

EVOLUCIÓN DE LAS PYMES

EVOLUTION OF SMEs

Dr. Antonio Carlos Cantú Villarreal & Dr. Pablo Guerra Rodríguez*

Resumen. Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) juegan un papel crucial en el desarrollo económico y social a nivel global, especialmente en América Latina. Representan la mayoría de las unidades económicas y son responsables de una parte significativa del Producto Interno Bruto y del empleo formal. Para potenciar su impacto, es esencial fortalecer su desempeño a través de políticas públicas favorables, capacitación, y adopción de tecnologías avanzadas como la Industria 4.0. La evolución de las Pymes en México ha sido influenciada por diferentes modelos económicos y tratados internacionales, como el T-MEC, que incluyen disposiciones específicas para estas empresas. A pesar de su importancia, hay una necesidad urgente de más investigaciones centradas en su supervivencia a largo plazo. Además, se destaca la relevancia de la educación, habilidades en liderazgo, y experiencia práctica para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de estas empresas.

Palabras Claves. Pymes, Evolución, Desarrollo Económico, Tecnología, Capacitación, Políticas públicas, Innovación, Sostenibilidad, Financiamiento.

Abstract. Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) play a crucial role in economic and social development on a global scale, especially in Latin America. They represent the majority of economic units and are responsible for a significant portion of the Gross Domestic Product and formal employment. To enhance their impact, it is essential to strengthen their performance through favorable public policies, training, and the adoption of advanced technologies such as Industry 4.0. The evolution of SMEs in Mexico has been influenced by different economic models and international treaties, such as the USMCA, which include specific provisions for these enterprises. Despite their importance, there is an urgent need for more research focused on their long-term survival. Additionally, the importance of education, leadership skills, and practical experience is highlighted to improve the efficiency and sustainability of these businesses.

Keywords. SMEs, Evolution, Economic Development, Technology, Training, Public Policies, Innovation, Sustainability, Financing.

INTRODUCCIÓN

La importancia de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) es que desempeñan un papel fundamental en el crecimiento económico de un país al fomentar la generación de empleo y catalizar el cambio socioeconómico en sus entornos, lo que a su vez contribuye al desarrollo sostenible a nivel local. Dada su importancia en la dinámica social y económica, estas organizaciones impulsan las economías de América Latina y numerosos países a nivel global. Para potenciar sus ventajas competitivas, las Pymes pueden implementar estrategias que optimicen la gestión, independientemente de su campo de actividad.

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) son el sector preponderante en la economía global, representando la mayor proporción de unidades económicas y empleados a nivel

mundial. Según la Organización Mundial del Trabajo, estas empresas constituyen más del 90% de las entidades comerciales en numerosos países, contribuyendo con aproximadamente el 50% del Producto Interno Bruto. Esta relevancia resalta la necesidad imperiosa de fortalecer su desempeño, ya que su influencia es significativa en el comportamiento general de las economías nacionales (La Importancia de Las PYMES En El Mundo Post-COVID, 2021, citado por Millanes, Himojosa y Galván, 2023).

EVOLUCION

En México, la Secretaría de Economía del Gobierno Federal emitió el “Acuerdo para la Estratificación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas”, difundido en el Diario Oficial de la Federación el 30 de junio de 2009. Este acuerdo establece los criterios detallados en la siguiente tabla en donde se clasifican a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Tabla 1. Estratificación de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas

Estratificación				
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (millones de pesos [mdp])	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

*Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 90%.

Fuente: Secretaría de Economía (2009).

Como se observa en la tabla 1, el tamaño de la empresa se determina a partir del puntaje obtenido conforme a la siguiente fórmula: Puntaje de la empresa = (Número de trabajadores) X 10% + (Monto de Ventas Anuales) X 90%, el cual debe ser igual o menor al Tope Máximo Combinado de su categoría (Secretaría de Economía, 2009).

En su artículo llamado “Las Pymes y el capítulo 25 del T-MEC: análisis jurídico, comercial y de desarrollo” por Rodolfo Téllez y César Gutiérrez (2023) resumen que, en la

década de 1950, durante el desarrollo económico de México, surgieron las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), agrupando a los empresarios de tamaño reducido en el país. Sin embargo, durante las décadas de 1970 y 1980, el modelo populista adoptado por el Estado mexicano apenas contribuyó al progreso de las Pymes. Paralelamente, la globalización, con sus impactos en el ámbito comercial y legal, llevó a las naciones a buscar acuerdos y tratados internacionales, desde el GATT en la segunda mitad de los años 80 hasta el TLC y, en la actualidad, el T-MEC. Estos tratados progresivamente han integrado disposiciones que reconocen a las Pymes, otorgando al derecho un papel fundamental como instrumento y legitimador en este contexto. Las leyes nacionales se vuelven cruciales para impulsar a las Pymes, mientras que el T-MEC, en su Capítulo 25 sobre Comercio Internacional, juega un rol determinante en este impulso.

