideas generales sobre justicia social o sociedad justa. Todo ello es ciertamente importante, sin embargo, existe el peligro de que podamos ver la justicia como un valor que otros, y no nosotros, deben practicar. De esta manera, fácilmente podemos pensar en la justicia como algo que nosotros tenemos que alcanzar y no como algo que tenemos que dar.

Desde esa perspectiva, entendemos que la justicia comienza por uno mismo y nuestras relaciones con los otros. Así podemos decir que:

- Justicia tiene que ver con mi trabajo, mi negocio, mis relaciones comerciales, mi profesión, mis estudios, mi tipo de vida
- Justicia es pagar un salario justo por un trabajo, y hacer un trabajo justo y honesto por el salario recibido
- Justicia se relaciona con comprar o vender
- Tiene que ver con dar empleo a hombres y mujeres
- Justicia es cumplir mi contrato, prometer y entregar lo prometido en el tiempo fijado
- Tiene que ver con los precios justos y los beneficios justos
- La justicia está íntimamente relacionado con la honestidad y sinceridad, con el comportamiento responsable en el trabajo, conducta recta en los negocios, con el servicio público y con la política.
- Justicia es luchar por su implantación, pidiendo para sí y para los demás una permanente revisión de los ordenamientos jurídicos en relación con las realidades económicas y laborales, ya que el peligro de justificar la injusticia acecha continuamente a la sociedad.
- La justicia es el camino para la paz y para la construcción de una sociedad más humana

## **Honestidad**

Uno de los valores más apreciados en las personas, y con mayor razón en los emprendedores, es el de la honestidad. A este valor se la ha relacionado en forma importante con:

- la veracidad en el decir
- la honradez en el actuar
- el reconocimiento explícito de las fortalezas y limitaciones de sí mismo

La veracidad en el decir implica que la persona no debe engañar, aun cuando pueda obtener beneficios personales por alterar un poco las cosas en sus mensajes verbales, escritos o gestuales.

La honradez en el actuar implica al rechazo a la acción de robar o de estafar, en otras palabras a la capacidad de auto controlarse cuando se presenta el deseo y la oportunidad de tomar cosas ajenas o de cometer un fraude.

El reconocimiento explícito de las propias limitaciones y fortalezas implica que la persona debe reflexionar sobre sí misma para llegar a conocer no sólo sus virtudes sino también sus defectos para poder identificar hasta qué punto los retos que se plantea puedan ser alcanzables.

Así pues, la honestidad en el emprendedor es un valor que lo hace permanecer en el equilibrio personal, y en ajuste social y trascendental.

## **Responsabilidad**

Este valor le permite identificarse como un ser independiente capaz de normar sus decisiones frente a los demás y consigo mismo. La responsabilidad se ha definido como *la obligación de rendir cuenta de los propios actos*, de forma que si se asume este valor, entonces el deber se sentirá como una obligación que lo hace ser “responsable”, si la persona no siente obligatoriedad, entonces será un irresponsable.

Otra forma de definir la responsabilidad consiste en considerarla como la *obligación de asumir las consecuencias de nuestros actos*, por consiguiente, si asumimos este valor, entonces sentiremos la obligación de prevenir lo que nos puede afectar a nosotros y también a los demás. De manera que, si por alguna razón la persona descuida sus obligaciones o deberes y esto pone en riesgo la integridad de otros, entonces cae en una falta de responsabilidad.

Lo mismo ocurre cuando alguna persona se compromete con prestar servicios y no lo hace. Por supuesto, hay niveles tanto de responsabilidad como de irresponsabilidad. En las organizaciones laborales los puestos de más alto rango tienen mayor responsabilidad, por lo tanto, un pequeño descuido puede traer consecuencias catastróficas para muchas personas, así que en éstos la irresponsabilidad será mayor.

Para un emprendedor, el asumir este valor representa las garantías de estar en el camino exitoso para él y para su institución o empresa.

Responsabilidad ecológica. En muchos países, sean del primer mundo o del tercero, el problema ecológico se ha convertido en una cuestión de carácter ético de primer orden. El crecimiento industrial, las grandes concentraciones urbanas y el consumo energético están generando la disminución de la capa de ozono. Residuos industriales, gases, deforestación incontrolada, destrucción de especies animales y vegetales, uso de herbicidas, etc., deterioran constantemente la atmósfera y el ambiente que nos rodea.

