

Economía del Conocimiento, Aproximaciones Académicas

Knowledge Economy, Academic Approaches

Dr. Juan Manuel Chávez Escobedo, MAE. Juan Guadalupe Martínez Macías &

Dr. Raúl Dávila Garza

Resumen. La Economía del conocimiento es un tópico de relevancia contemporánea, también es denominada como knowledge economy, esta es un área de la economía que trata de generar riqueza y valor utilizando información y transformándola en conocimiento útil, en la actualidad la aplicación del conocimiento es una labor que se respeta y valora en la sociedad, está presente en nuestra vida cotidiana y es el responsable de mejoras en sistemas de salud y calidad de vida armónica, en este presente trabajo circunscrito en el paradigma cualitativo se pretende exponer la relevancia y descripción de este tópico académico y contemporáneo.

Palabras Clave: Economía del conocimiento, Educación, Economía Naranja.

Abstract.The Knowledge Economy is a topic of contemporary relevance, it is also called the knowledge economy, this is an area of the economy that tries to generate wealth and value using information and transforming it into useful knowledge, currently the application of knowledge is a that is respected and valued in society, is present in our daily lives and is responsible for improvements in health systems and harmonious quality of life, in this present work circumscribed in the qualitative paradigm it is intended to expose the relevance and description of this topic academic and contemporary.

Key Words: Knowledge economy, Education, Orange Economy.

Introducción

La economía del conocimiento, hace referencia a educación, investigación y desarrollo, el tratamiento de datos, la nanotecnología, así como a otras muchas áreas que se involucran con el conocimiento, su aplicación y desarrollo.

Las principales áreas ilustrativas más no limitativas:

- Nanotecnología.
- Tratamiento de datos.
- Educación.
- Investigación y desarrollo.

- Industria aeroespacial.
- Informática.
- Robótica.
- Telecomunicaciones
- Telemedicina, entre otras.

La economía del conocimiento al igual que otras áreas de la economía contemporánea es de gran relevancia para el ordenamiento del conocimiento y de la ciencia, en este orden y clasificación otorga un sistema organizado para su estudio y aprovechamiento.

Método

Estudio circunscrito en el paradigma cualitativo utilizando revisión de bibliografía, análisis reflexivo y como lo menciona Tamayo (2014), es un método de carácter flexible que se usa en contextos sociales. Se realiza un cuestionario de 5 ítems a estudiantes de último semestre de la carrera de administración para saber su percepción sobre la economía del conocimiento.

