

Acciones Positivas Como Ejes de Capital Humano para la Internacionalización

Positive Actions as Axes of Human Capital for Internationalization

Dr. Juan Manuel Chávez Escobedo; Lic. Eliana Cerda García &

Lic. José Adolfo Salazar Herrera

Resumen. El presente artículo de carácter científico social es un esfuerzo por poner de relieve la importancia de acciones positivas que son consideradas ejes del capital humano para la internacionalización y que se deben comentar en el ámbito académico y profesional, ya que la aldea global es a la que todos pertenecemos y debemos estar conscientes de las tendencias, cambios y cotidianidad en referencia a dichas acciones positivas que se valoran y ponen de relieve a las organizaciones de clase mundial.

Palabras Clave. Acciones Positivas, Valores, Organizaciones de Clase Mundial.

Abstract. This social scientific article is an effort to highlight the importance of positive actions that are considered axes of human capital for internationalization and that must be commented on in the academic and professional field, since the global village is the one to which We all belong and must be aware of the trends, changes and everyday life in reference to these positive actions that are valued and highlighted by world-class organizations.

Keywords. Positive Actions, Values, World Class Organizations.

Introducción

Las acciones positivas son esenciales para crear un impacto significativo en nuestras vidas y en la sociedad en la que vivimos. Estas acciones pueden variar desde pequeños gestos hasta grandes cambios, pero todas comparten un objetivo común: mejorar la vida de los demás y contribuir al bienestar general.

Las acciones positivas pueden mejorar la autoestima y la confianza en uno mismo, al realizar actos de bondad y ayudar a los demás, nos sentimos mejor con nosotros mismos y desarrollamos un sentido de propósito, las acciones positivas pueden fortalecer las relaciones interpersonales. Al mostrar aprecio y respeto hacia los demás, construimos puentes de comprensión y confianza que pueden durar toda la vida, las acciones positivas pueden crear un efecto dominó de bondad. Cuando vemos a alguien haciendo algo bueno por los demás, nos inspira a hacer lo mismo, creando un ciclo de acciones positivas que puede extenderse a la comunidad y más allá. Las acciones positivas pueden abordar problemas sociales y ambientales, al trabajar juntos para abordar desafíos como la pobreza, la discriminación y el cambio climático, podemos crear un mundo más justo y sostenible.

Las acciones positivas son fundamentales para crear un mundo mejor, el capital humano positivo se internacionaliza y puede generar cambios positivos en la vida cotidiana y ámbito organizacional, es decir en el trabajo, escuela, gobierno, hospitales, entre otros, cada uno podemos hacer la diferencia para mejorar nuestra sociedad, nuestra existencia y la de los demás.

Metodología

El presente artículo científico social está circunscrito en el paradigma cualitativo, se usa revisión bibliográfica y la reflexión con un carácter flexible y positivo, se realiza también una encuesta a estudiantes de último semestre de la licenciatura en administración y alumnos de maestría a conveniencia y guardando anonimato para que puedan sentirse libres de contestar, el artículo sigue la estructura RIMRDCB (Resumen, Introducción, Metodología, Resultados, Discusión, Conclusiones y Bibliografía).

Resultados

A continuación, se muestran los resultados de la encuesta sobre las acciones positivas como ejes de capital humano para la internacionalización, de la cual se contó con un total de seis preguntas, tres de ellas fueron preguntas abiertas y el resto fueron de opción múltiple, se obtuvieron un total de 160 respuestas. Así mismo se muestran las gráficas con los resultados obtenidos.

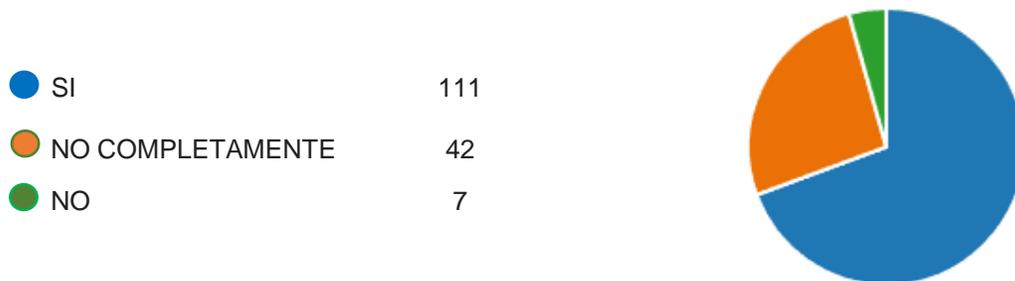
1. ¿Qué se entiende por acciones positivas en el marco del capital humano para la internacionalización?