Asimismo, hemos constatado que en nombre del progreso se manipula y altera gravemente la naturaleza, y se provoca, en realidad, un progreso que es desequilibrio, contaminación y destrucción, donde se hace evidente que los intereses económicos de unos pocos se consideran más importantes que los intereses del bien común.

Efectivamente, los adelantos y descubrimientos científicos y tecnológicos han producido beneficios a la humanidad, pero también han tenido graves efectos negativos, que paulatinamente nos conducen a una especie de suicidio colectivo. Esta situación nos ha llevado a una crisis de carácter ecológico, más aguda en algunas partes del mundo que en otras, pero que a fin de cuentas nos guía a una dimensión especialmente ética, con una perspectiva que nos obliga a reflexionar y asumir una conciencia de responsabilidad ecológica en el cuidado del ambiente.

Esta conciencia de responsabilidad ecológica es muy importante para el emprendedor y se fundamenta en la unidad del ser humano con la naturaleza, recordemos que una persona está conformada por una tétrada de elementos.

En este sentido el hombre está orientado hacia la naturaleza y está llamado a transformarla. Y transformándola es como él mismo se transforma, crece y progresa. Esta tarea transformadora de la naturaleza, la persona la realiza mediante su trabajo y la creatividad, características positivas que la distinguen del animal y que le permitan la humanización de la naturaleza.

Sin embargo, si producir, fabricar, transformar es la actividad típica del ser humano, ésta no debe realizarse a cualquier precio, es decir, a costa de la destrucción de la naturaleza. Generalmente es el ser humano quien produce los deterioros de la naturaleza, y estos deterioros se vuelven contra él haciéndolo su víctima. Estos deterioros significan el aniquilamiento de las materias primas, la explosión demográfica, la contaminación, la urbanización desordenada, la industrialización sin sentido social y ecológico pero por encima de todo eso está el gran conflicto del sentido del progreso humano y de la calidad de la vida.

Por lo tanto, frente a este dilema está la exigencia ética de que el trabajo llegue a ser realmente, no un medio de enajenación, sino un factor de realización humana, de que el progreso vaya en sentido no de destrucción a futuro de la naturaleza, sino de un desarrollo integral del ser humano.

## **Liderazgo**

En las organizaciones, en las instituciones educativas y en la familia, las relaciones humanadas son la base de un buen funcionamiento entre los individuos; pero el buen desempeño de estas relaciones depende, además de la experiencia del individuo, de una



integración de conocimientos sobre las diferentes teorías de liderazgo de del manejo de grupos en diferentes contextos.

Consideramos que liderazgo y trabajo en equipo, son dos elementos necesarios para que un grupo alcance sus objetivos. Una característica esencial que debe de poseer un líder es el manejo óptimo de los procesos de comunicación. Una organización eficiente mantiene flujos de comunicación adecuados tanto con los públicos internos como externos.

Un equipo de trabajo manejado por un buen líder no tendrá un ambiente laboral frío o rígido, por el contrario, motivará a los miembros del grupo a trabajar de manera armónica a integrada.

La comunicación es un proceso universal en que todos los seres humanos hemos participado, aun sin hablar, nos comunicamos con nuestros semejantes por medio de signos, símbolos, señales y otros medios conocidos como lenguaje corporal (kinésica).

El líder generalmente puede persuadir a las personas por medio de una comunicación efectiva, dirigir a los grupos de trabajo con gran habilidad y aplicar en ellos el principio de sinergia para cumplir con los objetivos tanto institucionales como personales del grupo.

La filosofía del líder debe estar enfocada en la consecución de las metas, para ello su prioridad deben ser las necesidades del equipo sin perder de vista los intereses individuales de sus integrantes, logrando así aumentar la producción dentro de la organización, con mayor cooperación y participación de los integrantes.

Es importante mencionar que en la sociedad actual, el individuo identificado como emprendedor se destaca por su participación como líder en la comunidad ya que es una persona con iniciativa y creatividad para buscar oportunidades y trabajar en equipo hasta conseguir la realización de sus proyectos.

En la actualidad “liderazgo” es una palabra muy usada y poco aplicada a la realidad. Consideramos importante desarrollar habilidades y actitudes de líder en los jóvenes, así como un mayor compromiso y responsabilidad con si propia vida y con su entorno, para que en el futuro se desempeñen como líderes profesionales.

