

Dimensión Humana y Social en el Negocio de las Artesanías

Human and Social Dimension in the Crafts Business

Carieli Yamilet Matus Panti¹

Tecnológico Nacional de México/ITS Escárcega, Campeche-México
190205006@itsescarcega.com.mx, Celular 9828290930

Geidy de los Ángeles Gómez Xul²

Tecnológico Nacional de México/ITS Escárcega, Campeche-México
geidy_gomez@itsescarcega.com.mx, Celular 9828298221

Sagrario María Quijano Gutiérrez³

Tecnológico Nacional de México/ITS Escárcega, Campeche-México
sagrario_quijano@itsescarcega.com.mx, Celular 9811600339

**Tecnológico Nacional de México/
Instituto Tecnológico Superior de Escárcega**

Resumen. La dimensión humana y social contribuye no solo al desarrollo individual de las artesanas, sino también al enriquecimiento cultural y social de las comunidades en las que se insertan. Por lo tanto, se busca identificar las prácticas de la dimensión humana y social que realizan las Artesanas de la localidad de Escárcega, Campeche. El estudio se realizó con una muestra de ocho mujeres mayores de edad dedicadas en tiempo parcial o completo a la actividad económica de artesanías originarias de la localidad de Escárcega. Se aplicó una entrevista buscando conocer las principales prácticas relacionadas con las dimensiones mencionadas, identificando también los obstáculos que han enfrentado. De acuerdo a los resultados se logra identificar que en la dimensión humana como social las artesanas apoyan en compartir sus conocimientos y habilidades con personas que desean aprender el arte de la artesanía mencionan que al interactuar con otros miembros pueden encontrar apoyo mutuo, superar desafíos y aprender nuevas técnicas, aunque aún no existe un grupo formalizado legalmente; por otro lado en las relaciones con otros públicos como son los proveedores aún no existen alianzas estratégicas en donde existan acuerdos comerciales para obtener beneficios económicos. Se recomienda continuar estudiando este sector con la finalidad de proponer mejoras que contribuyan a su desarrollo empresarial.

Palabras clave: Artesanas, Economía, Escárcega, Social, Humana.

Abstract. The human and social dimension contributes not only to the individual development of the artisans, but also to the cultural and social enrichment of the communities in which they are inserted. Therefore, we seek to identify the practices of the human and social dimension carried out by the Artisans of the town of Escárcega, Campeche. The study was carried out with a sample of eight adult women dedicated part or full time to the economic activity of crafts originating in the town of Escárcega. An interview was applied seeking to know the main practices related to the aforementioned dimensions, also identifying the obstacles they have faced. According to the results, it is possible to identify that in the human and social dimensions, the artisans support sharing their knowledge and skills with people who want to learn the art of craftsmanship. They mention that by interacting with other members they can find mutual support, overcome challenges and learn. new techniques, although there is still no legally formalized group; On the other hand, in relations with other publics such as suppliers, there are still no strategic alliances where there are commercial agreements to obtain economic benefits. It is recommended to continue studying this sector in order to propose improvements that contribute to its business development.

Keywords: Artisans, Economy, Escárcega, Social, Human.

Introducción

Las artesanías desempeñan un papel importante en la preservación de las tradiciones culturales y en la promoción del patrimonio cultural de una comunidad o país. Además, pueden ser una fuente de ingresos para los artesanos locales y una forma de promover el turismo sostenible y responsable, Ferro (2015) define la artesanía como “Un conjunto de conocimientos que han sido heredados y responde a las necesidades de las comunidades, es un soporte simbólico de costumbres, creencias y rituales, es una forma de vida. Las técnicas artesanales corresponden a lo material del patrimonio inmaterial, son importantes en la preservación del patrimonio cultural y se fundamentan en la cosmovisión de los pueblos” (p. 103).

Dentro del mundo artesanal la comprensión profunda de las interacciones humanas y su impacto de manera social, busca revelar capas de conocimiento esenciales para preservar y enriquecer las tradiciones artesanales. En este contexto no solo se trata de mejorar técnicas y mejorar productos; es un adentramiento profundo en las historias, relaciones y comunidades que dan forma a cada obra de arte.

