

COMO VIVIERON LA PANDEMIA DEL COVID 19 LOS EMPRENDEDORES EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN, MÉXICO

HOW ENTREPRENEURS IN THE STATE OF NUEVO LEÓN, MEXICO EXPERIENCED THE COVID 19 PANDEMIC

Dr. Armando Ortiz Guzmán / Dr. Jorge Castillo Villarreal

Resumen. A finales del año 2019 se generó en Asia la pandemia del COVID 19 llegando a nuestro país a principios del año 2020, lo que generó pérdidas de empleos, cierre de negocios y perjuicios enormes en la economía del país. Mediante este estudio, nos dimos a la tarea de investigar qué fue lo que hicieron los emprendedores del Estado de Nuevo León, México, para enfrentar este suceso, único en la historia de nuestro país, para el cuál no estaban preparados, y que afectó a miles de negocios de todos tamaños; analizaremos las estrategias utilizadas por ellos a fin de enfrentar esta situación tan crítica. Las principales estrategias utilizadas por los emprendedores se encuentran las siguientes: Entre las defensivas, se destacan aquellas vinculadas a la gestión financiera y de los recursos humanos, que buscan asegurar la supervivencia. Las ofensivas, por su parte, incluyen, por ejemplo, el lanzamiento de nuevos productos o nuevas actividades o los cambios en los modelos de negocios. Los resultados los daremos a conocer en el apartado de: “Análisis y discusión de Resultados”.

Palabras clave. Emprendedores, estrategias, pandemia, recursos.

Keywords. Entrepreneurs, strategies, pandemic, resources.

Abstract. At the end of 2019, the COVID-19 pandemic was generated in Asia, reaching our country at the beginning of 2020, which generated Job losses, business closures, and enormous damage to the country's economy. Through this study, we undertook the task off investigating how entrepreneurs in the State of Nuevo León, México in order to cope with this event, which has been unique in the history of our country, for which they were not prepared, and which affected thousands of businesses of all sizes; we will analyze strategies used by entrepreneurs to face that critical situation. The main strategies used by the entrepreneurs are the following: Among the defensive ones, those linked to financial and human resources management, which seek to ensure survival, stand out. Offensive strategies include, for example, the launch of new products, new activities, or changes in business models. The results will be presented in the "Analysis and discussion of results" section.

INTRODUCCION

Sin duda alguna la pandemia provocada por el virus del Covid-19 vino a cambiar muchas cosas, (desde el punto de vista laboral, social, económico, comercial, salud, servicios, etc.) no solo a nivel mundial, sino que también en México y específicamente en el Estado de Nuevo León, se han sentido sus devastadores efectos.

Dice una antigua frase de la sabiduría popular mexicana que “tras la tormenta siempre viene la calma”, y es justo este pensamiento el que, desde hace ya casi dos años, los emprendedores de nuestro país están buscando materializar.

El culpable de la borrasca es un ser microscópico que hoy se ha convertido en el principal y más visible obstáculo, no sólo para las empresas, sino para todo el mundo; el virus del COVID-19.

El coronavirus les dio un golpe importante a las economías del mundo, entre ellas, inevitablemente, la mexicana, la cual el año pasado experimentó una caída, según distintas estimaciones, de alrededor del 9%.

La pandemia por el COVID-19 ha afectado de forma directa a empresas y miles de pequeños negocios han tenido que paralizar o cesar totalmente sus actividades por el aislamiento social. Varios de ellos incluso han tenido que cerrar por falta de ventas y liquidez.

A continuación, veremos cómo es que los emprendedores intentaron sobrellevar este acontecimiento, del cual nadie estaba preparado, y que afectó a las pequeñas, medianas y grandes empresas y sobre todo a los nuevos emprendedores, ya que muchas de las actividades (comerciales, de producción y de servicios), se detuvieron por culpa de la pandemia del COVID-19.

Analizaremos que alternativas buscaron para poder salir adelante con sus negocios, al igual que analizaremos diferentes datos, mediante tablas y gráficas, para poder tener una mejor comprensión de la magnitud de esta pandemia.

También veremos cuales fueron las medidas que los emprendedores tomaron, más que nada porque debido a los paros en sus actividades que hubo durante algún tiempo, dejaron de recibir ingresos, por lo que su medio para obtenerlos estaba detenido.

Hablaremos también de las formas actuales en la que los emprendedores que hay en nuestro Estado aún están sobrellevando esta situación, que aún no termina, por lo que dichas implementaciones aún se siguen llevando a cabo, pero en menor medida.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Descubrir como afectó la PANDEMIA DEL COVID 19 a los emprendedores de la Ciudad de Monterrey, N. L., México, qué tipo de estrategias utilizaron estos para enfrentar esta crisis, para mantener sus negocios y para el crecimiento y desarrollo de los mismos.

METODOLOGÍA

El tipo de investigación utilizado para este estudio es descriptiva, explicativa y no experimental, ya que consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes de los

empleadores. Se describen las situaciones por las que pasaron los emprendedores ante esta crisis, y se explican cada uno de los términos utilizados durante la presente investigación.

La investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos. De acuerdo con Kerlinger (2002)¹, la investigación Ex Post Facto es un tipo de independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables”.

Se utilizaron también, datos del INEGI, a fin de complementar la información necesaria para desarrollar este estudio.

EMPRENEDORES DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID 19

Durante el año 2020 inició uno de los eventos que más impacto ha causado en el mundo en los últimos años, para el cual, la gran mayoría de los emprendedores no estaban preparados; esto debido a que nadie se esperaba que ocurriera una pandemia a nivel a global de esta magnitud.

Desde sus inicios, en los momentos en que el virus del COVID-19 se hizo presente, muchos de los emprendedores lo llegaron a tomar a la ligera, más que nada porque se pensaba que no se extendería a otros países. Sin embargo, resultó todo lo contrario. A finales de 2019 comenzó el brote, el cual se expandió rápidamente por el planeta y que puso en shock a todas las naciones, incluyendo a las grandes potencias, las cuales, al tener un gran número de habitantes, sufrieron de un colapso y por lo tanto se tuvieron que realizar medidas, en algunos casos, desesperadas.

En la gran mayoría de las organizaciones, por todo el mundo, se realizaron paros laborales; esto debido a que la gente no podía estar expuesta a los contagios que estaban a la orden del día y crecían más y más conforme pasaba el tiempo, lo que afectó a muchas empresas pequeñas, medianas y grandes. Lamentablemente no todas pudieron sostenerse por lo que muchas de ellas llegaron a la quiebra y tuvieron que cerrar su negocio; se perdieron miles, incluso millones de empleos alrededor del mundo, por lo que muchas personas y familias pasaron temporadas bastante difíciles.

Así como las empresas, los emprendedores se vieron afectados en mayores proporciones, debido a que como no había empleos, sus clientes no generaban más ingresos por lo que ya no

¹ Kerlinger, F (2002), Investigación del comportamiento, Editorial Mc Graw Hill

compraban sus productos o bien ya no contrataban sus servicios, los cuales, en muchos de los casos, eran su única fuente de ingresos.

Por lo comentado con anterioridad, los emprendedores tuvieron que investigar y diseñar nuevas estrategias para poder salir adelante; muchos de ellos tuvieron que buscar otras alternativas de negocios al ver sus sueños frustrados, ya que al igual que las empresas ya establecidas, nadie estaba preparado para enfrentar esta situación.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para hacer frente a la crisis, las empresas han desplegado varias estrategias. Entre las defensivas, se destacan aquellas vinculadas a la gestión financiera y de los recursos humanos, que buscan asegurar la supervivencia. Las ofensivas, por su parte, incluyen, por ejemplo, el lanzamiento de nuevos productos o nuevas actividades o los cambios en los modelos de negocios.

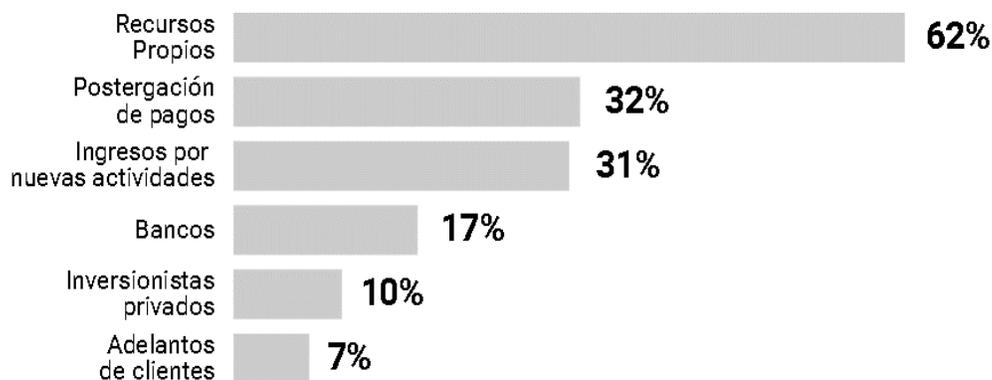
Los principales recursos utilizados por las empresas para enfrentar la crisis son los propios (el 62%), ya sea por medio de nuevas inyecciones de fondos por parte de los socios (el 39%), o de las utilidades provenientes de períodos anteriores (el 37%). Este porcentaje es mucho más alto que el reportado en abril de 2020 (el 26%), lo cual podría estar indicando la necesidad de las empresas de apoyarse, en mayor medida, en esta fuente de recursos, ante la demora de las fuentes externas o la inexistencia de estas.

Otra estrategia defensiva comúnmente adoptada para manejar el efectivo en las empresas ha sido la postergación de pagos (el 32%), ya sea de impuestos (el 18%) o a los proveedores (el 19%), y en menor medida a los mismos socios (el 7%). No obstante, la importancia relativa de esta fuente disminuyó con respecto a lo observado en abril de 2020, cuando era del 42%.

La novedad es la trascendencia que adquieren los ingresos derivados de otras actividades implementadas por las empresas durante la pandemia (el 31%). Son tanto actividades que se adoptaron temporalmente (el 22%) como otras que quedaron de manera estable dentro de las actividades de la empresa (el 13%). Se trata de una muestra de la capacidad de resiliencia de estas empresas.

