

Actividad humana e impacto ambiental

M.L.C.S. Morales Ruiz, Flor Adaguísla

Resumen

Los problemas ambientales que enfrenta el planeta son preocupantes, lo que lleva a cuestionar ¿qué es el medioambiente? para entender en que consiste y quien lo conforma. Así como también, conocer ¿cuál es la participación del ser humano en el impacto ambiental? que sin duda alguna, es un factor clave debido a la participación e interacción que este tiene con la explotación, uso y deshecho de los recursos. El ser humano puede tener participación de manera individual al demandar, usar y deshechar productos y servicios, así como a través de una organización es la otra manera de relacionarse y dependerá del producto o servicio ofertado.

Abstract

The environmental problems facing the planet are worrisome, which brings a questionnaire, what is the environment? to understand what it is and who makes it up. As well as knowing what is the participation of the human being in the environmental impact? that without a doubt, is a key factor due to the participation and interaction that has the exploitation, use and disposal of resources. The human being can have individual participation by demanding, using and disposing of products and services, as well as through an organization is the other way of relating and will depend on the product or service offered.

Palabra clave: Medioambiente, impacto ambiental, seres humanos y organizaciones.

Key words: Environment, environmental impact, human beings and organizations.

Introducción

Hoy en día la actividad empresarial no es tarea fácil, ya que cada una de las decisiones se relacionan directamente con problemas sociales y ambientales, es decir; establecer la remuneración pertinente a sus trabajadores, tecnologías a utilizar para el proceso de producción, tiempo de uso de maquinaria para no afectar a las partes interesadas y el entorno natural en general, entre otras decisiones importantes que se deben tomar, por lo tanto; las empresas ya inician a incluir en sus informes anuales sobre el impacto social y ambiental (Montiel Ivan, 2008).

Para esto, se desarrollan modelos administrativos que permiten examinar políticas ambientales ya utilizadas; también sirve como herramienta para elaborar diseños en gestión ambiental para las organizaciones, quienes deben considerar que la calidad del

medioambiente impacta directamente en el aire y el agua (Kneese, 1973).

Los problemas en cuanto a contaminación del medioambiente están en una situación crítica, sin embargo; uno de los más severos es la contaminación del aire a nivel mundial ya que las sustancias peligrosas emitidas están por encima de la capacidad que tiene la atmósfera para realizar su proceso natural de transformación (Yassi, Kjellstrom, De Kok and Guidotti, 2002).

El sobre pasar esa capacidad, provoca deficiencias en la salud del ser humano sin importar el desarrollo económico de las naciones. Es por ello, que es de suma importancia considerar el impacto negativo por los seres humanos a causa de sus actividades diarias (Romero, Diego y Álvarez, 2006), incluso el crecimiento poblacional afecta el entorno natural e impacta al medioambiente a nivel global (Sarukhán, José, 2007).

Entonces, el crecimiento sostenible de una organización, ya no se centra únicamente en la explotación de los recursos, sino más bien; las empresas han entendido que no se puede dejar de lado la calidad de vida de la comunidad y el entorno en el que se opera, estos beneficios son mutuos y propicia un crecimiento sostenible como parte de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) (Aguilera y Puerto, 2012).

Existen un gran número de factores que son impulsores de la RSE, sin embargo; los más relevantes son el social, económico y medioambiental, factores que deberían ser considerados por las organizaciones para su aplicación y lograr mejorar las condiciones del entorno que la rodea. En esta línea de investigación, únicamente se profundiza en el factor medioambiente, donde surge la primer interrogante ¿Qué es el Medioambiente?

Medioambiente

Hablar de medioambiente es un tema bastante amplio y complejo, existen un sin fin de definiciones, sin embargo; únicamente se adentra en algunas ópticas concretas de algunos autores sobre el medioambiente como punto de partida en su relación con la RSE (Bigné, Chumpitaz, Andreu y Swaen, 2005).

