

La Planeación Estratégica ante la incertidumbre de la Pandemia del COVID 19

(Strategic Planning in the face of the uncertainty of the COVID-19 Pandemic)

Ortiz Guzmán, Armando

Resumen. La Planeación Estratégica es la herramienta que permite a todas las organizaciones establecer las metas y los objetivos que desean lograr, así como el camino que deben llevar y cómo lo harán. Este tipo de planeación es importante al ser una guía para poder medir el nivel de eficiencia al completar cada una de las actividades clave para llegar a las metas establecidas. Por otra parte, debido a la situación que se vive actualmente por la pandemia del COVID-19, se han generado muchas problemáticas e incertidumbres en las organizaciones, desde económicas hasta problemas dentro de la organización, al no poder llevar a cabo actividades diarias como comúnmente se hacían, y es ahí donde entra la Planeación Estratégica, ya que es un elemento de gran importancia para enfrentar los problemas que se han ido presentando desde el inicio de la pandemia.

Palabras clave. Estratégica, Incertidumbre, Pandemia, Planeación

Keywords. Strategic, Uncertainty, Pandemic, Planning

Abstract. Strategic Planning is the tool that allows all organizations to establish the goals and objectives they want to achieve, as well as the path they must carry out and how they will do it. This type of planning is important as it is a guide to measure the level of efficiency when completing each of the key activities to reach the established goals. On the other hand, due to the current situation due to the COVID-19 pandemic, many problems and uncertainties have been generated in organizations, from economic, to problems within the organization by not being able to carry out daily activities as described. They did, and that is where Strategic Planning comes in, since it is an element of great importance to face the problems that have arisen since the beginning of the pandemic.

Introducción

Las organizaciones sociales, ya sean cooperativas, centros vecinales, pequeñas empresas de producción o servicios, tienen que cumplir los objetivos que le dieron origen y que justificaron su creación y existencia. Para cumplir con los objetivos planteados los integrantes de cada organización deben pensar cuáles son los caminos más convenientes y al alcance de sus posibilidades.

La Planificación estratégica es un recurso conceptual metodológico que permite definir los objetivos principales a mediano y largo plazo y diseñar las mejores estrategias generales posibles para lograrlos. A continuación, se presenta una metodología simple y concreta de planificación estratégica adaptada para su uso en pequeñas organizaciones.

Desarrollo

¿Qué es la planeación estratégica?

La Planificación Estratégica, PE, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.¹

Según (Drucker, 2002) la planeación estratégica es el proceso continuo, basado en el conocimiento más amplio posible del futuro, considerado, que se emplea para tomar decisiones en el presente, lo cual implica riesgos futuros, en razón de los resultados esperados; es organizar las actividades necesarias para poner en práctica las decisiones y para medir, con una reevaluación sistemática, los resultados obtenidos frente a las expectativas que se hayan generado.

Así mismo la planeación estratégica se convierte en un elemento básico en las organizaciones hoy día, ya que permite visualizar el entorno de manera global, realizar constantemente una evaluación de la misión, visión, objetivos, metas, políticas, etc. de la organización, cuidando que sean acordes a la realidad en que está inmersa la empresa.

La importancia de la planeación estratégica

Según Oscar Pérez de la Consultoría Estratégica en Alineación y Optimización del Talento Humano (2016), el tener un plan estratégico es importante para toda empresa ya que provee una visión de cómo es que se pueden alcanzar las metas de la organización, así como los objetivos establecidos desde un punto de vista tanto general como hasta uno más detallado, donde se integran cada una de las actividades que deberán realizar los empleados de la empresa para lograr tener éxito.

Action Steps, de la organización Action Coach (2019), menciona en su artículo de la importancia de la planificación estratégica en las empresas, que este tipo de planeación es una gran herramienta de medición que ayuda a conocer el grado de cumplimiento de las metas establecidas en la organización y que el plan estratégico

¹ "MANUAL PLANIFICACION ESTRATEGICA - CEPAL."
https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf. Se consultó el 11 abr. 2021.

debe ser realizado antes de iniciar cualquier negocio o emprendimiento, pero de no ser así, es posible integrarlo después en el momento que se vea necesario.