Resiliencia y reinención de los emprendedores latinoamericanos en el contexto del impacto provocado por la pandemia ■ ■

Fuentes de financiamiento utilizadas por las empresas para superar la crisis



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la cantidad de emprendedores que lograron apoyarse en fuentes externas, esta es mucho menos relevante, tanto en el caso de los bancos (el 17%) como de los inversionistas privados (el 10%). Es muy posible que el grupo de empresas que reúnen las condiciones para acceder a estas fuentes, de todos modos, minoritario, lo haya concretado principalmente a los inicios de la pandemia o bien no ha podido o precisado contar con las mismas en una segunda etapa.

Para tener una idea más concreta del impacto, un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) revela que 8 de cada 10 negocios de América Latina y el Caribe están siendo fuertemente afectados por la crisis. Las empresas con menor trayectoria son las más afectadas, mientras que los emprendimientos del sector tecnológico y las empresas jóvenes más dinámicas han sido afectados en una menor medida.

La emergencia ha generado que se presenten diversas dificultades para los pequeños negocios, por ejemplo: retrasos en la producción por falta de personal, brechas para acceder a

insumos por ausencia de transporte, así como, que no puedan operar a distancia y atender pedidos por Internet por falta de recursos.

También llevó a las empresas a adoptar distintas medidas. Por un lado, cerca del 20% de las firmas despidió personal o rescindió contratos, un porcentaje mayor que el observado en abril de 2020 (el 8%) cuando las suspensiones de personal eran la medida más usual como parte de las estrategias defensivas.

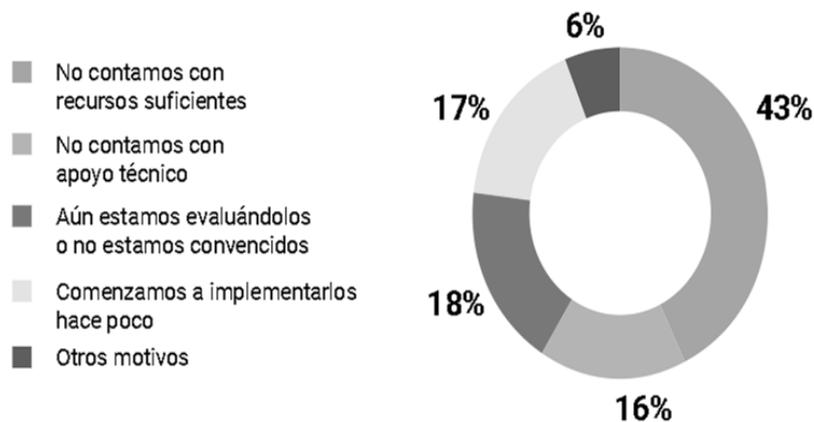
En cuanto a la organización interna, tendió a generalizarse la aplicación de modalidades de trabajo a distancia: 2 de cada 3 empresas avanzaron en esta dirección, un porcentaje bastante superior al registrado en abril de 2020 (el 37%). Además, 3 de cada 4 empresas que implementaron el teletrabajo indican que el mismo es muy positivo para su funcionamiento.

No obstante, este proceso no está exento de dificultades. Las más mencionadas son las siguientes:

- Las preocupaciones, los compromisos y la situación en los hogares, que dificultan la concentración en el trabajo (el 29%).
- La organización de las tareas y los sistemas de las empresas, que no estaban pensados para el teletrabajo (26%).
- La calidad del acceso a Internet en los hogares de los trabajadores (el 20%).

Las complicaciones que se resolvieron en mayor medida son la falta de computadoras y la carencia de conocimientos de los empleados para funcionar bajo la modalidad de trabajo a distancia. Esto marca, de algún modo, cuál ha sido la agenda más inmediata y tal vez la más sencilla de enfrentar. Por otro lado, entre las dificultades que aún permanecen sin solución, se destacan las relacionadas con la convivencia y la compatibilidad del trabajo con otros compromisos en los hogares de los empleados y las empleadas, y los problemas de conectividad en los hogares.

Razones de los emprendedores que no pudieron implementar los cambios



Fuente: **Elaboración propia**

Ninguna empresa, ya sea grande, micro o pyme, estaba preparada realmente para vivir un cierre económico tan fuerte y prolongado como el que se tuvo que realizar por la pandemia el año pasado.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México poco más de 1.01 millones de Pymes tuvieron que cerrar sus puertas el año pasado debido a que no pudieron resistir los efectos económicos que generó la pandemia por este tipo de coronavirus

A pesar de todas estas dificultades, es una realidad que algunos negocios prosperaron de manera muy positiva durante la pandemia. La mejor manera que encontraron algunas de éstas para hacer frente a esta situación fue transformar o “pivotar” (como se conoce esta medida en el ecosistema emprendedor) casi completamente, sus negocios para conseguir que sus ingresos pudieran recuperarse poco a poco.

