

Economía Del Comportamiento, Reflexiones

Behavioral Economics, Reflections

Juan Manuel Chávez Escobedo¹

Raúl Dávila Garza²

Guadalupe Martínez Herrera³

Resumen. En la actualidad las ciencias sociales y conductuales han aportado metodología importante para la investigación y generación de conocimiento, las ciencias conductuales como la psicología aporta métodos y reflexiones ante un mundo cambiante, en el año de 2017 Richard H. Thaler fue distinguido por la real academia sueca con el premio Nobel de economía por sus aportes a la economía conductual o del comportamiento, es así que desde otro campo del conocimiento como la psicología se aporta a la economía para desarrollar una interesante rama del conocimiento actual, útil y fascinante: la economía conductual o del comportamiento.

Palabras Clave. Economía, Economía del Comportamiento, Metodología.

Abstract. Currently, the social and behavioral sciences have provided important methodology for research and knowledge generation, behavioral sciences such as psychology provide methods and reflections in the face of a changing world, in 2017 Richard H. Thaler was distinguished by the Royal Academy Swedish with the Nobel prize in economics for his contributions to behavioral or behavioral economics, so from another field of knowledge such as psychology he contributes to economics to develop an interesting branch of current, useful and fascinating knowledge: behavioral economics or behavior.

Palabras clave. Economía, Economía del Comportamiento, Metodología.

Introducción

La economía es una ciencia a la que se le considera en el argot profesional como la física de las ciencias sociales, esto hace que algunos académicos piensen que la

economía presenta en sus métodos enfoques cuantitativos por excelencia y que se distingue de la sociología por ejemplo en el uso del paradigma cuantitativo de investigación, además propiamente de la naturaleza de ambas ciencias y lo que implícitamente conlleva, por tanto para algunas personas del mundo académico todavía es algo “raro” que la economía en la actualidad haya tenido aportes de otras ciencias y que la metodología dentro del paradigma cualitativo esté presente en ramas contemporáneas de la misma.

La economía conductual o del comportamiento combina la economía con la psicología, con el fin de estudiar lo que ocurre en los mercados y analizar el comportamiento de las personas, sus limitaciones y los problemas derivados de estas limitaciones, defiende la irracionalidad de los agentes económicos a la hora de tomar decisiones en finanzas, esto en aparente contraposición a la teoría económica clásica, sin duda alguna el estudio de las neurociencias viene a enriquecer esta rama del conocimiento.

Método

El presente trabajo se basa en el paradigma cualitativo, se hace uso del análisis reflexivo y analítico, tiene un carácter flexible, pretende colaborar en el análisis del tema en cuestión, así mismo se realiza una encuesta a 100 estudiantes de la licenciatura en administración que laboran en la actualidad para saber su percepción sobre este tema actual y relevante.

Desarrollo

Los agentes económicos son las empresas, familias y estado, entre ellas hay interacción y decisiones que involucran la razón y la ciencia económica, sin embargo cuando se analiza el comportamiento de las decisiones de familias por ejemplo se nota que las emociones y la cultura son factores importantes que inciden en la toma de decisiones, así mismo en las empresas aunque se utilizan datos de productividad, proyecciones matemáticas entre otras, existen también decisiones que son tomadas por intuición o bien emociones manifestadas de los ejecutivos, ahora bien el estado está compuesto por personas y estas son en esencia las que toman decisiones, la influencia educativa y cultural son motores importantes que mueven a las personas e influyen en sus decisiones.

El análisis de los mercados donde interactúan los agentes económicos muestra que hay decisiones no apegadas a un patrón matemático y aparentemente sin lógica y razón, por ende el comportamiento no siempre se da con la matemática, sino que en la vida real existen otros factores abstractos y complejos como la cultura, el posicionamiento en la mente de las personas de cultura, creencias, e incluso prejuicios que a veces no tiene relación con la decisión futura, pero que incide para bien o para mal en una decisión del agente económico; véase ejemplo:

Elegir una taza de café

Factores lógico-matemáticos:

Cantidad de café (bebida) y Precio, disponibilidad, distribución, tiempo, esto es costo beneficio.