Un plan estratégico es una herramienta clave para las organizaciones ya que permite determinar hacia dónde se dirige la empresa, que es lo que quieren lograr y en base a eso tener claro en qué dirección deben de ir y qué es lo que tienen que hacer para llegar a eso.

Un plan estratégico siempre será de ayuda para mejorar el desempeño de cualquier empresa, ya que con él los empleados sabrán qué tareas deben realizar y cómo hacerlas, obteniendo un proceso más eficiente.

¿Qué es un sistema de planeación estratégica?

El enfoque de sistemas hace hincapié en la complejidad de los sistemas Sociotécnicos y la importancia de la planeación, como un instrumento para acoplarse al medio. Los organismos sociales están cambiando constantemente, con el equilibrio dinámico como un objetivo, éstos se integran de varias subunidades, las cuales son a su vez, sistemas complejos. Por otro lado, existen diversos sistemas traslapados que trascienden las relaciones jerárquicas. Muchos componentes son coordinados de manera imperfecta, parcialmente autónomos, y sólo parcialmente controlables.

Existen incertidumbres, debido a que algunas variables probablemente no están identificadas, y otras que están identificadas, no están claramente definidas. Las empresas están sujetas a incertidumbres considerables con respecto a la información actual, condiciones ambientales futuras y las consecuencias de su propia acción.²

El reconocer la complejidad del entorno de la mayoría de los sistemas hombre-recursos, es un paso en la dirección correcta. Los conceptos de sistemas suministran un marco de referencia que pueden emplearse al pensar acerca del trabajo administrativo en tal ambiente. Los sistemas de información y de decisión proporcionan los medios para llevar a cabo la tarea administrativa. La planeación es un elemento importante porque comienza el comportamiento, en tanto que la

² "Sistema de planeacion estrategica - 1861 Palabras | Monografías Plus."
<https://www.monografias.com/docs/Sistema-de-planeacion-estrategica-F3WNKCZMZ>. Se consultó el 12 abr. 2021.

administración es un proceso continuo y secuencial de la planeación y realización de los planes.

Planear es crear las condiciones para el desarrollo coordinado de la empresa, aprovechando los aspectos positivos del factor externo y paliando los efectos negativos del mismo. La acción más sólida de integración es que, aparece en la empresa cuando se realiza en ella la planeación, es en esta fase cuando se valoran las posibilidades de sus órganos y fijadas las acciones que éstos han de seguir, para la adaptación futura. Por otro lado, un sistema de planeación obliga a un contacto estrecho y sistemático, entre todos los dirigentes de la empresa, adaptándose a decisiones orgánicas con base en un compromiso interdependiente, esta manera de comunicación no sólo es un estímulo para la creatividad, sino que también, lo es para buscar el equilibrio de las actividades que influyen en los resultados finales.³

¿Que incluye la planeación estratégica?

Existe una serie de componentes que conforman la planeación estratégica, y según el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor Huaxyacac (2018), son los siguientes:

El primero de ellos es la visión de la organización, siendo esto lo que la empresa quiere lograr y ser a largo plazo.

La misión es el segundo componente de la planeación estratégica, la cual menciona y define cuál es el propósito de la empresa y qué es lo que hace para lograr su visión.

Los valores de la empresa es otro componente. Estos valores son las creencias que tienen en común todas las personas que conforman la organización, las cuales definen la bases para la toma de decisiones.

Finalmente, tenemos las estrategias, las cuales como se ha mencionado anteriormente, son las que definen el camino en el que se dirige la organización para lograr la visión, las metas y los objetivos.

³ "El sistema de planeación - Unidad 1."
http://ual.dyndns.org/biblioteca/Plan_Org_Empresas/Pdf/Unidad%201.pdf. Se consultó el 12 abr. 2021.

Pasos de la planeación estratégica

1. Toma de conciencia y organización del proceso. Responde a la pregunta de quiénes somos y qué es lo que hacemos.

1.1. Reflexión interna: razón de ser.

1.2. Conciencia estratégica y voluntad de planificar.

1.3. Revisión de la identidad de la Fundación.

2. Análisis estratégico. Responde a la pregunta de dónde estamos como organización.

2.1. Revisión de los agentes afectados por nuestra actividad.

2.2. Revisión de los valores de la Fundación.

2.3. Análisis estratégico interno y externo.

3. Formulación de la estrategia. Responde a la pregunta de dónde queremos llegar y qué debemos hacer para alcanzarlo.

3.1. Revisión de la visión.

3.2. Revisión de la misión.

3.3. Definición de objetivos.

3.4. Definición de estrategias.

3.5. Redacción del plan.

4. Implantación de estrategias. Responde a la pregunta de qué tenemos que hacer para aplicar la estrategia.

5. Control estratégico. Responde a la pregunta de qué estamos haciendo.⁴

Discusión

¿Por qué llevarla a cabo?

