

Cadenas de Suministro Verdes

## **Cadena de Suministro Sustentable como Estrategia de Negocio**

Adriana Treviño De León & José Luis Abreu

### **Resumen**

Se ha perdido la sincronía con los procesos naturales y el consumo de materiales y la influencia sobre los balances naturales son excesivos y nocivos para la vida en nuestro planeta; por lo que alinear los procesos de las empresas al medio ambiente es cada vez más relevante en la conciencia de los consumidores; Contar con una cadena de suministro verde no se trata solamente de ser buenas personas, sino que representa beneficios económicos que pueden ser significativos para las empresas si se implementa de forma adecuada (Consulting, 2013).

**Palabras Clave:** Cadenas de Suministro Verde, sustentabilidad, rentabilidad, medio ambiente.

### **Abstract**

Synchrony with natural processes has been lost and the consumption of materials and the influence on natural balances are excessive and harmful for life on our planet; so aligning the processes of companies to the environment is increasingly relevant in the consciousness of consumers; Having a green supply chain is not just about being good people, but it represents economic benefits that can be significant for companies if it is implemented properly (Consulting, 2013).

**Key Words:** Supply chains Green, sustainability, profitability, environment.

## **Introducción**

La emisión de Dióxido de Carbono (CO<sub>2</sub>) es uno de los mayores problemas a los que nos estamos enfrentando actualmente, el más claro ejemplo es el daño a la capa de ozono, que ha generado el cambio climático que vivimos. En el área de la logística el CO<sub>2</sub> se genera en los procesos de transporte y almacenaje de los productos, según la Agencia Internacional de la Energía, el transporte de mercancías es el responsable del 10% de las emisiones globales de CO<sub>2</sub>. Estos índices en el medio ambiente han llevado a la logística a implementar la sustentabilidad en sus procesos, esforzándose por volver más verdes sus actividades, para de esta forma reducir el impacto ambiental. El concepto “verde” interrelaciona variables que son indispensables para las empresas hoy en día como lo son la ecología, la sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa, entre otros (López, 2017).

### **¿Qué es una cadena de suministro?**

Se entiende por cadena de suministro a la combinación de procesos, funciones, actividades y vías por las que los productos y servicios se desplazan dentro y entre diversas empresas partiendo del fabricante original hasta llegar al consumidor o usuario final. Una cadena de suministro está formada por todas aquellas partes implicadas con la satisfacción del cliente, por lo que además del fabricante y proveedores incluye también a los transportistas, personal de almacén y vendedores. En otras palabras; se le llama cadena de suministro a un grupo de empresas que interactúan dentro y entre sí con la finalidad de satisfacer a un cliente a través de un producto o servicio. El mencionado grupo de empresas involucra a los proveedores financieros y de logística, así como a los clientes y la empresa fabricante (Torres, Escalante, Olivares, & Pérez, 2016).

## **Cadena de suministro sustentable**

En respuesta al problema ambiental que vivimos actualmente, las cadenas de suministro están haciendo más sustentables sus procesos. El término de cadena de suministro verde se comenzó a utilizar al final de la década de los 90. Se dice que una cadena de suministro verde es la implementación de los principios de gestión ambiental en el conjunto de actividades involucradas desde que el cliente realiza el pedido, incluyendo el diseño, fabricación, montaje, embalaje, logística y finalmente distribución. Para que una cadena de suministro tradicional se vuelva sustentable su estructura debe ampliarse para lograr eliminar la mayor cantidad de emisiones de carbono, los residuos en las actividades, las sustancias tóxicas y los residuos en el ciclo de vida del producto (Torres, Escalante, Olivares, & Pérez, 2016).

Las cadenas de suministro tradicionales buscan entregar el mejor servicio al menor costo posible, si a esto le agregamos el concepto de sustentabilidad, significaría cumplir con el objetivo de la cadena de suministro pero minimizando el impacto ambiental y asegurando un impacto social positivo. Además de la contribución al medio ambiente, una cadena de suministro verde suele ser un muy buen negocio dado los siguientes motivos:

- Los combustibles se consumen de forma eficiente.
- Se optimiza el uso de los activos de logística con los que se cuenta (almacenes, transportes, fábricas, inventarios).
- Los productos son diseñados considerando el ciclo de vida completo y su respectivo impacto ambiental.
- Se establecen acuerdos y compromisos con sus socios comerciales para concretar metas comunes de reducción de desperdicios y costos, así como mejorar el servicio y la calidad (Consulting, 2013).

Estas acciones impactan de forma positiva la rentabilidad del negocio, convirtiendo a la cadena de suministro en un generador de valor, además de ser un poderoso mensaje para los consumidores (Consulting, 2013).