La Real Academia Española lo define como el “conjunto de circunstancias o condiciones exteriores a un ser vivo que influyen en su desarrollo y en sus actividades: *“Muchas de estas restricciones pretenden proteger más los intereses especiales que proteger el medioambiente»*” (López Bonillo, 1994 en Real Academia Española 2005). Por otra parte, la expresión medioambiente en castellano es considerada una redundancia, ya que hablar de ambiente es el entorno y el medio hace referencia a donde

transcurre la vida (Díaz, Francisco. en Alianza por la Solidaridad 2013).

El medio ambiente es considerado como todos los elementos físicos, biológicos, económicos y socioculturales que son parte vital del entorno de los seres vivos, como consecuencia la interacción entre ellos condiciona su forma, carácter, comportamiento y la supervivencia (Acción RSE, 2007).

El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en Documento de Apoyo Medio Ambiente realizado por International Recovery Platform Secretariat de Japón; menciona que hablar de ambiente se refiere a "natural" o bióticos, componentes vivos: plantas, animales y microorganismos; y componentes "físicos" o abióticos que rodean al organismo: aire, temperatura, relieve, suelos y cuerpos de agua. La contraparte es el "medio ambiente

construido", quien tiene como componentes todos los elementos y procesos elaborados por el hombre.

En el informe BRUNDTLAND (1987), realizado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, definen al medioambiente como las políticas llevadas a cabo por la empresa para reducir el impacto medioambiental de sus actividades. Sin duda, existen diferentes conceptos que definen al medioambiente, la cual se debe adoptar como un valor integrado en las actividades diarias, sin embargo; es percibido de diferentes maneras y es influenciado por el nivel de educación, el lugar geográfico en el que se vive, ideologías religiosas, entre otras (William R. y Avendaño C., 2012).

Las definiciones sobre el medioambiente más elaboradas son utilizadas por diversos organismos como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

(OCDE), en el Manual de Medio Ambiente a través del Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD), quienes lo consideran como “activos de los que depende la supervivencia de muchas personas o que afectan a la salud o que hacen más vulnerables”, también la Fundación IPADE: lo define como el “conjunto de valores naturales, sociales y culturales que afectan y condicionan la vida de las sociedades actuales y generaciones futuras” (Alianza por la Solidaridad 2013). Esto lleva a que las empresas se motiven internamente por ser una empresa responsable con la ecología, mismas que son influenciadas por la relación tan estrecha que puede existir en la sociedad, nivel de importancia del problema a solucionar y la preocupación de la organización de manera individual (Bansal and Roth, 2000).

Este acercamiento al concepto de medioambiente, se puede resaltar a los

elementos que lo componen y su relación entre sí, es decir; son parte de un ecosistema (Díaz Francisco en Alianza por la Solidaridad, 2013), y se le conoce como “un complejo dinámico de comunidades vegetales, animales y microorganismos, mientras que medioambiente es considerado como no viviente e interactúa como una unidad funcional, donde los seres humanos son parte integral de los ecosistemas (PNUMA en International Recovery Platform Secretariat de Japón).

Los ecosistemas, no están constituidos por los componentes existentes naturales y físicos, si no más bien; por el funcionamiento que se da por el flujo de energía e intercambio de materia que se presenta con las interacciones entre ambos de manera conjunta (Díaz Francisco en Alianza por la Solidaridad, 2013).

Partiendo de esa premisa, los seres humanos son una parte integral de los

ecosistemas, cuyos son reconocidos en la Evaluación de Ecosistemas del Milenio (Walter et al., 2005). Mientras que la UNEP (2006) menciona que “los humanos y su diversidad cultural, son un componente integral de los ecosistemas” (Alianza por la Solidaridad, 2013). Entonces, el ser humano al ser parte de los ecosistemas e interactuar con los componentes naturales y físicos del medioambiente los convierte en un actor relevante en el cuidado del mismo. Los daños causados por el hombre o ser humano son irreversibles, y el panorama presentado por expertos en el tema, no son muy alentadores (Accinelli, E., & De la Fuente, J. 2013), por lo tanto; es importante cuestionar ¿cuál es la participación del ser humano en el impacto ambiental?