Cuando hablamos de planificación estratégica nos estamos refiriendo a las grandes decisiones, al establecimiento de los Objetivos Estratégicos que permiten materializar la Misión y la Visión. Por lo tanto, la PE es la base o el marco para el establecimiento de mecanismos de seguimiento y evaluación de dichos objetivos, es decir, el control

⁴ "10 PASOS PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO Y UN" 26 nov. 2015, <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2015/11/10-PASOS-PARA-DESARROLLAR-UN-PLAN-ESTRAT%C3%89GICO-Y-UN-BUSINESS-MODEL.pdf>. Se consultó el 11 abr. 2021.

de la gestión no se puede realizar sin un proceso previo de planificación estratégica.⁵ Es por eso que, a través de una Planificación Estratégica las organizaciones pueden comprender cuál es su estado actual, dónde desean estar y, por lo tanto, qué es lo que deben llevar a cabo para lograrlo. Es un ejercicio que define lo que se quiere lograr y las formas en que ello se hará, considerando los recursos disponibles. Anteriormente, cuando no existían tantos cambios permanentes, los gerentes de empresa podían establecer planes y metas basándose en su experiencia e intuición. Hoy esto es imposible, las organizaciones deben estar preparadas para enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades.

Las razones por las cuales las organizaciones deben generar una PE son muchas. Lo importante es considerar que una buena Planificación Estratégica nos permite alcanzar cuatro objetivos fundamentales:

- Afirmar la organización
- Descubrir lo mejor de la organización
- Aclarar ideas futuras
- Transformar la visión en acción⁶

Abordar el proceso de planeación estratégica se refiere al hecho de reafirmar o abandonar unas determinadas áreas de negocios; al hecho de determinar la disposición de los recursos, a la posibilidad de ampliar operaciones o diversificarse, y a la identificación plena de los mercados y los sujetos sociales. (Zabala, 2005, p. 66).

Otro autor afirma que es importante llevarla a cabo, ya que es un proceso complejo que lleva a una empresa a un territorio inexplorado. No ofrece una prescripción establecida para lograr el éxito, sino que lleva a la empresa a través de un viaje y ofrece un marco para abordar preguntas y resolver problemas. (Fred, 2003, p. 5).

⁵ "MANUAL PLANIFICACION ESTRATEGICA - CEPAL." https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf. Se consultó el 11 abr. 2021.

⁶ "¿Por qué es importante la Planificación Estratégica? - Blog eClass." 15 oct. 2020, <https://blog.eclass.com/por-que-es-importante-la-planificacion-estrategica>. Se consultó el 11 abr. 2021.

Serna (1994) nos dice: La planeación estratégica es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro. (p. 55).

¿Por qué llevar a cabo la Planeación estratégica en tiempos de Covid-19?

El 14 de abril de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS), emitió un documento denominado "Actualización de la Estrategia frente al COVID-19" en el cual se plantea ayudar a guiar la respuesta de la sanidad pública al COVID-19, además de actualizar la estrategia mundial de respuesta a la pandemia.

Este documento demuestra que, a pesar de que la Organización Mundial de la Salud (OMS) ya tenía un plan para afrontar la crisis originada por el COVID-19, debió recurrir al análisis de nuevas estrategias para minimizar sobre todo el riesgo de contagio a nivel mundial, es por esto que, en tiempos de pandemia, fue muy importante acudir a la planeación estratégica para poder progresar en esta crisis mundial.

