

## **Análisis Comparativo de las Dimensiones Sociales, Económicas y Ambientales de la Economía Social y Solidaria de Comerciantes en los Municipios de Champotón, Escárcega y Calkiní del Estado de Campeche.**

### **(Comparative Analysis of the Social, Economic and Ecological Dimensions of the Social and Solidarity Economy of Merchants from Champotón, Escárcega and Calkiní in Campeche State)**

Sagrario María Quijano Gutiérrez

Tecnológico Nacional de México/ITS de Escárcega, Campeche-México  
[Sagrario\\_quijano@itsescarcega.edu.mx](mailto:Sagrario_quijano@itsescarcega.edu.mx), Celular 9811600339

Geidy de los Ángeles Gómez Xul

Tecnológico Nacional de México/ITS de Escárcega, Campeche-México  
[Geidy\\_gomez@itsescarcega.edu.mx](mailto:Geidy_gomez@itsescarcega.edu.mx), Celular 982 829 8221

Dafne Anahí Jiménez Sánchez

Tecnológico Nacional de México/ITS de Champotón, Campeche-México  
[Dafne.js@champon.tecnm.mx](mailto:Dafne.js@champon.tecnm.mx), Celular 981 177 2821

María Eugenia López Ponce

Tecnológico Nacional de México/ITS de Calkiní, Campeche-México  
[melopez@itescam.edu.mx](mailto:melopez@itescam.edu.mx), Celular 981 112 2511

Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior de Escárcega

Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior de Champotón

Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior de Calkiní

**Resumen.** La economía social y solidaria (ESS) es un conjunto de iniciativas socioeconómicas y culturales que se basa en un cambio de paradigma basado en el trabajo colaborativo de las personas y la propiedad colectiva de los bienes. El objetivo principal de la investigación es comparar los resultados obtenidos de las dimensiones social, económica y ecológica de la perspectiva de las mujeres comerciantes sobre la aplicación de la Economía Social y Solidaria en sus negocios. A través de las experiencias y resultados de la encuesta se pudo observar que existe compromiso de las comerciantes con el medio ambiente,

siendo las comerciantes de Calkiní y Escárcega las más destacadas en este aspecto, así mismo en la Dimensión Social las comerciantes de los tres municipios manifiestan establecer acciones en beneficio a la sociedad, la población vulnerable así como para la población indígena.

**Palabras Clave.** Economía Social, Economía popular, Comerciantes, Campeche

**Abstract.** The social and solidarity economy (SSE) is a set of socioeconomic and cultural initiatives that is based on a paradigm shift based on the collaborative work of people and the collective ownership of goods. The main objective of the research is to compare the results obtained from the social, economic and ecological dimensions of the perspective of women merchants on the application of the Social and Solidarity Economy in their businesses. Through the experiences and results of the survey it was possible to observe that there is a commitment of the merchants to the environment, with the merchants of Calkiní and Escárcega being the most outstanding in this aspect, likewise in the Social Dimension the merchants of the three municipalities They state that they establish actions to benefit society, the vulnerable population as well as the indigenous population.

**Key words.** Merchants, Campeche, Popular Economy, Social economy

---

## Introducción

La economía social y solidaria (ESS) es un conjunto de iniciativas socioeconómicas y culturales que se basa en un cambio de paradigma basado en el trabajo colaborativo de las personas y la propiedad colectiva de los bienes. Se basa en un cambio de paradigma basado en el trabajo colaborativo de las personas y la propiedad colectiva de los bienes. La ESS busca generar relaciones de solidaridad y confianza, espíritu comunitario y participación en la sociedad, fortaleciendo procesos de integración productiva, de consumo, distribución y ahorro y préstamo para satisfacer las necesidades de sus integrantes y comunidades donde se desarrollan (INAES, 2021).

Una de las principales ventajas de la economía social y solidaria es su capacidad para generar empleo sostenible y promover el desarrollo local. Al enfocarse en las necesidades de las personas y las comunidades, en lugar de maximizar los beneficios financieros, este enfoque económico contribuye a la construcción de sociedades más equitativas y resilientes. Además, fomenta la participación activa de las personas en la toma de decisiones económicas, fortaleciendo así la democracia económica.