Abordar el tema del liderazgo y su importancia es conjuntarlo con las características de persuasión, las cuales no son inherentes al puesto o posición dentro de una empresa; esto significa que no todos los jefes son líderes, pero que ser el “jefe” no implica que se carezca de liderazgo. Ambos son pensamientos erróneos. Ser líder, además de una cualidad del emprendedor, es un ejemplo primordial para que los equipos de trabajo logren sus objetivos.

### **Teorías de liderazgo**

Existen diversas teorías de liderazgo, pero nos centraremos en las más relevantes.

La teoría mecanicista hace énfasis en la tarea y se ocupa de las necesidades de la organización, por eso pretende convertir a cada trabajador en una pequeña máquina de

eficiencia. Frederick Taylor, padre de esta teoría, estableció en 1900 las bases de una administración científica, de naturaleza tecnológica. Su objetivo principal era satisfacer las necesidades de la empresa sin tomar en cuenta al trabajador.

Según esta teoría, el mejor medio para aumentar la producción era mejorar las técnicas o métodos de trabajo por encima de los trabajadores, ya que consideraba a estos últimos instrumentos o máquinas manipuladoras por dirigentes.

Para mejorar el rendimiento de la organización, Taylor realizó estudios de tiempo y movimientos relacionados con las tareas; los cuales, una vez puestos en práctica con los trabajadores, ayudarían a satisfacer los intereses económicos de la empresa.

La función del líder, según la teoría de la administración científica-clásica, es establecer y reforzar pautas de rendimiento para lograr las metas de la empresa. En 1920 la corriente iniciada por Taylor sería reemplazada en primer plano por el movimiento de las relaciones humanas de Elton Mayo.

La teoría de las relaciones humanas (1920) se concentro más en el bienestar del personal, no sólo se preocupó por la producción y las ganancias de la empresa, sino también por el trabajador. Después de varias investigaciones se observó que al mejorar el ambiente y las condiciones de trabajo, mejoraba también el desempeño del trabajador. En la actualidad muchas empresas vigilan de cerca la seguridad del trabajador tanto dentro como fuera de ella. Las reglas y el equipo de seguridad son indispensables para el trabajador, de hecho son reguladas por organismos establecidos tanto internos como externos, como la Cámara Nacional de Comercio, sindicatos, departamentos de supervisión, etc.

### **Conceptos de líder y liderazgo**

Los líderes son capaces de desarrollar una visión y de enlazarla con fines prácticos; así como tener la capacidad de destreza para guiar y apoyar a los integrantes del grupo hasta hacer realidad dicha visión.

El liderazgo es un arte. Es la función que desempeñale líder con sensibilidad, la cual permite la cohesión entre los integrantes, a los que brinda cooperación, participación y comunicación, es todo un proyecto de vida.

A continuación se describen algunos conceptos de líder y liderazgo.

Un líder es un miembro del grupo que influye sobre los demás, en mayor grado de lo que éstos influyen en él.

El liderazgo funciona únicamente sobre una base de confianza

Las acciones de los hombres son las mejores intérpretes de sus pensamientos

La gente no sigue los programas, sino a los líderes que los inspiran

El jefe cuenta con la autoridad, el líder con la buena voluntad.

El jefe dice “vayan” y el líder dice “vamos”

Resumiendo, los conceptos de líder y liderazgo se podrían definir como:

- Un buen líder busca la satisfacción personal y profesional de cada miembro del grupo, ya que cada uno es un líder en potencia
- El líder debe preocuparse no sólo por formar seguidores sino por desarrollar líderes exitosos del mañana
- El liderazgo no es un derecho, sino un compromiso que el líder debe asumir con responsabilidad
- El liderazgo se desarrolla eficazmente cuando existe credibilidad.

Kim Woo Chong dice: “un líder debe tener diversas dotes, tiene que ser capaz de convencer y de organizar a la gente mediante el ejercicio de un liderazgo firme en la corrección de contradicciones y la ineficiencia, también debe saber cómo canalizar la energía del grupo en beneficio de su prosperidad y su desarrollo”.

Según afirma Strauss (1995) “En todo grupo hay líderes informales: individuos que gozan de posición especial y a quienes siguen los demás miembros del grupo.”