Por todo lo ocurrido, los emprendedores se vieron obligados a tomar decisiones complicadas, como mandar a sus colaboradores a trabajar en casa, o tener que hacer recortes de personal; se apoyaron también mucho en plataformas digitales para desarrollar sus operaciones de compra y venta de productos y/o servicios. Todo esto les formó un carácter importante, que les servirá para seguir empujando el futuro de sus compañías.

Gracias al nivel tan alto y necesario de digitalización que se experimentó, permitió que startups y emprendimientos refinaran su trabajo y ahora ofrecieran a sus clientes mejores soluciones.

Este cambio es más grande de lo que pudiera contemplarse a primera instancia, pues la incorporación de medios digitales para comunicarse con los clientes, la distribución electrónica y la promoción por medio digitales dejó de ser una estrategia competitiva más y pasó a convertirse en una necesidad para la sobrevivencia. Ante la nueva realidad, donde el confinamiento se mostraba indefinido y las interacciones sociales se reducían, la digitalización representó una obligación para muchos emprendedores, pues tenían la amenaza de la quiebra tras ellos, de modo que muchos hicieron uso de las plataformas digitales, ya sea propias o de terceros, para sostener sus ventas, y posteriormente impulsarlas.

“La venta en línea fue la alternativa para las pequeñas y medianas empresas durante la pandemia, debido a que 34% de las pymes señaló que la venta online fue su único ingreso durante la contingencia sanitaria.

La necesidad de vender en línea se vio más marcada para los micronegocios, pues 42% de las mipymes, que cuentan con uno a cinco personas, el e-commerce fue su única fuente de ingreso.

Las redes sociales son el principal canal que eligen las pymes para vender y publicar sus productos en línea, así lo refiere 85% de los negocios, mientras que 72% cuenta con un sitio propio y 70% comercializa a través de Marketplace o retails en línea.

Facebook es la plataforma que más usan los pequeños negocios para publicitarse, así lo revela 69% de las compañías. A este le siguen Instagram con 48% y WhatsApp con 38 por ciento; sin embargo, la publicidad pagada en redes sociales y Marketplace también son herramientas muy utilizada por los negocios.” (Rodríguez, 2021).

Hay una evolución importante de los emprendedores durante el último año, que servirá completamente para hacer frente a lo que venga. Es cierto que hoy la situación no es sencilla, por el alto volumen de contagios que hemos tenido, pero eventualmente, irá cediendo.

La única seguridad que tenemos es que vivimos en un mundo incierto; nadie tiene certeza de lo que viene. Pero es un hecho que los emprendedores deben seguir avanzando.

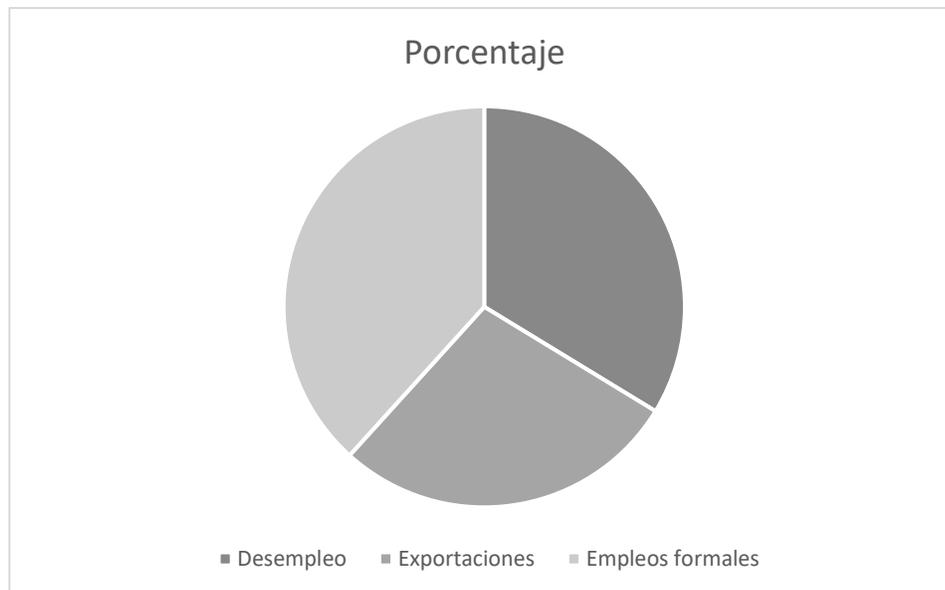
Muchos de los emprendedores estuvieron sin ingresos durante semanas e incluso meses, mientras todo volvía un poco a la normalidad y la economía se reactivaba poco a poco, lo cual aún

sigue hasta nuestros días y que, de acuerdo con opiniones de expertos, reactivar la economía en nuestro país, al nivel anterior a la pandemia, llevará varios años.

Los emprendedores del Estado de Nuevo León, poco a poco, están volviendo a la normalidad con sus actividades. Uno de los factores que influyen para que se de esta situación es que el gobierno del estado ha estado apoyando con diversos programas para que exista una reactivación de los negocios, y así poder reactivar la economía; esto debido a que los emprendedores y las PYMES son los que realmente mueven económicamente al estado, representando un el 78% del empleo de nuestro país, en el cual está incluido nuestro estado.