## **Beneficios de las Cadenas de suministro verdes**

Además de la aportación que se realiza al medio ambiente, las cadenas de suministro verde ofrecen beneficios reales con impacto financiero, como reducir las ineficiencias y desperdicios; que aplicado a la logística de la empresa se define como una distribución del producto más eficiente, además de un menor consumo de materiales y la reducción de costos unitarios de producción. En un enfoque hacia el ciclo de vida total del producto desde su diseño hasta su fabricación, le permite a la empresa incorporar materiales reciclados, reduciendo así los costos de los insumos (Consulting, 2013).

Algunos de los beneficios que se pueden esperar de la implementación de la sustentabilidad en la cadena de suministro, no está limitados al aspecto económico, sino que pueden suceder en tres sentidos: reducción de costos, mejorar en la percepción del cliente y por supuesto, la reducción del impacto ambiental; a continuación veremos más a detalle cada uno de estos beneficios:

1. Reducción de costos operativos. Se ha estimado que los ahorros pueden ser de hasta el 1% del total de la venta, esto se logrará si se utiliza de forma eficiente la energía, buscando implementar la energía eólica y solar; además de utilizar en mayor proporción materiales reciclados y reutilizando materiales para otros fines.
2. Mejora en la percepción por parte del cliente. Según un estudio realizado en 2011 por KPMG, los proyectos de sustentabilidad que implementan las empresas, mejoran significativamente la imagen de las mismas y se convierten en una ventaja competitiva que ayuda a fidelizar a los clientes y a atraer nuevos. El estudio indica que el 55% de los consumidores prefieren consumir productos de aquellas empresas que apoyan causas benéficas, y un 70% está dispuesto a pagar un precio mayor por los mismos.
3. Reducción del impacto ambiental. Para alcanzar este beneficio se debe trabajar mano a mano con la cartera de proveedores para reducir el impacto en la huella de carbono. A continuación se presentan las acciones más representativas de este beneficio:

- Mejora en las operaciones:
  - Contratación de empresas de transporte que cuenten con vehículos de bajo consumo energético.
  - Implementación de plantas tratadoras de agua.
  - Luz LED en los aparadores.
  - Instalación de paneles solares para la obtención de energía.
- Portafolio de productos:
  - Ofrecer productos de bajo consumo energético.
  - Negociar con proveedores para que utilicen materiales reciclados.
- Incentivos:
  - Los clientes pueden ganar puntos cada vez que adquieran productos verdes o que reutilicen bolsas; y con estos puntos se puedan comprar más productos (Ortega, 2012).

Estos puntos nos hacen caer en cuenta que el implementar una cadena de suministro verde es una decisión de negocio que ofrece beneficios y un retorno a la inversión real y no se trata solo de ser buenas personas (Consulting, 2013).

### **Proceso para alcanzar la sustentabilidad en la cadena de suministro**

Una vez que los directivos de la empresa han decidido incluir la sustentabilidad en la cadena de suministro, es importante que se defina un camino que indique los pasos que hay que seguir para que la estrategia sea exitosa. Los principales pasos son:

- Definir los lineamientos estratégicos: gestionar la huella de carbono, trabajar con organizaciones humanitarias, incluir ideas de sustentabilidad en los procesos de la empresa.
- Definir las metas que hay que alcanzar: hay que tener claros los indicadores que se quieren incluir así como la situación actual de la empresa, para de este modo poder medir las mejoras.

- Definir las prioridades de las iniciativas de cambio que se verán reflejadas en la estrategia y acciones que generarán el impacto en la cadena de suministro (Consulting, 2013).

### **Estrategias para implementar la sustentabilidad en la cadena de suministro**

La cadena de suministro es uno de los componentes para una reputación corporativa sólida; los consumidores esperan que las empresas que las conozcan a los involucrados en todas sus actividades y se aseguren de que se esté haciendo todo lo posible por obtener y producir sus productos de forma responsable; a continuación se presentan una serie de estrategias que las empresas pueden aplicar para impulsar la sustentabilidad en su cadena de suministro:

1. Involucre a la alta dirección: Los directivos con más alto cargo deben entender el valor estratégico que tienen las actividades sustentables, al comprenderlo mejor podrán asignar los recursos de una forma más eficiente a este fin.
2. Establezca metas: Las metas desencadenan la acción; una meta ambiciosa fomenta la creatividad, y demuestra que la empresa tiene la iniciativa de llegar a la cima.
3. Defina lo verde: Anteriormente el término “verde” estaba enfocado en el impacto ambiental de la cadena de suministro, actualmente una cadena de suministro verde involucra la prosperidad económica, la calidad ambiental y la justicia social. A su vez, cada compañía debe definir cómo aplicar el concepto de verde o sustentable a sus operaciones. No todas las empresas cuentan con los recursos para examinar cada producto con tanta profundidad con el fin de asegurarse si cumplen con los requisitos proporcionados. La elección de productos que han sido certificados por estándares y certificaciones de terceros creíbles pueden acelerar el proceso.