"Estrategias y acciones para el mejoramiento del área del capital humano en... "Tratar de tener estrategias para el futuro del capital humano en las empresa... "Realizar actividades que favorezcan al grupo de trabajo"

"Ya que van de la mano el mundo está en constante actualización, y las resp...
"Actualmente la responsabilidad social es un tema muy importante ya que l... "esto se relaciona en todo momento, ya que en cuanto tienes la responsabili..."



4. Considera que su empresa tiene una estrategia clara de acciones positivas orientadas a la internacionalización del capital humano?



5. ¿Qué acciones positivas considera que son más efectivas para preparar al capital humano en la internacionalización de una empresa?



6. ¿Cuáles cree que son los desafíos que enfrentan las empresas al intentar integrar acciones positivas en su capital humano al operar en diferentes países?

"Muchas personas solo quieren el dinero y no están muy interesados en otras cosas"

"No todos están preparados para las cosas nuevas"

"la cultura y tradiciones que se tienen"



Como se puede observar la internacionalización del capital humano es todo un reto para las organizaciones, sin embargo es sin duda una labor contemporánea y que las organizaciones de clase mundial han entendido y que día a día luchan arduamente por mejorar, contribuyendo a una cultura de mejora continua.

Discusión

Las acciones positivas son una necesidad creciente en un mundo globalizado y con problemas variados como los de salud que se presentan día a día, por mencionar algunos la pandemia de covid-19 que ha causado estragos a nivel mundial, familias que perdieron miembros por fallecimientos a causa de dicha enfermedad, brotes de dengue, influenza entre otros que representan un reto para la humanidad y para los gobiernos de todos los países, grupos de investigadores de diversos países hacen sus esfuerzos por generar vacunas que puedan salvar vidas y también en otras áreas del conocimiento se hace investigación para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y gestionar acciones que puedan ser de valía para el medio ambiente mundial, estas son acciones positivas que se realizan en universidades y centros de investigación y difusión de conocimiento para mejorar socialmente. Se puede definir para nuestro artículo como acción positiva a todo esfuerzo realizado con la firme intención de mejorar algo, llámese procesos de producción, estilos de vida saludables, movilidad de personas y transporte, innovación de servicios entre otros. Ahora bien es importante mencionar que los valores son clave en las acciones positivas, ya que ellos motivan a que una persona “actuó bien”, ya que la acción positiva es motivada en una persona por valores que están en la persona y le mueven para actuar de tal forma que sus acciones hablan por esa persona, le describen de tal forma que se va generando una imagen hacia el exterior donde quien convive con esa persona se forja una idea de como es, de sus valores y de sus acciones.

Las organizaciones de clase mundial buscan personas positivas que sean capaces de ser agentes de transformación social para bien, los investigadores como se mencionó son personas que promueven cambios positivos, se puede citar también otros ejemplos de agentes de cambio como son estudiantes, maestros, empresarios, padres y madres de familia, líderes religiosos, gobernantes, líderes de organizaciones no gubernamentales como asociaciones civiles, fundaciones, entre otros.

En el siguiente cuadro se visualizan acciones positivas y posibles efectos positivos que podemos realizar cotidianamente y en nuestro entorno laboral.

Ser Amable	Alegra a las personas que trata
Ser Honesto	Propicia confianza en las relaciones
Ser Limpio	Coadyuva a la salud propia y publica
Ser Organizado	Propicia minimización de re trabajos
Sonreír	Propicia sentimientos de aceptación
Ser Empático	Propicia cooperación
Ser Respetuoso	Propicia una sana convivencia