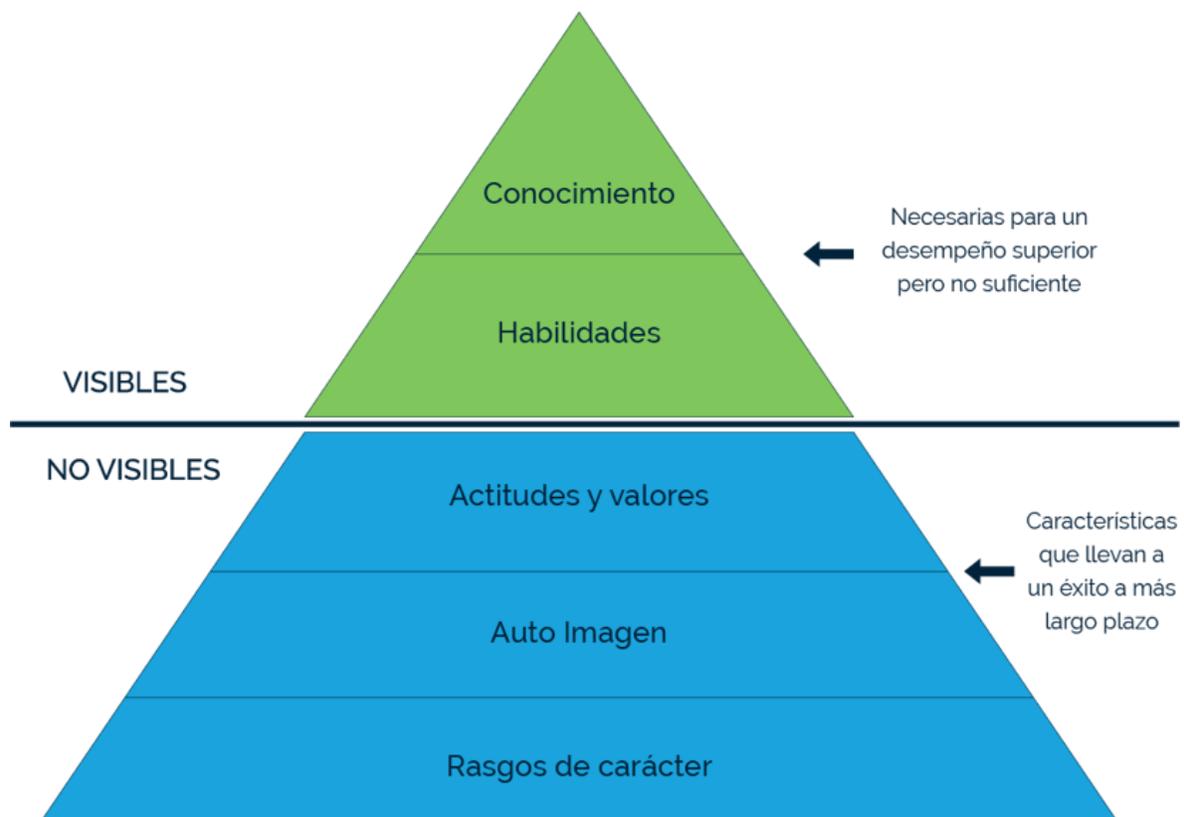
Desarrollo

La economía del conocimiento destaca por lo que los intangibles que extraen generan un valor añadido a la sociedad. En esta línea, los smartphones, la inteligencia artificial, la robótica, todo lo relacionado con este aspecto, ha sido posible gracias a la economía del conocimiento.

La innovación ha impulsado grandes artefactos que son útiles a la sociedad y que le generan situaciones de apoyo a su vida cotidiana, la educación es sin duda

alguna un eje y pilar del desarrollo humano y esta de la mano con este tópico de economía del conocimiento.

Es conveniente hacer notar la diferencia entre la economía del conocimiento y la economía naranja, mientras que la primera hace referencia a muchas actividades que están muy integradas en la economía que, como el tratamiento de datos, se convierten en una herramienta de gran utilidad. Así, se puede decir que la economía naranja es parte de la economía del conocimiento, pues esta abarca todo ello y la economía naranja abarca lo cultural y creativo solamente, y esto está también inmerso en la economía del conocimiento.



Como se observa en la gráfica anterior el conocimiento está en la cima de la pirámide, se visualiza su importancia, sin embargo es conveniente mencionar que se necesita apuntalar la pirámide como se observa con habilidades, actitudes, valores, auto imagen y los rasgos del carácter, toda organización debe considerar a su capital humano y ver que estas características estén presentes en el, pues desgraciadamente en algunas organizaciones latinoamericanas no se le da la importancia necesaria al conocimiento, pues aunque alguien tenga auto imagen, carácter, y posea actitudes positivas, sin habilidades y conocimientos suficientes NO se llegará muy lejos, en la actualidad ya no es sostenible tener en puestos dentro de la organización a personas solo por el vínculo afectuoso o bien con muchas ganas, pero sin “Conocimiento”, pues ya se advierte en la biblia con la frase “ Acaso puede un ciego guiar a otro ciego, ciertamente los dos caerán en un hoyo”, esta frase esta fincada en la Filosofía que otorga una sentencia contundente y llena de lógica y verdad. El conocimiento es un activo dentro de la organización, un intangible de valor trascendente para el desarrollo sostenido y sólido en las organizaciones.