Tabla 2. Modelos Económicos de la Evolución de la PYME

Desarrollo NEOLIBERALISMO		KEYNESIANISMO		
Estabilizador Chicago		Escuela de Cambridge		Escuela de
		Escuela de Manchester		
GLOBALIZACIÓN →				
Abril 1954 Aparecen: pequeño y mediano empresario SHCP Ruiz Cortines	1961 Capital específico para Pequeña y Mediana: \$25 mil a 5 millones López Mateos, Díaz Ordaz	1970-80's Inestabilidad Macroeconómica Estado interventor Echeverría, López Portillo	1990-2000 Empresas microindustriales PYMES Reconversión Industrial Legal; secretaría Ley Federal para el Fomento de la Micro- Economía; BANCOMEXT industria y la Actividad Artesanal TRATADOS: T-MEC y OTROS Tratados: TLC-NAFTA, Europa-México Miguel de la Madrid Peña, López Carlos Salinas	2000-2022 MIPYMES- Marco de TLCUnión

Fuente: Elaborado por Rodolfo Téllez Cuevas y César Lucio Gutiérrez Ruiz (2023).

En la tabla 2 los investigadores Rodolfo Téllez Cuevas y César Lucio Gutiérrez Ruiz (2023) sintetizan más de cincuenta años de diversos modelos económicos de la evolución de la PYME, desde el modelo activador de la economía hasta el intervencionista keynesiano y el neoliberal privatizador. En donde ellos resaltan que, la participación de las medianas y

pequeñas empresas ha sido destacada. Aunque en el modelo estatista se esperaba un mayor espacio para su participación, no fue así. Esto se debió a los intereses del sector económico, que priorizó impulsar a las grandes empresas, y porque las condiciones económicas no eran tan difíciles en términos de desempleo, pobreza, nivel de vida y la situación de las clases sociales más vulnerables. Para abordar esto, se ha utilizado el derecho, tanto interno como internacional: el primero mediante un marco legal específico y el segundo a través de la inclusión de las PYMES en las negociaciones de los Tratados de Libre Comercio.

Del estudio de las Pymes realizado por Marlon Vega, Mario Martínez y Miguel Vega (2023) de sus hallazgos comentan que, tanto para México como para el resto del mundo, las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) representan una parte significativa de la economía nacional, influyendo de manera considerable en indicadores como la tasa de empleo formal y el Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, se evidencia una carencia de investigaciones centradas en la supervivencia a largo plazo de estas PyMES. Existe una notable escasez de información clara y de calidad sobre este aspecto crucial, lo que limita su impacto positivo y su alcance entre los consumidores de dichos datos.

De igual manera estos autores resaltan de manera reiterada la relevancia crucial del nivel educativo, las habilidades en liderazgo y emprendimiento, así como la experiencia práctica requerida para los roles gerenciales, administrativos o de propiedad en las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES). Estos aspectos son fundamentales para garantizar de manera consistente una mayor eficiencia en la retención de personal, el crecimiento de las ganancias, la disminución de costos y la sostenibilidad a largo plazo de estas empresas.

La adopción de la Industria 4.0 puede significar un avance notable en la seguridad y la eficiencia de las tareas, especialmente en la gestión de datos, lo que contribuiría a fortalecer la confianza de los usuarios. Previamente, las pequeñas y medianas empresas (pymes) en México solían almacenar su información de manera física, lo que limitaba la interacción entre sus distintas áreas (Pineda de Alcázar, 2018, citado por López, 2023). Esta situación restringía la capacidad de desarrollar estrategias y mejorar los procesos. Además, los empleados se basaban mayormente en la experiencia cotidiana para obtener datos (Barleta et al., 2019, citado por López, 2023), lo que constituía una oportunidad significativa para atraer a un personal más capacitado y generar mejores resultados.