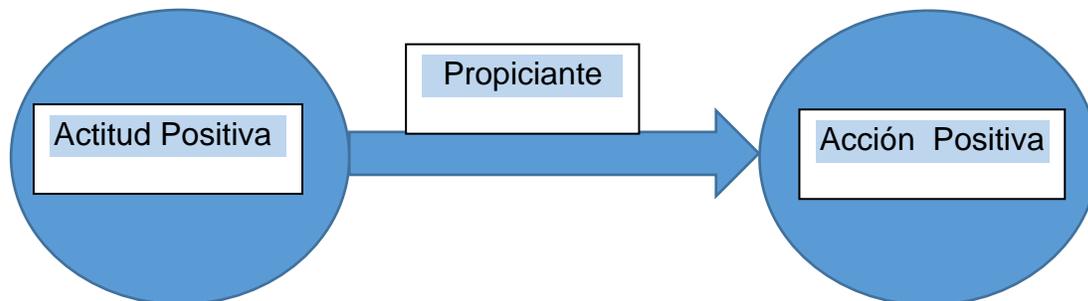
Fuente: Elaboración Propia

Las organizaciones de clase mundial promueven la eficiencia y productividad con sentido humano con bases como una sólida organización, relaciones interpersonales positivas, comunicación asertiva y fluida, sentido de responsabilidad, cooperación, vanguardia en procesos industriales y tecnológicos además de finanzas sanas, estos principios se ven afectados positivamente con la

realización de “Acciones Positivas” entonces se puede decir que es un “ganar-ganar” puesto que ganan las personas, y la organización.

Las personas son pieza fundamental en las organizaciones y en su desempeño. “Es fundamental implicar, involucrar y, sobre todo, comprometer a las personas. Para ello, se necesita algo más que cuerpo y mente, se necesita alma y corazón y eso, afortunadamente, no es modelizable, transferible o canjeable, Es patrimonio de quién, además de poseerlo, lo sabe utilizar adecuadamente.” (López, 2005).

En el contexto de la internacionalización del capital humano las personas son esencialmente el factor que provoca los cambios, son quienes con su constante capacitación y formación forman el activo más importante de las organizaciones, y es pertinente mencionar que la actitud del personal es una muestra visible del éxito o fracaso proyectado hacia los demás, se debe trabajar en la capacitación en habilidades blandas para “mejorar actitudes o mejor reemplazarlas con nuevas”, Puesto que “ la actitud se contagia” (Maxwell, 2019). Y es entonces que si nuestra actitud es positiva, contagiar a otros de actitudes positivas propiciara acciones positivas y estas derivarán en un catalizador de éxito personal y organizacional.



Fuente: Elaboración Propia

Como se indica en el grafico anterior una actitud positiva es un propiciante de acciones positivas futuras, de hecho una actitud positiva es de facto una acción positiva.

Conclusiones

Las acciones positivas son necesarias para una sociedad de conocimiento y progresista que trata cada día de superarse y mejorar la calidad de vida de las personas, la actitud positiva es un propiciante de acciones positivas, sin duda alguna las personas con actitudes positivas generalmente son proactivas, y llevan consigo motivación y un estado de ánimo positivo “El hecho de que llueva o brille el sol no supone ninguna diferencia para ellas. Su fuerza impulsiva reside en los valores, y si su valor es hacer un trabajo de buena calidad, no depende de que haga buen tiempo o no.”(Covey, 2003). Cuando se es proactivo se tiene una inclinación a realizar acciones positivas, es importante mencionar que también al cultivar buenos hábitos, perseguir metas y tomar decisiones se cuenta con un respaldo factico para tener experiencias positivas que generan mayor soporte para seguir siendo positivo y generar acciones positivas.



Fuente:

[https://www.google.com/search?q=acciones+positivas+en+las+empresas&sca_esv=7501f82bfcd3d2bc&udm=2&ei=Dc8JZ5qXO7Tap84PuZ6Z-](https://www.google.com/search?q=acciones+positivas+en+las+empresas&sca_esv=7501f82bfcd3d2bc&udm=2&ei=Dc8JZ5qXO7Tap84PuZ6Z-Qc&ved=0ahUKEwja0Zvd1oeJAxU07ckDHTIPJn8Q4dUDCBA&uact=5&oq=acciones+positivas+en+las+empresas&gs_lp=Egxnnd3Mtd2l6LXNlcnAilMfjY2lvbmVzIHVvc2l0aXZhcycBlbiBsYXMgZW1wcmVzYXNlrrhBQ9gRyvQpwAXgAkAEAmAGIAaABI AWqAQM0LjO4AQPIAQD4AAQGYAgCgAgCYAwCIBgGSBwCgB7sC&scient=gws-wiz-serp#vhid=-FJBlAQousOmLM&vssid=mosaic)