Así mismo la conexión entre los miembros del equipo, la empatía hacia los clientes y la capacidad de liderazgo son elementos claves que solo una dimensión humana puede aportar, de acuerdo con Orrego (2008) nos habla que “Uno de los aspectos más preocupantes de nuestra cultura es la pérdida del sentido humano y social de las acciones que se reflejan en los actos de trabajo, las organizaciones presionadas por la búsqueda de la competitividad y la productividad han desconocido la libertad y autonomía del trabajo” (p. 231)

Se pretende explorar las dimensiones humanas y sociales, enfocadas en las prácticas artesanales que realizan mujeres de la localidad de Escárcega, Campeche, identificando como la artesanía contribuye al beneficio local, como se lleva a cabo el desarrollo profesional y la comunicación relacionada con las actividades del negocio y de las personas con las que se forman parte de esta actividad económica; focalizando esfuerzos en sectores específicos que promuevan la equidad de género, la conservación de la cultura, la inclusión de la comunidad en general.

Metodología

El presente proyecto tiene un enfoque descriptivo de acuerdo a Sampieri y otros (2014) este método “trata es identificar propiedades y cualidades importantes de cualquier fenómeno que se pretende analizar o estudiar” (pág. 96).

De acuerdo al H. Ayuntamiento de Escárcega en la localidad hay un total de 41 artesanos y artesanas vigentes, por lo tanto, el tamaño de la muestra seleccionada es por *conveniencia* según Sampieri (2014) este tipo de muestras “están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso” (pág. 390). Por lo cual, se tomó una muestra de 8 mujeres mayores de edad cuya principal actividad económica sea la producción de artesanías y que tuvieran al menos un año de experiencia en el sector artesanal.

Resultados

En esta sección, se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos recopilados durante la investigación. En primer lugar, se muestran los resultados descritos por la dimensión humana y social.

I. Dimensión Humana.

Con respecto a la dimensión se identifica información relacionada con los factores internos y externos que consideran al momento de realizar sus prácticas de negocio, así como la forma de aplicar la capacitación en sus negocios.

a) Factores internos y externos

De acuerdo a los datos proporcionados por las artesanas, todas ellas en algún punto de su negocio se han enfrentado a diversos factores, que les ha impedido su correcto desarrollo dentro de su ámbito laboral, todas concuerdan que uno de los factores externos que influyen es la poca demanda y el regateo de sus piezas dentro del municipio, de manera interna ellas mencionan que sus tiempos no les permite dedicarse como quisieran a su negocio, pues 7 de cada 8 artesanas cuentan con un empleo extra y son amas de casa, tal como menciona la artesana Zoraida de “Artesanías Crearty” quién comento que a veces el tiempo no le alcanza para realizar sus actividades cómo le gustaría.

b) Capacitación formal/informal

El total de las mujeres entrevistadas no cuentan con personal, debido a que ellas mismas desarrollan su producción y comercialización de sus productos por lo que de esa parte no ofrecen capacitación a empleados, sin embargo, todas llevan muchos años de experiencia dentro de este ámbito, por lo que además de dominar este tipo de arte, en algunas ocasiones sí han brindado capacitaciones a otras mujeres que tienen interés en aprender y lo hacen sin ningún ingreso extra, basta con compartir un poco de su experiencia para que ellas también puedan iniciar con sus negocios.

II. Dimensión Social

En la dimensión social se puede ver reflejada la forma en que las artesanas trabajan con los públicos con quien tienen relación directa, como es su interacción con ellas mismas, los proveedores, los consumidores y otros.

a) Necesidad de pertenecer a una agrupación

Dentro de la muestra que se entrevistó, alrededor del 6 de cada 8 artesanas pertenecen a un grupo, debido a que consideran que es un espacio donde pueden compartir sus habilidades y conocimientos, lo que contribuye a fortalecer su confianza y empoderamiento; mencionan que al interactuar con otros miembros pueden encontrar apoyo mutuo, superar desafíos y aprender nuevas técnicas. Por el contrario, para las demás mujeres que deciden no pertenecer a un grupo tiene influencia a que, en ocasiones, las dinámicas de los grupos pueden llevar a conflictos o diferencias creativas, por ello al elegir no pertenecer a un grupo ellas comentan que se pueden evitar posibles tensiones con los integrantes, manteniendo así un control total sobre su visión.