En el artículo: "Aspectos que deben ser evaluados y considerados para sobrevivir empresarialmente ante la crisis del COVID-19", Sergio Márquez (Socio de Crowe Venezuela), manifiesta lo siguiente: "Evidentemente debe existir un nuevo renacer dentro las líneas estratégicas de negocios, el establecimiento de nuevos modelos surge con mayor fuerza, ante situaciones que no tienen precedentes, por lo que debe existir un enfoque de trabajo, basado en la dinámica situacional y apegado a las experiencias y realidades de cada región para afrontarlas".

Es entonces el momento de buscar respuestas a las incógnitas presentadas durante la crisis de la Pandemia y ver el renacer de nuevas estrategias que permitan una mayor determinación para solucionar los problemas vigentes y los acontecimientos futuros.⁷

Organización estratégica y cambios en época de pandemia

⁷ "Planificación Estratégica y el Efecto Pandemia | Crowe Venezuela." <https://www.crowe.com/ve/insights/planificacion-estrategica-y-el-efecto-pandemia>. Se consultó el 19 abr. 2021.

La crisis del coronavirus ha supuesto un cambio radical para las personas y las organizaciones. Un cambio para el que la mayoría no estaba preparado. Es una situación sin precedentes en la historia moderna, que sin duda marcará un antes y un después en nuestra existencia y en la forma de operar de los negocios.⁸

El impacto económico que la pandemia tiene -y tendrá- en las empresas es desigual y depende básicamente de dos circunstancias: el sector en el que operan y su tamaño. Los pequeños y medianos negocios van a sufrir más que las grandes organizaciones. Por otra parte, las empresas que comercializan productos y servicios “esenciales” van a sufrir menos que los que venden productos “no-necesarios”.⁹

Muchas empresas en forma general y pymes deben actuar de forma rápida pero asertiva a la hora de tomar decisiones, ya que se viven momentos críticos, y la respuesta ante esta situación es determinante para poder tener un plan efectivo de mitigación de los efectos de las restricciones impuestas por la pandemia y de recuperación para el 2021.

El 57% de las empresas mexicanas prevé recuperarse de esta crisis económica hasta el 2022, o incluso después, y sólo el 33% de las compañías estima que podría recuperarse en el 2021.

Estas estrategias deben además cimentar el crecimiento acelerado, en cuanto se abran de nuevo las actividades normales hacia el segundo semestre del 2021, en una realidad post COVID, que seguramente tendrá como consecuencia que se mantengan tendencias que irremediablemente llegaron para quedarse.

Es importante incluir en el proceso de definición del Plan Estratégico, para mitigar los efectos negativos del COVID-19, a tantas personas como sea posible y tan rápido como sea posible. Es por esto que, el confinamiento ha convertido a internet en el puente que nos une al mundo exterior, y por ende, ha creado nuevos consumidores y sobre todo, nuevas formas de adquirir productos o servicios como lo es el *e-commerce* que llegó para quedarse.

⁸ "LA PERTINENCIA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMÚN" <https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2020/03/rui-alexandre-v1.pdf>. Se consultó el 19 abr. 2021.

⁹ "Plan Estratégico para mitigar los efectos económicos negativos del" <https://www.transformapartnering.com/mitigar-covid19/>. Se consultó el 19 abr. 2021.

En este sentido, el crecimiento en las ventas en línea aumentó gracias a esta modalidad de comercio digital y aunque seguramente no se mantendrá a los mismos niveles en la postpandemia, se mantendrá en un nivel superior al actual; de esta forma la inversión o transformación de los negocios hacia el mundo digital es necesaria y debe formar parte de la estrategia de los negocios.

Por lo anterior, el mundo se ha vuelto más digital para afrontar el confinamiento, y es una tendencia que no va a cambiar. Por eso, la adaptación de los negocios a esta nueva exigencia es una cuestión de supervivencia. Uno de los mayores cambios que hemos vivido, y que no será revertido, es el de la digitalización acelerada, que han experimentado tanto los hábitos de compra como la comunicación entre personas. Esto es común en todos los ámbitos: social, empresarial e incluso el sanitario (telemedicina).¹⁰

Planeación estratégica y la capacitación

En la actualidad se le ha dado un papel preponderante a la administración del personal. Anteriormente, las empresas que tenían mayor acceso al capital y las innovaciones tecnológicas contaban con mayores ventajas competitivas, sin embargo, en la actualidad esto ha cambiado considerablemente. “Hoy, las compañías que ofrecen productos con la más alta calidad son las que van un paso adelante de la competencia, pero lo único que mantendrá la ventaja de la compañía, para el día de mañana, es el calibre de la gente que esté en la organización” (Mondey y Noe, 1997, p. 4).