En la vertiente de mercado, las empresas pueden competir y prosperar mientras contribuyen al crecimiento económico, generando empleo y riqueza. Por otro lado, las organizaciones sin fines de lucro desempeñan un papel crucial al abordar cuestiones sociales y medioambientales, brindando servicios esenciales y apoyo a comunidades vulnerables, Guridi & Mendiguren (2014) logran especificar más estas dos vertientes:

La economía social contempla dos vertientes: la de mercado, donde operan las entidades más tradicionales, y otra no de mercado, donde operan las organizaciones sin fines de lucro. Las primeras se crean para satisfacer las necesidades de sus asociados/as, es decir, habitualmente se da la doble condición de socio y usuario de la actividad; son productoras de mercado, en el sentido de que operan en él vendiendo productos y obteniendo de él la mayoría de recursos; y pueden distribuir excedentes entre sus socios-usuarios, pero no en proporción al capital aportado por cada uno de ellos,

sino de acuerdo con la actividad que cada uno desempeña. El núcleo duro de este sector lo forman cooperativas y mutualidades, pero también tienen cabida las sociedades laborales o de responsabilidad limitada -siempre y cuando la mayoría del capital social pertenezca a los propios socios-trabajadores-, o muchas de las empresas de inserción laboral. Más allá de la forma jurídica de la organización, existe un principio que se establece como distintiva y discriminante, como es la gestión democrática, tanto en los órganos de decisión, una persona, un voto, como en la distribución de beneficios. (pág.17).

El segundo grupo lo componen entidades privadas mayoritariamente asociaciones y fundaciones-, que ofrecen servicios a terceras familias, hogares, que pueden comercializar en los mercados, pero siempre a precios económicamente no significativos; que consiguen sus recursos mayoritariamente gracias a donaciones, cuotas de socios, subvenciones etc.; y cuyos excedentes, en caso de que los hubiera, no podrían ser apropiados por los miembros del mismo. Sus características fundamentales son que se trata de entidades privadas, organizadas formalmente -con personalidad jurídica propia-, con autonomía de decisión, con libertad de adhesión, con una eventual distribución de beneficios no vinculada al capital aportado, y que cuentan con una organización de carácter democrático. El principal criterio discriminante es la gestión democrática.

La combinación de estas dos vertientes puede fomentar un entorno en el que el desarrollo económico y el bienestar social vayan de la mano, promoviendo un futuro más justo y solidario.

El Instituto Nacional de la Economía Social (2021) menciona los siguientes puntos como algunas otras características de la Economía Social:

- Democracia para la toma de decisiones.
- Propiedad colectiva.
- Distribución equitativa de beneficios entre sus integrantes.
- Compromiso social en favor de la comunidad.

Las características de la economía social son fundamentales para construir una sociedad más equitativa y sostenible. Recordando que esta se distingue por su enfoque en el bienestar colectivo y no solo en la maximización de beneficios individuales, donde nuevamente mencionamos que las empresas y organizaciones en este modelo priorizan la satisfacción de las necesidades de la comunidad sobre las ganancias financieras exclusivas.

La economía social y solidaria ha demostrado ser una estrategia efectiva para abordar los desafíos de la desigualdad y la exclusión social en Latinoamérica. En una región caracterizada por profundas brechas socioeconómicas, esta perspectiva económica ha brindado oportunidades a grupos marginados, como comunidades indígenas, mujeres y jóvenes, para acceder a recursos y participar activamente en la economía. Las cooperativas y las empresas sociales han creado empleos estables y han fortalecido la resiliencia económica de estas poblaciones vulnerables.

La economía social solidaria desempeña un papel esencial en la promoción de una economía más inclusiva, justa y sostenible. Al centrarse en la participación activa, la cooperación y el bienestar de la comunidad.

Algunos autores, tal es el caso de Guridi & Mendiguren (2014), consideran dentro de su investigación, las dimensiones de la Economía Social y Solidaria (Tabla 1) como un esfuerzo para poder proyectar los beneficios de este tipo de economía en un país.