b) Proveedores foráneos

De acuerdo a la información obtenida 6 de cada 8 artesanas de la localidad de Escárcega no encuentran su materia prima dentro de la localidad, usualmente no hay abastecimiento en el municipio y si lo hay existe en precios muy elevados, cosa que no les ayuda mucho en la distribución de sus precios; esta es una situación que impacta negativamente en su labor y en su calidad de vida, debido a que, implica

gastos adicionales en transporte, posibles gastos de alojamiento y tiempo invertido en los viajes ya sea a Ciudad de México o como lo es con la artesana Sandra quién sólo encuentra piedras naturales y materiales de mejor calidad en Guadalajara. Sin embargo, 2 de cada 8 de las mujeres que, si logran adquirir sus materias primas dentro del municipio, son materias primas que brinda la región.

c) Consumidores locales y externos

De acuerdo a la información obtenida, se observó que todas las artesanas tienen consumidores tanto locales como externos, sin embargo, hay más abundancia de consumidores externos. Todas ellas mencionan que las personas foráneas que adquieren su trabajo, respetan el valor que tienen al no mencionar o tratar de rebajar sus precios, pues se han enfrentado a situaciones en las que sus consumidores locales tienden a pedirles precios menores en sus productos, lo cual es algo de su desagrado, porque consideran que no respetan su trabajo, esto provoca de tal manera un obstáculo dentro de su comercialización.

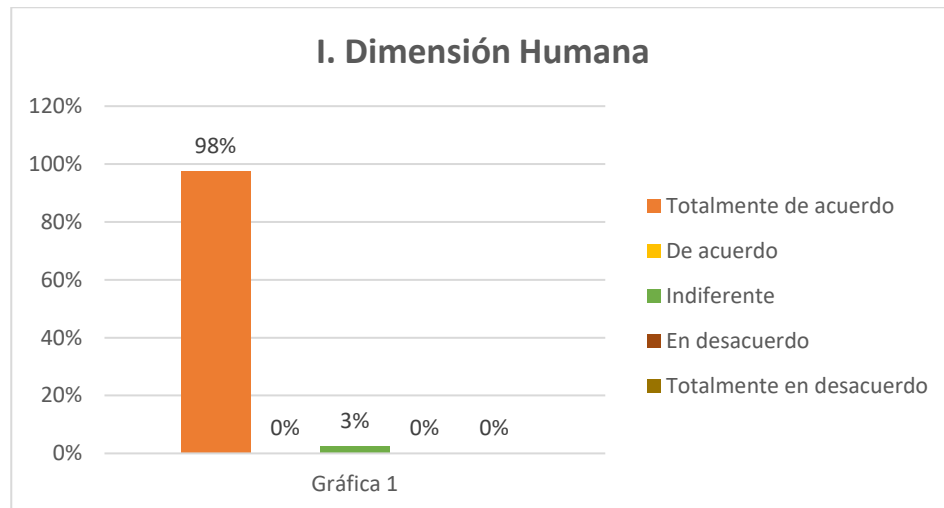
d) No existe alianzas formales con el gremio al que pertenecen

A pesar de que la mayoría de ellas pertenecen a un grupo de artesanas, no se encuentran alianzas que sean formales, trabajan desde un trato de palabra y no generan una validez a su grupo, con la excepción de un grupo, quienes se encuentran constituidas como una sociedad civil ante hacienda. Del resto de la muestra no tienen interés en formalizar el gremio en el que se encuentran.

En segundo lugar, muestran los siguientes gráficos como resultados descritos por las siguientes dimensiones:

Figura 1.