Sin embargo en la vida real se valoran otros factores:

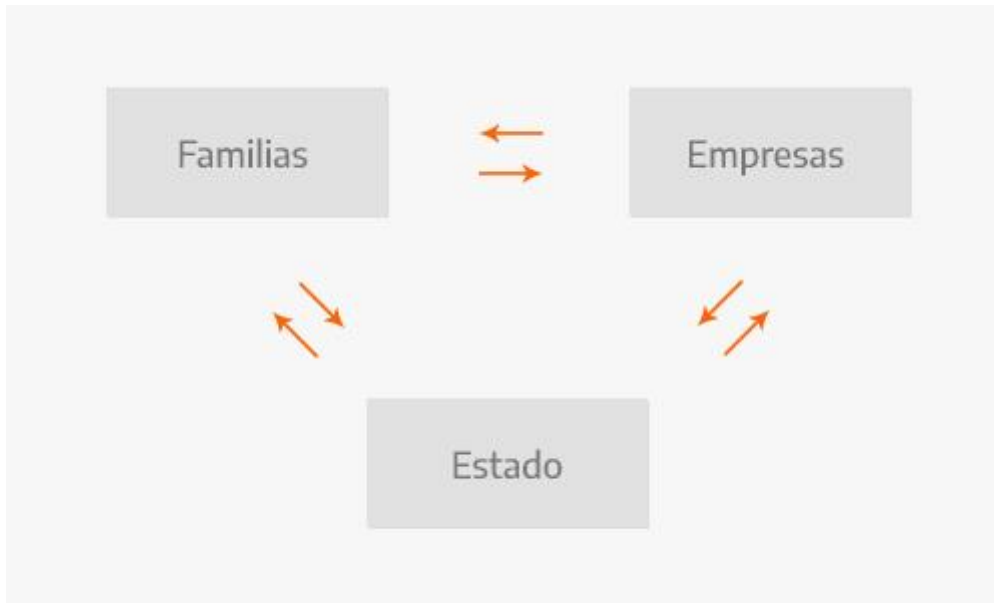
Marca, sabor, status brindado es decir la imagen que proyectamos a los demás por beber ese “café”, pagar más por ese estatus. Aquí no hay un costo beneficio matemático y financiero, sin embargo en la mente del consumidor “existe un beneficio”.

Este ejemplo nos muestra que la economía estaría incompleta sin la contribución de la psicología que da lugar a la economía del comportamiento o conductual.

En política pública, donde existe la toma de decisiones en el sector gubernamental, se tiene también aplicación importante ya que las decisiones que se toman en este rubro son realizadas por personas que no escapan a criterios conductuales, aunque se dan parámetros lógico-matemáticos, los comités que deciden en colectivo tienen influencia por su educación y cultura, por ejemplo en una obra civil el arquitecto puede ver estética, el ingeniero civil funcionalidad mientras que el administrador se puede enfocar en aspectos financieros, ellos deberán llegar a un consenso para la decisión y esta puede estar influida por lo conductual de cada uno de ellos.

Por ende la economía del comportamiento es una disciplina que coadyuva a los profesionistas a entender las decisiones y proporciona información útil para el conocimiento humano.

Véase en el siguiente grafico la interacción de los agentes económicos que están inmersos en la toma de decisiones.



Fuente:

https://www.google.com/search?q=agentes+economicos&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwitr7Z0b_6AhXmk2oFHiiCg0Q_AUoAXoECAMQAw&cshid=1664648334029759&biw=1280&bih=610&dpr=1.25#imgrc=LEjqZMzVeatyUM

Como se observa en el grafico las empresas, estado y familias tienen una constante interacción, desde la adquisición de productos, hasta el pago de impuestos al estado, pasando por la producción empresarial, cada uno desde su eje natural interactúa para un bienestar colectivo y social.

Encuesta

Se realizó un sondeo a 100 estudiantes de la licenciatura en administración de una universidad en nuevo león que laboran en la actualidad, se visualiza a continuación la encuesta.

1. ¿Conoce el significado del término “economía”?.

SI

NO

2. ¿Conoce el significado del término “economía del comportamiento”?.

SI

NO

3. ¿Considera adecuada la formación en materia de economía en su carrera profesional?

SI

NO

4. ¿Conoce el significado del término “comportamiento organizacional”?