Se otorgaron facilidades al momento de otorgar créditos a los emprendedores, así como también obtuvieron apoyos fiscales, como hacer las declaraciones y el pago de los impuestos de forma trimestral, deducir el 100% de las prestaciones a los trabajadores, depreciación acelerada en inversión de equipo, entre otros apoyos.

Durante la propagación de la pandemia del COVID-19 se vio un impacto negativo dentro de la economía del estado, por lo que de acuerdo con un estudio realizado por “Impacto Económico en Nuevo León ante COVID-19” el cual fue elaborado por la Secretaría de Economía y Trabajo, dicho estudio nos menciona en qué medida bajaron las exportaciones, el incremento del desempleo y la disminución en los empleos formales.



	Porcentaje
Desempleo	5.90%
Exportaciones	4.90%
Empleos formales	6.70%

Fuente: Elaboración propia, con datos extraídos de: “Impacto económico en Nuevo León ante el COVID-19” publicado por la Secretaría de Economía y Trabajo. 2021

El gobierno del estado, como se ha estado mencionando, ha estado realizando y creando diversos programas para reactivar poco a poco la economía del estado. Uno de estos programas fue el “Plan de Reactivación Social y Económica de Nuevo León”. Se espera que, en los próximos meses, una gran cantidad de negocios y emprendedores sean beneficiados con este programa, por lo que desde hace algunos meses muchos de ellos se han estado incorporando al mismo, haciéndose beneficiarios de este programa.

Los emprendedores de Nuevo León, al igual que los de otros muchos estados, se han estado recuperando poco a poco y reactivando sus actividades; sin embargo, algunos de ellos, con una gran visión, lograron apreciar una oportunidad de negocio durante la pandemia logrando adaptarse a esta nueva realidad, creando negocios y servicios nuevos, relacionados con la pandemia del COVID-19, como la fabricación y venta de artículos como cubrebocas, desinfectantes, caretas, gel antibacterial, entre otras cosas.

Como sabemos, los emprendedores representan un gran porcentaje de generación de empleos; junto a las PYMES, estos son los que realmente mueven la economía tanto del estado de

Nuevo León, como la de nuestro país, por lo que esto significó un gran retroceso para el flujo económico. Los emprendedores y las PYMES generan más del 52% del Producto Interno Bruto de nuestro país, una cantidad demasiado elevada a comparación de las grandes empresas.

Otra de las opciones que el gobierno de Nuevo León ha propuesto, como parte de la estrategia para la reactivación económica tras la crisis provocada por la pandemia del COVID-19, es que consiguió que Nacional Financiera ofrezca garantías para que las micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales resultaron afectadas por la crisis, logran conseguir créditos con intermediarios hasta por un millón de pesos, lo cual es una gran oportunidad para que puedan salir adelante. Además, el Gobernador Samuel García Sepúlveda invita a que no solo los emprendedores locales se animen a ser parte de estos apoyos, sino que también invita a emprendedores de otros estados a que se unan, con la frase “Si quieres emprender vente a Nuevo León.

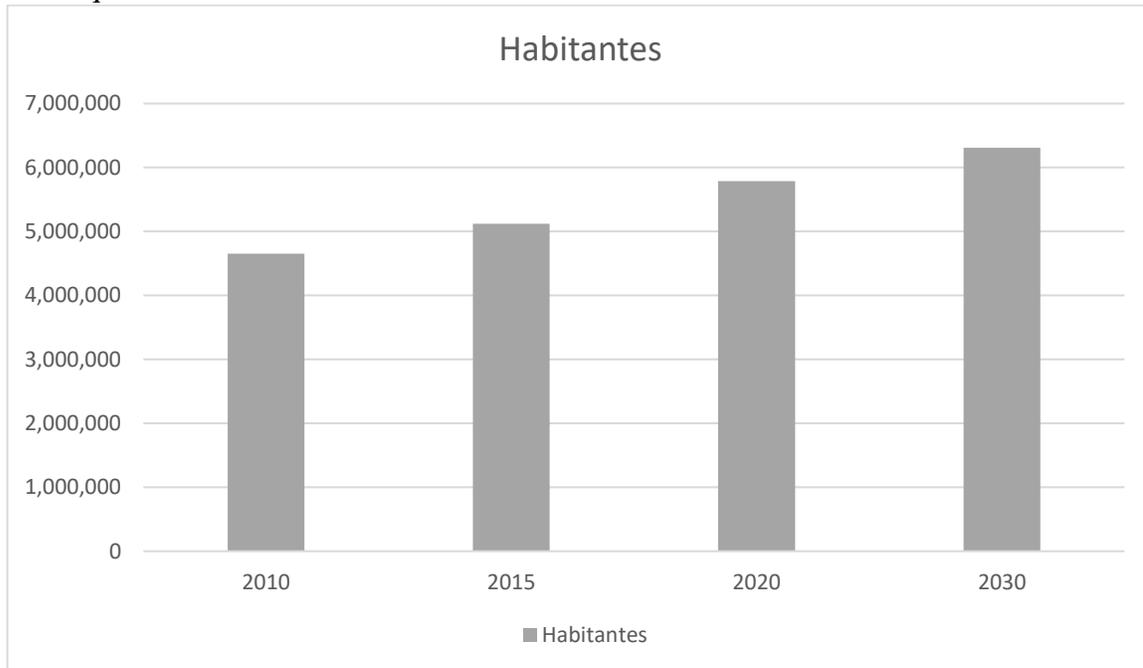
El Gobernador del Estado de Nuevo León, Samuel García Sepúlveda, señaló que, junto al Titular de la secretaria de Economía Estatal, Iván Rivas Rodríguez, en conjunto con jóvenes empresarios de la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA), delinearon este programa de apoyo. En las 50 acciones por el nuevo, Nuevo León, la administración del actual gobernador se comprometió, entre otras cosas, a asignar en el presupuesto de Egresos 2022, un monto por la cantidad de 100 millones de pesos, los cuales fueron designados para el desarrollo de empresas a través del Fideicomiso Fondo para la Creación y Consolidación del Empleo Productivo (FOCRECE), cantidad que se incrementó hasta 2,300 millones de pesos para créditos PYMES gracias al instituto de NAFIN.