Dimensión Humana

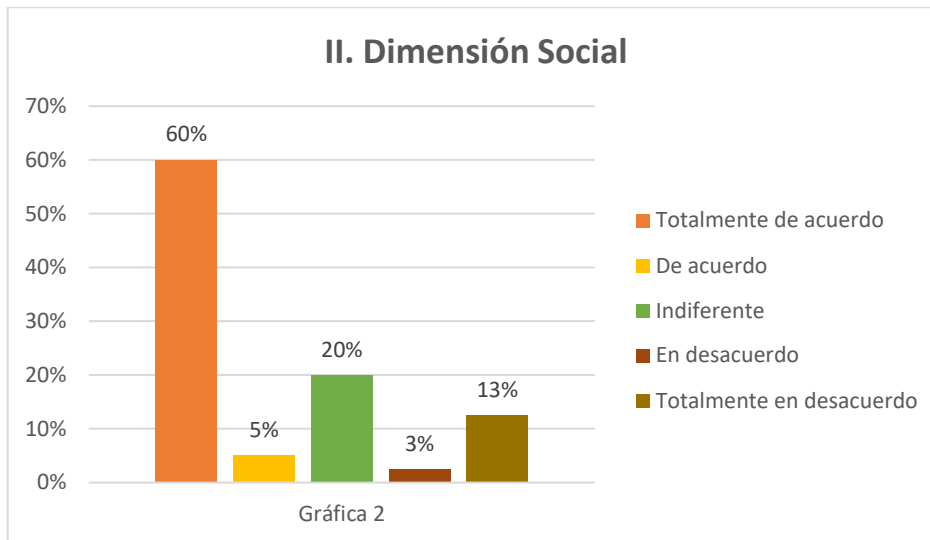


Nota: Elaboración propia

El 98% de las entrevistadas se expresó totalmente de acuerdo en que sus negocios comunican de manera clara y adecuada la información relacionada a las actividades que realizan. Esto indica que en las empresas se percibe una comunicación efectiva entre jefes, empleados y clientes. Además, las artesanas afirman que fomentan su creatividad en los productos que comercializan, ya que, los diseños que realizan son ideas de ellas mismas, asimismo, las técnicas y el proceso de producción son realizados manualmente, es decir, no utilizan máquinas, esto enriquece su talento creativo en busca de nuevas técnicas, diseños y materiales. Finalmente, se expresan de manera positiva ante la inclusión de personas con discapacidad en el trabajo artesanal, incluso una de ellas cuenta con 3 personas que pertenecen a su asociación civil de trabajo, indicó que una discapacidad no impide realizar el trabajo artesanal, sin embargo, el 3% de las entrevistadas se muestran de manera indiferente ante este tema, porque comentan que existen áreas en las que una persona con discapacidad no podría desarrollarse, aunque un 3% se muestra indiferente en el tema de la inclusión.

Figura 2.

Dimensión Social



Nota: Elaboración propia

El 60% de las artesanas están totalmente de acuerdo en que su negocio promueve acciones orientadas al cuidado de grupos vulnerables como adultos mayores y niños, además de promover la inclusión de la población indígena. Sin embargo, solo el 5% está de acuerdo en que ha realizado actividades en beneficio a la comunidad como muestra de ello han impartido cursos en el asilo, talleres para niños o cualquier persona que desee aprender sobre la producción de artesanías. En cuanto a la infraestructura con acceso a personas con discapacidad el 20% se muestra de manera indiferente ante esta situación. Y solo 3% manifiesta que está en desacuerdo, esto se debe a que la mayoría de las entrevistadas no cuenta con un local para la comercialización de sus productos, los producen y vende desde su hogar. Finalmente, el 13% expresa que no ha enfrentado discriminación de género a lo largo de su vida laboral aunque es un bajo porcentaje, las demás artesanas expresaron si han sufrido discriminación tanto en el proceso de producción como en sus instalaciones; una de ellas comenta que ha recibido comentarios pasivo-agresivos por parte de sus compañeros hombres debido a que, ella maneja el cuerno de toro, que es un material muy duro por lo tanto, le han insinuado que no es capaz de realizar este tipo de artesanías porque esas solo las pueden hacer los hombres; otra artesana expresó que ha sido discriminada y violentada en las instalaciones de su negocio, la

han encerrado en su local, tirado piedras e incluso cortado la luz todo esto porque se encuentra en un proceso de demanda para poder conservar el terreno donde encuentra su local, cabe mencionar que este se le fue asignado porque ella fue ejidataria y menciona que la persona que tiene un local a lado del suyo también le entregaron un terreno ejidatario y él no ha recibido violencia ni descremación como ella lo ha sufrido solo por ser mujer.