En nuestros días existen diferentes definiciones de líder y liderazgo; en cambio hay pocos líderes que acepten el reto y el compromiso para general nuevas fuentes de empleo. Por lo tanto, un líder es un iniciador y motivador que busca lograr el máximo beneficio de un trabajo en equipo, el cual tiene como meta principal encaminar la energía de los integrantes y conjuntar las ideas para alcanzar las metas comunes.

Apreciamos, por consiguiente, que un líder se va forjando al paso del tiempo, no surge de la nada, tiene que cultivar las oportunidades, y su capacidad de liderazgo se juzga de acuerdo con los resultados de sus proyectos.

Con base en lo anterior, se definió líder a aquella persona optimista, tenaz, segura de sí misma, abierta al cambio, con una visión clara de lo que persigue; y con facilidad para interactuar con sus semejantes.

Con frecuencia se comete el error de considerar que los conceptos de líder y liderazgo son sinónimos, por lo tanto, es importante diferenciarlos. Líder es la persona que ejecuta la acción, y liderazgo es la acción para concertar algún proyecto.

Al mencionar el termino “liderazgo” se entiende en específico a la manera de influir en el comportamiento de los individuos y de alcanzar metas tanto personales como profesionales, todo lo cual dirige al equipo de trabajo por el camino correcto, y lo encauza con éxito hacia las metas establecidas.

Todos podemos ser líderes si tenemos las cualidades para saber guiar a un equipo de trabajo y satisfacer sus necesidades y metas. Nuestra función como líderes es la de interactuar dentro del grupo y posteriormente analizar sus prioridades y satisfacer sus demandas.

Para desarrollar las cualidades de un buen líder es necesario recurrir a la estrategia de tener una buena idea y los métodos para ponerla en práctica (planeación, ejecución y evaluación).

No hay que perder de vista que una de las características de un buen líder es una actitud positiva y creativa. El liderazgo es el esfuerzo que se efectúa para cambiar o influir en el comportamiento de los otros con el fin de alcanzar los objetivos organizacionales, individuales o personales.

La ética la empezamos a estudiar en un principio fundamental

- Ética (< griego ἦθος = latín mos ['costumbre']) Rama de la filosofía que estudia los fundamentos de lo que se considera bueno, debido o moralmente correcto. También puede definirse como el saber acerca de una adecuada gestión de la libertad.
- Conjunto de reglas generales relativas al comportamiento de los partidos políticos y sus simpatizantes para efectos de su participación en un proceso electoral, al cual los partidos deben adherirse de manera voluntaria. Establece criterios o lineamientos de conducta que difícilmente pueden quedar comprendidos en el marco legal.
- Del griego "ethiké", que deriva del vocablo "ethos" (carácter, forma de ser adquirida). La Ética es la parte de la filosofía que tiene por objeto la reflexión sobre la conducta "moral" del ser humano, lo que puede llevar, a su vez, a la elaboración de teorías que permitan comprender y explicar dicha conducta, porqué se considera, o no, "buena", y cuál es el fundamento de "lo bueno".
- Ciencia cuyo objeto es la elaboración de un sistema de referencia que permite definir un código moral.
- Reflexión filosófica que versa sobre la moral.

### **Capítulo III**

#### **Marco Metodológico**

##### **Población**

Se encuentra conformada por los emprendedores que actualmente se encuentran realizando el proceso de incubación dentro de la incubadora de empresas de la UANL

##### **Muestra**

La muestra de este trabajo de investigación fue probabilística, y de acuerdo a lo estipulado esta muestra se tomó de manera aleatoria o al azar de nuestra población.

##### **Técnicas de recolección de datos**

Los datos de la presente Investigación se recolectaron por medio de uno de los métodos conocidos; la encuesta, la cual se aplicó a los integrantes de nuestra muestra.

## Sistema de hipótesis

### Hipótesis general

Los valores éticos que los emprendedores ponen en práctica son esenciales en el éxito de la creación de nuevas empresas

### Hipótesis específicas

- Los valores tienen más relevancia al momento de iniciar operaciones
- La honradez, la responsabilidad, el liderazgo, la justicia y la libertad son los valores que se deben tener presentes al momento de crear una nueva empresa
- El éxito de una empresa de nueva creación tiene relación directa con los valores que el emprendedor posee y pone en práctica

### Sistema de variables

Las variables de este estudio son los valores que posee y pone en práctica un emprendedor en la creación de una nueva empresa o negocio y por otra parte el éxito de dicho negocio, considerándose como tal el que el mismo siga en operación después del primer año de operaciones

Ambas variables son de tipo cualitativo, debido a que no son susceptibles de medición en términos numéricos.