Durante los últimos años, el estado de Nuevo León se ha vuelto un foco de atención en cuanto a inversión empresarial se refiere, tanto a nivel nacional como internacional, dijo el director general de Profitmakers, Samuel Salinas. Debido al gran crecimiento del territorio empresarial, el municipio de Monterrey es el lugar perfecto para que los jóvenes emprendedores tengan un futuro exitoso para sus proyectos de inversión; esto debido a que cuentan con ideas muy innovadoras y que son viables para el desarrollo de sus negocios.

Lo anterior, se debe también, a que Nuevo León se encuentra en un lugar ideal, debido a su ubicación geográfica, la cual es perfecta para la inversión y la industria. Cada vez que se habla de un lugar en donde se pueda emprender o iniciar un negocio, nuestro Estado es el primer lugar que se toma en cuenta, debido a lo comentado con anterioridad. No es secreto que muchas personas de

otros estados se vengan a vivir y/o a iniciar sus negocios aquí, debido a que es una gran oportunidad para poder cumplir sus sueños.

A continuación, veremos la cantidad de habitantes en Nuevo León en los últimos años y la expectativa que se tiene a futuro:



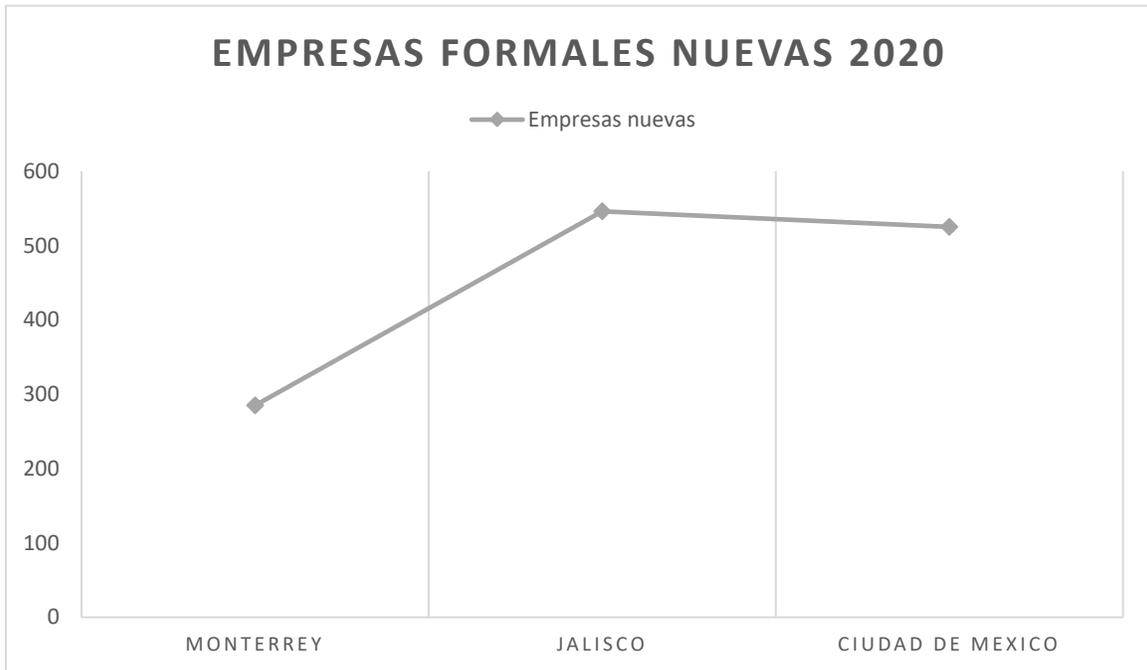
Fuente: Elaboración propia

Año	Habitantes
2010	4,653,458
2015	5,119,504
2020	5,784,442
2030	6,308,342

Lo que se quiere demostrar en este gráfico, es el aumento desmesurado de la población que se vive en nuestro municipio, debido a las grandes oportunidades de trabajo y emprendimiento que pueden encontrar aquí, por lo que muchos expertos aseguran que la población crecerá de forma abrumadora, debido a que muchas personas ven aquí una gran oportunidad para emprender un negocio, y muy probablemente, para formar una vida en este municipio.

