

Gestión de Empresas Sostenibles dentro de la Perspectiva de la Suma Teológica de Santo Tomas de Aquino

(Sustainable Business Management within the Perspective of the Theological Summa of Saint Thomas Aquinas)

Abreu, José Luis

Resumen. Este artículo aborda la gestión de empresas sostenibles desde la perspectiva única de la Suma Teológica de Santo Tomás de Aquino. Destacando la importancia de fusionar principios éticos y teológicos con la gestión empresarial, el análisis revela conexiones profundas entre la ética empresarial y los fundamentos teológicos. La equidad, la promoción del bien común y la aplicación de la prudencia emergen como elementos clave. La integración de estos principios puede guiar a las empresas hacia una gestión más consciente, contribuyendo así a la construcción de un futuro empresarial más sostenible y ético.

Palabras Claves: Empresas sostenibles, Suma Teológica, Santo Tomás de Aquino, Ética empresarial, Responsabilidad social

Abstract: This article addresses the management of sustainable businesses from the unique perspective of the Summa Theologica of Saint Thomas Aquinas. Highlighting the importance of merging ethical and theological principles with business management, the analysis reveals deep connections between business ethics and theological foundations. Equity, the promotion of the common good and the application of prudence emerge as key elements. The integration of these principles can guide companies towards more conscious management, thus contributing to the construction of a more sustainable and ethical business future.

Keywords: Sustainable companies, Summa Theologica, Saint Thomas Aquinas, Business ethics, Social responsibility.

Introducción

La gestión de empresas sostenibles es un tema de gran importancia en la actualidad, ya que se busca que las empresas sean responsables con el medio ambiente y la sociedad. En este artículo, se explorará la perspectiva de la Suma Teológica de Santo Tomás de Aquino en relación a la gestión de empresas sostenibles. La Suma Teológica es una obra fundamental para entender la teología católica y la relación entre Dios y el hombre. Se espera que este artículo proporcione una visión más amplia sobre cómo la gestión de empresas sostenibles puede ser vista desde una perspectiva teológica y cómo esto puede ayudar a las empresas a ser más responsables y sostenibles en el futuro.

En el contexto actual, la gestión de empresas sostenibles se erige como un tema de vital relevancia, marcando una transición crucial hacia prácticas empresariales más éticas y respetuosas con el entorno y la sociedad en su conjunto. La creciente conciencia ambiental y social ha generado una demanda creciente de que las empresas asuman un papel proactivo en la preservación del medio ambiente y contribuyan al bienestar común. En este artículo, nos sumergiremos en un enfoque único al abordar la gestión de empresas sostenibles: la perspectiva ofrecida por la Suma Teológica de Santo Tomás de Aquino.

La Suma Teológica, una obra maestra que ha perdurado a lo largo de los siglos, no solo constituye un pilar esencial en la comprensión de la teología católica, sino que también proporciona un marco conceptual profundo para explorar la relación entre Dios y el ser humano. La riqueza de su filosofía y su capacidad para abordar cuestiones fundamentales de la moralidad y la ética hacen que la Suma Teológica sea una guía valiosa para reflexionar sobre la gestión empresarial desde una perspectiva más trascendental.

Este artículo se propone iluminar la intersección entre la ética empresarial y la teología católica, destacando cómo los principios fundamentales presentados por Santo Tomás de Aquino pueden arrojar luz sobre la búsqueda de la sostenibilidad en el ámbito empresarial. Al explorar estos fundamentos teológicos, buscamos proporcionar una visión más completa y profunda sobre la gestión de empresas sostenibles, destacando la importancia de la responsabilidad empresarial en el contexto de un mundo cada vez más interconectado y preocupado por los desafíos ambientales y sociales. En última instancia, este artículo aspira a ofrecer un enfoque innovador que no solo impulse la sostenibilidad empresarial, sino que también contribuya a la formación de líderes empresariales éticos y conscientes de su papel en la construcción de un futuro más sostenible.

Discusión y Análisis

La importancia de la gestión de empresas sostenibles se fundamenta en la necesidad de llevar a cabo prácticas que sean responsables y éticas en el ámbito social, económico y medioambiental.

En este sentido, la Suma Teológica de Santo Tomás de Aquino puede ser una herramienta valiosa para reflexionar sobre los principios que deben guiar la gestión de empresas sostenibles.

