

Valores Sociales en el Alumnado del Plantel San Bernabé del Colegio de Bachilleres Militarizado “General Mariano Escobedo” del Estado de Nuevo León

(Social Values in San Bernabé's Campus Students of Colegio de Bachilleres Militarizado “General Mariano Escobedo” del Estado de Nuevo León)

David Fernando Lozano Treviño & Lauro Maldonado Maldonado

Abstract: Social values are those beliefs, criteria and convictions related with the coexistence with others. The main purpose of this research is to locate the degree of social values that the Colegio de Bachilleres Militarizado “General Mariano Escobedo” del Estado de Nuevo León students have, as well as to propose actions that increases each values in the students. The study was non-experimental, exploratory and descriptive with a census sample among teachers from the San Bernabé campus. A theoretical model is proposed that reflects the variables that make up the social values factor. The results show that when students enter the Colegio they arrive with between *regular* and *enough* social virtues and when they graduate they increase between *much* and *too much*; however, it was appreciated that the growth of social values reaches more than 10% in all the variables.

Key Word: teachers, High School Education; students, values.

Resumen: Los valores sociales son aquellas creencias, criterios y convicciones relacionados con la convivencia con los demás. El objetivo de la presente investigación es ubicar el grado de valores sociales que tienen los estudiantes del Colegio de Bachilleres Militarizado “General Mariano Escobedo” del Estado de Nuevo León así como proponer acciones que incidan en incrementar en los estudiantes cada uno de estos. El estudio fue no experimental, exploratorio y descriptivo con una muestra censal entre los profesores del plantel San Bernabé. Se propone un modelo teórico que refleja las variables que conforman el factor valores sociales. Los resultados muestran que los alumnos cuando ingresan al CBM llegan con entre *regular* y *suficiente* virtudes sociales y cuando egresan aumentan a entre *mucho* y *bastantes*. Se apreció que el crecimiento de valores sociales superó el 10% en todas las variables.

Palabras Clave: docentes; Educación Media Superior; estudiantes, valores.

Introducción

Los valores son presunciones, principios e ideales que permiten que las personas se entiendan y se den un sentido de interdependencia (Baddi y Flores, 2000); es lo que despierta el afecto para los individuos, pues les genera satisfacción (Tobías, 2000). Para las instituciones educativas, el proceso de enseñanza-aprendizaje de los valores engloba el intercambio de convicciones que al ser adoptados por el estudiantado, se tornan positivos para la comunidad. Al promocionar los valores, se impulsa a ser mejores ciudadanos (Lozano, 2016).

La ilustración de valores es una de las metas del bachillerato, pues el desarrollo de los jóvenes debe ser integral. Los contenidos de esta unidad de aprendizaje se relacionan con la pedagogía, psicología y filosofía. Sin embargo, comúnmente, la formación en los valores se relega por los docentes, pues sus exposiciones se centran en las materias que imparten.

Hoy, la sociedad obliga al sistema educativo a formar ciudadanos con valores universales que lleven a la práctica. El humano se propone metas y emprende acciones para cumplirlas donde intervienen vivencias y sentimientos propios que le han generado los valores que posee (Negrete, 2015).

Sin embargo, la labor del profesorado es retardadora, pues en las instituciones educativas existe una amplia diversidad de formas de pensar, costumbres y culturas. La enseñanza en la preparatoria requiere una educación integral, la cual es una tarea compleja en la actualidad debido a que muchas de estas formas de pensar no empatan con las convicciones de algunos, principalmente de aquéllos que tienen más carencias (Báxter, 1998).

Tipos de valores

La enseñanza en valores se ha vuelto una necesidad imperante por: su guía para hacer cosas correctas y evitar las incorrectas; la pérdida de valores por la que atraviesa la sociedad principalmente la deficiencia en las conductas; el contraste que existe entre lo que se dice que se hará y lo que realmente se hace; y la doble moral y la mentira, aumentando así la violencia entre los jóvenes, la falta de responsabilidad y la deficiencia en la integridad. Por lo anterior, es necesario desarrollar valores en las instituciones educativas.

Para González Serra (2002), los valores orientan la inteligencia y los sentimientos de las personas pero surgen de la evolución de la sociedad. Cataloga los valores con base en su contenido y por el grado de independencia. Los primeros se refieren a los que comprenden la moral tanto individual como colectiva mientras que los segundos son aquéllos que se adaptan a los contextos y circunstancias. Lo anterior es relevante, puesto que la formación en valores de los jóvenes bachilleres les invita a implicarse en el quehacer social.

Por su parte, Hartmann (1997) define seis valores típicos principales: aquéllos relacionados con el saber como lo más importante; los valores que se refieren a la armonía como lo más satisfactorio; los económicos que dan relevancia a lo material; los que aprecian las relaciones humanas como los más importante; los políticos, que encuentran gran valor en el poder y su administración y las experiencias que permiten reflexionar y trascender.

Para Windelband (1884), los valores son para todos y trascienden el tiempo. El autor hace diferencia entre ser y deber ser. La lógica, la ética y la estética son regidoras de las conciencias lo que permite que las creencias, criterios y convicciones sean realizables.

Schwartz y Bilsky (1987, 1990) propusieron un modelo teórico para la investigación de los valores. El primero, conceptualiza 10 tipos de valores: universalismo, benevolencia, tradición, conformidad, seguridad, poder, logro, hedonismo, estimulación y autodirección. Este modelo ha sido contrastado en diferentes países con culturas diferentes y ha sido aplicado al estudio de diversos aspectos de la realidad social (Ros y Grad, 1991).

Rokeach (1999), un estudioso del tema, define valores como una convicción que permanece en el tiempo y que se considera que, dicha creencia, es lo más conveniente para él, o ella, y para los demás. Así, los valores son criterios que al ser tomados en cuenta y practicados, se vuelve lo mejor para todos.