Al hablar de planeación estratégica, es hacer mención, entre otras cosas, a estrategia, por lo que se debe recordar que una estrategia, es un plan unificado, comprensible e integral, diseñado para asegurar que los objetivos básicos de la empresa sean alcanzados, sin olvidar también, que implica integrar las principales metas, objetivos y políticas de una organización y a la vez establecer una secuencia lógica de las acciones a realizar para lograr un objetivo. Una estrategia formulada en forma adecuada ayuda a poner orden y asignar los recursos de la organización con el fin de

¹⁰ "Planeación estratégica de las pymes para el 2021 - Expansión." 4 nov. 2020, <https://expansion.mx/opinion/2020/11/04/planeacion-estrategica-de-las-pymes-para-el-2021>. Se consultó el 19 abr. 2021.

lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes, en el cual también se establecen las condiciones y los recursos necesarios para su implantación.

La capacitación debe ser parte de la planeación estratégica y a su vez también deberá ser planeada estratégicamente, pero, ¿cómo podría hacerse la planeación estratégica de la capacitación?. La respuesta debería ser: igual que la planeación integral, el administrador de los recursos humanos deberá tener muy claro el qué y para qué impartir capacitación y qué tipo de capacitación impartir.¹¹

La capacitación en planificación estratégica radica en la posibilidad de que definan formalmente y con profundidad los factores de riesgo, las fortalezas y debilidades de sus organizaciones y las oportunidades y amenazas del entorno o contexto, en el cual se desarrollan, considerando los factores políticos, sociales y económicos, los cuales varían de localidad a localidad, región y país. Aunado a esto, aprovechar el sentido común que el hombre o mujer de negocios ha obtenido con la experiencia del desempeño diario. Esta experiencia en el desempeño es destacada por Sánchez (2003) cuando señala que: “el conocimiento empírico e intuitivo en el tema de estrategias es significativo. En algunos casos utilizan ejemplos de fútbol e identifican la relación estrecha entre estrategias y objetivos o propósitos.”¹²

Resultados

Beneficios de la planeación estratégica

Son varios los beneficios que se obtienen de emplear la planeación estratégica, como:

1. Un plan estratégico, como ya ha sido mencionado anteriormente, es recomendable realizarlo antes de iniciar cualquier negocio o emprendimiento, por lo que, al crearlo con anticipación, se tiene la oportunidad de evaluar los recursos que serán necesarios para llevarlo a cabo, si la empresa es capaz de ponerlo en práctica, etc. Y por tal motivo, desde un inicio se puede saber si el plan estratégico creado es viable.

¹¹ "EL PROCESO DE CAPACITACIÓN, SUS ETAPAS E ... - Eumed.net."
<https://www.eumed.net/ce/2011b/jmgl.pdf>. Se consultó el 12 abr. 2021.

¹² "Redalyc.Capacitación en Planificación Estratégica. Impulso del"
<https://www.redalyc.org/pdf/2190/219030140002.pdf>. Se consultó el 12 abr. 2021.

2. La planeación estratégica nos permite tener una mejor organización en la empresa, por lo que se hace una mejor disposición del tiempo y los recursos con los que cuentan.
3. Un plan estratégico es una guía, y el crearlo con anticipación no significa que sea definitivo, ya que con el tiempo es posible modificarlo, de acuerdo a las necesidades que se van presentando en el camino.
4. Este tipo de plan beneficia a toda la empresa, ya que se debe realizar pensando en cada una de las áreas que la conforman, logrando que cada una de ellas se complementen.
5. Gracias a que todas las áreas se deben ver involucradas en el plan estratégico, se obtiene una mejor comunicación entre los empleados logrando equipos de trabajo eficientes.
6. Al tener una guía para llegar a los objetivos y metas, la probabilidad de riesgos en la empresa es menor.
7. Genera compromiso y motivación en cada uno de los integrantes de la organización
8. La planeación estratégica nunca termina, ya que al llegar a las metas fijadas es posible crear metas y objetivos nuevos.

¿Quiénes participan?