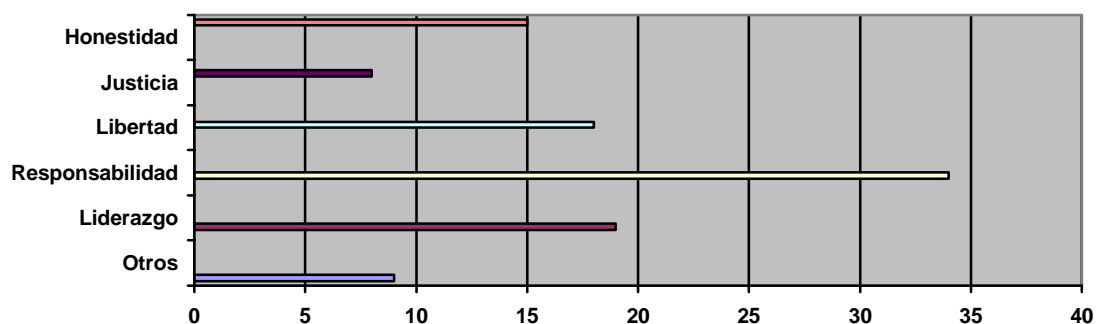
Por lo tanto podemos decir que los valores éticos del emprendedor (Honestidad, Libertad, Responsabilidad, Liderazgo, Justicia) son las variables independientes.

## Capítulo IV

### Resultados

Después de haber analizado los datos obtenidos por medio de las encuestas aplicadas a los miembros de nuestra muestra se obtuvieron los siguientes resultados:

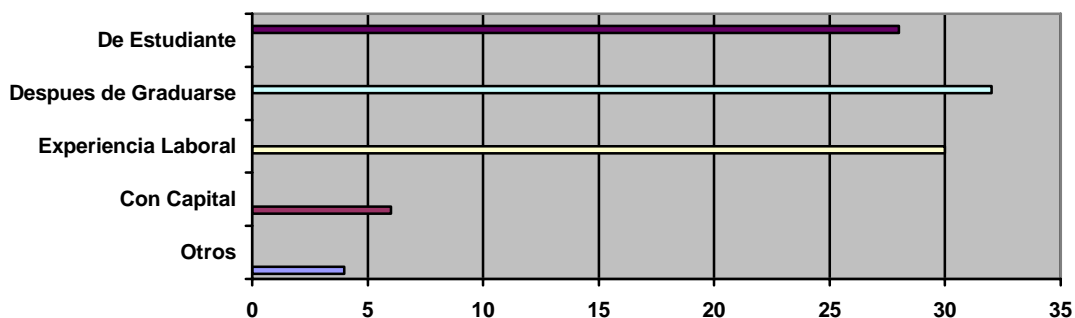
**Gráfica 1.** Valor considerado como el más importante al momento de crear una empresa



Como pudimos observar en la gráfica 1, los emprendedores, refieren que el valor más importante que debe considerar al momento de iniciar la nueva empresa es la

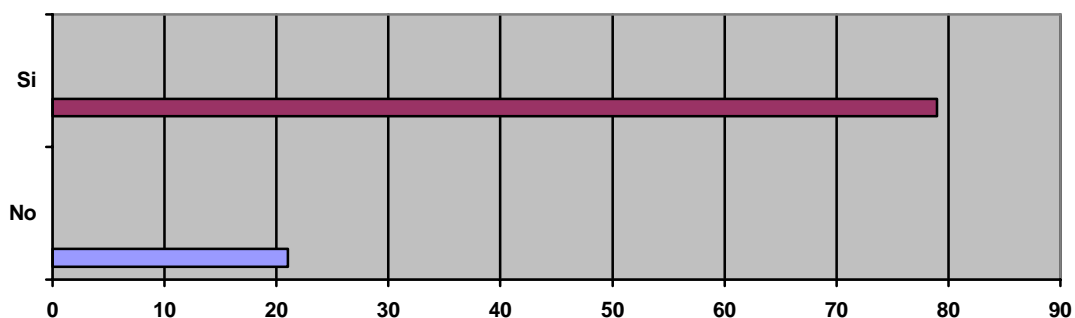
responsabilidad; y me gustaría puntualizar que en el rubro otros el 82 % de los encuestados refirió la perseverancia como valor presente al momento de crear la empresa.