Dentro de los salones escolares, contextos familiares y en las comunidades, los valores que se transmiten son los siguientes (Lozano y Almaguer, 2017; Badii *et al*, 2004): **Valor teórico.** Son creencias relacionadas con el conocimiento y el aprendizaje. Los individuos que practican este tipo de valor están en constante ilustración. Les agrada asistir a clases, se apasionan por la lógica, las ciencias y las matemáticas. Son seres que les agrada la exactitud. **Valor económico.** Son convicciones relacionadas con las cuestiones monetarias. Les gusta el emprendimiento y la dirección de empresas o proyectos. **Valor estético.** Individuos que saben controlar sus emociones y evitan los excesos. Tienden a ser equilibrados y prestan atención a sus cuidados internos y externos, Evitan la ira, soberbia, lujuria, gula, avaricia, vanidad y pereza. **Valor ético.** Se manejan con códigos establecidos por el ser humano, y la naturaleza, para guiar sus acciones de manera correcta. **Valor social.** Comprende criterios como el servicio, la diversidad, equidad, solidaridad y la empatía, entre otros. **Valor político.** Se relacionan con criterios alineados con el liderazgo y el uso del poder. **Valor religioso.** Son aquellas acciones que trascienden al ser humano. **Valor cultural.** Se relacionan con aquellos aprendizajes que adquieren las personas en el seno familiar y en las instituciones educativas, principalmente, y que las personas consideran importantes para las generaciones futuras. **Valor ecológico.** Criterios sobre la conservación de la naturaleza. **Valor formativo.** Es el fomento a los valores antes mencionados.

Por otro lado, los valores evolucionan con el paso del tiempo y se amoldan a las necesidades de la sociedad cambiando de época en época (López, 2004). También, los valores son diferente según los países y las culturas así como los contextos económico-financieros y las prácticas religiosas; incluso dentro de una nación los valores pueden cambiar según la región geográfica o los núcleos familiares (López, 2004).

Para la enseñanza de valores en el bachillerato, es necesario que los docentes se comprometan y que participen como facilitadores para la creación de un juicio moral que se ajuste a las normas que prevalecen en la sociedad (Ministerio de Educación, 2007). El fomento de valores ha sido un reto para los bachilleratos (Parra, 2003), sin embargo, es menester de la planta docente insistir en que los alumnos se hagan de dichas creencias, criterios y convicciones para que los empleen como ciudadanos, así como también al interior de sus escuelas. El aprendizaje de valores se logra a través de los contenidos de las materias y de las experiencias que comparten los docentes (Salinas y Valdez, 2017). Este tipo de materias guían las acciones de los alumnos hacia lo bueno y que eviten lo malo, alineándolos hacia el progreso social y el crecimiento personal (Selva *et al.*, 2012).

Particularmente, la formación de valores sociales es relevante para estimular el desarrollo individual y comunitario. Ubicar el grado de valores sociales con el que cuentan los jóvenes preparatorianos que recién inician su educación media superior permitirá a los directivos lanzar planes que empujen el crecimiento, mientras que ubicar su grado al salir, brindará información sobre la efectividad de dichos planes.

Es deseable que los docentes no perciban los valores como elementos diferentes a la enseñanza, alejados de las competencias que deben adquirir los estudiantes, tampoco que se permita reflexionar sobre los valores en horarios y materias específicas, antes bien, deben ser abordados por cada profesor, en cada materia y en las situaciones y actividades que se realizan de manera constante en la vida escolar (Secretaría de Educación Pública, 1993).

La educación en valores requiere un pacto entre los involucrados; comprende un proyecto individual que transforma las formas culturales, políticas, sociales y pedagógicas para buscar la felicidad, la libertad, la justicia y la dignidad del ser humano (Bazzo, 1988).

Para el contexto del presente estudio, el Colegio de Bachilleres Militarizado “General Mariano Escobedo” del Estado de Nuevo León (CBM) no posee estudios que identifiquen el grado de valores sociales con el que cuentan los estudiantes que ingresan al bachillerato, ni el grado con el que egresan. Lo anterior impide implementar estrategias y acciones que estimulen la adquisición de valores sociales así como su fomento e incremento.

Por lo anterior, el objetivo de la presente investigación es determinar el grado de valores sociales que tienen los estudiantes que ingresan al CBM así como al finalizar sus estudios de nivel medio superior. Igualmente, se propondrán acciones que incidan en incrementar en los estudiantes cada uno de los valores sociales aquí propuestos.

Los valores sociales en los estudiantes de bachillerato

Los valores son compuestos de la conciencia de los individuos que son calificados por los grupos sociales. Los valores no solo señalan la forma de comportarse de hombres y mujeres en la sociedad, también unifican a cada uno de los miembros que la conforman. Abarcan la vida del ser, sus necesidades, deseos, creencias, metas y motivaciones.

Uno de los retos que enfrenta el profesorado del nivel medio superior, en relación con la enseñanza de valores, es cómo operacionalizarlos, identificar la manera apropiada de transmitirlos, y que al final puedan ser evaluados o calificados (Acosta *et al.*, 2015).

Se requiere de métodos educativos pertinentes para enseñar sobre valores. Debe existir una interacción entre los estudiantes y los profesores que invite a la reflexión de los miembros y la colaboración de todos. Es menester de los directivos y académicos emplear técnicas asertivas que inviten a los jóvenes a cumplir los objetivos y metas educativas en materia de valores. En relación con lo anterior, algunos autores (Acosta *et al.*, 2015) han citado a Paterson, quien afirmara lo siguiente: “Las estrategias didácticas son herramientas individuales o grupales que facilitan la sistematización de la organización y el procesamiento de los aspectos cognoscitivos, afectivos y motores, implicados en los objetivos propuestos”.

Dentro de las características de los bachilleres que han desarrollados valores sociales encontramos personas que buscan el bien para el ser humano. No sólo en lo individual, sino el

bien para él, o ella, y todas las personas con las que cohabita en una comunidad. La sociedad, una agrupación pactada por las personas, la mayoría de las veces se da de forma natural. En ella se constituye una unidad distinta de los individuos que la conforman. No es el *yo* y los *demás*; es el *yo* y el *nosotros*. El ser humano se agrupa para cumplir un fin, mediante la cooperación mutua en la que saca provecho y da para que los demás obtengan beneficios.

La sociedad no surge por un contrato por el cual los individuos ceden a la colectividad una parte de su libertad para garantizar su protección y evitar conflictos. Es un lugar donde el individuo preserva sus garantías y sabe que los demás también cuentan con las mismas garantías; está consciente de que debe cooperar y trabajar para defenderlas a toda costa.

La sociedad no es un mero agregado de personas, ni posee una naturaleza independiente de la de sus miembros. Éstos son como las partes de un todo, pero no como el brazo del cuerpo, ya que el brazo no tiene supervivencia fuera del cuerpo, mientras que el hombre conserva intacta su personalidad frente a la sociedad (Argandoña, 2011).