SI

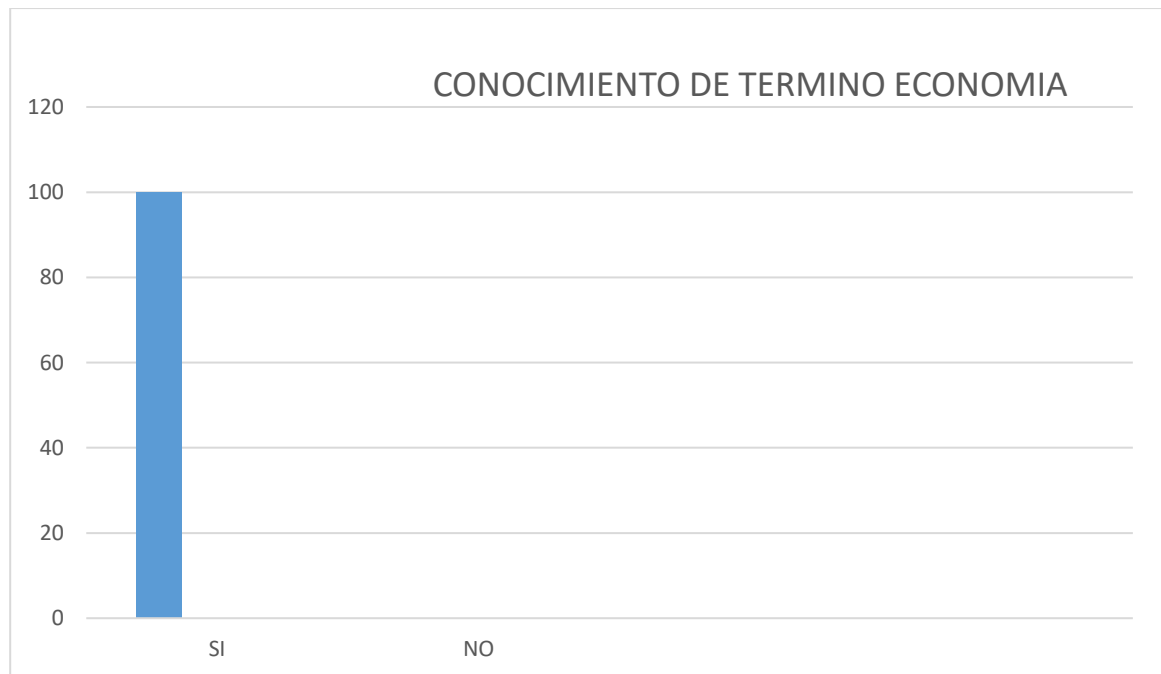
NO

5. ¿Conoce el campo de conocimiento de la economía del comportamiento?