Adquisición de conocimiento verificable:

- Estudios Formales de grados y posgrados: Licenciaturas, Maestrías, Doctorados, Posdoctorados, entre otros.
- Estudios Formales de Educación Continua: Diplomados, Cursos, Talleres, Seminarios, entre otros.

- Educación Informal: Aprendizajes durante la vida no necesariamente con diploma o títulos, pero si con conocimiento verificable.

Estas categorías son muy importantes para la organización, dentro del aprendizaje que las personas tienen para aplicarlo a su vida cotidiana y mejorar sus condiciones de vida, es muy relevante la educación formal, ella da cuenta de aprendizajes que a través de avales de escuelas, universidades, gobiernos, empresas y diversos entes pone de relieve al ser humano y se le reconocen sus títulos y diplomas a través de convenios internacionales, dándole la oportunidad de ejercer su profesión y poner en práctica el “Conocimiento adquirido” para lograr el bienestar común e individual, la educación informal se verifica “haciendo”, ya que no hay documento que avale ese conocimiento, ejemplo de ello es un carpintero empírico que aprendió observando y ayudando a un carpintero en su práctica laboral.

Encuesta de 5 Items

1- ¿Conoce el tópico de “economía del conocimiento”?

SI

NO

2- ¿Considera importante el “Conocimiento” para las organizaciones?

SI

NO

3- En su formación profesional ¿se aborda la temática: “Economía del conocimiento”?

SI

NO

4- ¿Considera adecuada la importancia que se le brinda al “Conocimiento en el ámbito de su organización”?

SI

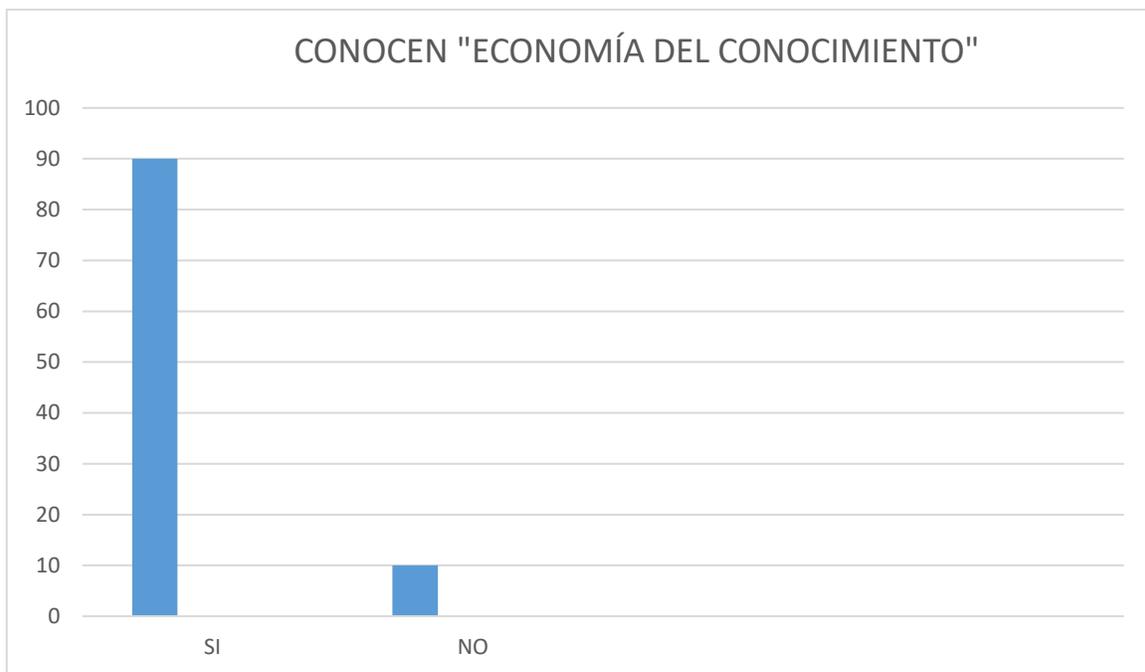
NO

5- ¿Cree que se debe incrementar la importancia del conocimiento en el sistema de contratación, promoción y desarrollo laboral?