Para Santo Tomás, la ética es una parte fundamental de la filosofía, y por tanto, también de la teología. En su Suma Teológica, afirma que la ética tiene como objeto las acciones humanas, y que estas deben ser evaluadas según su conformidad o no con la ley divina. En este sentido, la gestión de empresas sostenibles debe tener en cuenta no solo los intereses económicos de la empresa, sino también su impacto en la sociedad y en el medio ambiente. Como afirma el Papa Francisco, “una empresa que busca el beneficio económico no puede dejar de lado el bien común” (Francisco, 2015, p. 9).

Por otro lado, Santo Tomás también destaca la importancia de la justicia en la vida humana. Según él, la justicia es la virtud que “consiste en la voluntad constante y perpetua de dar a cada uno lo que le corresponde” (Santo Tomás de Aquino, 1999, p. 133). En el ámbito empresarial, esto implica que las empresas deben respetar los derechos de sus trabajadores y de la sociedad en general, y actuar de forma responsable y justa en todas sus acciones. Como señala el Papa Francisco, “las empresas tienen una responsabilidad social muy clara: respetar la dignidad de las personas, promover el bienestar de la sociedad y cuidar del ambiente” (Francisco, 2015, p. 9).

Además de la justicia, Santo Tomás destaca la importancia de la prudencia como una virtud necesaria para la toma de decisiones. Según él, la prudencia es “la virtud que dispone la razón práctica a discernir en toda circunstancia nuestro verdadero bien y a elegir los medios rectos para realizarlo” (Santo Tomás de Aquino, 1999, p. 178). En el ámbito empresarial, esto implica que las empresas deben tomar decisiones responsables y sostenibles, considerando los impactos que sus acciones pueden tener en el medio ambiente y en la sociedad. Como señala el Papa Francisco, “la prudencia es esencial para tomar decisiones en un mundo cada vez más complejo, donde las relaciones económicas, sociales y políticas están interconectadas” (Francisco, 2015, p. 13).

Otra virtud importante que destaca Santo Tomás es la fortaleza, que consiste en la capacidad de mantenerse firme en la búsqueda del bien, incluso en situaciones difíciles. En el ámbito empresarial, esto implica que las empresas deben mantenerse firmes en su compromiso con la sostenibilidad, incluso cuando esto puede implicar costos o sacrificios a corto plazo. Como afirma el Papa Francisco, “la verdadera fortaleza se manifiesta en la capacidad de perseverar en

el bien, incluso cuando esto no es fácil o implica sacrificar intereses personales o empresariales” (Francisco, 2015, p. 14).

En la gestión de empresas sostenibles, también es importante tener en cuenta la responsabilidad social corporativa (RSC), que se refiere a la responsabilidad que tienen las empresas en relación con la sociedad y el medio ambiente. Según la RSC, las empresas deben actuar de forma ética y responsable, y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad y del medio ambiente. Como afirma el Papa Francisco, “la responsabilidad social empresarial no es una opción, es una obligación” (Francisco, 2015, p. 10).

En este sentido, la RSC puede ser vista como una forma de llevar a la práctica los principios éticos y morales que se promueven en la Suma Teológica de Santo Tomás. Como señala el Papa Francisco, “la ética empresarial debe ser una ética de la responsabilidad y del cuidado, que tenga en cuenta el bienestar de la sociedad y del medio ambiente” (Francisco, 2015, p. 9).

Otro aspecto importante en la gestión de empresas sostenibles es la gestión ambiental, que se refiere a la gestión de los impactos ambientales de la empresa. La gestión ambiental implica la adopción de prácticas sostenibles en relación con el uso de recursos naturales, la gestión de residuos y emisiones, y la protección del medio ambiente en general. En este sentido, la gestión ambiental puede ser vista como una forma de llevar a la práctica la virtud de la templanza, que consiste en el uso moderado y racional de los bienes materiales. Como afirma el Papa Francisco, “la templanza es una virtud necesaria para la gestión sostenible de los recursos naturales” (Francisco, 2015, p. 11).

Por último, es importante destacar la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión de empresas sostenibles. La transparencia se refiere a la obligación de las empresas de informar de forma clara y accesible sobre sus prácticas y su impacto en la sociedad y el medio ambiente. La rendición de cuentas implica que las empresas deben asumir la responsabilidad de sus acciones y responder ante la sociedad y las autoridades competentes. En este sentido, la transparencia y la rendición de cuentas pueden ser vistas como una forma de llevar a la práctica la virtud de la justicia, que consiste en dar a cada uno lo que le corresponde y actuar con responsabilidad y honestidad en todas las acciones. Como afirma el Papa Francisco, “la

transparencia y la rendición de cuentas son esenciales para la construcción de una sociedad justa y sostenible” (Francisco, 2015, p. 12).