México se ha convertido en el lugar perfecto para el emprendimiento, sobre todo en el estado de Nuevo León, ya que, según las estadísticas a nivel nacional, nuestro estado ocupó el 3er lugar con el mayor número de empresas nuevas formales abiertas, solo por detrás de Jalisco y de la Ciudad de México; esto nos deja en una buena posición ante los ojos de los emprendedores que

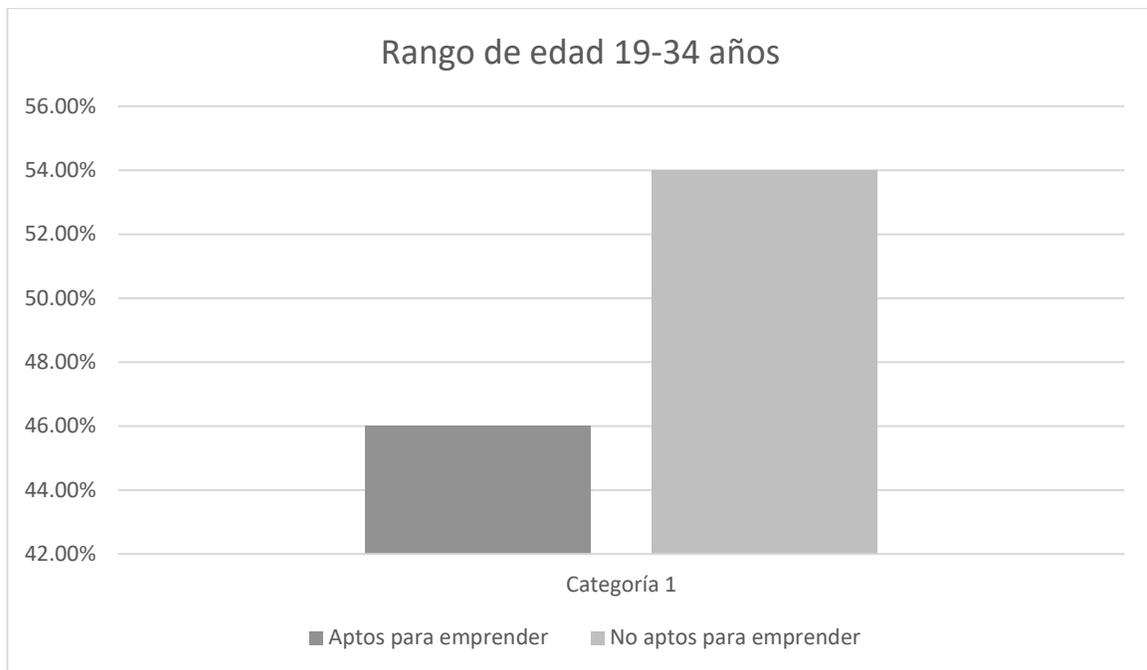
buscan un lugar en donde tener una oportunidad. Lo anterior queda plasmado en la gráfica que se muestra a continuación.



Fuente: Elaboración propia

Municipios	Empresas nuevas
Monterrey	285
Jalisco	546
Ciudad de México	525

En México, muchos jóvenes consideran al país, como apto para poder emprender un negocio (por lo menos un 46 %), los cuales oscilan entre los 19 y 34 años, de los cuales una buena parte se encuentran concentrados en nuestro estado.



Fuente: Elaboración propia

Un 60% de los jóvenes entre esos rangos de edad consideran estar aptos para poder llevar un emprendimiento, por lo que, gracias a estos datos, podemos darnos cuenta de que la tendencia de emprendimiento en el país tenderá al alza durante los próximos años.

CONCLUSIONES

En resumen, este trabajo nos ayudó a comprender de mejor manera como es que los emprendedores vivieron la pandemia, ya que, como todos sabemos, esto afectó a todos por igual, por supuesto que en diferentes aspectos; sin embargo, aquí le pusimos énfasis a qué tipo de alternativas buscaron los emprendedores, y que hicieron los diferentes niveles de gobierno para apoyarlos.

Gracias a esta investigación nos damos cuenta de que situaciones imprevistas pueden ocurrir en cualquier momento, y que en la mayoría de las veces no estamos lo suficientemente preparados para sobrellevarlas y que, en algunas ocasiones, ni siquiera tomamos en cuenta ya que no es algo en lo que pensemos que nos podríamos enfrentar.

Los emprendedores son un sector muy importante para la economía, tanto del Estado como la del País, ya que, durante el desarrollo de esta investigación, nos dimos cuenta de lo importante que son las PYMES para la economía de nuestro país, inclusive más que las grandes empresas, ya que ellas son quienes mueven a gran escala el flujo económico.