Discusión

Realizando el contraste de las dimensiones humana y social en los estudios encontrados relacionados con el negocio de las artesanías se encontraron las siguientes reflexiones una vez comparando sus conclusiones.

(Correa García et al., 2015) concluye que en los talleres artesanales analizados; la lealtad y los valores familiares tienen influencia en el negocio según la percepción de los propietarios del taller debido a que comparten valores similares y existe apoyo hacia la empresa ante las dificultades. Los valores presentados entre los integrantes de la familia es un factor clave para el éxito.

(Sánchez González et al., 2022), menciona que el emprendimiento social, contribuye al desarrollo de economía local mediante las capacidades endógenas de las pymes comercializadora de artesanía wayu con la práctica de las habilidades de la cultura ancestral de los emprendedores, desarrollando ideas para la construcción de una sociedad sostenible, donde las pymes favorezcan la calidad de vida y bienestar de las familias y sus miembros, aunado a los indicadores económicos del distrito de Riohacha.

(de la Paz Hernández Girón et al., 2010, p. 229), de acuerdo a su investigación la estrategia de manejo de capital social también explica por qué la asociación entre la crisis del ambiente económico y rentabilidad desaparece; al hacer un mejor manejo del capital social, el artesano obtiene la ayuda de los familiares y amigos para incrementar su producción, cumplir pedidos especiales o incrementar su oferta en días festivos; con estas acciones se incrementan los ingresos, y por supuesto el margen de ganancias, entonces la rentabilidad aumenta, porque en algunos casos utiliza los activos de amigos y familiares y por consiguiente la percepción de la crisis del sistema económico se reduce.

(Ovando, 2012) basado en su investigación logro destacar que quienes se dedican a la producción de artesanías enfrentan múltiples dificultades dentro de las que sobresale la precariedad, el poco reconocimiento social, la discriminación y la exclusión. A pesar de ello, las artesanías contribuyen a la reproducción económica, social y cultural de quienes lo realizan, y constituyen elementos privilegiados en tanto vehículos de múltiples significados sociales, históricos y de pertenencia grupal, a través de los cuales es posible rastrear procesos de transformación social.

(Trápaga, 2019) a lo largo de su proyecto identifico que al organizarse para trabajar en grupos productivos o emprender, las mujeres empiezan a desarrollar relaciones dentro del grupo y con actores externos, como son proveedores, gobierno y organizaciones que aportan microcréditos. Así se inicia una construcción de redes y oportunidades de beneficio económico y social.

Tal y como se puede observar en la revisión de la literatura en la discusión, al mostrarse un trabajo colaborativo y prestar interés en el capital humano se obtendrá el apoyo para afrontar situaciones del negocio, todo depende de los valores compartidos entre los integrantes del grupo.

Recomendaciones

De acuerdo a la información recabada se pudo obtener el contexto en el que se encuentran las prácticas de las mujeres artesanas en la dimensión humana y social, logrando identificar que el trabajo que realizan es importante, sin embargo, aun enfrentan grandes obstáculos para realizar de manera adecuada su actividad laboral, por ello se describen algunas recomendaciones que buscan brindar ayuda en resolver las distintas problemáticas a las que se enfrentan:

- **Formalización de sociedad cooperativa de producción:**

Es crucial para las artesanas, ya que brinda una serie de beneficios y fortalezas que impactan positivamente en sus negocios y en la comunidad en general. La formalización establece un marco legal que protege los derechos y responsabilidades de las integrantes de la cooperativa. Esto incluye la definición clara de roles, la distribución justa de beneficios y la protección de los activos de la

cooperativa. Por lo tanto, es necesario investigar los requisitos legales y regulatorios para la formalización, para proceder a registrar legalmente la cooperativa con las autoridades pertinentes con base a la Ley General de Sociedades Cooperativas.