La planeación es la primera función administrativa y debe ser motivada y dirigida por el nivel más alto de la organización, ya que sirve de base para las demás funciones (organización, coordinación y control). Al proponer objetivos y señalar qué es lo que se va a hacer para poder alcanzarlos, permite organizar mejor las áreas y recursos de la empresa, coordinar mejor las tareas y actividades, y controlar y evaluar mejor los resultados (al permitir comparar los resultados obtenidos con los planificados).¹³

Los responsables de diseñar el plan estratégico son el equipo directivo de la organización, formado por el director general, los directores y gerentes de área y el personal clave que pueda tener responsabilidad directa sobre alguno de los objetivos definidos en la sesión de planeación.

Por otra parte, los responsables de implementar el plan estratégico sería el equipo directivo, los equipos de trabajo, formados por el líder, el coordinador y los

¹³ "¿Quién debe dirigir la planeación estratégica? - ActionCOACH Abril" 30 mar. 2017, <https://actioncoach.com.mx/abrilmorales/debe-dirigir-la-planeacion-estrategica/>. Se consultó el 12 abr. 2021.

colaboradores correspondientes, el personal de confianza, y el personal sindicalizado.¹⁴

¿Por qué redefinir la estrategia empresarial?

La planeación estratégica, ante el escenario de constantes cambios, toma importancia básica en el proceso administrativo de las organizaciones; si se pretende ser competitivos y tomar decisiones asertivas, es necesario establecer objetivos claros y trazar líneas generales de acción que permita llevar a la empresa a posicionarse frente a los competidores. La planeación estratégica le dará certidumbre a las decisiones que se tomen. Además de establecer metas mensurables y claras en función al comportamiento del sector en que está inmersa la empresa, dado que permitirá conocer a sus competidores y aprehender el conocimiento de las experiencias por las que haya transitado.

Por otra parte, el recurso humano en las organizaciones es un elemento intrínseco en la planeación estratégica hoy día, ya que el elemento humano permite alcanzar los objetivos y metas planteados en una organización, aunado a que en la actualidad éste tiende a estar más preparado en tecnologías de información y en dejar atrás prácticas monótonas de trabajo, pues el dinamismo de la empresa les obliga a estar en constante capacitación y actualización de la actividad que realizan.

En este sentido, se destaca la importancia de la capacitación del recurso humano y el desarrollo gerencial que está enfocado en preparar a los empleados para roles futuros en la empresa y enfatiza la educación formal, la experiencia laboral, la construcción de relaciones y la evaluación del desempeño necesaria para llegar a metas profesionales a largo plazo y satisfacer el potencial gerencial. (Longenecker, Petty, Palich, & Hoy, 2012).

Redefinir la estrategia empresarial crearía un sentido de dirección e integra los esfuerzos, de manera que, en lugar de invertir en tácticas únicas, tener una hoja de ruta estratégica asegura que todos sus esfuerzos trabajan juntos para lograr un propósito o una meta. Así mismo también ayuda a priorizar; las organizaciones se enfrentan a muchos retos diariamente y los ejecutivos deben tomar decisiones con la

¹⁴ "Planeación Estratégica | ¿Cómo hacer un plan estratégico? – Grupo" 17 mar. 2020, <https://www.grupoalbe.com/planeacion-estrategica-como-hacer-un-plan-estrategico/>. Se consultó el 12 abr. 2021.

misma rapidez que se presentan. Tener una estrategia clara y aprehendida será la herramienta más útil para decir "no" a aquello (que, aunque puede ser benéfico y valioso) lo desenfoca de la hoja de ruta.

Por otra parte, permite cuantificar los resultados, estar sujeto a un marco y una hoja de ruta, denominada estrategia, le facilita medir los resultados de las acciones y tácticas con las cuales ejecuta la planeación estratégica y así mismo se evitarían pérdidas; recordemos que los recursos de tiempo y dinero en una empresa son limitados. La estrategia, además de aunar esfuerzos humanos, también contribuye a que las inversiones y diversas compras se dirijan y enfoquen hacia un objetivo principal. Por lo tanto, ayuda a que se administren los recursos de la mejor manera posible.¹⁵

Conclusión

Como punto final para la investigación que presentamos sobre la planeación estratégica podemos decir que para que tenga éxito debe consistir en poder anticiparse, tener iniciativa y reaccionar de manera oportuna al cambio, llevar a cabo las ideas y acciones que tienen las empresas no solo en la mente sino convertirlo a un plan o método, para que así se establezca un procedimiento correcto y más ordenado para alcanzar nuestros objetivos.