**Gráfica 2.** Tiempo que se considera más adecuado para el inicio de la empresa o negocio:



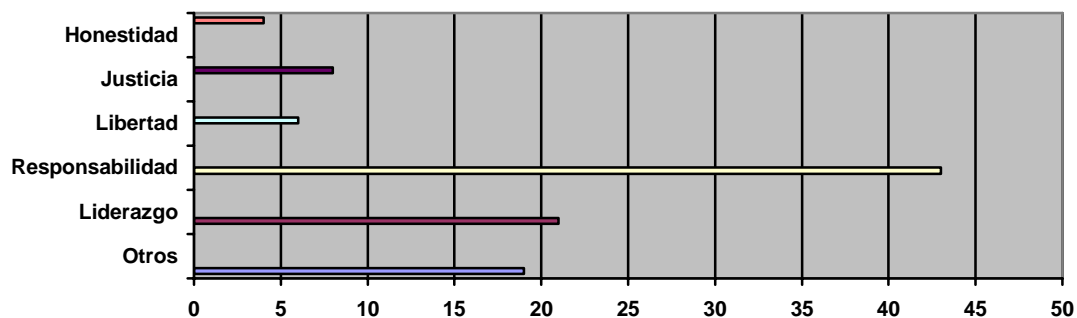
Los emprendedores nos mencionaron que el momento adecuado para emprender un negocio es al momento de finalizar sus estudios, aunque otro porcentaje considerable piensa que mientras se está estudiando es el mejor momento para iniciar con esta actividad; y otro porcentaje importante prefiere o prefirió haber obtenido experiencia laboral para iniciar actividades dentro de su propia empresa (Gráfica 2).

**Gráfica 3.** Los valores (Honestidad, Libertad, Responsabilidad, Liderazgo, Justicia) son herramientas necesarias en el éxito del inicio de una empresa:



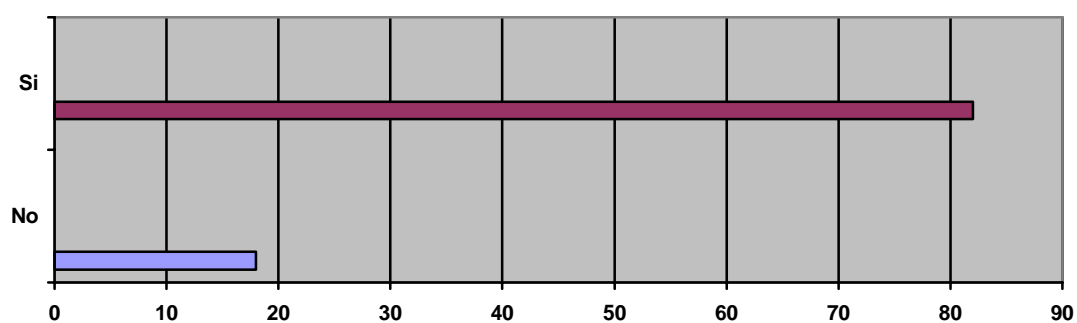
Como se puede observar en esta gráfica 3 de resultados es que la gran mayoría de nuestros emprendedores encuestados, reconoció que los valores son de suma importancia en el arranque de operaciones de una empresa; ya que si estos valores no se ponen en práctica al momento de iniciar, pudieron haber declinado en su decisión de arrancar con este objetivo que ellos tenían.