El fin de la persona debe demandar que el bien común de la sociedad incluya su propio bien, y debe exigir que también se cumpla el bien de cada uno de los demás; es decir, el bien de la sociedad. Ahora, Argandoña (2011) considera que, probablemente, haya formas de pensar de las personas que no coincidan con los de la sociedad, pero que se relacionarán mutuamente. Las personas buscarán sus beneficios dentro de la sociedad, mediante sus relaciones laborales, sociales, familiares y amistades. Se volvería complicado, y prácticamente imposible, que un individuo busque su bien fuera de la sociedad, por lo tanto, tendrá que cooperar y estar consciente de que los demás integrantes también buscan su propio bien, que tendrán que conciliarse con los demás bienes de la sociedad.

Las sociedades de hoy han vivido grandes avances, que han beneficiado, pero también algunos que han perjudicado, entre éstos (Hernando, A.; 1999):

- *El cambio acelerado y permanente de los aspectos económicos, tecnológicos y sociopolíticos.* Las políticas económicas difieren según la temporada y la filosofía de cada país. Los avances tecnológicos se dan de manera tan acelerada que hasta hace 10 años

el correo electrónico era un medio de comunicación por excelencia, mientras que en la actualidad las redes sociales dominan la comunicación entre personas.

- *Pluralismo.* Es numerosa la cantidad de principios, sistemas y realidades que viven las sociedades. Existen democracias, pero todavía hay dictaduras; unos países se rigen por el libre mercado, mientras que en otros los bienes de producción son manejados por el Estado. Hay personas que ostentan muchas riquezas, cuando en el otro extremo hay sociedades que mueren de hambre debido a la pobreza.
- *Debilidad de creencias.* Miembros de la sociedad dejan de creer en Dios ante las adversidades de la vida; más cuando todo es alegría y bonanza, es fácil estar con Dios
- *Relativismo moral.* En algunas sociedades el aborto no se acepta, pues acaba con la vida de un ser humano; en otras naciones, le dan a la mujer el derecho de realizar esta práctica, pues ella es libre de hacer con su cuerpo, y con lo que lleva en su interior, lo que quiera.
- *Carencia de ideologías.* Las creencias que tienen las personas cambian según las circunstancias y su crecimiento laboral e intelectual.
- *Efecto recíproco.* Esto significa que todas las áreas están ligadas entre sí. La producción cultural beneficia a la economía y a la sociedad; una crisis económica daña igualmente a la cultura y a la sociedad; y un conflicto social daña también a la economía y a la cultura.
- *Los avances científicos y tecnológicos son múltiples.* En ocasiones, éstos provocan disgustos y malestares sociales. Algunas personas son capaces de robar o hacer actos poco éticos para tener el coche del año o la computadora recientemente lanzada al mercado. Por otro lado, la producción de alimentos transgénicos no es aceptada por todos los miembros de la sociedad.
- *Los avances en los medios de comunicación.* Ahora es más fácil enterarse de lo que sucede en otras partes, incluso en tiempo real. Por otro lado, muchos programas de televisión pudieran incitar a la violencia con sus contenidos. En otros, la televisión transmite contenidos con poco valor cultural y mal informa a las personas.
- *Se ha roto en buena parte el sistema de creencias heredadas del pasado sin ofrecer otras a cambio.* Algunos códigos de valor aceptados anteriormente simplemente se han eliminado. En la cultura occidental, las personas mayores no son respetadas por gran

parte de los miembros de la sociedad, y el resto no hace nada para proponer algún tipo de comportamiento aceptable para los mayores.

En general, la riqueza social debe estar compuesta por valores innovadores que comprendan y renueven los valores heredados por generaciones anteriores.

Algunos elementos que conforman los valores sociales de los alumnos de educación media superior

Los siguientes elementos van encaminados a incrementar los valores sociales de los alumnos de bachillerato. Para lograrlo, se deberán realizar acciones y obras que busquen el bien de toda la sociedad. La riqueza de este valor radica en reflexionar y actuar, más que en el *yo*, en el *nosotros*.

a) Fomentar la paz

En este elemento, la tarea consiste en que los participantes, los Estados, las instituciones, la sociedad civil pero sobre todo el estudiantado del nivel medio superior construya comunidades donde se dé prioridad a los valores, actitudes y comportamientos que rechacen todo tipo de violencia y preserven la sana convivencia. En seguida, ante la existencia de algún conflicto, la medida para solucionarlo deben ser el diálogo y los acuerdos entre las personas, los grupos, las instituciones y el gobierno alcanzado en gran medida por las labores de los líderes. Finalmente, si así no se solucionan los conflictos, la virtud máxima será la impartición de justicia, es decir, el cumplimiento de la ley.

Una Carta de la Paz dirigida a la Organización de las Naciones Unidas (ONU) fue escrita por un grupo de emprendedores con gran inquietud por la paz. Se dirige a quienes tengan sensibilidad por la misma y quieran trabajar por ella (Carta de la Paz dirigida a la ONU, 2016). La idea surgió de la realidad, aquello que el ser humano descubre, siente, palpa y vive. Es precisamente desde el ámbito del realismo existencial, del que forman parte los humanos sin exclusión alguna, desde el cual se puede dialogar y llevar a converger en la construcción de una paz más sólida y firme. Dicho documento contiene diez puntos que buscan la paz entre los pueblos, pero también pudieran ser implementados por los bachilleres líderes en sus

comunidades. He aquí algunos puntos tomados de la carta, para que sean replicados en las sociedades:

- *La mayoría de las personas desean, en lo más profundo de su ser, la paz.*
- *Los contemporáneos no tienen ninguna culpa de los males acaecidos en la historia.*
- *Los conflictos son naturales entre vecinos y miembros de la sociedad, el problema es cuando se intentan solucionar de forma violenta, o simplemente se dejan pasar, generan resentimientos y a la larga mayores asperezas.*

b) *Tener actitud de servicio*

El bachiller servicial deja de satisfacer sus necesidades individuales todo el tiempo y destina un poco de éste a los demás. El resultado será, sin duda, una sociedad con miembros interesados entre sí. En un mundo individualista, donde sólo se piensa en el yo, la actitud de servicio, principalmente de los líderes, debe implementarse día a día. Ser servicial no sólo provoca confort en las personas a las que se ayuda, también satisface en lo individual, vuelve a los jóvenes más optimistas y positivos ante la comunidad y ante la vida en general. Las actitudes serviciales comprenden sonreír, hacer sentir bien a los demás, ser flexibles, salirse de lo común y ofrecer cosas inesperadas y hacer sentir espacial a los demás.