La gestión de empresas sostenibles puede ser vista desde la perspectiva de la Suma Teológica de Santo Tomás de Aquino como una forma de llevar a la práctica los principios éticos y morales que se promueven en esta obra. La gestión de empresas sostenibles implica la adopción de prácticas responsables y éticas en relación con la sociedad y el medio ambiente, y requiere la aplicación de las virtudes de la justicia, la prudencia, la fortaleza y la templanza. Además, la gestión de empresas sostenibles implica la adopción de prácticas sostenibles en relación con el uso de recursos naturales, la gestión de residuos y emisiones, y la protección del medio ambiente en general. En este sentido, la gestión ambiental puede ser vista como una forma de llevar a la práctica la virtud de la templanza, que consiste en el uso moderado y racional de los bienes materiales. Como afirma el Papa Francisco, “la templanza es una virtud necesaria para la gestión sostenible de los recursos naturales” (Francisco, 2015, p. 11). En resumen, la gestión de empresas sostenibles es un desafío ético y moral que requiere la aplicación de los principios de la justicia, la prudencia, la fortaleza y la templanza, y que puede ser vista como una forma de llevar a la práctica los valores cristianos de la responsabilidad, el cuidado y la solidaridad con la creación.

Gestión de Empresas Sostenibles en Relación con la Razón Práctica de Santo Tomás de Aquino

Dentro del marco de la creciente preocupación por el impacto ambiental y social de las actividades empresariales, Santo Tomás de Aquino, teólogo y filósofo del siglo XIII, sostuvo que la razón práctica es fundamental para la toma de decisiones éticas en cualquier ámbito, incluyendo la gestión empresarial. En este sentido, la aplicación de los principios de la razón práctica en la gestión de empresas sostenibles puede ser vista como una forma de llevar a cabo la ética empresarial desde una perspectiva tomista.

Según Santo Tomás, la razón práctica es el conocimiento que permite al ser humano actuar de acuerdo con su naturaleza racional y buscar su propio bien. En su obra "Suma Teológica", sostiene que "la razón práctica ordena todo a la realización de lo que es bueno para el hombre" (Aquino, 1265-1274/1948, Q. 94, A. 2). De esta forma, la razón práctica se convierte en una herramienta fundamental para la gestión de empresas sostenibles, ya que permite tomar

decisiones que buscan no solo el beneficio económico, sino también el bienestar social y ambiental.

Uno de los principales principios de la gestión de empresas sostenibles es el cuidado del medio ambiente. En este sentido, Santo Tomás de Aquino afirmó que el ser humano debe actuar como "administrador" de la naturaleza, es decir, debe cuidar y preservar los recursos naturales para las generaciones presentes y futuras. En su obra "Suma Teológica", argumenta que "el hombre debe actuar como administrador de las cosas creadas en la medida en que se sirve de ellas según la razón" (Aquino, 1265-1274/1948, Q. 104, A. 1). Esta idea puede ser aplicada en la gestión de empresas sostenibles, donde se busca reducir el impacto ambiental de las actividades empresariales y fomentar prácticas que permitan la preservación de los recursos naturales.

Otro principio clave de la gestión de empresas sostenibles es la responsabilidad social empresarial. En este sentido, Santo Tomás de Aquino sostuvo que el ser humano tiene una responsabilidad con la sociedad y debe actuar de forma justa y equitativa en sus relaciones con los demás. En su obra "Suma Teológica", argumenta que "el hombre debe vivir en sociedad, porque no puede alcanzar a la perfección propia sin la ayuda de los demás" (Aquino, 1265-1274/1948, Q. 90, A. 2). La aplicación de este principio en la gestión de empresas sostenibles implica tomar en cuenta no solo los intereses económicos de la empresa, sino también los impactos sociales de sus actividades y su responsabilidad con la comunidad.

En cuanto al ámbito económico, Santo Tomás de Aquino sostuvo que la riqueza y los bienes materiales son medios para alcanzar fines superiores, como el bienestar de la comunidad y la realización personal. En su obra "Suma Teológica", argumenta que "la riqueza es útil para la vida humana en la medida en que se usa según la razón" (Aquino, 1265-1274/1948, Q. 1, A. 2). Esto implica que la gestión de empresas sostenibles debe considerar no solo el beneficio económico, sino también el impacto social y ambiental de sus actividades. En este sentido, la aplicación de la razón práctica en la gestión empresarial puede ayudar a tomar decisiones que busquen un equilibrio entre la rentabilidad y la responsabilidad social y ambiental.