*Tabla 1: Dimensiones de la Economía Social y Solidaria*

<b>Dimensiones de la Economía Social y Solidaria</b>	
<b>Dimensión humana</b>	Son las personas las protagonistas principales de la economía solidaria y, como tales, deben crecer a través del desarrollo de sus capacidades (iniciativa y creatividad), de pensar, de comunicación, de gestión, de trabajo en equipo,

	<p>de asumir riesgos, de investigar, etc. Es también un factor de inclusión e integración social y un pilar de la autoestima personal relacionado con todas las dimensiones de su vida.</p>
<b>Dimensión social</b>	<p>Implica poner las capacidades de las personas al servicio de las necesidades de la comunidad y de la población en general, tomando en cuenta todas las formas de actividades, incluido el trabajo doméstico o las tareas en el ámbito del cuidado a las personas.</p>
<b>Dimensión política</b>	<p>Implica el derecho de todas las personas a tener pleno acceso a las oportunidades sociales de obtención de recursos; los derechos fundamentales del trabajo y el diálogo social; el derecho a participar en la planificación de lo que hay que producir para satisfacer las necesidades de la población, comenzando por la más cercana; a la participación de las personas trabajadoras y de la sociedad civil en la propiedad de los medios de producción y en la toma de decisiones relevantes.</p>
<b>Dimensión económica</b>	<p>Propugna condiciones laborales dignas que cubran las necesidades económicas de las personas y empleo de calidad.</p>

## **Dimensión ambiental**

Visualiza una economía alterna al capitalismo, capaz de generar excedentes, de incrementar la productividad, de crear innovación y tecnología con un enfoque de satisfacción de necesidades, disminución de fatigas y solución de problemas ambientales

---

Nota: Elaboración propia con datos de (Guridi & Mendiguren, 2014) y (Rosas-Baños, 2012)

De acuerdo con (Camacho-Domínguez & Gómez-Huerta, 2022), la Economía Social-Solidaria mantiene como premisa la cooperación y la organización de forma horizontal y transversal, con el fin de crear y proveer espacios de trabajo sostenibles económicamente, que prioricen las necesidades humanas y el cuidado del medio ambiente sobre la generación de beneficios meramente lucrativos (pág. 7).

Es fundamental considerar que las empresas y emprendimientos con una lógica de economía social tienen la responsabilidad social de ser rentables y económicamente sostenibles. Los beneficios de este tipo de economía deben verse reflejados directamente en el territorio donde se encuentran ya que existen una serie de principios y valores que rigen la forma en que se rigen dichas iniciativas por mencionar algunos están: membresía voluntaria y abierta; control democrático de los miembros; educación, formación e información, entre otros (INAES, 2021).

El objetivo principal de la investigación es comparar los resultados obtenidos de las dimensiones social, económica y ecológica de la perspectiva de las mujeres comerciantes sobre la aplicación de la Economía Social y Solidaria en sus negocios.

## **Metodología**

La investigación tiene un enfoque descriptivo de acuerdo a Sampieri et al (2014) este método “trata de identificar propiedades y cualidades importantes de cualquier fenómeno que se pretende analizar o estudiar” (p. 96).

El tamaño de la muestra seleccionada es por *conveniencia* según Sampieri et al (2014) este tipo de muestras “están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso” (p. 390).

Los criterios de inclusión para la determinación de la muestra estudio son los siguientes:

- 1.- Ser emprendedora o dueña de un negocio con mínimo un año de antigüedad
- 2.- Ser mayor de edad (18 años)
- 3.- Que el negocio o emprendimiento se localice en los municipios de Escárcega, Champotón y Calkiní pertenecientes al Estado de Campeche.

Para el diseño del instrumento de recolección de datos se tomó en cuenta la Escala tipo Likert la cual consta de 30 ítems presentados en forma de afirmaciones, estas han sido clasificadas de acuerdo con las dimensiones de la Economía Social y Solidaria (ESyS), dicho instrumento fue validado a través del Coeficiente Alfa de Cronbach resultando con un valor de 0.87, debido a lo cual se considera sólido respaldando la validez interna de la investigación y la consistencia de las respuestas recopiladas.

## **Resultados**

El sistema económico actual es una construcción encabezada por clases o sujetos sociales que capitalizan el dinero y mantienen una dinámica de acumulación ilimitada, competencia y consumismo (Puig et al., 2016).

De acuerdo con Puig et al. (2016) la Economía social y solidaria, permite la transición hacia economías más resilientes, basadas en prácticas articuladas a nivel micro, meso y sistémico con dimensiones sociales, culturales y políticas.

El instrumento de recolección de datos aplicado a diez comerciantes de cada uno de los municipios de Escárcega, Champotón y Calkiní fue estructurado por 30 ítems, agrupados de acuerdo a las dimensiones de la Economía Social y Solidaria: Humana, Política, Social, Económica y Ambiental; con el propósito de presentar los resultados más relevantes de la investigación se muestran los resultados obtenidos de las dimensiones social, económica y ambiental.