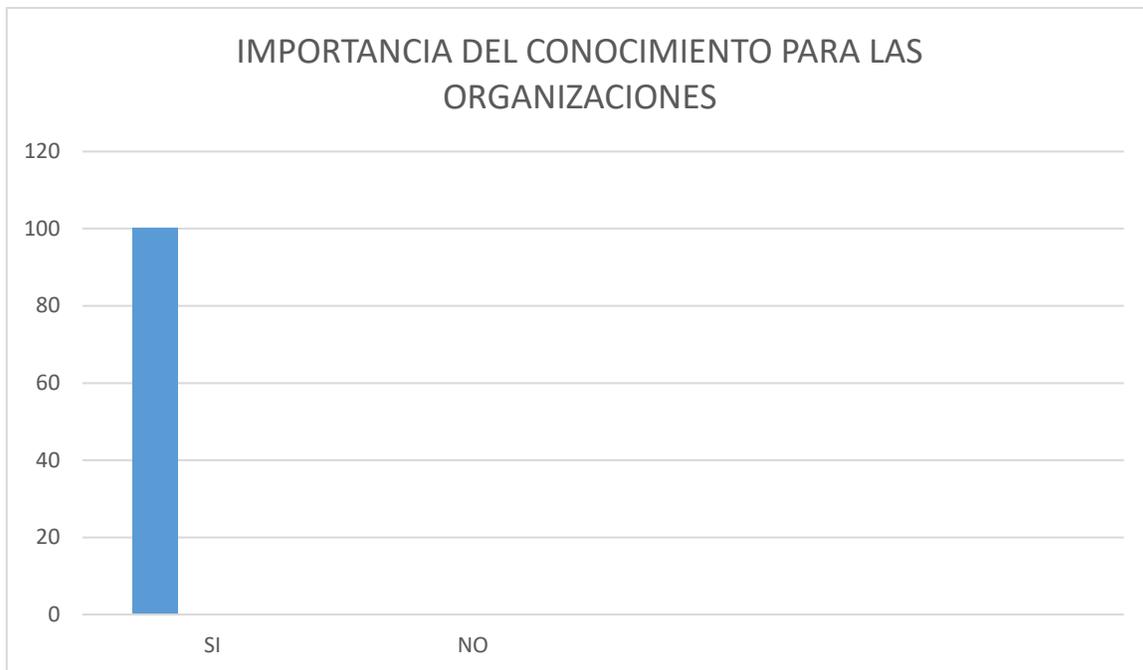
SI

NO

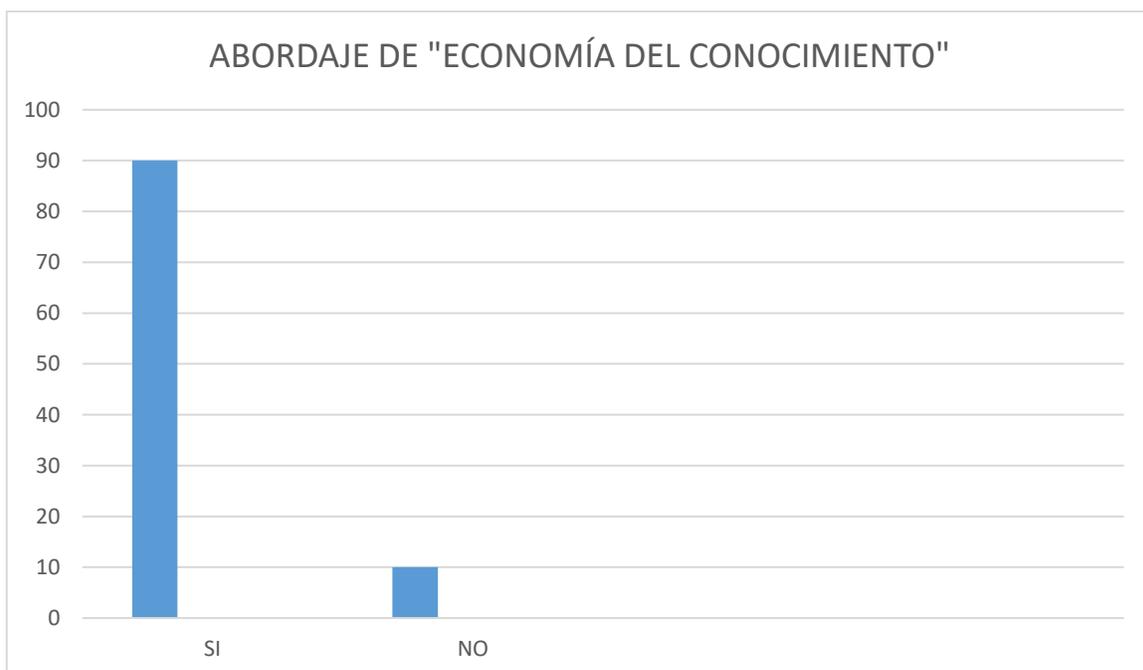
Resultados de la Encuesta



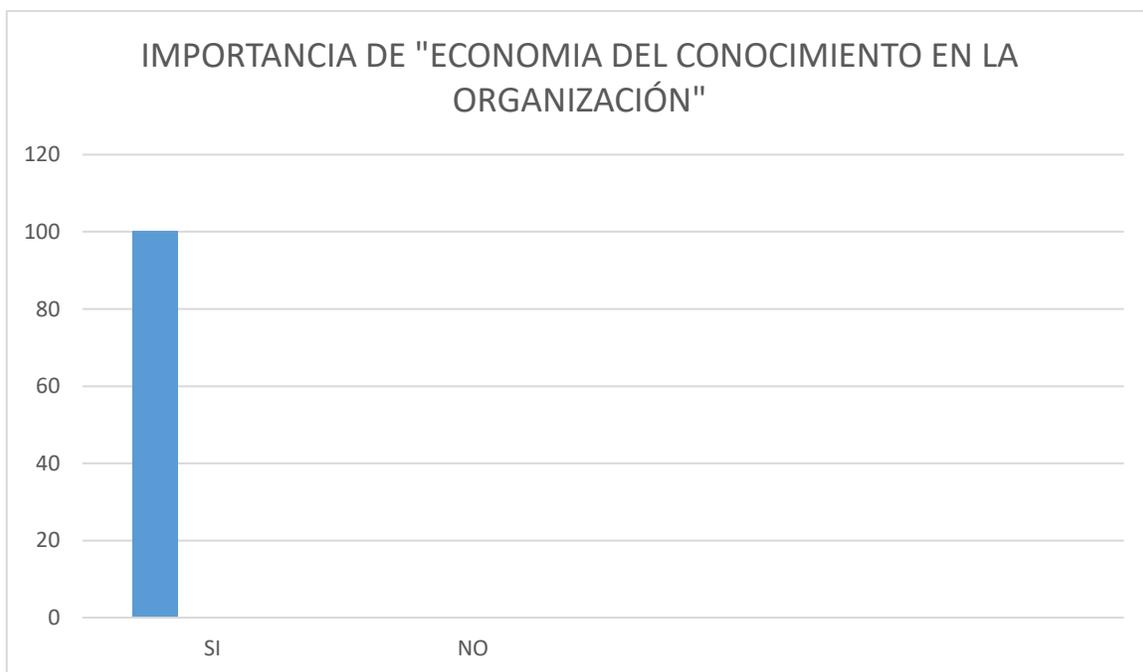
Como se observa en la gráfica 90% sí conoce el tópico de “Economía del conocimiento” , mientras que el 10% restante no.