La Industria 4.0 ofrece la posibilidad de hacer las tareas más seguras y eficientes en la gestión de datos, lo que, a su vez, puede generar confianza entre los usuarios. Previamente, las pequeñas y medianas empresas (pymes) en México almacenaban su información físicamente y tenían poco intercambio entre sus áreas funcionales (Pineda de Alcázar, 2018, citado por López, 2023.). Esta situación limitaba la capacidad para desarrollar estrategias y mejorar los procesos. Además, los colaboradores se basaban principalmente en la experiencia cotidiana para obtener datos (Barleta et al., 2019, citado por López, 2023), lo que suponía una gran oportunidad para atraer a un personal más competente, capaz de generar mejores resultados.

En el actual entorno de digitalización, las medianas, pequeñas y microempresas se encuentran inmersas en un mercado altamente competitivo. Los consumidores toman decisiones de compra a través de diversos canales digitales, y su interacción con las marcas se realiza predominantemente mediante sitios web, blogs, redes sociales y otros medios online.

La constante dinámica del mercado representa un desafío significativo para las empresas de reciente creación. Para asegurar su supervivencia y expansión, es imperativo aprovechar siempre las herramientas tecnológicas disponibles y desarrollar estrategias centradas en las necesidades de los clientes, sin descuidar el crecimiento interno. De acuerdo con las estadísticas proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se estima que en México existen alrededor de 4.9 millones de pequeñas y medianas empresas (pymes), las cuales desempeñan un papel crucial al generar el 72% de los empleos en el país y contribuir con el 52% al Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

Conclusiones

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) son esenciales para el desarrollo económico y social a nivel global, especialmente en América Latina. Estas entidades representan la mayoría de las unidades económicas y contribuyen significativamente al Producto Interno Bruto y al empleo formal. Su relevancia destaca la necesidad de fortalecer su desempeño mediante estrategias de gestión eficientes y la adopción de tecnologías avanzadas como la Industria 4.0.

La evolución de las Pymes en México ha estado marcada por diversos modelos económicos y políticas públicas que han influido en su desarrollo. Desde la aparición de estas empresas en la década de 1950, su participación en la economía ha sido significativa, aunque en ocasiones limitada por modelos económicos que priorizaron a las grandes empresas. La globalización y los tratados internacionales, como el T-MEC, han jugado un papel crucial al incluir disposiciones que reconocen y promueven a las Pymes, otorgando un marco legal que apoya su integración en el comercio internacional.

La investigación sobre las Pymes revela una necesidad urgente de más estudios centrados en su supervivencia a largo plazo, ya que la falta de datos claros y de calidad limita su impacto positivo. Además, se subraya la importancia de la educación, habilidades en liderazgo y emprendimiento, y experiencia práctica para mejorar la eficiencia, retención de personal, y sostenibilidad de estas empresas.

La digitalización y la Industria 4.0 representan oportunidades significativas para las Pymes, mejorando la seguridad y eficiencia en la gestión de datos, lo que puede aumentar la confianza de los usuarios y atraer personal más capacitado. En un mercado altamente competitivo, es crucial que las Pymes aprovechen las herramientas tecnológicas disponibles y desarrollen estrategias centradas en las necesidades de los clientes para asegurar su supervivencia y crecimiento.

En resumen, las Pymes son un pilar fundamental de la economía global y su evolución depende de la implementación de políticas adecuadas, la adopción de nuevas tecnologías y una mayor investigación sobre su sostenibilidad a largo plazo. La integración de estas empresas en el comercio internacional y el desarrollo de un entorno legal favorable son esenciales para potenciar su contribución al desarrollo económico y social.

Recomendaciones

Fortalecimiento de Políticas Públicas:

- **Apoyo Gubernamental:** Los gobiernos deben crear y fortalecer programas de apoyo financiero y técnico para las Pymes, incluyendo subsidios, créditos accesibles y asesorías especializadas.

- Regulaciones Favorables: Establecer un marco regulatorio que facilite la creación y operación de Pymes, simplificando trámites administrativos y reduciendo la carga fiscal.

Capacitación y Educación:

- Programas de Formación: Implementar programas de formación continua en áreas clave como gestión empresarial, liderazgo, marketing digital y tecnologías emergentes para mejorar las competencias de los empresarios y empleados.
- Alianzas con Instituciones Educativas: Fomentar alianzas entre Pymes y universidades o centros de formación técnica para desarrollar programas educativos que respondan a las necesidades del mercado.