## Dimensión social

Implica poner las capacidades de las personas al servicio de las necesidades de la comunidad y de la población en general, tomando en cuenta todas las formas de actividades, incluido el trabajo doméstico o las tareas en el ámbito del cuidado a las personas (Guridi & Mendiguren, 2014).

En esta dimensión se agruparon cinco afirmaciones que indican características de la dimensión social tal y como se describe en la Tabla 2.

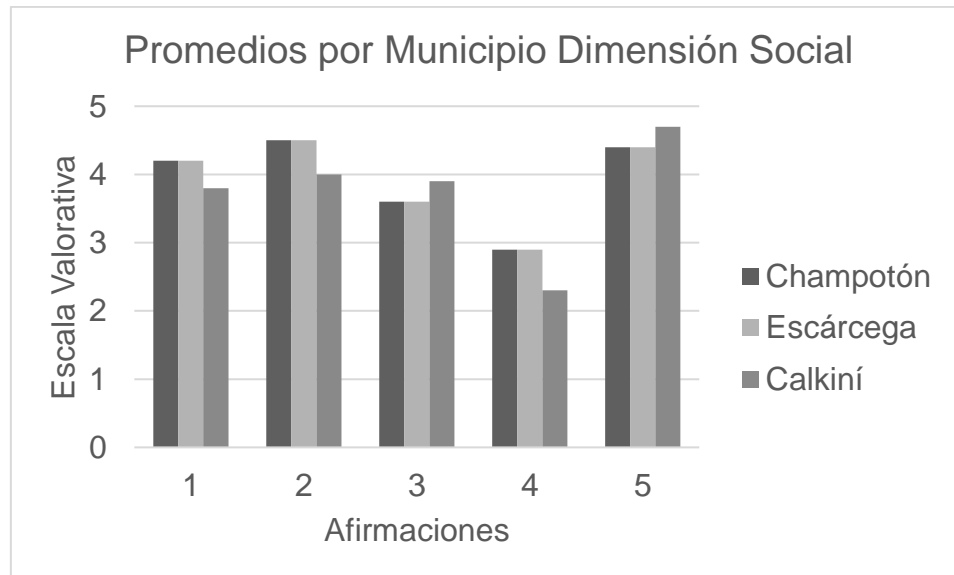
*Tabla 2: Composición de la Dimensión social en el instrumento de recolección de datos*

No.	Descripción	Escala valorativa
1	Se promueve a través del negocio acciones orientadas al cuidado de las personas mayores, niños y grupos vulnerables.	5= Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo 3= Indiferente 2= En desacuerdo
2	La infraestructura del negocio permite el fácil acceso de personas con alguna discapacidad visual o motriz.	1= Totalmente en Desacuerdo
3	Se realizan actividades en beneficio de la comunidad.	
4	Se ha sufrido de algún tipo de discriminación de género o de otra índole.	
5	Considera importante promover la inclusión de la población indígena	

Para la dimensión social, como puede observarse en la Gráfica 1, las comerciantes de los municipios de Escárcega y Calkiní manifestaron que a través de su negocio se implementan acciones

orientadas al cuidado de las personas mayores, niños y grupos vulnerable, esta misma tendencia se observa en la segunda afirmación la cual hace referencia al fácil acceso de personas con discapacidad a sus negocios; por último se observa que las comerciantes del municipio de Calkiní consideran de vital importancia el promover la inclusión de la población indígena, tomando en consideración que dicho municipio se encuentra inserto en una zona geográfica donde la población predominante es de origen Maya.

Gráfica 1: Resultado promedio de respuestas a Dimensión social de las comerciantes de los municipios de Escárcega, Calkiní y Champotón



### Dimensión Económica

Esta dimensión propugna condiciones laborales dignas que cubran las necesidades económicas de las personas y empleo de calidad; y formas consensuadas y justas de valoración del intercambio en las relaciones comerciales y productivas (Guridi & Mendiguren, 2014).