[Qc&ved=0ahUKEwja0Zvd1oeJAxU07ckDHTIPJn8Q4dUDCBA&uact=5&oq=acciones+positivas+en+las+empresas&gs_lp=Egxnnd3Mtd2l6LXNlcnAilMfjY2lvbmVzIHVvc2l0aXZhcycBlbiBsYXMgZW1wcmVzYXNlrrhBQ9gRyvQpwAXgAkAEAmAGIAaABI AWqAQM0LjO4AQPIAQD4AAQGYAgCgAgCYAwCIBgGSBwCgB7sC&scient=gws-wiz-serp#vhid=-FJBlAQousOmLM&vssid=mosaic](https://www.google.com/search?q=acciones+positivas+en+las+empresas&sca_esv=7501f82bfcd3d2bc&udm=2&ei=Dc8JZ5qXO7Tap84PuZ6Z-Qc&ved=0ahUKEwja0Zvd1oeJAxU07ckDHTIPJn8Q4dUDCBA&uact=5&oq=acciones+positivas+en+las+empresas&gs_lp=Egxnnd3Mtd2l6LXNlcnAilMfjY2lvbmVzIHVvc2l0aXZhcycBlbiBsYXMgZW1wcmVzYXNlrrhBQ9gRyvQpwAXgAkAEAmAGIAaABI AWqAQM0LjO4AQPIAQD4AAQGYAgCgAgCYAwCIBgGSBwCgB7sC&scient=gws-wiz-serp#vhid=-FJBlAQousOmLM&vssid=mosaic)

Bibliografía

- Álvarez Belén et al. (2022). Guía para la Adopción de Medidas de Acción Positiva en el Ámbito de la Cultura. España: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Arguís Ricardo et al. (2012). Aulas Felices. España: SATI.
- Covey Stephen. (2003). Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva. España: Paidós.
- Hill Napoleón. (2019). Las Claves del Pensamiento Positivo. México: Taller del Éxito.
- Maxwell John. (2019). El ABC de la Actitud. México: Vergara
- López Ma. De los Ángeles et al. (2005). Capital Humano Como Fuente de Ventajas Competitivas. España: Gesbiblo.
- Fuente Consultada el 17 de septiembre de 2024 disponible en:

https://protecciondatos-lopd.com/empresas/acciones-positivas/#Tipos_de_estrategias_positivas

- Fuente Consultada el 18 de septiembre de 2024 disponible en:

<https://www.concilia2.es/acciones-positivas-medidas-necesarias-en-las-empresas/>

- Fuente Consultada el 18 de septiembre de 2024 disponible en:

<https://nexusintegra.io/es/acciones-empresa-industrial-sostenible/>

Sobre los Autores

Juan Manuel Chávez Escobedo

- Doctor en Administración y Políticas Públicas
- Doctor en Educación
- Maestro en Relaciones Industriales
- Maestro en Dirección de Instituciones Educativas
- Maestro en Gestión Organizacional
- Ingeniero Comercial
- Licenciado en Administración
- Licenciado en Educación
- Es Maestro Certificado en Administración por ANFECA.
- Es Maestro con Perfil Deseable otorgado por la SEP.
- Ha Publicado Artículos en Revistas Indizadas y Capítulos de Libro.
- Ha Participado en Congresos en México y el Extranjero.
- Ha ejercido en la IP, ONG y Sector Público.
- Actualmente es Maestro Investigador en la Universidad Autónoma de Nuevo León en FACPYA.

Eliana Cerda García

- Licenciada en Administración
- Actualmente está cursando la Maestría en Administración Orientada en Gestión del Capital Humano.
- Actualmente labora en un despacho contable, donde ha aplicado sus conocimientos en administración para optimizar procesos y mejorar la eficiencia operativa en el ámbito contable y financiero.

José Adolfo Salazar Herrera

- Técnico en Tecnologías de la Información con enfoque en Diseño Gráfico
- Licenciado en Administración
- Actualmente, cursa la Maestría en Administración, con especialidad en Gestión del Capital Humano.
- Fundó un negocio local de productos y artículos personalizados, combinando sus habilidades en diseño gráfico y su enfoque administrativo.
- En 2024, se unió al Grupo Financiero Banorte como ejecutivo de servicios.