En el estado de Nuevo León, el municipio de Monterrey, a nuestra consideración, es una cuna importante para aquellos visionarios que tienen ideas revolucionarias, por lo que, gracias a esta investigación, nos damos cuenta de que invertir aquí, podría ser un gran acierto de su parte si desean poner en marcha un negocio o comercializar algún producto o servicio, más que nada por la ubicación geográfica y que es un punto ya conocido para que diversas personas puedan conocer algún proyecto futuro de su parte.

BIBLIOGRAFIA

- Bárceñas, A. (2021). *Cambia COVID estrategias de negocio en Nuevo León*. El Financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/cambia-covid-estrategias-de-negocio-en-nuevo-leon/>
- BBVA. (2022). *El papel de las Pymes en México después de COVID*. MARZO 07, 2022, de BBVA Sitio web: [https://www.bbva.mx/educacion-financiera/creditos/papel-de-las-pymes-en-mexico.html#:~:text=El%20reto%20para%20las%20Pymes,Producto%20Interno%20Bruto%20\(PIB\).](https://www.bbva.mx/educacion-financiera/creditos/papel-de-las-pymes-en-mexico.html#:~:text=El%20reto%20para%20las%20Pymes,Producto%20Interno%20Bruto%20(PIB).)
- Coparmex. (2020). *Empresas de Nuevo León son sobrevivientes a la pandemia*. <https://coparmexnl.org.mx/2020/08/04/empresas-de-nuevo-leon-son-sobrevivientes-a-la-pandemia/>
- Comunicación sistema UNIVA. *El COVID-19 y el impacto en micro empresas en México*. UNIVA. <https://www.univa.mx/guadalajara/el-covid-19-y-el-impacto-en-micro-empresas-en-mexico/>
- Consejo Nuevo León. (2020). *Marco demográfico de Nuevo León*. Marzo 09, 2022, de Consejo Nuevo León Sitio web: <https://participa.conl.mx/pub/demografia/release/4>

- Flores, L. (2021). *Gobierno de Nuevo León consigue garantías de Nafin para que pymes puedan obtener créditos*. Marzo 08, 2022, de El Economista Sitio web: <https://www.economista.com.mx/estados/Gobierno-de-Nuevo-Leon-consigue-garantias-de-Nafin-para-que-pymes-puedan-obtener-creditos-20211228-0022.html>
- Grupo Legislativo PMC. (2021). *Promueve Gaona acercar a Pymes y Estado para procurar la reactivación económica*. MARZO 07, 2022, de HCNL Sitio web: <http://www.hcnl.gob.mx/glpmc/2021/09/promueve-gaona-acercar-a-pymes-y-estado-para-procurar-la-reactivacion-economica.php>
- INEGI. (2020). *Población en N.L. 2020*. Marzo 09, 2022, de INEGI Sitio web: <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/nl/poblacion/>
- Kantis, H., & Federico, J. (2021). *Resiliencia y reinversión de los emprendedores latinoamericanos en el contexto del impacto provocado por la pandemia*. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Resiliencia-y-reinversion-de-los-emprendedores-latinoamericanos-en-el-contexto-del-impacto-provocado-por-la-pandemia.pdf>
- Kiger, P. (2020, 19 de Mayo). *Trabajar desde el hogar es un desafío para todas las generaciones*. AARP. <https://www.aarp.org/espanol/trabajo/exito-laboral/info-2020/desafio-de-trabajar-desde-el-hogar.html>
- Márquez, E. (2021). *Aquí te decimos cual es el porcentaje de emprendedores en México*. Marzo 09, 2022, de Mi trabajo Sitio web: <https://www.mitrabajo.news/noticias/Aqui-te-decimos-cual-es-el-porcentaje-de-emprendedores-en-Mexico-20210706-0004.html>
- Rivera, E. (2020). *Monterrey, ejemplo de emprendimiento exponencial en 2020*. Marzo 09, 2022, de El financiero Sitio web: <https://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/monterrey-ejemplo-de-emprendimiento-exponencial-en-2020/>
- Robayo, L. (2020, 5 de abril). *5 grandes desafíos que impone el COVID-19 a empresas de bienes de consumo empacados en América Latina*. PMMI <https://www.mundopmmi.com/procesamiento/inteligencia-de-negocios/article/21126791/5-grandes-desafos-que-impone-el-covid19-a-las-empresas-de-bienes-de-consumo-en-amrica-latina>
- Rodríguez Meza, Elizabeth (2021, 28 de julio). *Pymes incrementan 100% sus ventas en línea durante primer trimestre del 2021*. El empresario. <https://eemprensario.com.mx/emprendedores/pymes-incrementan-100-sus-ventas-linea-durante-primer-trimestre-2021?msclkid=43c756f5cf5611ec80be2ddf72b498de>
-

Los Doctores Armando Ortiz Guzmán y Jorge Castillo son Profesores de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Nuevo León, en la Facultad de Contaduría Pública y Administración en la división de posgrado.

Correo Institucional: armando.ortizgzm@uanl.edu.mx

Correo Institucional: Jorge.castillovl@uanl.edu.mx