

Economía Experimental, Aproximaciones

Experimental Economics, Approximations

Juan Manuel Chávez Escobedo¹

Juan Guadalupe Martínez Macías²

Raúl Dávila Garza³

Resumen. En la actualidad los cambios son una constante, la tecnología y sus múltiples aplicaciones en la vida ha propiciado que los seres humanos estemos inmersos en una constante preparación para enfrentar un mundo competitivo, que va muy aprisa, así también la metodología va incrementando su área de conocimiento y la llamada economía experimental es sin duda parte de esto. El presente trabajo pretende exponer aproximaciones al tópico de economía experimental contemplando su actualidad e importancia.

Palabras Clave. Economía, Economía Experimental, Metodología, Productividad.

Abstract. At present, changes are a constant, technology and its multiple applications in life have meant that human beings are immersed in a constant preparation to face a competitive world, which goes very fast, as well as the methodology is increasing its area of knowledge and the so-called experimental economy is certainly part of this. The present work intends to expose approaches to experimental economics issues contemplating its relevance and relevance.

Keywords. Economics, Experimental Economics, Methodology, Productivity.

Introducción

La economía es una ciencia social que se encarga de organizar los recursos que en general son escasos y son limitados en contextos sociales y políticos donde las familias, empresas y gobiernos forman parte de un sistema económico y él está constituido por las estructuras de la producción, la distribución y el consumo de

bienes y servicios, así como de su interrelación con el medio natural y el contexto social, institucional y político de una sociedad.

Algunos indicadores que se toman en cuenta en economía son el producto interno bruto, el empleo, la población económicamente activa, entre otros, la economía experimental va más allá de su campo, integra también métodos que puedan proporcionar información fidedigna para propósitos de investigación que pueden ser de materia no sólo económica, sino también financiera y administrativa.

Método

El presente artículo se basa en el paradigma cualitativo, su abordaje reflexivo y analítico tiene un carácter flexible y claro que pretende colaborar en el análisis del tema en cuestión, se realiza una encuesta a 100 estudiantes de la licenciatura en administración que laboran en la actualidad para saber su percepción sobre este tópico relevante.

Desarrollo

La economía experimental es una técnica que aplica los métodos experimentales en las ciencias económicas. De ese modo, busca plantear nuevas teorías o contrastar aquellas existentes.

Para el economista Ken Binmore, los experimentos aplicados a la economía deben seguir ciertos criterios. Estos son, por ejemplo, que el problema de decisión sea simple, que el encuestado cuente con un tiempo razonable para dar una respuesta, entre otros.

Su principal representante es Vernon Smith, quien ganó el Premio Nobel del 2002. Esto, por una desarrollar una metodología que permite a los investigadores analizar los efectos de una política económica antes de implementarla. Así, la idea es que los gobiernos puedan tomar mejores decisiones.

Representa un quiebre respecto a la concepción de que solo ciencias básicas como la biología o la física pueden aplicar el método experimental.

La Economía experimental es una rama de la economía que se ha desarrollado principalmente en las últimas dos décadas.

- Permite contrastar de forma empírica si las teorías económicas se cumplen en la realidad.
- Es un método que da la oportunidad de analizar más de cerca las decisiones de los individuos.
- Permite reproducir los supuestos y el funcionamiento de los modelos económicos. Así, puede utilizarse, por ejemplo, para estimar la función de demanda de los consumidores.
- La persona o entidad que realiza el experimento puede diseñar una prueba que responda a sus dudas específicas. En base a ello, definirá los parámetros del test. Estos son, por ejemplo, las opciones entre las que tendrá que elegir el encuestado, el entorno donde se tomará la decisión, el tiempo de respuesta, entre otros.
- Permite analizar preliminarmente los efectos de una política pública, por ejemplo, dentro de una comunidad. Así, si los resultados son buenos, la medida se puede extender a todo el país.

Desventajas de la economía experimental

- Los participantes del experimento pueden tener un comportamiento sesgado, buscando una valoración positiva, y alejándose de lo que sería una situación real. Es decir, el encuestado quizás está tomando una decisión solo parecer inteligente o amable con quien realiza el sondeo, por ejemplo (Esto podría solucionarse asegurando el anonimato de las personas consultadas).
- Los individuos cambian su comportamiento de acuerdo con el contexto. Así, es difícil replicar la realidad en un experimento porque una decisión puede variar, por ejemplo, según el local donde se efectúe la compra. En algunas tiendas quizás el consumidor está dispuesto a pagar más porque confía en la calidad de los productos.