Participación del ser humano en el impacto ambiental

Indudablemente, el impacto ocasionado por el ser humano al medioambiente se da

desde el momento que existe la interacción entre ambos, sin embargo; aumenta con la producción u oferta de un producto o servicio, esto implica que el equilibrio del ecosistema sea modificado, por lo tanto; son las alteraciones que sufre el entorno lo que hoy conocemos como impacto ambiental (Acción RSE, 2007). Estos cambios se han convertido en una problemática medioambiental tan significativa que los gobiernos, las empresas y la sociedad, han centrado sus intereses por nuevas alternativas y estrategias dentro del contexto organizacional que reduzcan su impacto negativo al medioambiente (Accinelli & De la Fuente, 2013).

Todo proceso de transformación tiene repercusiones al medioambiente, debido a la explotación y uso de los recursos, transformar la materia prima y distribuir bienes o servicios terminados para llegar al consumidor, quien no se concientiza el

como utiliza y deshecha lo que consume (Acción RSE, 2007).

Las acciones y la manera en la que se vive en sociedad son complejas y presentan panoramas poco favorables para el desarrollo sustentable ya que están influenciado por el factor del consumo y ven a las empresas como ejes centrales, es decir; deben ser capaces de asumir la responsabilidad en el como explotan y utilizan los recursos no renovables; además de preocuparse el impacto que esto ocasiona (Gilli, 2008). El medioambiente debe considerarse como fuente de impulso, ya que se ve afectado el entorno base de la vida (Martínez, J., Brenes, R., Araneda, X. y Jaubert, W., 2015).

El nivel de contaminación ambiental dependen del sector económico al que se dedique la organización, porque según su actividad es la materia prima que utiliza, además; debe considerarse cuál es el

proceso de transformación, frecuencia de uso de los recursos, capacidad instalada, punto de venta, entorno que lo rodea, tecnología que utiliza para sus procesos productivos, entre otros aspectos que se deben tomar en cuenta para poder determinar el impacto ambiental de cada una de las organizaciones (Tamayo, Vicente & Izaguirre, 2012).

Actualmente, la preocupación de las organizaciones por conocer el entorno que los rodea es cada vez mayor, esto les permite tener un crecimiento empresarial y oportunidades para gestionar un adecuado uso de los recursos no renovables y el cuidado del medioambiente (Aguilera y Puerto, 2012). Entonces, se puede considerar que las empresas inician a tener conciencia sobre la responsabilidad ecológica, la cual proviene de la preocupación por cumplir con sus obligaciones y valores sociales (Bansal and Roth, 2000).

Existen muchas decisiones y acciones que tiene que realizar la empresa, pero cada una de ellas, tienen un impacto sobre los ecosistemas, con la entrada de materia prima (explotación de recursos) o salida con la contaminación del medioambiente (residuos de materiales e incluso el como se desecha la basura) (De La Cuesta y Valor, 2003).

Los ecosistemas han sido sostenibles en el tiempo por muchos años, pero hoy en día la cantidad de industrias, la demografía y una inadecuada administración de los recursos naturales a llevado a que los ecosistemas sean afectados de tal manera que han perdido fuerza e incluso algunos sin posibilidad de recuperarla (International Recovery Platform Secretariat, Japón). Aun así, el desentendimiento de la gravedad de esas afectaciones persiste en las comunidades y no existe la comprensión de las consecuencias ocasionadas a los

ecosistemas y que un problema con un nivel de gravedad significativo puede ser el inicio de otro (Fischetti, 2014).