- **Generar convenios con proveedores:**

Establecer convenios sólidos con proveedores es importante para el buen funcionamiento y la sostenibilidad de su labor artesanal. Al negociar acuerdos beneficiosos, las artesanas aseguran un suministro constante de materiales de calidad a precios competitivos. Esto no solo impacta positivamente en la rentabilidad, sino que también fortalece las relaciones a largo plazo, creando un entorno propicio para el crecimiento mutuo. Partiendo de la búsqueda de proveedores que ofrezcan materiales de alta calidad a precios competitivos. Analizando sus necesidades específicas de materiales. Determinando la cantidad requerida, la frecuencia de los pedidos y cualquier requisito especial. Formaliza los acuerdos en contratos por escrito. Estos documentos deben detallar claramente todos los términos y condiciones acordados, incluyendo penalizaciones por incumplimiento y políticas de devolución.

- **Inclusión laboral**

La inclusión de personas con discapacidad en empresas artesanas no solo es un acto de responsabilidad social, sino también una estrategia que enriquece la diversidad y fortalece la comunidad laboral. Al crear un entorno inclusivo, las empresas no solo cumplen con principios éticos, sino que también obtienen beneficios tangibles, como una mayor creatividad, productividad y una reputación positiva en la comunidad. La inclusión crea un ambiente laboral positivo y respetuoso, donde cada empleado se siente valorado por sus habilidades y contribuciones. Esto no solo mejora la moral del equipo, sino que también promueve un sentido de pertenencia y lealtad hacia la empresa. Se recomienda realizar programas de sensibilización y formación para el personal. Fomentando la comprensión sobre las diversas discapacidades y promoviendo un ambiente de trabajo libre de prejuicios y estigmatización. Desarrollando políticas de contratación que fomenten la inclusión. Trabajando de manera proactiva para reclutar talento diverso y garantizar procesos de selección justos y accesibles.

- **Mantener una comunicación clara**

La comunicación desempeña un papel fundamental en el funcionamiento y el desarrollo de un grupo de mujeres artesanas. Al trabajar juntas en un entorno colaborativo, la comunicación adecuada no solo fortalece las relaciones internas, sino que también impacta positivamente en la calidad de los productos, la eficiencia operativa y la satisfacción general de las integrantes del grupo. Se considera un fomento a la colaboración y la solidaridad entre las integrantes. El trabajo en equipo fortalece la capacidad del grupo para superar desafíos y alcanzar metas compartidas. Mantener una buena comunicación. Facilita la coordinación de actividades y tareas. Esto asegura que todas las mujeres estén al tanto de los proyectos en curso, plazos y roles asignados, evitando confusiones y mejorando la eficiencia.

Referencias

- Correa García, L. Á., González Acolt, R., & García Martínez, B. (2015). *Análisis De La Influencia Familiar En Los Talleres Artesanales De México (Influence Analysis of Family Craft Workshops in Mexico)*. <https://papers.ssrn.com/abstract=2500964>
- de la Paz Hernández Girón, J., Domínguez Hernández, M. L., & Mendoza Ramírez, L. (2010). Desempeño de negocios de artesanía después del movimiento social de 2006 en Oaxaca, México. *Espiral (Guadalajara)*, 16(48), 205–240. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-05652010000200007&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Ferro, D. (2015). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el buen vivir. *Estudios de la Gestión* (1), 95-116.
- Orrego, C. I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 16(20), 225 - 235.
- Ovando, P. S. (2012). Entre el textil y el ámbar: las funciones psicosociales del trabajo artesanal en artesanos tsotsiles de La Ilusión, Chiapas, México. *Dialnet*, 12(2), 185-198. Entre el textil y el ámbar: las funciones

psicosociales del trabajo artesanal en artesanos tsotsiles de La Ilusión, Chiapas, México.

Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL.

Sánchez González, J. A., Pinto Aragón, E. E., & Suarez Barros, H. (2022). *Emprendimiento social: una visión estratégica en empresas comercializadoras de artesanías Wayuu en el distrito especial, turístico y cultural de Rioacha | Aglala*. <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/2167>

Trápaga, D. G. (2019). Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 91-108.