Ventaja destacable es el preparar a personas en la toma de decisiones, es decir entrenarlos para que su decisión sea soportada en métodos validos de investigación y desarrollo de la ciencia, en este caso de economía experimental.

Ejemplo de lo anterior es que las decisiones pueden ser individuales o en grupo, y ellas deben tener fundamentos claros y objetivos, ejemplos de decisiones en grupo o colectivas son cuando una familia toma decisiones por consenso o bien los comités empresariales que deberán emitir un juicio o decisión.

La ciencia de la economía a través de la economía experimental puede ayudar a dar un soporte a las decisiones, véase el siguiente ejemplo:

Un comité financiero debe tomar una decisión para aprobar una partida económica a su departamento de mercadotecnia, pero dicho comité no es experto en

mercadotecnia, ¿Qué deberá considerar para el costo beneficio y dar un juicio de ganar-ganar?

Puede comenzar con establecer una capacitación de casos experimentales.

Realizar el ejercicio con aseveraciones como:

¿Cuál es el beneficio para la empresa?

¿Es necesario otorgar el 100% del presupuesto solicitado?

¿Puedo contactar al jefe del departamento de marketing para realizar una entrevista cara a cara?

¿Conozco plenamente la situación?

¿Conozco parámetros objetivos para la decisión o mis pensamientos y prejuicios me ayudan a tomar la decisión?

Este ejemplo es básico para una toma de decisiones, el comportamiento de las personas está influenciado por múltiples factores tales como la cultura, educación, emociones del tomador de decisiones, actitudes, prejuicios, etc. Por ello es muy importante marcar parámetros no solo financieros, sino humanos, de corto a largo plazo, costo-beneficio y sobre todo claros, transparentes y sin sesgos.

Se realizó un sondeo a 100 estudiantes de la licenciatura en administración de una universidad en nuevo león que laboran en la actualidad, se visualiza a continuación la encuesta.

Encuesta

1. ¿Conoce el significado del término “economía”.

SI

NO

2. ¿Considera adecuada la economía de nuestro país en referencia a países de américa latina?

SI

NO

3. ¿Considera adecuada la formación en materia de economía en su carrera profesional?

SI

NO

4. ¿Conoce los procesos básicos de ahorro y consumo?