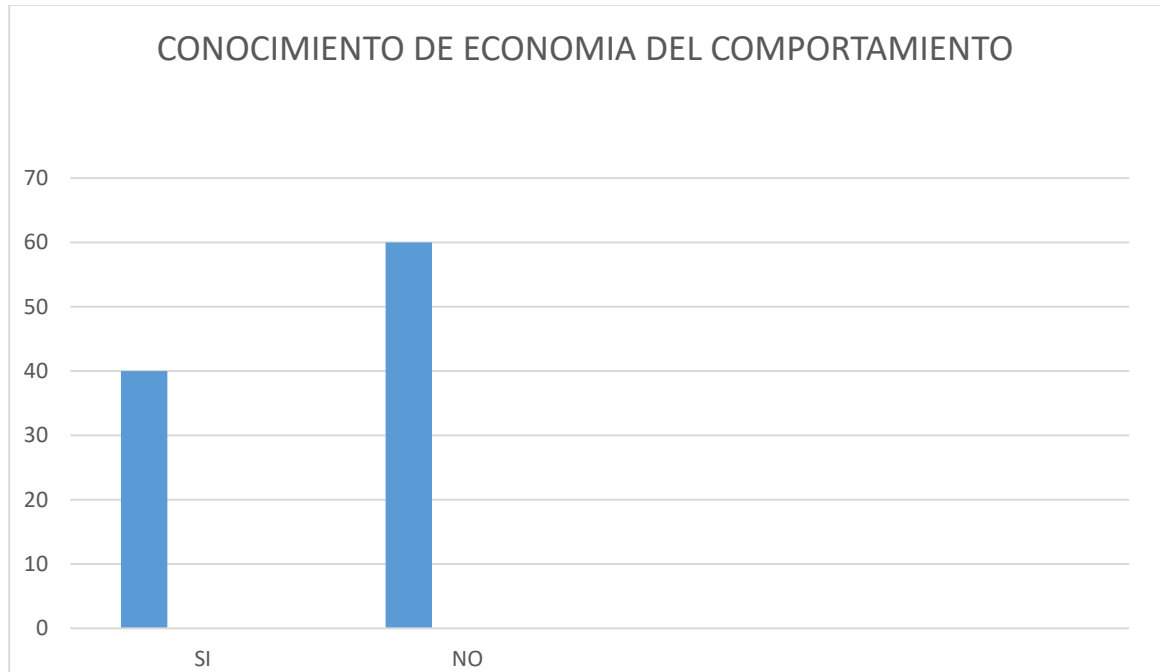
SI

NO

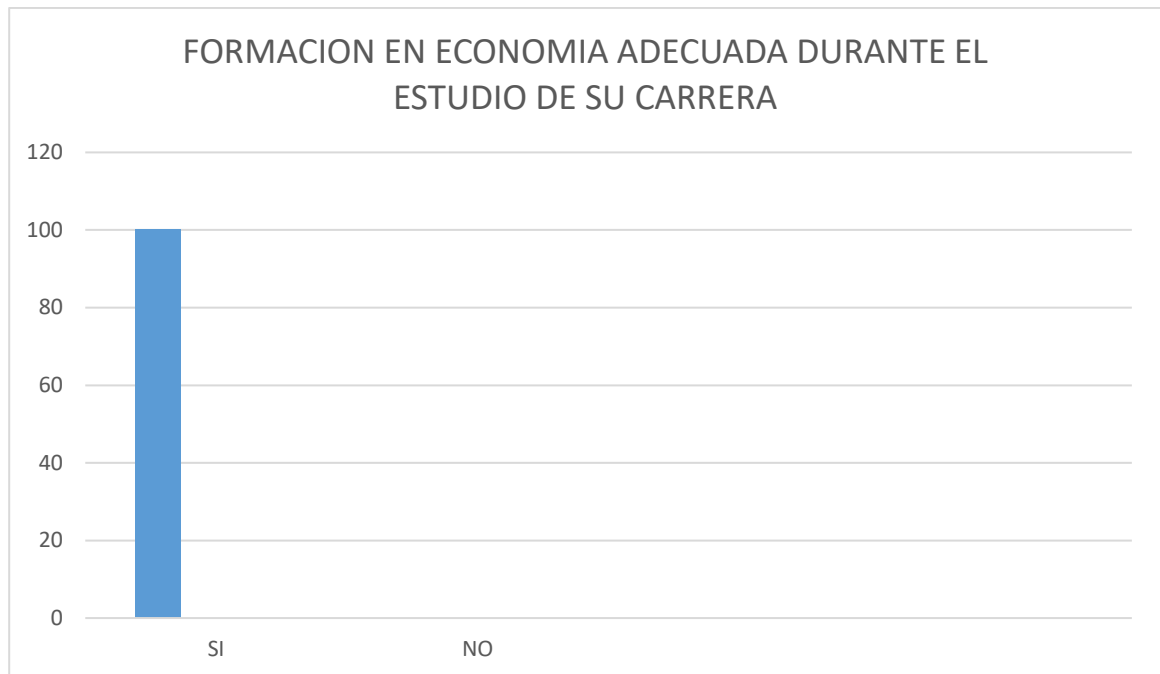
Resultados a la encuesta realizada:



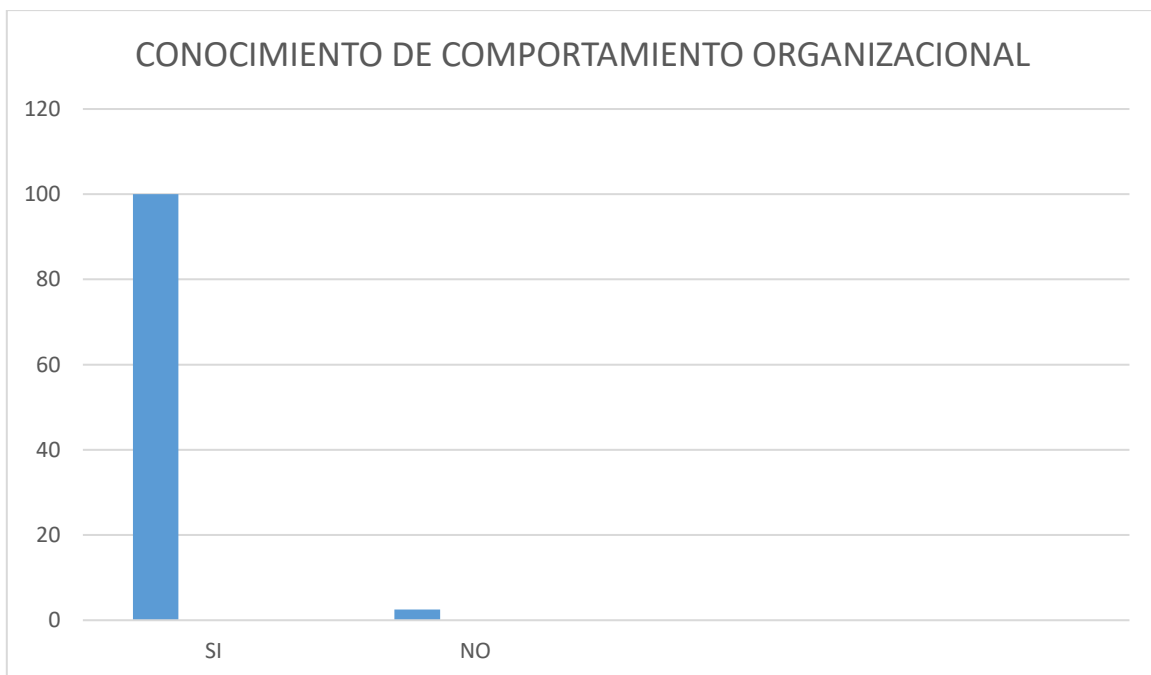
Como se observa en la gráfica anterior el 100% conoce el término de economía, además de que mencionaron que cursaron materias relacionadas a ello.



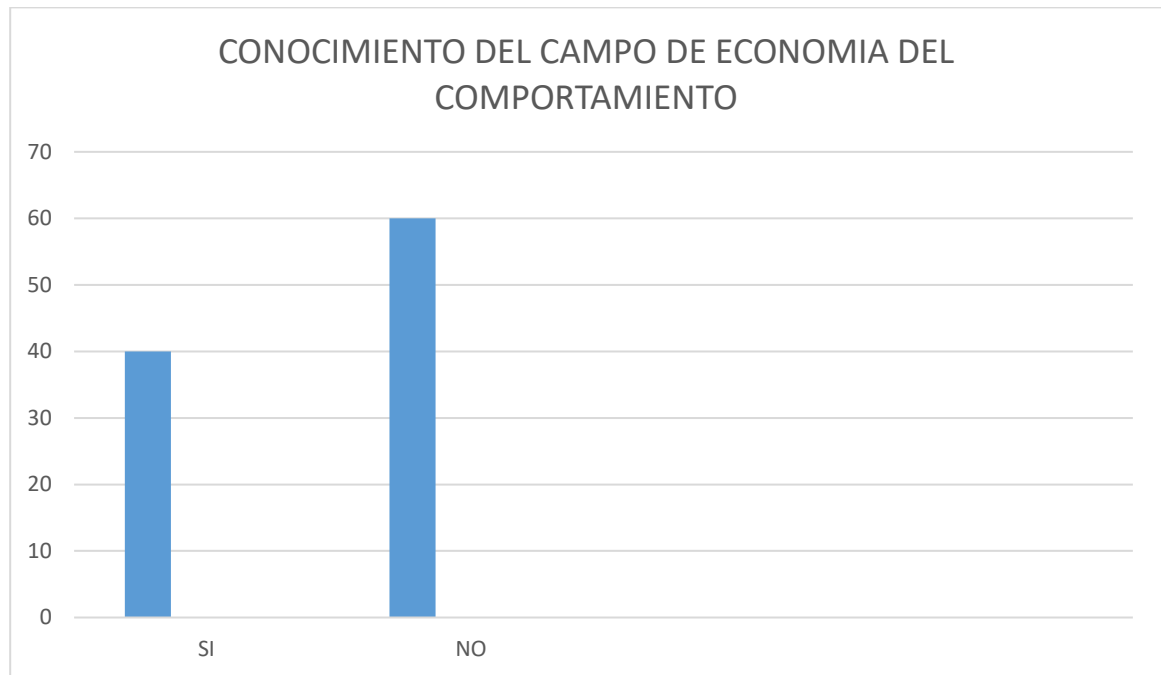
En la gráfica anterior se observa que el 60% no conoce la economía del comportamiento, y el 40% restante si lo conoce y comentaron que realizarón un trabajo de investigación sobre él, por ello su conocimiento.



