

Análisis del mercado de bebidas alcohólicas. Caso de estudio: exportación de Whisky Mexicano a Houston, Texas, Estados Unidos.

Market analysis of alcoholic beverages. Case study: export of Mexican Whiskey to Houston, Texas, USA

Rafael Mendoza Luna; Carmen Garza Arangua; Andrea C. González Estrella; Basemat T. Reyes García; Martha C. Cortez Cázares¹.

Resumen

Uno de los productos elaborados en México, que se desconoce tanto su elaboración como su exportación en el whiskey, y por medio de este estudio, es posible visualizar su potencial demanda en el mercado latino en los EEUU, orientado a la población latina en la ciudad de Houston, Texas. Además, se muestran datos interesantes sobre el consumo de bebidas alcohólicas en el mundo, su sobre todo tendencias del mercado.

Palabras clave: whiskey, latinos, consumo, exportación

Abstract

One of the products made in Mexico, which is unknown both its production and its export in whiskey, and through this study, it is possible to visualize its potential demand in the Latin market in the US, aimed at the Latino population in the city from Houston, Texas. In addition, interesting facts about the consumption of alcoholic beverages in the world are shown, especially its market trends.

Key words: whisky, Latin, consumption, exports

¹ Alumnos del Programa de Maestría en Mercadotecnia. Posgrado de FACPYA. UANL

Introducción

El presente análisis de mercado, tiene la intención de mostrar la evolución del mercado de bebidas alcohólicas, tanto a nivel global como el desarrollo en el mercado de Estados Unidos de América, con la finalidad de generar conocimiento en particular en el mercado de la ciudad de Houston, Texas para fines posteriores de promover la exportación de whisky de origen de producción en México.

El estudio se integra por las siguientes partes:

- I. Consumo de bebidas alcohólicas en el mundo
- II. Gasto en bebidas alcohólicas en países
- III. Consumo de bebidas alcohólicas en Estados Unidos.
- IV. Comparativo de consumo de licor en Estados Unidos y en México
- V. Estadística de crímenes atribuidos al consumo de alcohol en Estados Unidos y México
- VI. Datos sobre Población en Houston, Texas
- VII. Ingresos de la población en Houston, Texas
- VIII. Datos sobre empleo en Houston, Texas

I.- Consumo de bebidas alcohólicas en el mundo

El consumo de whisky en el mundo crece, sin embargo, la mayoría de la población mundial (en edad de beber alcohol), prefiere abstenerse del mismo.

Los principales factores que influyen en el consumo de alcohol son el género, la edad, condiciones de salud, nivel socioeconómico, estilos de vida, así como algunas normas culturales y religiosas. A su vez, estos mismos factores son los que determinan qué tipo de alcohol es el que se consume.

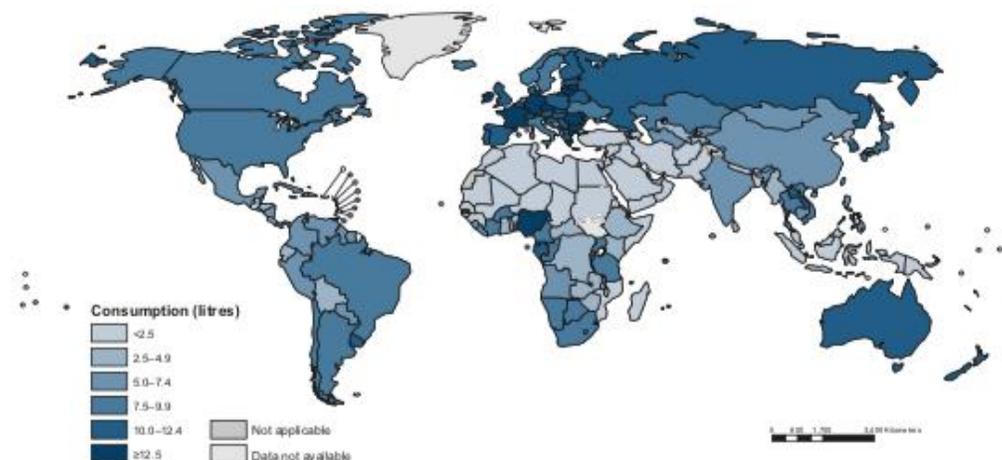


Figura 1.1 Total de consumo de alcohol per cápita (APC) (mayores de 15 años; en litros de alcohol puro), 2016. Fuente: Reporte Global sobre Alcohol y Salud de 2018 de la Organización Mundial de la Salud.