SI

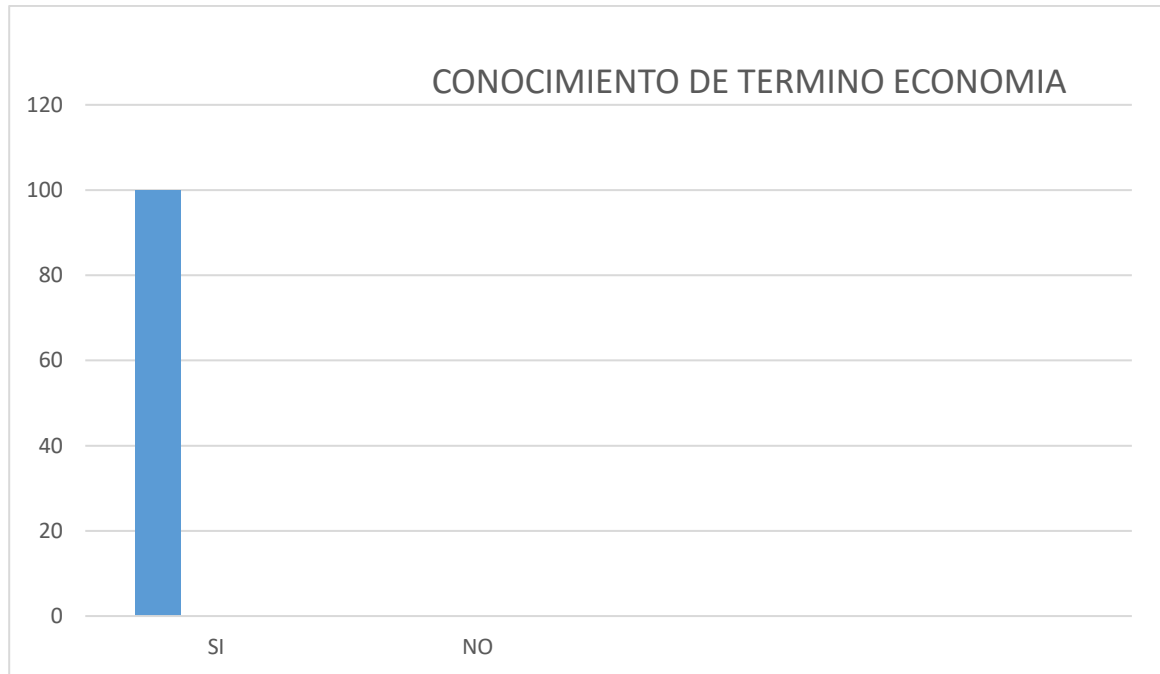
NO

5. ¿Conoce el campo de conocimiento de la economía experimental?