La aplicación de los principios de la razón práctica en la gestión de empresas sostenibles no solo tiene beneficios éticos, sino también económicos. De hecho, varios estudios han demostrado que las empresas que adoptan prácticas sostenibles tienden a ser más rentables y competitivas a

largo plazo. Según un estudio realizado por la consultora BCG en 2017, las empresas que integran la sostenibilidad en su estrategia de negocio pueden aumentar su rentabilidad en un 4,8% en promedio (Boston Consulting Group, 2017). Esto demuestra que la gestión de empresas sostenibles no solo es ética, sino también rentable.

La gestión de empresas sostenibles puede ser vista como una forma de llevar a cabo la ética empresarial desde una perspectiva tomista, que busca aplicar los principios de la razón práctica en la toma de decisiones empresariales. La aplicación de estos principios implica considerar no solo el beneficio económico, sino también el impacto social y ambiental de las actividades empresariales, y buscar un equilibrio entre rentabilidad y responsabilidad social y ambiental. La gestión de empresas sostenibles no solo es ética, sino también rentable, lo que demuestra que la aplicación de los principios tomistas en la gestión empresarial puede ser beneficiosa tanto para la sociedad como para la empresa misma.

Conclusiones

En la exploración de la gestión de empresas sostenibles desde la perspectiva de la Suma Teológica de Santo Tomás de Aquino, emerge una conexión reveladora entre la ética empresarial y los principios teológicos fundamentales. A través de este análisis, hemos podido identificar puntos de convergencia que resaltan la importancia de integrar valores éticos en la toma de decisiones empresariales, contribuyendo así a la construcción de un mundo empresarial más responsable y sostenible.

En primer lugar, la Suma Teológica destaca la centralidad de la justicia y la equidad como principios rectores en la conducta humana. Aplicado al ámbito empresarial, esto implica que las empresas sostenibles deben esforzarse por garantizar la equidad en sus prácticas comerciales, abordando desigualdades y promoviendo un entorno laboral justo.

Además, la preocupación de Santo Tomás por el bien común encuentra una resonancia significativa en la gestión sostenible de empresas. La toma de decisiones empresariales debe trascender los intereses individuales y buscar el beneficio de la sociedad en su conjunto, abrazando un enfoque de responsabilidad social que promueva la prosperidad colectiva.

Asimismo, la Suma Teológica resalta la importancia de la prudencia y la sabiduría en la toma de decisiones éticas. En el contexto empresarial, esto implica que las empresas sostenibles deben adoptar enfoques informados y reflexivos, considerando no solo las implicaciones económicas, sino también las sociales y medioambientales.

En última instancia, este análisis teológico de la gestión empresarial sostenible ofrece una perspectiva enriquecedora que va más allá de los enfoques convencionales. Al fusionar los principios eternos de la teología católica con las necesidades imperantes de la sociedad actual, se presenta una oportunidad única para que las empresas asuman un papel activo en la construcción de un futuro más sostenible y ético. En este sentido, la aplicación de los principios de la Suma Teológica puede guiar a las empresas hacia una gestión más consciente, orientada hacia la preservación del medio ambiente, el bienestar social y el florecimiento colectivo.

Referencias

Aquino, T. (1948). *Summa Theologica* (J. Rickaby, Trans.). Benziger Brothers. (Obra original publicada en 1265-1274).

Boston Consulting Group. (2017). Sustainable economic development assessment: The impact of sustainability on shareholder value. <https://www.bcg.com/publications/2017/sustainability-economic-development-assessment-impact-sustainability-shareholder-value>

Elkington, J. (1998). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. New Society Publishers.

Francisco. (2015). *Encíclica Laudato Si' del Santo Padre Francisco sobre el cuidado de la casa común*. Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana.

Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman Publishing.

Gray, R., Owen, D., & Adams, C. (1996). *Accounting and accountability: Changes and challenges in corporate social and environmental reporting*. Prentice Hall.

Hart, S. L., & Milstein, M. B. (2003). Creating sustainable value. *Academy of Management Executive*, 17(2), 56-67.

Laszlo, C., & Zhexembayeva, N. (2011). *Embedded sustainability: The next big competitive advantage*. Stanford University Press.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). The big idea: Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.

Santo Tomás de Aquino. (1999). *Suma teológica* (Vol. 1). Madrid: BAC.

Autor:

Dr. José Luis Abreu Quintero

Professor-Investigador

spentamexico@gmail.com