El 100% de los encuestados considera que si es adecuada su formación en economía en la carrera que estudian, ya que es administración y negocios y no propiamente economía.



El 100 % de los encuestados tiene conocimiento del tema de comportamiento organizacional y comentaron que llevan contenido en materias de su licenciatura ya que tiene relación con su campo de estudio.



En la gráfica anterior el 60% no conoce el campo de conocimiento de la economía del comportamiento y el 40% restante si y coincide con la investigación que realizo ese 40% sobre la temática en cuestión.

Conclusiones

La economía del comportamiento ha cobrado importancia en el mundo contemporáneo, en los diversos campos del conocimiento es muy útil tener una visión holística, la investigación académica y científica es una actividad que se apoya en métodos válidos, claros y a la luz de la ciencia, hasta hace pocos años

existía en el argot académico una clara división en los campos investigativos y su metodología, en los paradigmas cuantitativos por un lado y los cualitativos por otro, sin embargo cada vez más se comenzaron a utilizar en los llamados estudios Mixtos métodos de ambos paradigmas con la visión de complementar los estudios , ya que ambos presentan seriedad , la economía del comportamiento es un claro ejemplo de los aportes de la economía y de la psicología para generar un campo de conocimiento que pueda dar luz al entendimiento de las decisiones personales y colectivas y donde su campo de aplicación pueda extenderse además de la economía a otros campos tales como:

- Administración y Finanzas
- Comportamiento Organizacional y Políticas Públicas
- Mercadotecnia, entre otros,

Es claro que en el futuro se seguirá avanzando en este campo del conocimiento para contribuir al bienestar.

Fuentes de Información

Albuquerque Francisco. (2018). Conceptos Básicos de Economía. Sevilla. Deusto.

Bernal Torres César. (2016). Metodología de la Investigación. Colombia. Pearson.

Díaz Emiliano y Del Valle Carlo. (2016). Guía de Economía del Comportamiento. México. Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento.

Tamayo Tamayo Mario. (2014). El Proceso de la Investigación Científica. México. LIMUSA.

Fuente Consultada el 26 de Septiembre de 2022 disponible en:

<http://blogs.acatlan.unam.mx/econometric/2020/08/24/economia-del-comportamiento/>

Fuente Consultada el 26 de Septiembre de 2022 disponible en:

https://www.google.com/search?q=agentes+economicos&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwitnr7Z0b_6AhXmk2oFHfiiCg0Q_AUoAXoECAMQAw&cshid=1664648334029759&biw=1280&bih=610&dpr=1.25#imgrc=LEjqZMzVeatyUM

Sobre los Autores

Juan Manuel Chávez Escobedo

Es Ingeniero Comercial, Licenciado en Administración, Licenciado en Educación Media con la Especialidad en Física y Química. Maestro en Dirección de Instituciones Educativas, Maestro en Relaciones Industriales, Doctor en Educación y Candidato a Doctor en Administración. Es Maestro Investigador en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Maestro Certificado por ANFECA en Administración, Líder del Cuerpo Académico en Consolidación: “Innovación Educativa y Ciencias Administrativas”, Cuenta con Perfil Deseable Otorgado por la Secretaría de Educación Pública en México.

ORCID: 0000-0002-7094-2082

Correspondencia: juandoctor17@gmail.com

Raúl Dávila Garza

Es Licenciado en Administración de Empresas, Maestro en Administración de Empresas y Doctor en Administración y Liderazgo Educativo. Es Maestro en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Es Coautor de artículos publicados en revistas indizadas y arbitradas, Es Miembro del Cuerpo Académico en Consolidación: “Innovación Educativa y Ciencias Administrativas”, Cuenta con Perfil Deseable Otorgado por la Secretaría de Educación Pública en México.

Guadalupe Martínez Herrera

Es Ingeniero Mecánico Electricista, Maestro en Administración de Empresas y Candidato a Doctor en Administración y Liderazgo Educativo. Es Maestro en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Es Coautor de artículos publicados en revistas indizadas y arbitradas, Es Colaborador del Cuerpo Académico en Consolidación: “Innovación Educativa y Ciencias Administrativas”, Cuenta con Perfil Deseable Otorgado por la Secretaría de Educación Pública en México.