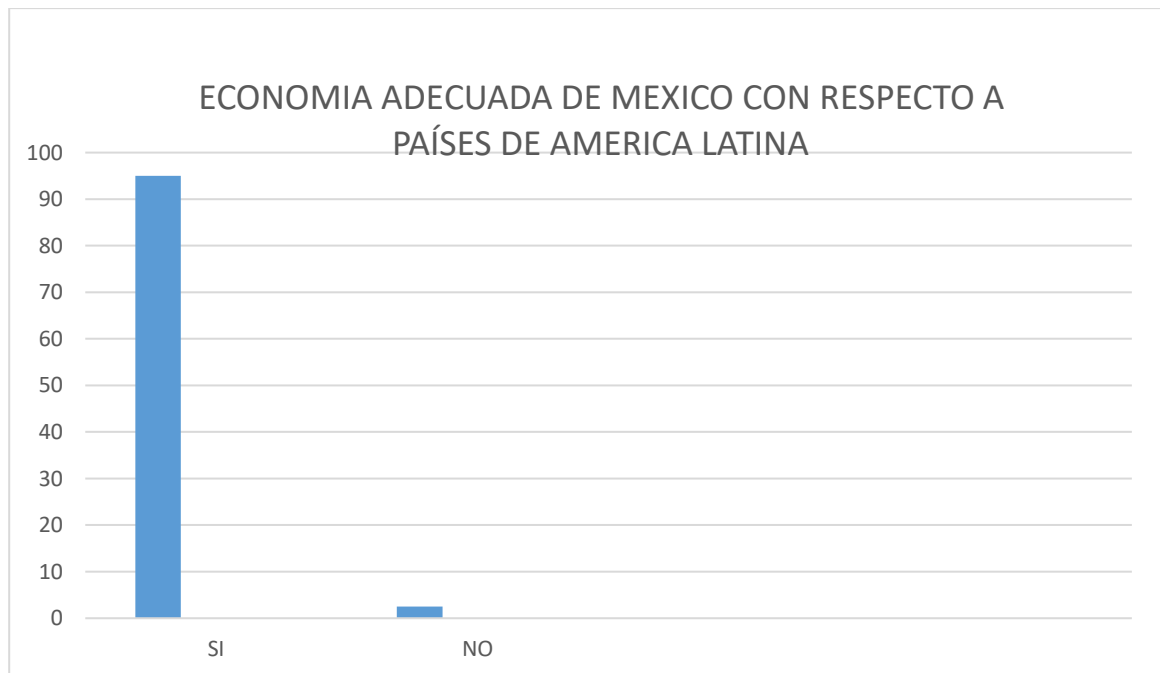
SI

NO

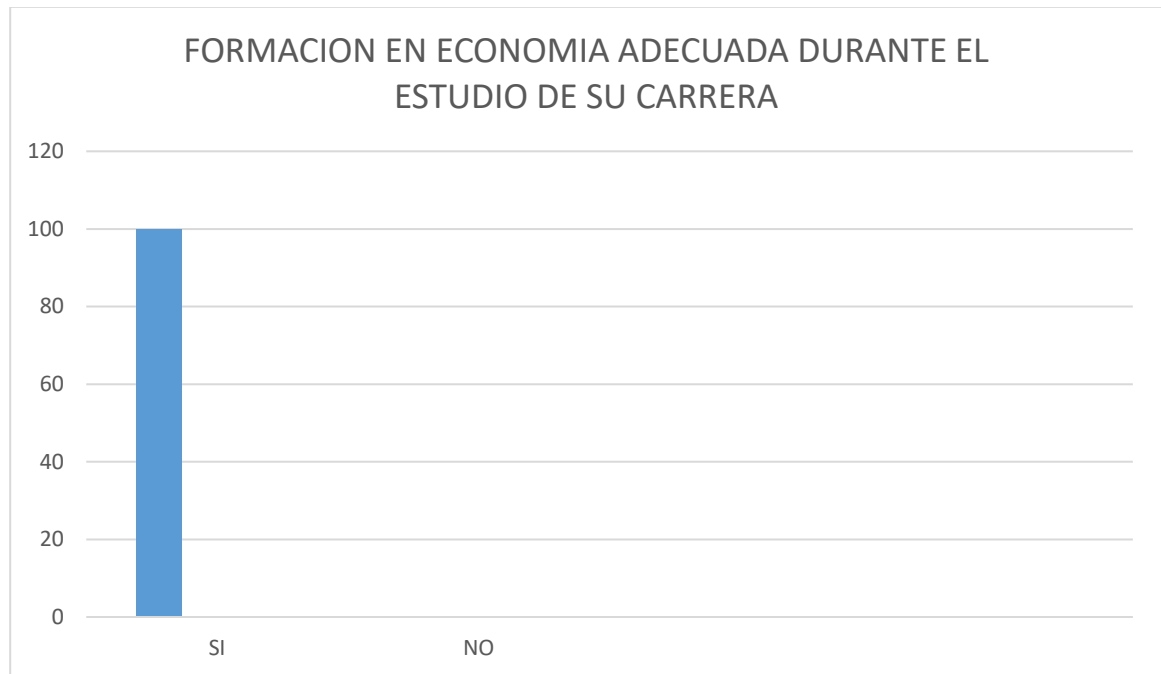
Resultados a la encuesta realizada:



Como se observa en la gráfica anterior se observa que el 100% conoce el término de economía, además de que mencionaron que cursaron materias relacionadas a ello.



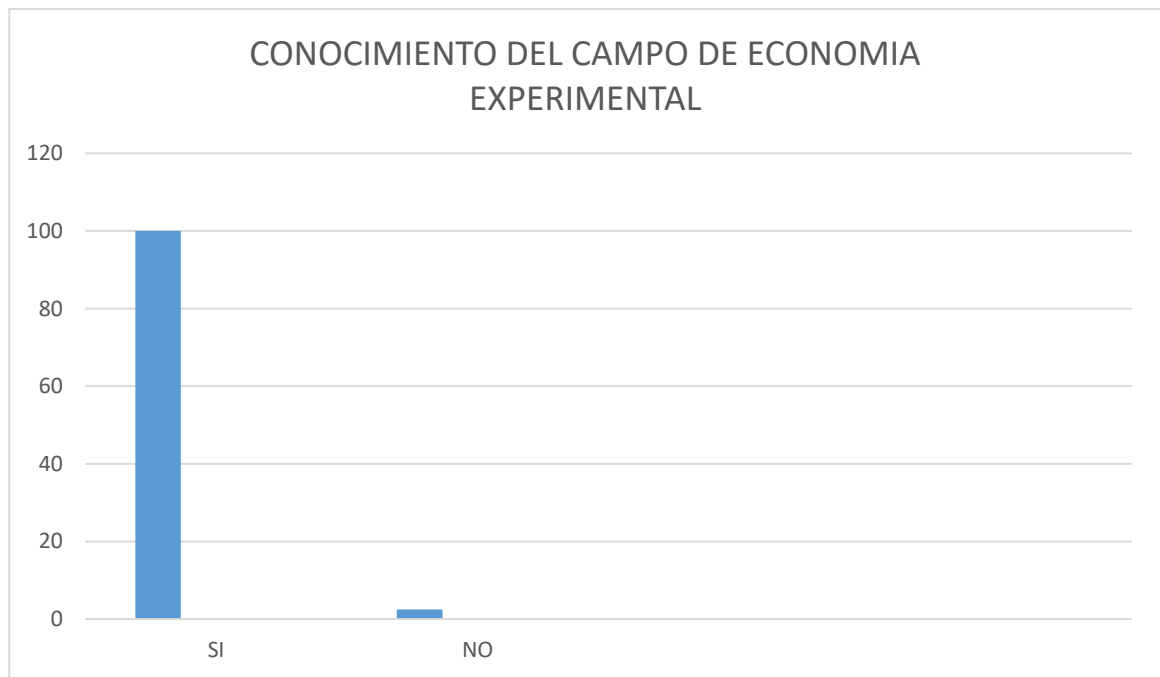
En la gráfica anterior se observa que 95% de los encuestados si considera que es adecuada la economía de México en referencia con los países de américa latina y el 5% considera que no.