c) *Ser solidario*

La solidaridad se define como el acto mediante el cual una persona realiza acciones en beneficio de otra, sin recibir nada a cambio. Gracias a los actos solidarios, la sociedad se sustenta mediante el apoyo de un ciudadano a otro. Ser solidario para un estudiante de bachillerato es ayudar a las demás personas, aun y cuando no las conozca. Dicho apoyo puede ser con dinero, con tiempo o con cualquier acto que beneficie al necesitado. Estos actos cohesionan a los integrantes de un grupo, generan consciencia social y hacen ver que muchas veces la misma sociedad es la solución real de muchos problemas.

d) *Buscar la equidad*

Según la Secretaría de Educación Pública (2016), en México, la equidad de género permite brindar a las mujeres y a los hombres las mismas oportunidades, condiciones y formas de trato, sin dejar a un lado las particularidades de cada uno de ellos, que permitan y garanticen el acceso a los derechos que tienen como ciudadano.

Algunos beneficios de la equidad que el Banco Mundial (2012) refiere, en su Reporte sobre el Desarrollo Mundial 2012: Desarrollo e Igualdad de Género, son los siguientes:

- *Ganancia en la productividad.* Se da, al ocupar las mujeres cada vez más puestos de trabajo y al aumentar sus grados de educación. No aprovechar el talento y la mano de obra de ellas, sería un desperdicio social.
- *Mejorar el porvenir de las futuras generaciones.* Mayores ingresos en el hogar representan más recursos para la educación y el nivel y la calidad de vida de los hijos, lo que les garantiza un futuro prometedor.
- *Mayor representación en la toma de decisiones.* Al agregarse las mujeres a los sectores económicos, sociales y políticos, mayor diversidad de voces conviven en dichos ámbitos, y así cada grupo es representado, y busca consensos para el bien de todos.

La equidad no sólo debe ser de género, ni tampoco sólo dar espacios a las mujeres donde antes sólo había cabida para los varones. También debe incluir a los hombres en los lugares antes destinados únicamente a las mujeres. Es cambiar de mentalidad y concebir a los individuos como personas, más que como hombres y mujeres. Es dar espacios en la sociedad, la economía y la política sin distinción alguna.

e) *Respetar la diversidad*

La diversidad se considera como una fuente de enriquecimiento y desarrollo (Etxeberria; 1996). Así, donde hay variación y diversidad existe la riqueza; mientras que donde hay nada más que uniformidad o igualdad, la vida se empobrece. La diversidad social se da con base en el sexo pero también con base en edad, raza, etnia, religión, cultura, estrato social, preferencias, entre otros. Se pudiera pensar que la diversidad desunifica a la sociedad; pero no es así, por el

contrario, la diversidad hace comprender y entender a los demás, lo que los incluye en la sociedad. Aporta puntos de vista y maneras de vivir diferentes, enriquece a un emprendedor y a la sociedad.

La Declaración Universal de la Unesco sobre la Diversidad Cultural (2019) se acompaña de un plan de acción para mantener, enriquecer, reforzar y, en muchos casos, reintroducir la diversidad cultural en la sociedad, tanto a nivel local, nacional como internacional, dichas tareas no sólo se dirigen a los gobiernos, sino también a los miembros de la sociedad. Algunos de los objetivos que se deben alcanzar vía los alumnos que cursan su nivel medio superior, son los siguientes (Stenou, 2002):

1. *Desarrollar la sensibilización y las formas de cooperación más propicias a la salvaguarda y a la promoción de la diversidad cultural.*
2. *Intercambiar conocimientos y cultura que faciliten la inclusión y participación de todos los miembros de la sociedad con miembros de culturas variadas.*
3. *Salvaguardar el patrimonio lingüístico de la sociedad y apoyar la expresión, creación y difusión en el mayor número posible de lenguas.*
4. *Fomentar la diversidad lingüística, respetando la lengua materna, en todos los niveles de educación, donde quiera que sea posible, y estimular el aprendizaje de varios idiomas desde la más temprana edad.*
5. *Alentar, entre los miembros de la sociedad, una toma de conciencia del valor positivo de la diversidad.*
6. *Promover el acceso gratuito y universal, a través de las redes mundiales electrónicas, de todas las informaciones que pertenecen al dominio público.*
7. *Promover entre los miembros el acceso a todo el material educativo, cultural y científico disponible.*
8. *Estimular la producción, la salvaguarda y la difusión de contenidos diversificados en los medios de comunicación y las redes mundiales de información.*
9. *Preservar y valorizar el patrimonio cultural y natural, en particular, el patrimonio oral e inmaterial.*
10. *Respetar y proteger los sistemas de conocimiento tradicionales, especialmente, los de las poblaciones autóctonas.*

11. *Favorecer la sinergia entre la ciencia moderna y los conocimientos locales.*
12. *Movilizarse o apoyar la movilización de creadores, artistas, investigadores, científicos e intelectuales y el desarrollo de programas de asociaciones internacionales de investigación.*
13. *Ayudar a la creación o a la consolidación de industrias culturales.*

La diversidad trae grandes beneficios a los líderes de la sociedad, pues genera comunidades más ricas en conocimiento y cultura; además, brinda mayores oportunidades y es motor de cooperación y paz social.

f) *Ser responsable*

La responsabilidad consiste en asumir las consecuencias de todos aquellos actos que se realizan en forma consciente e intencionada. Es normal cometer errores; aceptarlo incrementa la virtud entre los bachilleres, repararlos aún más.

g) *Tener buenos modales*

Saludar a los demás, sonreír, cuidar las palabras cuando se dirigen a otros, no subir el tono de voz, comer de forma apropiada en la mesa, dar las gracias, pedir todo *por favor*, mantener en orden la habitación y la casa, colaborar con las tareas comunitarias o en el hogar, escuchar a los demás, respetar la privacidad, no tomar cosas ajenas sin la autorización del dueño, evitar meterse en los asuntos de los demás, no interrumpir mientras otro habla, nunca burlarse de los demás, respetar a las personas mayores, evitar mandar mensajes por el celular mientras se habla físicamente con otra persona, jamás comentar intimidades de la familia, ceder el asiento a las personas mayores o mujeres embarazadas, tocar la puerta para entrar a algún lugar; entre otros, son actos que preservan la buena convivencia social.

h) *Ser empático*

La empatía es la identificación mental y afectiva de los jóvenes bachilleres con el estado de ánimo de otra persona. Esto conlleva compartir sentimientos e ideas. Es entender la situación por la que está pasando el otro, tanto en la mente como en el corazón. Cabe mencionar que la

situación puede ser tanto negativa como positiva; saber y comprender que la otra persona se siente triste o ponerse contento cuando está feliz es ser empático.