Como se observa en la grafica anterior el 100% considera importante el conocimiento para las organizaciones.



En la grafica anterior se observa que el 90% responde afirmativamente al abordaje del tema de economía del conocimiento dentro de materias de economía y administración como algo de valor agregado mientras el otro 10% menciona que no lo aboradaron en su formación.



En la grafica anterior se observa que el 100% considera que sí se da importancia a la economía del conocimiento en su organización.



En la aseveración de la grafica anterior se observa que el 100% menciona que sí se debe dar más importancia al conocimiento en el ambito laboral para contratación, promoción y desarrollo en la organización sea pública o privada.

Comentarios Finales

La economía del conocimiento es un tema que debe abordarse en la academia y extrapolarse a la vida cotidiana, ya que la generación de valor que se otorga en productos ya sean bienes o servicios son en gran medida gracias al conocimiento en sus distintas formas, hoy en día es innegable que dentro de diversas áreas como: Ingeniería, medicina, además de la economía, educación y administración por mencionar algunas, estas se sirven de diversas técnicas, herramientas e instrumentos que han sido generados gracias al conocimiento, es decir, si no existiese este intangible tan importante no podríamos pensar en artefactos como: Máquinas de resonancia magnética, tornos, laser, entre otros.

Es importante comentar que el conocimiento, habilidades y actitudes dan elementos para que se pueda tener éxito en las metas y emprendimientos individuales y colectivas.

Bibliografía

Alburquerque Francisco. (2018). Conceptos Básicos de Economía. Sevilla. Deusto

Rojas Soriano Raúl. (2014). El Proceso de la Investigación Científica. México: Trillas

Shepard, Jon M. (2017). Sociología. México: Limusa

Tamayo Tamayo Mario. (2014). El Proceso de la Investigación Científica, México: Limusa

Fuente consultada el 8 de Octubre de 22 disponible en:

<https://economipedia.com/definiciones/economia-del-conocimiento.html>

Fuente Consultada el 9 de Octubre de 2022 disponible en:

https://www.google.com/search?q=conocimiento+mas+actitud+igual+a+exito&hl=es&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjXhPPVy-j6AhWylGoFHQr5DXoQ_AUoAXoECAIQAw&biw=1280&bih=610&dpr=1.25#imgsrc=J08hnNd5HXfN3M

Sobre los Autores

- Juan Manuel Chavez Escobedo Es Ingeniero Comercial, Licenciado en Administración, Licenciado en Educación Media con la Especialidad de Física y Química. Maestro en Dirección de Instituciones Educativas, Maestro en Relaciones Industriales, Doctor en Educación y Candidato a Doctor en Administración. Es Maestro Investigador en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Maestro Certificado por ANFECA en Administración, Es Líder del Cuerpo Académico en Consolidación “Innovación Educativa y Ciencias Administrativas”, Cuenta con el Perfil Deseable Otorgado por la Secretaría de Educación Pública en México.

ORCID: 0000-0002-7094-2082

- Juan Guadalupe Martínez Macías Es Licenciado en Administración Financiera, Maestro en Administración de Empresas, Actualmente es Candidato a Doctor en Dirección de Instituciones Educativas.

Es miembro del Cuerpo Académico en Consolidación “Innovación Educativa y Ciencias Administrativas”, Cuenta con el Perfil deseable Otorgado por la Secretaría de Educación Pública en México.

- Raúl Dávila Garza Es Licenciado en Administración de Empresas, Maestro en Administración de Empresas y Doctor en Administración y Liderazgo Educativo, es Miembro del Cuerpo Académico en Consolidación “Innovación Educativa y Ciencias Administrativas”, Cuenta con el Perfil deseable Otorgado por la Secretaría de Educación Pública en México.