Podemos recalcar, que la planificación estratégica ayuda a fijar prioridades, permite concentrarse en las fortalezas de la organización, ayuda a tratar a los problemas de cambios en el entorno externo, y depende de ella que se logren los objetivos organizacionales con éxito.

Para asegurar el éxito del sistema, es necesario involucrar a la alta dirección, así como a todos los gerentes, jefes de departamento y empleados. Es importante implementar un programa de capacitación para todas las personas que van a participar en el diseño, implementación y seguimiento del programa.

Un Plan Estratégico será para la empresa la herramienta que le ayudará a llevar a su organización hacia dónde usted lo anhele. Se convertirá en una fabulosa guía que le permitirá gestionar de una mejor manera el negocio.

¹⁵ "¿Para qué sirve la Estrategia empresarial? - Pensemos, Software de" 20 dic. 2019, <https://gestion.pensemos.com/para-que-sirve-la-estrategia>. Se consultó el 12 abr. 2021.

Bibliografía

- ActionSteps. (2019). *Importancia de la planificación estratégica de las empresas*. Obtenido de Action Coach: <https://actioncoach.com.mx/blog/importancia-de-la-planificacion-estrategica-en-las-empresas/>
- Drucker, P. F. (2002). *La gerencia: Tareas, responsabilidades y prácticas*. Argentina: El Ateneo.
- Fred, D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson Educación.
- Granados Gabriel Alejandro. (2020). *Gestión del Mantenimiento para la Industria 4.0*. 2021, de Visión Industrial Sitio web: [Gestión del Mantenimiento para la Industria 4.0 | Visión Industrial \(visionindustrial.com.mx\)](http://visionindustrial.com.mx)
- Idalberto, C., & Arão, S. (2016). Libro: *Planeación Estratégica: fundamentos y aplicaciones*. Tercera Edición, de McGraw-Hill Interamericana Editores, Pág. 27.
- Impulsa, C. (2018). *Los 4 principales componentes de la planeación estratégica*. Obtenido de Cideh Impulsa: <https://medium.com/@facilitadorimpulsa/los-4-principales-componentes-de-la-planeacion-estrategica-86898e9f314f>
- Leneras Morales, Vidal. (2020). El Covid-19 y la estrategia del gobierno. 2021, de El Economista Sitio web: <https://www.economista.com.mx/opinion/El-Covid-19-y-la-estrategia-del-gobierno-20200403-0043.html>
- Longenecker, J. G., Petty, W. J., Palich, L. E., & Hoy, F. (2012). *Administración de pequeñas empresas*. México, D.F.: Cengage Learning.
- Monday, R. Wayne y Noe, Robert M., *Administración de personal*, 6ª edición, Prentice Hall, México, D. F., 1997
- Pérez, O. (2016). *6 Consejos para la planeación estratégica de tu empresa*. Obtenido de People Next: <https://blog.peoplenext.com.mx/6-consejos-para-la-planeacion-estrategica-de-tu-empresa>
- Serna, H. (2008) (10ma Ed.) *Planeación y Gestión Estratégica*. Bogotá: 3R Editores.
- Sánchez Quintero, Jairo (2003). *Estrategia Integral para PyMES Innovadoras*. Revista EAN (*Escuela de Administración de Negocios*), enero-abril de 2003, número 47, pág 34-45. Fuente: <http://redalyc.uaemex.mx> (consultado el 07/07/2011)
- Zabala, H. (2005). *Planeación Estratégica Aplicada a Cooperativas y demás formas asociativas y solidarias*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Vargas, F. (2020). *Planificación Estratégica y el Efecto en Pandemia: Crowe*. Retribuido de <https://www.crowe.com/ve/insights/planificacion-estrategica-y-el-efecto-pandemia>
-

Acerca del autor:

El Dr. Armando Ortiz Guzmán, es Profesor-Investigador de la Universidad Autónoma de Nuevo León-FACPYA.

Correo: aortizg51@hotmail.com