Contexto del estudio

El CBM es una institución educativa pública estatal del Gobierno de Nuevo León, en México. Se constituyó el 13 de febrero de 2017. El organismo brinda servicios de educación media superior con un programa de tres años. Su ejecución es mediante un modelo militarizado de 7:00am a 6:00pm. Fomenta entre sus estudiantes, mujeres y hombres, el amor a la patria y la buena ciudadanía (Gobierno del Estado de Nuevo León, 2019).

Su propósito es el egreso de líderes de la sociedad con un responsable manejo de los recursos naturales y materiales, amplios conocimientos y una sólida formación cívica (Colegio de Bachilleres Militarizado “General Mariano Escobedo” del Estado de Nuevo León, 2019).

Al arranque del semestre de enero a junio de 2021, su alumnado llegaba a 5500 repartidos en 10 unidades administrativas. Para el plantel San Bernabé, donde se lleva a cabo este estudio, se cuenta con 833 estudiantes y 25 profesores. Con cuatro años de operación se han logrado egresar cuatro generaciones. En complemento a las actividades académicas, el Colegio brinda atención psicológica, orientación vocacional, tutorías, maestros guía y asesorías con el objetivo de fortalecer los valores sociales entre los jóvenes estudiantes.

Metodología de la investigación

El objetivo de la presente investigación es determinar el grado de valores sociales que tienen los estudiantes que ingresan al CBM así como cuando finalizan sus estudios medio superiores. La presente aportación es no experimental, exploratoria y descriptiva. Se aplicó una encuesta estandarizada de forma censal a un total de 25 maestros del plantel San Bernabé del CBM. Las preguntas aplicadas se aprecian en la tabla 1 donde la escala de medición va de 1 que significa *nada* a 10 que significa *totalmente*.

Tabla 1.
Modelo teórico.

Sección	Pregunta
Grado de valores sociales al ingresar al CBM	P1 Fomento de la paz
	P2 Actitud de servicio
	P3 Solidaridad
	P4 Búsqueda de la equidad
	P5 Respeto a la diversidad
	P6 Responsabilidad
	P7 Tener buenos modales
	P8 Ser empáticos
Grado de valores sociales al egresar del CBM	P9 Fomento de la paz
	P10 Actitud de servicio
	P11 Solidaridad
	P12 Búsqueda de la equidad
	P13 Respeto a la diversidad
	P14 Responsabilidad
	P15 Tener buenos modales
	P16 Ser empáticos
Aporte del docente a la adquisición de valores sociales para los alumnos del CBM	P17 Fomento de la paz
	P18 Actitud de servicio
	P19 Solidaridad
	P20 Búsqueda de la equidad
	P21 Respeto a la diversidad
	P22 Responsabilidad
	P23 Tener buenos modales
	P24 Ser empáticos

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en la revisión teórica.

Resultados

En seguida de la aplicación de las encuestas, se realizó la obtención de los estadísticos descriptivos para cada una de las variables que conforman los valores sociales. Se inició con el grado de valores sociales que aprecia el profesorado en el estudiantado que ingresa al CBM. En la tabla 2 y gráfica 1 se muestra la media para cada valor social estudiado, que se ubica entre 6.43 y 7.96, es decir, entre *regular* y *suficiente*, siendo tener buenos modales el más bajo y la solidaridad el más alto.

Tabla 2.

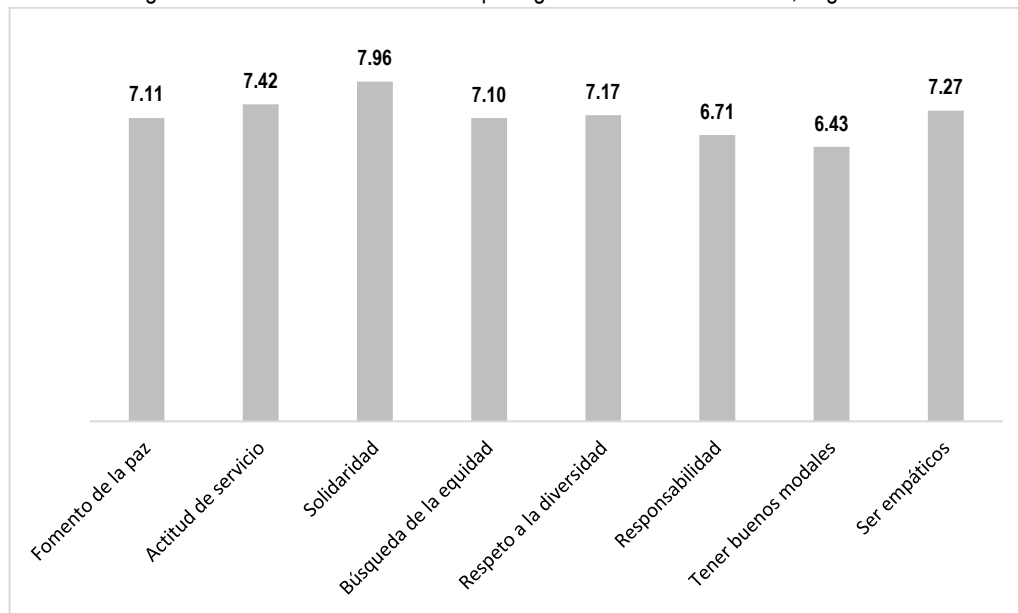
Media, mediana, moda y desviación estándar para, según los docentes, el grado de valores sociales con los que ingresa el alumnado al CBM.

	Fomento de la paz	Actitud de servicio	Solidaridad	Búsqueda de la equidad	Respeto a la diversidad	Responsabilidad	Tener buenos modales	Ser empáticos
Media	7.11	7.42	7.96	7.10	7.17	6.71	6.43	7.27
Mediana	8.00	8.00	9.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
Moda	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Desviación estándar	2.07	1.91	1.72	2.10	2.15	2.18	2.32	1.99

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 1.

Media del grado de valores sociales con los que ingresa el alumnado al CBM, según los docentes.



Fuente: Elaboración propia.