El 100% de los encuestados considera que si es adecuada su formación en economía en la carrera de estudios, ya que ellos estudian administración y negocios.



El 100% de los encuestados conoce el ahorro y el consumo y en la práctica lo llevan a cabo.



El 100% de los encuestados conoce el campo de conocimiento de economía experimental, mencionan economía, administración y finanzas.

Como podemos observar en los resultados de la encuesta se puede vislumbrar que el tema de economía experimental no es ajeno para los encuestados, y mucho tiene que ver que son estudiantes de una escuela de negocios, donde campos de conocimiento como la administración, finanzas y economía son cotidianos en su formación profesional, así mismo están conscientes de la importancia de este tópico en su estudio y comprensión para un mejor desarrollo profesional.

Conclusiones

La economía experimental puede auxiliarse de los métodos de los dos paradigmas investigativos, esto es el cuantitativo con probabilidad, estadística inferencial, teoría de juegos, regresión lineal entre otros y también con métodos del paradigma cualitativo como la observación, entrevistas, juegos de roles, estudio de casos, historia de vida, descripción de documentos gráficos como fotografías, análisis de discurso entre otros.

Es muy importante que los investigadores tomen en cuenta métodos científicos como los anteriormente descritos para llegar a realizar trabajos de valía investigativa que pueda proporcionar información para la sociedad y genere conocimiento útil que sea de apoyo para las ciencias.

Algunas áreas donde puede ser útil la metodología mencionada:

- Salud
- Finanzas
- Comportamiento Organizacional
- Estudios de Familia

- Estudios del medio ambiente
- Psicología
- Sociología, entre otros.

Estas son sólo algunas de los campos donde se puede aplicar, recordando que es ilustrativo y no limitativo.

El conocimiento humano crece cada día más y por ende debemos ser abiertos a la luz de la investigación científica y académica.

Fuentes de Información

Albuquerque Francisco. (2018). Conceptos Básicos de Economía. Sevilla. Deusto.

Bernal Torres César. (2016). Metodología de la Investigación. Colombia. Pearson.

Tamayo Tamayo Mario. (2014). El Proceso de la Investigación Científica. México. LIMUSA.

UNESCO (2005). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Enseñanza. Francia. UNESCO.

Fuente Consultada el 24 de Septiembre de 2022 disponible en:

<https://www.ine.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/economia/que-es-economia#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20es%20la%20ciencia,as%C3%AD%20tener%20un%20mayor%20bienestar.>

Fuente Consultada el 25 de Septiembre de 2022 disponible en:

<https://economipedia.com/definiciones/economia-experimental.html>

Sobre los Autores

Juan Manuel Chávez Escobedo

Es Ingeniero Comercial, Licenciado en Administración, Licenciado en Educación Media con la Especialidad en Física y Química. Maestro en Dirección de Instituciones Educativas, Maestro en Relaciones Industriales, Doctor en Educación y Candidato a Doctor en Administración. Es Maestro Investigador en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Maestro Certificado por ANFECA en Administración, Líder del Cuerpo Académico en Consolidación: "Innovación Educativa y Ciencias Administrativas", Cuenta con Perfil Deseable Otorgado por la Secretaría de Educación Pública en México.

ORCID: 0000-0002-7094-2082

Correspondencia: juandoctor17@gmail.com

Juan Guadalupe Martínez Macías

Es Licenciado en Administración Financiera, Maestro en Administración de Empresas y Candidato a Doctor en Dirección de Instituciones Educativas. Es Maestro Investigador en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Es miembro del Cuerpo Académico en Consolidación: "Innovación Educativa y Ciencias Administrativas"

Raúl Dávila Garza

Es Licenciado en Administración de Empresas, Maestro en Administración de Empresas y Doctor en Administración y Liderazgo Educativo. Es Maestro en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Es Coautor de artículos publicados en revistas indizadas y arbitradas, Es Miembro del Cuerpo Académico en Consolidación: "Innovación Educativa y Ciencias Administrativas".