PNUMA habla sobre el "medio ambiente construido", el cual hace referencia a que son todos aquellos elementos, componentes y procesos de transformación realizados por el hombre, por lo tanto; los ecosistemas construidos considera aquellos factores externos, influencias y condiciones que llegan a perjudicar a la comunidad, entonces; junto con los ecosistemas, desde el punto de analisis integrado lleva a que la relación con la naturaleza son totalmente interconecciones que se dan de manera conjunta y que es independiente del recurso a considerar para ser analizado, es decir; agua, bosques, mares, recurso renovables y no renovables, entre otros (International Recovery Platform Secretariat, Japón).

Los problemas que enfrentan las organizaciones de tipo ecológicos van en aumento, pero caso contrario son muy pocos quienes adoptan estrategias para lograr la sostenibilidad ecológica (Shrivastava, P. 1995b).

Considerando la perspectiva de Alianza por la Solidaridad (2013), sobre las consecuencias en la crisis ambiental cito a Bermúdez Guerrero y Aldo Figueroa, donde el primer autor menciona que la economía es basada en un constante crecimiento en la producción o de la búsqueda de la reproducción del capital, mientras que el segundo autor hace referencia a que los problemas y las causas de la crisis ambiental no son provenientes de un solo motivo y que la responsabilidad del cuidado del medioambiente no es al mismo nivel, sino más bien corresponde al grado de afectación causado. Incluso los desastres naturales ocurren por las alteraciones de las condiciones de los

ecosistemas ocasionando cambios drásticos de temperatura, tormentas con grandes precipitaciones que provocan desbordamientos de ríos y arrollos que a su vez inundaciones y que esto tiene participación el ser humano de manera indirecta (PNUMA en International Recovery Platform Secretariat, Japón).

Esto lleva a que las empresas busquen una integración de prácticas ecológicas en su planeación estratégica, haciéndose notar como parte fundamental del ambientalismo organizacional. Para que esto suceda, debe generarse la interconexión con el entorno biosférico y ser racionalistas ecológicos que permita entender e integrar la gestión ambiental en la explotación y manejo de los recursos (Prasad and Elmes, 2005), los cuales se pueden dividir por factores directos (explotación de recursos, demanda significativa de energía y la destrucción de los ecosistemas) y factores indirectos

(crecimiento de la población, un alta demanda de recursos, energía per capita y la tecnología) (Sarukhán, José, 2007).

Las afectaciones al medioambiente es producto de la industrialización y de la depredación ocasionada al medioambiente, la búsqueda de un crecimiento económico, el aumento o diversificación en las fuerzas productivas llevan a no considerar las consecuencias que generan estas actividades (Alianza por la Solidaridad (2013).

El desarrollo las fuerzas productivas y de la humanidad ha provocado que el entorno natural tenga impactos muy significativos e impresionantes, ya que casi el 50% de la superficie es utilizada por parte de los agricultores y ganaderos, al igual que el 50% de aguas dulces es utilizado por seres humanos. La tala de árboles es otro recurso que es afectando con aproximadamente 100,000 km² anuales a

nivel mundial y el sector pesquero están agotados 2/3 de su capacidad a nivel mundial (Sarukhán, José, 2007).

Luís Jiménez Herrero Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid menciona que existen diversos factores que intervienen en la relación estrecha entre el hombre y la naturaleza, de los cuales resaltan la población, la tecnología, la tensión nort-sur, el crecimiento económico y los valores éticos. Hay que dejar en claro que todo depende de la perspectiva o relevancia que obtenga cada factor en la actual crisis ambiental, si el enfoque es hacia la población quien presentanta una expansión donde ha logrado ocupar espacios qué son considerados como impensables, sin embargo; la población ha superado la cifra de 6.000 millones de individuos, quienes explotan el 70% del territorio agrícola y a su vez realiza un

sistema de monopolización de más del 40% de la productividad en el sector primario de los ecosistemas. Como consecuencia de este gran crecimiento poblacional, la ocupación de espacios y a su vez la explotación de los mismos; el planeta presenta síntomas de desgastes de diferentes maneras: contaminación del mar, desaparición de especies, uso de recursos descontrolado, desechos de basura, entre otros. Por lo tanto, se ha despertado el interés en disminuir las afectaciones ocasionadas a los ecosistemas (Andradas, 2003 en Alianza por la Solidaridad, 2013).