Después, para el grado de valores sociales con la que, según la planta docente, el alumnado egresa del CBM, la tabla 3 y la gráfica 2 reflejan que los niveles se ubican entre 8.20 y 8.91, es decir, de *mucho* a *bastante*, siendo respeto a la diversidad el más bajo y actitud de servicio el más alto. Así, a juicio del profesorado, el alumnado del CBM refuerza sus valores sociales durante su estancia en el CBM.

Tabla 3.

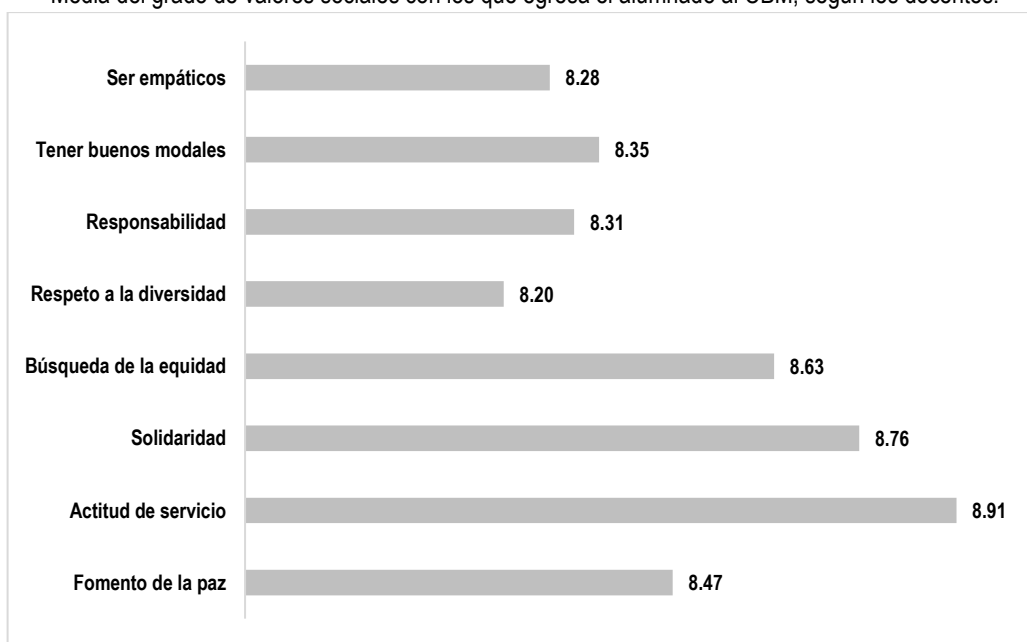
Media, mediana, moda y desviación estándar para, según los docentes, el grado de valores sociales con los que egresa el alumnado al CBM.

	Fomento de la paz	Actitud de servicio	Solidaridad	Búsqueda de la equidad	Respeto a la diversidad	Responsabilidad	Tener buenos modales	Ser empáticos
Media	8.47	8.91	8.76	8.63	8.20	8.31	8.35	8.28
Mediana	9.00	10.00	10.00	10.00	9.00	9.00	9.00	9.00
Moda	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	9.00	9.00	10.00
Desviación estándar	1.53	1.51	1.50	1.53	1.72	1.66	1.63	1.69

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2.

Media del grado de valores sociales con los que egresa el alumnado al CBM, según los docentes.



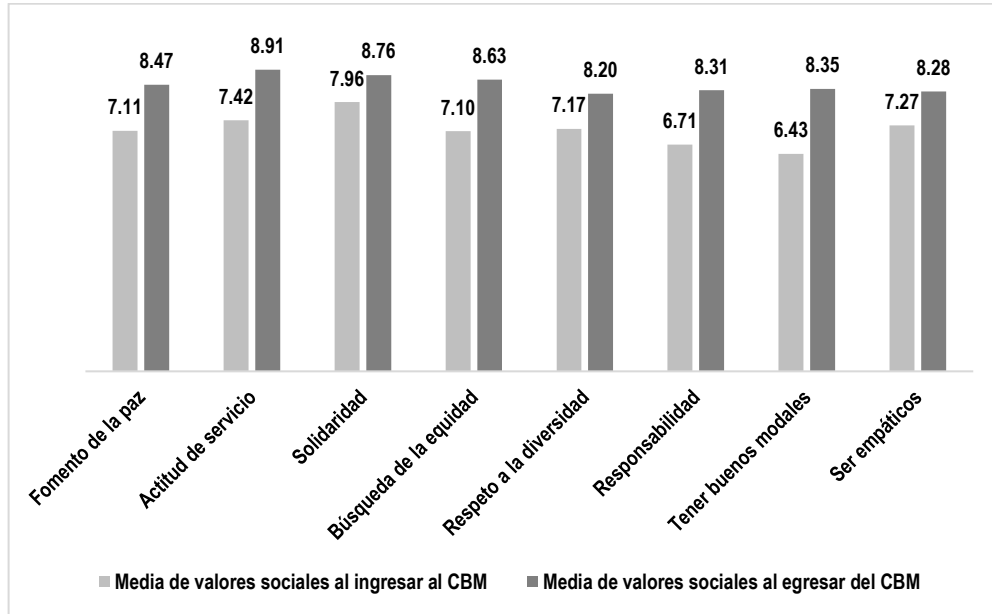
Fuente: Elaboración propia.

Así, la gráfica 3 y 4, contrastan el nivel de valores sociales que tiene el alumnado, según la percepción de los maestros, al ingresar y egresar así como el incremento porcentual que logaron los jóvenes en cada valor social propuestos en el presente trabajo. Se aprecia que el mayor incremento fue tener buenos modales con un 30%, seguido por la responsabilidad con un 24% y la búsqueda de la equidad con un 21.47%. En el otro extremo, los valores que menos se desarrollaron fueron respeto a la diversidad con un 14.47%, la empatía con un 13.81% y solidaridad con un 10.05%. Finalmente, la tabla 4 incluye la aportación que, a juicio del profesorado, hacen para que el alumnado del CBM desarrolle sus valores sociales. Se muestra

que las medias se ubican entre 8.79 y 9.00, prácticamente *bastante*, destacando mayor labor en la promoción de la responsabilidad con 9.00 y la búsqueda de la equidad y el respeto a la diversidad con 8.90 cada uno.

Gráfica 3.