4. Analice la red de transporte: Las empresas con frecuencia pueden reducir la cantidad de energía que utilizan para transportar materiales y productos.
5. Reduzca la inactividad: Algunas organizaciones implementan políticas de no inactividad para los camiones y transbordadores que viajan a sus plantas con el fin de reducir la contaminación.
6. Analice la eficiencia del diseño del almacén: Un diseño que reduzca el número de veces que un artículo se maneja y la distancia que se recorre entre las acciones puede reducir los costos de mano de obra y energía. Un diseño eficiente permite que las empresas trabajen en instalaciones más pequeñas o eviten la expansión siendo esta una forma sencilla de ser ecológico.
7. Colabore con otros: Busque asociarse con otros para lograr ser más sustentable. Compartir permite ahorrar dinero y reducir residuos.
8. Reutilice los productos siempre que sea posible: Con frecuencia algunos productos se reprocessan varias veces. Esto reduce el consumo de recursos y ahorra dinero (Kroll, 2017).

## **Conclusión**

Primero que nada, hay que reconocer que la sustentabilidad llegó para quedarse, no se trata de un concepto de moda, por lo que es indispensable para las empresas incorporar el concepto a sus estrategias y actividades; el caso es similar a lo que sucedió con el concepto de calidad en los años 70's; los altos directivos de las empresas deben preguntarse ¿Cómo ser sustentable afectando positivamente a la rentabilidad de mi negocio? En caso de no incluir la sustentabilidad en la estrategia de negocio, la empresa se arriesga a una mala imagen ante el consumidor además de que una legislación futura podría obligarla a tomar acciones apresuradas. Inicialmente habrá que aprender nuevos conceptos e implementar nuevos indicadores pero el resultado será benéfico para la empresa y se verá reflejado en la rentabilidad del negocio (Consulting, 2013).

El Desarrollo sustentable de la cadena de suministros es amplio y variado; las empresas para avanzar en este rubro, deben involucrar a todas las partes involucradas en el proceso, proveedores, empleados, consumidores, transportistas; incluso al estado y sus propios competidores. Esta búsqueda de la sustentabilidad transformará a la industria de la logística (Ojeda, 2014).

Todo lo antes mencionado en el artículo es solo el comienzo, el uso de la energía suele aumentar continuamente, es necesario comprometerse y mantenerse enfocado continuamente en la cadena de suministro (Kroll, 2017).

## **Bibliografía**

Consulting, S. (31 de Octubre de 2013). *Cadena de Suministro Sustentable: Ser verde es redituable*. Recuperado el 27 de Mayo de 2019, de Sintec: [https://sintec.com/p\\_innovador/ser-verde-jamas-fue-tan-redituable-cadena-de-suministro-sustentable/](https://sintec.com/p_innovador/ser-verde-jamas-fue-tan-redituable-cadena-de-suministro-sustentable/)

Kroll, K. M. (22 de Agosto de 2017). *19 Estrategias para crear una cadena de abastecimiento esbelta y verde*. Obtenido de Inbound Logistics LATAM: <http://www.il-latam.com/blog/articulos-centrales/19-estrategias-para-crear-una-cadena-de-abastecimiento-esbelta-y-verde/>

López, A. I. (13 de Diciembre de 2017). *Qué es la Logística Verde y qué beneficios aporta*. Obtenido de rethink by ESIC: <https://www.esic.edu/rethink/2017/12/13/que-es-la-logistica-verde-y-que-beneficios-aporta/>

Ojeda, G. C. (14 de Julio de 2014). *SUSTENTABILIDAD LOGÍSTICA EN LA CADENA DE SUMINISTROS*. Recuperado el 31 de Mayo de 2019, de Logistec: <https://www.revistalogistec.com/index.php/vision-empresarial/lideres/item/2188-sustentabilidad-logistica-en-la-cadena-de-suministros>

Ortega, M. (23 de Marzo de 2012). *Los beneficios de ser verde*. Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de Logística Mx: <http://www.logisticamx.enfasis.com/articulos/63302-los-beneficios-ser-verde>

Torres, M. d., Escalante, A. E., Olivares, E., & Pérez, J. C. (2016). *Talento verde y cadenas de suministro verdes: ¿existe una relación significativa?* Recuperado el 27 de Mayo de 2019, de Scielo: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-07052016000100421](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052016000100421)

### **Acerca del Autor**

Adriana Treviño Actualmente se desempeña como Administrador de ventas en Pinturas Berel, Es Licenciada en Mercadotecnia, cuenta con una Maestría en Administración de Empresas con acentuación en Recursos Humanos y cursa el Doctorado en Responsabilidad Social Empresarial.