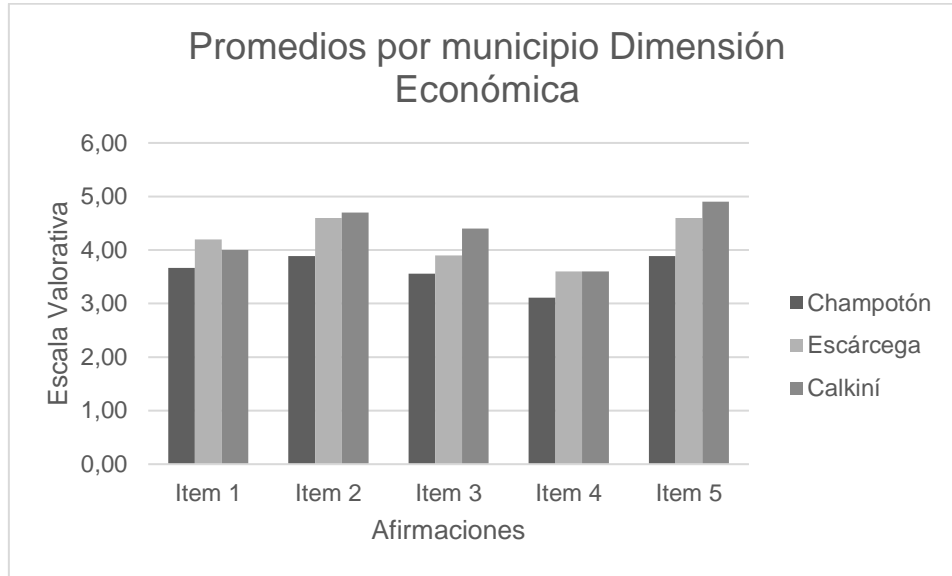
En esta dimensión se optó por destacar conceptos relacionados con la educación financiera de las comerciantes, estrategias de precio, objetivo del negocio, planeación de la operatividad anual y capacidad de negociación con los proveedores como se describe en la tabla 3.

*Tabla 3: Composición de la Dimensión económica en el instrumento de recolección de datos*

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Escala valorativa</b>
1	Se cuenta con un plan de ahorro para invertir en el negocio. Es decir, existe autofinanciamiento de las utilidades obtenidas.	5= Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo 3= Indiferente 2= En desacuerdo
2	Los precios de sus productos son justos para sus clientes.	1= Totalmente en Desacuerdo
3	La empresa se crea sólo con fines económicos	
4	Realiza presupuestos anuales para planificar financieramente su negocio.	
5	Acostumbra a respetar los precios de sus proveedores.	

En relación a los resultados obtenidos se puede observar en la Gráfica 2, que en la primer afirmación relacionada a la planeación de las utilidades y su reinversión, las comerciantes se muestran de acuerdo en su mayoría mientras que para las comerciantes del municipio de Champotón no confirman la reinversión de sus utilidades en su negocio como estrategia a poner en práctica; en relación a la percepción de los precios que ofrecen a sus clientes, las comerciantes de Escárcega y Calkiní perciben que su estrategia de precios es la adecuada y justa para sus clientes; por último en relación al poder de negociación con sus proveedores las comerciantes de los municipios de Calkiní y Escárcega manifiestan respetar los precios de sus proveedores.

Gráfica 2: Resultado promedio de respuestas de la dimensión económica en las comerciantes de los municipios de Escárcega, Champotón y Calkiní.



### Dimensión Ambiental

Se visualiza una economía alterna al capitalismo, capaz de generar excedentes, de incrementar la productividad, de crear innovación y tecnología con un enfoque de satisfacción de necesidades, disminución de fatigas y solución de problemas ambientales (Rosas-Baños, 2012).

En relación a las afirmaciones incluidas que cumplan con las características de la definición, se puede observar en la Tabla 4, que se incluye temas como el sistema productivo y su enfoque medioambiental, el uso de empaques biodegradables, consumo responsable de la energía y análisis del compromiso ambiental de los proveedores, lo anterior relacionado con la Dimensión ambiental.