Adopción de Tecnologías Avanzadas:

- Digitalización: Promover la adopción de tecnologías digitales y herramientas de gestión de datos (Industria 4.0) que mejoren la eficiencia operativa y la toma de decisiones.
- Infraestructura Tecnológica: Invertir en infraestructura tecnológica y en la capacitación del personal para garantizar una transición efectiva hacia procesos digitales.

Investigación y Desarrollo:

- Estudios de Mercado: Realizar investigaciones continuas sobre las tendencias del mercado y las necesidades del consumidor para adaptar productos y servicios.
- Innovación: Fomentar la innovación mediante incentivos fiscales y programas de apoyo para proyectos de investigación y desarrollo (I+D) en Pymes.

Acceso a Mercados Internacionales:

- Tratados Comerciales: Aprovechar los tratados comerciales como el T-MEC para expandir las oportunidades de exportación y diversificación de mercados.
- Plataformas de Comercio Electrónico: Facilitar el acceso a plataformas de comercio electrónico para que las Pymes puedan llegar a un mercado global.

Desarrollo Sostenible:

- Prácticas Sostenibles: Incentivar la adopción de prácticas sostenibles y responsables que minimicen el impacto ambiental y promuevan la responsabilidad social corporativa.

- **Certificaciones Verdes:** Facilitar el acceso a certificaciones verdes y programas de apoyo que valoren y promuevan la sostenibilidad empresarial.

Redes de Apoyo y Colaboración:

- **Asociaciones y Redes:** Fomentar la creación de asociaciones y redes de colaboración entre Pymes para compartir conocimientos, recursos y experiencias.
- **Mentoría y Asesoramiento:** Establecer programas de mentoría donde empresarios experimentados puedan guiar a nuevas Pymes, ayudándolas a superar desafíos iniciales.

Acceso a Información y Datos:

- **Base de Datos Centralizada:** Crear una base de datos centralizada y accesible que contenga información relevante y actualizada sobre el sector de las Pymes, sus desafíos y oportunidades.
- **Transparencia de Datos:** Promover la transparencia y calidad de los datos para que las Pymes puedan tomar decisiones informadas y estratégicas.

Facilitación del Acceso a Financiamiento:

- **Diversificación de Fuentes:** Promover el acceso a diversas fuentes de financiamiento, incluyendo capital de riesgo, fondos de inversión y financiamiento colectivo.
- **Educación Financiera:** Proveer educación financiera a los emprendedores para que comprendan mejor las opciones de financiamiento disponibles y gestionen adecuadamente sus recursos.

Implementar estas recomendaciones puede ayudar a las Pymes a enfrentar los desafíos actuales, mejorar su competitividad y contribuir de manera significativa al desarrollo económico y social de sus países.

REFERENCIAS

INEGI, Comunicado de prensa número 335/22. (23 de junio 2022)
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Demog_MIPYME22.pdf

Juárez, M. Y. V. (2023). *El estudio de las PyMES en México y el mundo: una revisión documental 2014–2022* (Doctoral dissertation, Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de San Luis Potosí).

López Nieto, Sergio Raúl. (2023). Impacto de la tecnología en la generación de la industria 4.0 en las pymes: estudio diagnóstico en empresas de la Ciudad de Puebla. RICEA, Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración. Vol. 12 Núm. 24 (2023): Julio - Diciembre 2023. Páginas 32 – 55. <https://orcid.org/0000-0001-9762-8109>.
<https://ricea.org.mx/index.php/ricea/article/view/208>

Millanes Mora, M. A., Hinojosa Rodríguez, C. J., & Galván Corral, A. (2023). Organizaciones Ágiles y la Transformación Digital: Nivel de adopción en las PYMES de Cajeme. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria De Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, (39). <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi39.555>

Secretaría de Economía. (30 de junio de 2009). Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Gobierno Federal de México. Diario Oficial de la Federación. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/50882/A539.pdf>

Téllez Cuevas, R., & Gutiérrez Ruiz, C. (2023). Las Pymes y el capítulo 25 del T-MEC: análisis jurídico, comercial y de desarrollo. *Ius Comitalis*, 6(11), 147-166.
doi:10.36677/iuscomitalis.v6i11.20839

***Los Autores**

El Dr. Antonio Carlos Cantú Villarreal & El Dr. Pablo Guerra Rodríguez son Catedráticos de La Facultad de Contaduría Pública y Administración, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, en Monterrey, México.