WHO Region	All		Drinkers only			Ratio for drinkers/all based on grams/day
	APC (in litres)	Grams/day	APC (in litres)	Grams/day	Current drinkers (%)	
AFR	6.3	13.6	18.4	40.0	32.2	2.9
AMR	8.0	17.4	15.1	32.8	54.1	1.9
EMR	0.6	1.2	21.2	46.1	2.9	38.3
EUR	9.8	21.3	17.2	37.4	59.9	1.8
SEAR	4.5	9.8	12.1	26.3	33.1	2.7
WPR	7.3	15.8	13.8	30.0	53.8	1.9
World	6.4	13.9	15.1	32.8	43.0	2.4

Tabla 1.1 Consumo de alcohol per cápita (en litros de alcohol puro y en gramos por día), por regiones de la Organización Mundial de la Salud y mundial, 2016. Fuente: Reporte Global sobre Alcohol y Salud de 2018 de la Organización Mundial de la Salud.

La información anterior muestra que mundialmente, el 43 % de la población es consumidora de algún tipo de alcohol. A pesar de contar con cifras reales del consumo del alcohol (Figura 1.2), el 25.5 % del alcohol consumido en el mundo son datos sin registrar, se obtiene de manera ilícita. El alcohol sin registrar no está contemplado en los

estadísticos de las ventas e impuestos del país de consumo ya que este éste no es producido principalmente para su venta sino, más bien su consumo, (OMS 2018).

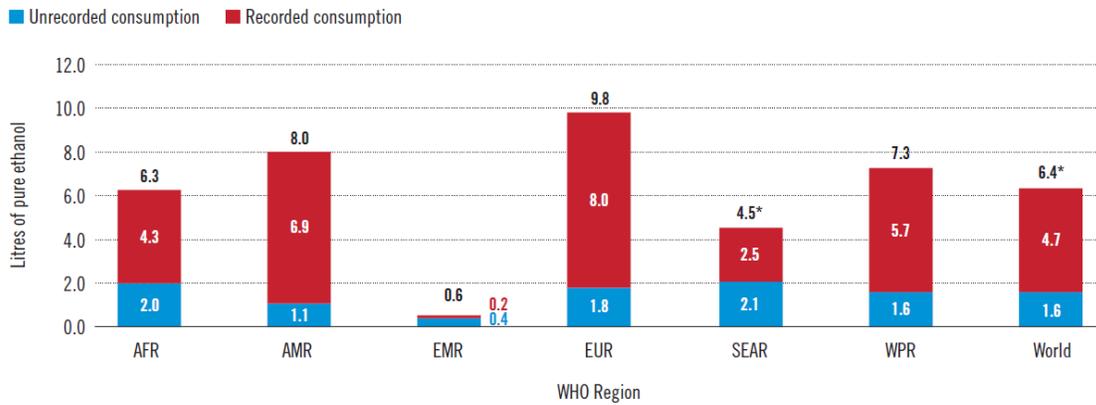


Figura 1.2 Total, registrado y sin registrar de consumo de alcohol per cápita (APC) (+15 años) en litros de alcohol puro por regiones de la OMS y del mundo, 2016 . Fuente: Reporte Global sobre Alcohol y Salud de 2018 de la Organización Mundial de la Salud.

I.I.- Consumo mundial de alcohol por género

De la población total consumidora de alcohol, alrededor de dos terceras partes son hombres, mientras que la cantidad restante, son mujeres.