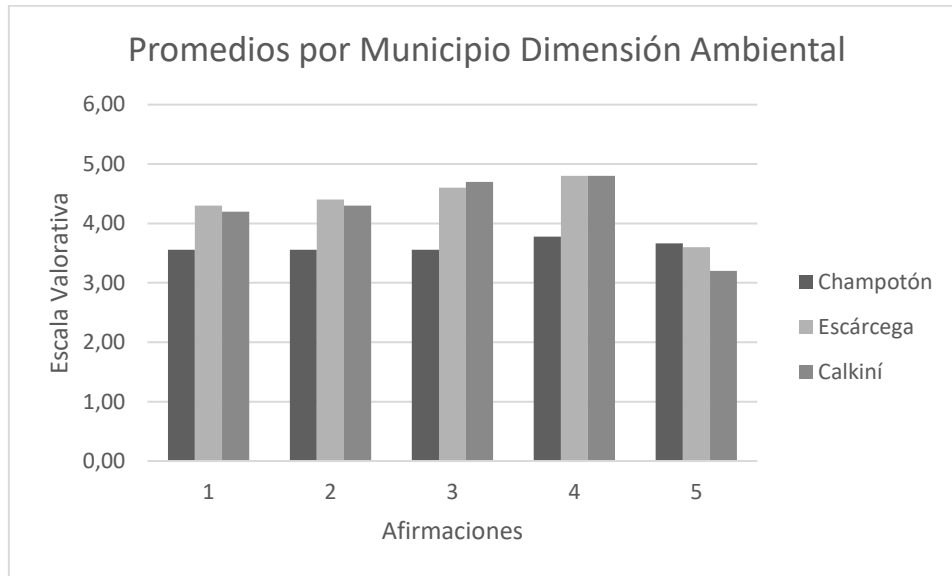
Tabla 4: Composición de la Dimensión Ambiental en el instrumento de recolección de datos

No.	Descripción	Escala valorativa
1	Su sistema productivo es amigable con el medio ambiente	5= Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo

- |   |                                                                                                                             |                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 2 | Hace uso de empaques biodegradables que no contaminen                                                                       | 3= Indiferente<br>2= En desacuerdo<br>1= Totalmente en Desacuerdo |
| 3 | Promueve el reciclaje dentro y fuera del negocio.                                                                           |                                                                   |
| 4 | Consume de forma responsable la energía eléctrica, papel entre otros recursos que utiliza en la operatividad de su negocio. |                                                                   |
| 5 | Sus proveedores tienen compromiso ambiental.                                                                                |                                                                   |
- 

En relación a los resultados obtenidos por las respuestas de las comerciantes de los tres municipios en relación a la dimensión ambiental se describe en la Gráfica 3 que las comerciantes de los municipios de Calkiní y Escárcega promueven en gran medida el reciclaje dentro y fuera del negocio, así mismo manifiestan ser responsables con el uso de la energía eléctrica y materiales de oficina, cabe destacar que este ítem es el que más destaca entre las comerciantes de los tres municipios, concluyendo así que su conciencia y compromiso medioambiental se refleja en el desarrollo de su actividad comercial.

Gráfica 3: Resultados promedio de la dimensión Ambiental de las comerciantes de los municipios de Escárcega, Champotón y Calkiní.



Como se puede observar las comerciantes encuestadas de los municipios de Escárcega, Champotón y Calkiní han demostrado cumplir con aspectos relevantes asociados a las dimensiones de la Economía Social y Solidaria, de igual manera se evidencia que los municipios más participativos son Calkiní y Escárcega, dejando así a las comerciantes del municipio de Champotón en el rezago o poca participación de la Economía Social y Solidaria, esto puede ser causado por diversos factores como la desinformación, apatía por participar o la falta de mecanismo gubernamentales que contribuya a aumentar la participación de las comerciantes en estrategias que favorezcan el crecimiento de su negocio.

El conocimiento o desconocimiento de las dimensiones de la Economía Social y Solidaria contribuirá significativamente al desarrollo de un ecosistema de negocios solidario y sostenible en los municipios de Escárcega, Calkiní y Champotón brindando oportunidades para las mujeres comerciantes, y sentando las bases para un crecimiento económico equitativo y sostenible en la comunidad.

## Discusión

Los emprendimientos o negocios solidarios pueden coadyuvar a mejorar la economía, así mismo pueden moderar los efectos de la relentización del modelo productivo y cambiar el paradigma empresarial de los capitalistas, enfoque que contribuye a una polarización del sistema y tejido social de cualquier país.

A través de las experiencias y resultados de la encuesta se pudo observar que existe compromiso de las comerciantes con el medio ambiente, siendo las comerciantes de Calkiní y Escárcega las más comprometidas con esta dimensión, se confirma que la Economía Social-Solidaria mantiene como premisa la cooperación y la organización de forma horizontal y transversal, con el fin de crear y proveer espacios de trabajo sostenibles económicamente, que prioricen las necesidades humanas y el cuidado del medio ambiente sobre la generación de beneficios meramente lucrativos (Argel et al.,2022).