Entonces; la conservación y el uso sostenible del suelo, agua y todos los recursos bióticos disponibles es una estrategia que promueve un enfoque ecosistémico y de desarrollo humano (Acción RSE, 2007).

Conclusión

El medio ambiente es un actor fundamental en la vida cotidiana de las organizaciones y de los seres humanos, es por ello; que hoy en día la preocupación por integrar en las organizaciones la gestión del uso adecuado de los recursos es cada vez mayor, pero para entender el porque las organizaciones inician este proceso de mejora en el cuidado del medio ambiente se responde a la primera interrogante ¿qué es el medio ambiente?

Como se ha mencionado durante el desarrollo de la investigación hablar de medioambiente es algo complejo y es un tema bastante amplio, además existen diferentes ópticas sobre este tema, sin embargo; a manera de conclusión se puede considerar que el medioambiente son todos aquellos recursos disponibles que influyen en el desarrollo de las actividades cotidianas de los seres humanos, es decir; es la interacción de manera funcional entre

los recursos disponibles y los seres humanos. Entonces, si los seres humanos juegan un papel importante en el medio ambiente ¿cuál es la participación del ser humano en el impacto ambiental?

Esta participación del ser humano en el impacto ambiental no es algo momentáneo, sino más bien, según autores analizados el impacto ambiental ocasionado por el ser humano va más allá de lo que se puede imaginar.

Las empresas son pieza clave en el impacto ambiental, el cual depende totalmente a la actividad económica que se dedica, ya que esto hace variar el impacto negativo que se genera al medio ambiente, ya que depende de la cantidad de recursos que utilice, cómo los explote, uso de herramientas tecnológicas, entre otros factores que pueden considerarse que pueden ocasionar un impacto significativo al medio ambiente. Definitivamente, esto

va a depender de la óptica o perspectiva que se tenga sobre los recursos utilizados, ya que las organizaciones priorizan según el nivel de importancia que tiene para ellos, y conforme a esto, se desarrollan estrategias de gestión para contribuir a mejorar el uso adecuado de los recursos, se puede hacer uso de modelos o herramientas que reduzcan el impacto ambiental.

La industrialización ha provocado en mayor escala daño al medio ambiente, pero el ser humano es parte de las organizaciones y es un factor clave para que las empresas se concienticen y adquieran una cultura organizacional que se preocupa por el impacto ambiental, y no solo el hecho de preocuparse, sino más bien; que se ocupa por tratar de reducir y revertir los daños causados.

Sin duda alguna, los seres humanos desde el momento que demanda y adquiere un

producto, tiene una participación indirecta en las alteraciones que afectan al medioambiente, sin embargo; no es comparado con el impacto al momento de deshechar lo que se utiliza, es decir; la basura o residuos se han convertido en una gran problemática ambiental y social. Esto no es lo unico, sino que tambien la expansión o crecimineto de la población provoca grandes consecuencias, ya que se explota mayor cantidad de recursos, se habita en lugares impensables y el desgaste de los recursos crece a pasos agigantados que compromete al desarrollo sustentable y que los daños son irreversibles.