**Gráfica 4.** Valores que se aplican en el arranque de operaciones de las Empresas



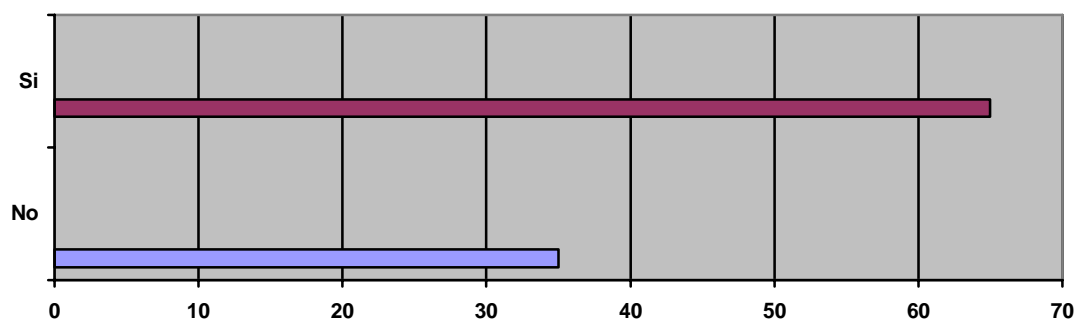
Al momento de iniciar las operaciones de un negocio, el valor que los encuestados más ponen en práctica los emprendedores es la Responsabilidad seguida inmediatamente del Liderazgo; cabe mencionar que los emprendedores en este análisis de datos posicionaron a la Perseverancia como valor fundamental para llevar a cabo sus metas (Gráfica 4).

**Gráfica 5.** Utilidad de los valores (Honestidad, Libertad, Responsabilidad, Liderazgo, Justicia) en la creación de la empresa:



Los resultados obtenidos, refirieron que para la gran mayoría de los emprendedores encuestados han sido muy útiles los valores que ellos pusieron en práctica en el inicio de sus operaciones.

**Gráfica 6.** Los valores han generado utilidad para la empresa



Los emprendedores nos expresaron que el valor que más les ha redituado en sus operaciones ha sido la honestidad, ya que este valor al ponerlo en práctica les ha traído beneficios como el de la recomendación de sus propios clientes y proveedores.

## Capítulo V

### Conclusiones

De conformidad con los resultados obtenidos de los emprendedores encuestados, reflejaron el sentir de ellos, los cuales han iniciado operación de sus empresas, y esto es que es de suma importancia que los valores (Honestidad, Libertad, Responsabilidad, Liderazgo, Justicia), estén a flor de piel para que se puedan afianzar los objetivos y que el conjunto de estos lleven a la meta en común la cual es la de realmente iniciar la empresa como tal.

Los emprendedores indicaron valores que se encuentran mayormente presentes durante el transcurso del inicio de la empresa, esto son: Responsabilidad, Liderazgo, Libertad; cabe mencionar que los emprendedores nos indicaron como un valor importante a la Perseverancia, que no se especifico en esta investigación, pero igual de importante para ellos resulta este valor para seguir y continuar sin retroceder en el objetivo del inicio de su empresa.

Los valores se deben de tener en cuenta en todo aquello que deseemos emprender, puesto que ellos son el motor que nos impulsan a continuar y llegar hasta nuestras metas sin claudicar en el intento.

De conformidad con la hipótesis, tenemos que ella se acepta, ya que después de haber concluido con el estudio, podemos concluir que los valores éticos son predominantes para el buen inicio de un negocio; y que al mismo tiempo podemos mencionar que los valores éticos los podemos considerar como una muy buena inversión dentro de la operatividad del inicio de determinado negocio y no como una gasto que no tiene ninguna relevancia.

### Referencias

- Arnal, José. 2000. Creacion de empresa. Ed. AGAPEA. España.
- Gerber. E. 2000. El mito del emprendedor. Por qué no funcionan las pequeñas empresas y qué hacer para que funcionen. Ed. Albatros.
- Gil, E. 2002. Cómo crear y hacer funcionar una empresa: casos prácticos. Ed. Continente España.
- Goldratt, Eliyahu. 1992. La meta. Ed. North River Press México 1992
- Mateo, Campoy. 2001. Gestión emprendedora. Estrategias y habilidades para el emprendedor actual. Ed. Albatros. España.
- Saenz, Laura. 2000. Formacion de emprendedores. Ed. Cometa. México.
- Sydney Finkelstein. 2003. Por qué fracasan los ejecutivos inteligentes. Ed. Portafolio México.
- Urrutia, Arnulfo. 2002. Éxito emprendedor. Ed. Iteca, Nicaragua.

---

### \*Acerca de los autores

El Lic. Juan Fabián Gámez García tiene el grado de Maestría en Administración por Valores de Spenta University Mexico y es profesor de la UANL. [fbn\\_78@hotmail.com](mailto:fbn_78@hotmail.com)



El Dr. José Luis Abreu Quintero es Profesor e Investigador de la Facultad de Administración y Contaduría Pública de la U.A.N.L. Monterrey, NL. [abreu@spentamexico.org](mailto:abreu@spentamexico.org). Tel. 52-81-1160-3413