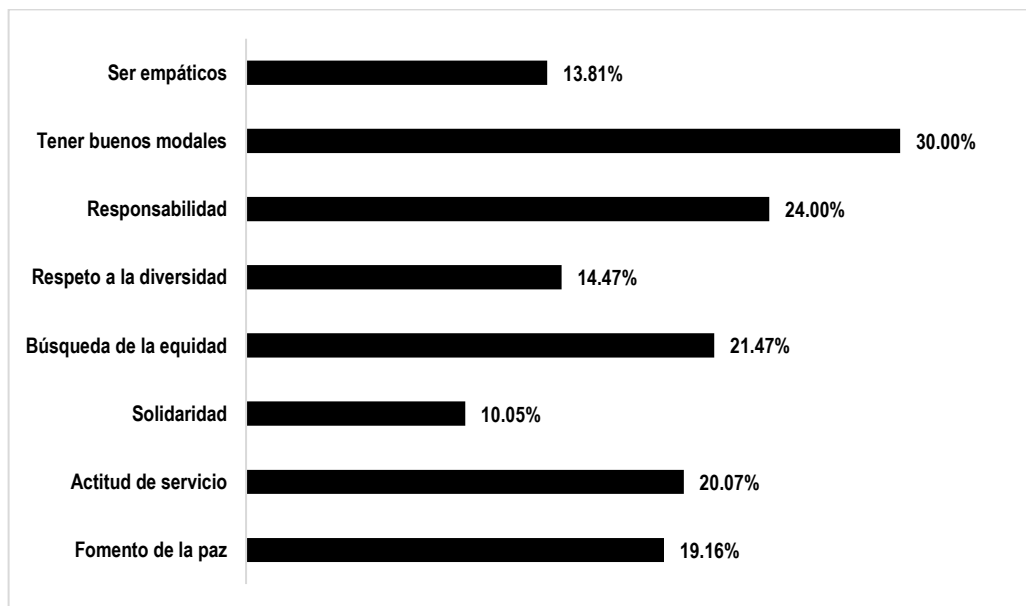
Comparativo de cada valor social con el que cuenta el estudiantado al ingresar al CBM y al egresar.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 4.

Crecimiento de cada uno de los valores sociales entre el estudiantado del CBM, según los docentes.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4.

Media, mediana, moda y desviación estándar para el grado en que a juicio de los propios docentes, promueven los valores sociales entre el estudiantado del CBM.

	Fomento de la paz	Actitud de servicio	Solidaridad	Búsqueda de la equidad	Respeto a la diversidad	Responsabilidad	Tener buenos modales	Ser empáticos
Media	8.79	8.85	8.91	8.90	8.90	9.00	8.89	8.94
Mediana	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Moda	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Desviación estándar	1.51	1.52	1.51	1.53	1.53	1.52	1.58	1.52

Fuente: Elaboración propia

Conclusión y recomendaciones

El objetivo de la presente investigación se cumplió. Se identificó, según las percepciones de la planta docente, el grado de valores sociales con los que cuenta el alumnado del CBM al iniciar su preparatoria y al graduarse de la misma.

Se enmarcó que los valores son creencias que unifican a los integrantes de una sociedad. Diversos son los tipos de valores, en la presente aportación se abordaron los sociales como la empatía, buenos modales, responsabilidad, respeto a la diversidad, la búsqueda de la equidad, solidaridad, actitud de servicio y fomento de la paz. Los valores sociales ayudan a la formación de ciudadanos, mujeres y hombres, que impulsen el crecimiento y desarrollo social.

El CBM es un subsistema educativo de nivel medio superior que brinda servicios de educación pública a estudiantes que se encuentran en algún tipo de vulnerabilidad. Cursan su preparatoria tecnológica con el objetivo de convertirse en líderes sociales con vastos conocimientos y guías de sus comunidades

Al ingresar al CBM, en la opinión del profesorado, los jóvenes cuentan con entre *regular* y *suficiente*, de valores sociales ubicando a los buenos modales como el más bajo y la solidaridad como el más alto con 6.43 y 7.96 respectivamente. Al egresar, los niveles de valores sociales se ubicaron entre 8.20 y 8.91, de *mucho* a *bastante*, donde el respeto a la diversidad fue el más bajo y la actitud de servicio el más alto.

Gracias a la formación académica y militarizada que reciben los estudiantes, sus valores sociales incrementaron con respecto a los que contaban al empezar sus estudios de la siguiente forma: la solidaridad aumentó un 10.05%; la empatía 13.81%; el respeto a la diversidad 14.47%; fomento a la paz 19.16%; la actitud de servicio 20.07%; la búsqueda de la equidad 21.47%; la responsabilidad 24% y tener buenos modales 30%. La planta docente percibió que sus labores académicas aportaron *bastante* para este desarrollo.

Por lo anterior, se recomienda, fomentar la escucha activa en el ambiente escolar, la apertura hacia los diferentes puntos de vista entre el estudiantado, la concientización de la importancia de comprender a los demás y la muestra de interés por los otros y dedicar tiempo a quienes lo necesitan. Es relevante que tanto docentes como instructores militares enseñen con el ejemplo; se use *por favor*, *gracias* y *disculpa* en cada solicitud que se haga; evitar los sermones como muestra disciplinaria, pues desenfocan al alumnado de las recomendaciones que se les hace; ser concreto con las llamadas de atención e indicaciones, ser paciente con la obtención de resultados actitudinales y cambios en los modales de los jóvenes, pues esto representa un proceso lento.

Es importante que tanto docentes como instructores den independencia a los jóvenes bachilleres para que desarrollen su propia autonomía y así estimular la toma de decisiones del alumnado; también, se propone asignar tareas a los estudiantes dentro de la propia institución como, por ejemplo, que ellos mismos tutoren a sus compañeros y los instruyan en el orden cerrado.

Por último, realizar actividades como ferias y talleres que propicien el conocimiento de culturas y formas de pensar diferente; abrir espacios para que todos puedan externar sus opiniones y sentimientos; impulsar la inclusión; propiciar la producción de cambios en ciertos estilos de vida y cultivar las asociaciones estudiantiles; abrir espacios para denunciar los acosos, el sexismo y cualquier tipo de discriminación; privilegiar las actividades de cooperación sobre las de competitividad académica o deportiva y promover el cuidado a todos los seres vivos así como reconocer los errores y daños causados por uno mismo a los demás.