Bibliografía

- Accinelli, E., & De la Fuente, J. (2013). *Responsabilidad social corporativa, actividades empresariales y desarrollo sustentable. Contaduría y Administración*, 58(3), pp. 117-148
- Acción RSE. (2007). *Guía para la empresa ambientalmente responsable. Santiago de Chile: Acción RSE*
- Aguilera Castro, Adriana y Puerto Becerra, Doria Patricia. (2012). *Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. Pensamiento & Gestión*, 32. Universidad del Norte, 1-26, 2012.
- Alianza por la Solidaridad (2013). *Manual de Medio ambiente. Retos ambientales y cooperación al desarrollo. Ramos García-Serrano, C. y Sánchez Maldonado, V. (editores). Alianza por la Solidaridad y Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo– AECID, Madrid.*
- Bansal, P., & Roth, K. (2000). Why companies go green: A model of ecological responsiveness. *Academy of Management Journal*, 43(4), 717-736
- Bigné, Enrique, Chumpitaz, Ruben, Andreu, Luisa y Swaen, Valerie. (2005). *Percepción de la responsabilidad social corporativa: un análisis cross-cultural. Universia Business Review-Actualidad Económica | Primer Trimestre 2005 | ISSN 1698-5117.*
- Brundtland (1987). *Desarrollo Y Cooperacion Economica Internaciona~: Medio Ambiente Informe De La Comisión Mundial Sobre El Medio Ambiente Y El Desarrollo. Naciones Unidas.*
- Fischetti, Natalia. (2014). *Naturaleza, Sociedad, Política Y Ciencia. Apuntes Críticos De Las Escisiones Y Las Fragmentaciones. Ludus Vitalis, vol. XXII, num. 42, pp. 243-258.*
- Gilli, J. (2008). *Responsabilidad Empresaria y Medio Ambiente. Facultad de Ciencias Económicas – UBA.*

International Recovery Platform Secretariat de Japón.

Documento De Apoyo Medio Ambiente.

Kneese, A. V. (1973).

Management science, economics and environmental science. Management Science, 19(10), 1122-1137.

Martínez, J., Brenes, R., Araneda, X. y Jaubert, W. (2015).

Factores Que Inciden En El Desarrollo De La Responsabilidad Social Empresarial: estudio realizado en el sector hotelero de San Carlos, Costa Rica. Tec Empresarial, Vol 9 Núm 3 / p. 7-18.

Montiel, Ivan. (2008).

Corporate Social Responsibility and Corporate Sustainability. The University of Texas, Pan American. Volume 21 Number 3 September 2008 245-269 © 2008 Sage Publications 10.1177/1086026608321329 <http://oae.sagepub.com> hosted at <http://online.sagepub.com>

Prasad, P., & Elmes, M. (2005).

In the name of the practical: Unearthing the hegemony of pragmatics in the discourse of environmental management. Journal of Management Studies, 42(2), 845-866.

Real Academia Española (2005).

Diccionario panhispánico de dudas. Todos los derechos reservados. Recopilado en junio de 2019. <http://lema.rae.es/dpd/srv/search?id=yytQmvG7mD6lxlSgEy>

Romero Placeres. Manuel, Diego Olite Francisca y Álvarez Toste. Mireya. (2006).

La contaminación del aire: su repercusión como problema de salud. Instituto Nacional de Higiene, Epidemiología y Microbiología. Rev Cubana Hig Epidemiol; 44(2).

Shrivastava, P. (1995b).

The role of corporations in achieving ecological sustainability. Academy of Management Review, 20(4), 936-960.

Tamayo Orbegozo, Unai; Vicente Molina, María Azucena; Izaguirre Olaizola, Julen. (2012).

La gestión de residuos en la empresa: motivaciones para su implantación y mejoras asociadas Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 18, núm. 3, 2012, pp. 216-227 Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa Vigo, España.

Walter et al. (2005).

Un Informe de la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio.

William R. y Avendaño C. (2012).

La Educación Ambiental (EA) Como Herramienta De La Responsabilidad Social (RS). Luna Azul Issn 1909-2474. No. 35.

Yassi A, Kjellstrom T, de Kok T, Guidotti. (2002).

Salud Ambiental Básica (versión al español realizada en el INHEM). México DF. PNUMA.