Su acercamiento con la sustentabilidad ecológica se manifiesta al reconocer al ser humano como parte de la naturaleza y no posicionado sobre ella (Rosas-Baños, 2012).

Así mismo se evidencia que las comerciantes de los tres municipios promueven el consumo ético y solidario de los bienes y servicios. Así, la economía ecológica y solidaria crea un modo de vivir (Rosas-Baños, 2012).

La economía social y solidaria defiende el derecho a la participación en todos los ámbitos de la vida -cultural, social, económica, política, etc.-; el derecho a la información accesible, clara y frecuente para poder participar y tomar decisiones en todos los aspectos que nos conciernen como personas y a la transparencia informativa como requisito para poder conocer, opinar y participar con conocimiento de la realidad y tomar las medidas oportunas que convengan al bien común (Guridi & Mendiguren, 2014), esto se valida con los resultados obtenidos de la Dimensión social, donde las comerciantes de los tres municipios confirman dentro de sus buenas prácticas fomentar la inclusión de personas con discapacidad y de diferentes etnias como lo es la Maya en el municipio de Calkiní.

## Recomendaciones

Se considera necesario impulsar campañas de concientización a la comunidad sobre los beneficios de participar dentro del ecosistema de la Economía Social y Solidaria, así mismo cómo este mejora la economía entre los diversos grupos de comerciantes y emprendedoras de los municipios donde se llevó a cabo la investigación.

El establecimiento de alianzas entre los gremios de comerciantes, que ayuden a profundizar en iniciativas para la generación de un bien común ya sea en proveeduría, producción, distribución o comercialización o con la finalidad de compartir la experiencia de cada persona, para el desarrollo de su negocio. Estas alianzas pueden mejorar la capacidad de negociación y fortalecer la posición colectiva en el mercado.

Para finalizar se subraya la importancia de continuar impulsando la adopción de prácticas sostenibles, como la optimización de recursos y la gestión de los residuos. Estas prácticas no solo benefician a las comerciantes, sino que también tienen un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

## Referencias

- Argel, G., Domínguez, C., Gómez, L., Misheyla, H., & Ruiz Ramírez, E. (2022). *PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL-SOLIDARIA EN MÉXICO Y OPORTUNIDADES PARA LAS COOPERATIVAS DE IMPULSO EMPRESARIAL*. Gob.mx. Recuperado el 24 de enero de 2024, de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/770234/Perspectivas\\_de\\_la\\_econom\\_a\\_social\\_VF.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/770234/Perspectivas_de_la_econom_a_social_VF.pdf)
- Camacho-Domínguez, G. A., & Gómez-Huerta, L. &.-R. (2022). *Perspectivas de la Economía Social-Solidaria en México y*



*oportunidades para las cooperativas de impulso empresarial.* CDMX: Cauce y Capital-C.

Coraggio, J. L., Laville, J. L., Hillenkamp, I., & Pérez de Mendiguren, J. C. (2016). *Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas.* Hegoa.

Guridi, L., Carlos, J., & De Mendiguren, P. (2014). *La dimensión económica del Desarrollo Humano Local: La economía social y solidaria.* Decoopchile.cl. Recuperado el 24 de enero de 2024, de [https://www.decoopchile.cl/wp-content/uploads/2017/09/Economia\\_social\\_y\\_solidaria\\_DHL.pdf](https://www.decoopchile.cl/wp-content/uploads/2017/09/Economia_social_y_solidaria_DHL.pdf)

INAES. (04 de Mayo de 2021). *Instituto Nacional de la Economía Social* . Obtenido de Instituto Nacional de la Economía Social : <https://www.gob.mx/inaes/articulos/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-economia-social?idiom=es#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20social%20y%20solidaria,de%20las%20personas%20y%20la>

Puig, C., Coraggio, J. L., & Laville, J.-L. (2016). *Economía Social y Solidaria:* Coraggioeconomia.org. Recuperado el 24 de enero de 2024, de [https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Libro\\_ESS.pdf](https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Libro_ESS.pdf)

Rosas-Baños, M. (2012). Economía ecológica y solidaria: rumbo a una propuesta teórica integrada que visualice las rutas hacia la transición. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica* , 89-103.

Sampieri, R., Collado, C., y Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación.* México: McGRAW-HILL.