Referencias

- Acosta, Mm, Páez, H., y Vizcaya, O. (2015). ¿Es posible educar en valores en las instituciones educativas? México. México: *Daena: International Journal of Good Conscience*. 9 (2): pp. 122 – 144
- Almaguer, A., Lozano, D. y Peña y Lillo, G. (2014). El Sector Educativo como Solucionador de los Altos Niveles de Violencia en México. México: *Daena: International Journal of Good Conscience*. 9 (2): pp. 122 – 144
- Argandoña, A. (2011). Bien Común. Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. España. *IESE Business School Universidad de Navarra*.
- Badii, M. (1989). Ciencia y generación de hipótesis. Boletín de División General de Estudios de Postgrado. México. *Universidad Autónoma de Nuevo León*.
- Badii, M., Pazkh, A., Abreu, J. y Foroughbakhch, R. (2004). Fundamentos del método científico. Innovaciones de Negocios. México. *Universidad Autónoma de Nuevo León*. 1 (1): pp. 89 – 101
- Baltar, F. y Brunet, I. (2013). Estructura de oportunidades y comportamiento emprendedor: Empresarios argentinos en Cataluña, España. *Migraciones Internacionales: España*. Vol. 7, Núm. 2: pp.10 – 38.
- Banco Mundial (2012) Reporte sobre el Desarrollo Mundial 2012: Desarrollo e Igualdad de Género. Recuperado de: www.siteresources.worldbank.org
- Báxter, E. (1998) La formación de valores: una tarea pedagógica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Bazzo, W. (1988). Ciência, tecnologia e sociedade, E o contexto da educação tecnológica. Florianópolis: Editora DAUFSC.
- Cantú, L., Flores, J. y Roque, M. (2009) Competencia comunicativa: Habilidades para la integración del profesional en el siglo XXI. México. *Universidad Autónoma de Nuevo León*.
- Etxebarria, F. (1996). Educación y diversidad. XI Congreso Nacional de Pedagogía. San Sebastián.
- Fundación Carta de la Paz Dirigida a la ONU (2016). Recuperado de: www.cartadelapaz.org
- Gámez, F. y Abreu, J. (2007). Valores que un emprendedor debe ejercer al crear una empresa. México. *Daena: Internationa Journal of Good Conscience*. 2(2): pp. 185-209.
- García del Junco, J., Álvarez, P. y Reyna, R. (2007). Características del emprendedor de éxito en la creación de PYMES españolas. *Estudios de Economía*. España. Vol. 25, Núm. 3: pp. 1 – 26.
- Gómez, R. (2005). La industria cinematográfica mexicana 1992-2003, Estructura, Desarrollo, Políticas y Tendencias. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. México. *Universidad de Colima*. 11 (22): pp. 249 – 273.
- González, D. (2002). La escuela y la formación de valores. La Habana: Ministerio de Educación.
- Hartmann, G. (1997). Intereses, actitudes e ideales. *Psicología de la educación*, 130.
- Hernando, M. (1999). Estrategias para educar en valores. Madrid. CCS.
- Locke, J. (2005) Ensayo sobre el entendimiento humano. México. *Editorial Porrúa*.
- López, L. (2004). El saber ético de ayer a hoy (vol. II). La Habana: Editorial Félix Varela.
- Lozano, D. (2016). Valores y virtudes esenciales para los emprendedores. México. *Punto y coma*.
- Lozano, D., Abreu, J., Almaguer, A. y Cabral, C. (2015) Development of economic, political and ecological values in entrepreneurs. Study focused in filmmakers. Spenta University. México. *Daena: International Journal of Good Conscience*. 11 (2): pp. 60 – 72.
- Marín, R. (1976) Valores, objetivos y actitudes en educación .Valladolid :Miñón. Newmann,F.(1972)Social Action:Dilemmas and Strategies.Columbus,Ohio: Xerox Education Publications.
- Negrete, L. (2015) Valores universales. Obtenido de: <https://docplayer.es/7697431-Valores-universales-lucia-amanda-negrete-lares-1.html>
- Ministerio de Educación. (2007) Estrategia de educación en valores y formación ciudadana. 2004-2008. Ciudad de Guatemala: OIE;
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2019). Documento de discusión preparado para el Foro Internacional sobre Inclusión y Equidad en la Educación “Todas y todos los estudiantes cuentan. Obtenido de : http://unesco.org/education/nfsunesco/pdf/MEXICO_S.PDF
- Pérez, A., y Martín X. (2003). Educación en valores en el profesional de Ciencias Médicas. *Rev Cubana Salud Pública* 29 (1) : pp. 65-72. Obtenido de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662003000100010&lng=es
- Quintana, J. (1992). *Educación en valores y diseño curricular*. En L.O.G.S.E. Perfiles para una nueva educación .ICE de la Universidad de Granada. pp. 15-26.
- Ronald, D. (2005). The learning processes, characteristics and behaviors of necessity entrepreneurs in northeast Brazil. *ProQuest Dissertations and Theses*. Estados Unidos.
- Rokeach, M. (1999). Cómo elaborar un plan estratégico de la empresa. *ESADE*, (1), 63.
- Ros, M. y Grad, H. (1991). El significado del valor trabajo como relacionado a la experiencia ocupacional: Una comparación de profesores de EGB y estudiantes del CAP. *Revista de Psicología social*, pp. 181-208.
- Ruiz, E. (1992). Hacia una semiología de la escritura. Madrid. *Biblioteca de Libros*.
- Scheler, M. (1941) Ética. Nuevo ensayo de fundamentación de un personalismo ético. *Re.vista de Occidente*, tomo I.
- Schwartz, S. y Bilsky, W. (1987). Towards a universal psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*, V, 550-562. - (1990). Towards a theory of the universal content and structure of values: Extensions and cross-cultural replications. *Journal of Personality and Social Psychology*, 878-891.
- Secretaría de Educación Pública (2016). Manual de Procedimientos de la Unidad de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas. México. Recuperado de: https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/15631/3/images/mp_upepe.pdf
- Secretaría de Educación Pública. (1993) Planes y programas de estudio. Educación primaria. México, D.F.: SEP; 1993. p. 123.
- Subsecretaría de Educación Media Superior de la Secretaría de Educación Pública en México. Obtenido de: www.fomentoalalectura.sems.gob.mx

Stenou, K. (2002). Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural: una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo. UNESCO.
Windelban, W. (1884). Preludios filosóficos.

David Fernando Lozano Treviño & Lauro Maldonado Maldonado
*Universidad Autónoma de Nuevo León, Unidad Mederos, N.L., México
Email: davidflozano@gmail.com