Europa y América Latina son las regiones que encabezan la lista de consumidores de alcohol, siendo 7 de cada 10 hombres quienes consumen alcohol en estas regiones y 7 de cada 10, así como 4 de cada 10 mujeres en Europa y América Latina, respectivamente.

Mundialmente la frecuencia de las mujeres en beber alcohol disminuyó. En todas las regiones, a excepción del sureste de Asia y Pacífico oeste (Tabla 1.1.1). Sin embargo, no es solo algo particular de las mujeres, ya que se puede ver una tendencia similar en los hombres bebedores. (OMS, 2018).

WHO Region		2000	2005	2010	2016
AFR	Men	50.9	48.3	46.1	43.6
	Women	27.6	25.5	23.4	21.0
AMR	Men	75.7	72.9	70.6	66.8
	Women	51.9	48.7	45.6	41.9
EMR	Men	6.2	5.7	5.3	4.6
	Women	1.7	1.5	1.4	1.2
EUR	Men	78.8	77.2	74.4	69.2
	Women	62.1	60.4	55.6	51.4
SEAR	Men	44.4	44.0	45.2	44.5
	Women	21.5	20.0	21.8	21.3
WPR	Men	63.4	61.0	67.4	66.5
	Women	39.3	36.4	42.0	40.7
World	Men	57.9	55.7	56.2	53.6
	Women	37.3	34.7	34.8	32.3

Tabla 1.1.1 Cifras de hombres y mujeres consumidores de alcohol dividido por las regiones de la Organización Mundial de la Salud, 2000-2016. Fuente: Reporte Global sobre Alcohol y Salud de 2018 de la Organización Mundial de la Salud.

El alcoholismo es menos frecuente en las mujeres (Figura 1.1.2), más de la mitad de la población femenina en una edad de 15 años o más se abstiene de por vida (54.6% de la población mundial femenina comparada con el 34.5% de los hombres). Además, el consumo de alcohol de las mujeres es por debajo del promedio del consumo masculino y (ellas) tienen poca probabilidad de llegar al alcoholismo (OMS 2018).

WHO Region		Lifetime abstainers		Former drinkers		Current drinkers		All	
		Males	Females	Males	Females	Males	Females	Males	Females
AFR	N	128 819	203 984	32 894	26 506	125 130	61 141	286 843	291 631
	%	44.9	69.9	11.5	9.1	43.6	21.0	100	100
AMR	N	34 014	95 458	90 727	131 889	251 538	163 957	376 279	391 304
	%	9.0	24.4	24.1	33.7	66.8	41.9	100	100
EMR	N	208 390	207 510	7 596	1 949	10 387	2 543	226 373	212 002
	%	92.1	97.9	3.4	0.9	4.6	1.2	100	100
EUR	N	61 566	114 578	48 622	75 601	248 059	201 246	358 246	391 425
	%	17.2	29.3	13.6	19.3	69.2	51.4	100	100
SEAR	N	307 862	488 835	89 258	55 656	318 537	147 786	715 657	692 277
	%	43.0	70.6	12.5	8.0	44.5	21.3	100	100
WPR	N	200 021	378 329	56 377	66 152	509 868	304 908	766 265	749 389
	%	26.1	50.5	7.4	8.8	66.5	40.7	100	100
World	N	940 671	1 488 695	325 473	357 753	1 463 519	881 580	2 729 664	2 728 028
	%	34.5	54.6	11.9	13.1	53.6	32.3	100	100

Tabla 1.1.2 Número y porcentaje de abstinencia, exbebedores u alcohólicos (miles y %), por género entre población (15+ años) 2016. Fuente: Reporte Global sobre Alcohol y Salud de 2018 de la Organización Mundial de la Salud.

I.II.- Consumo mundial de alcohol con base al nivel económico

Income groups	Total APC	Unrecorded APC	Percentage of unrecorded APC of total APC (%)	Prevalence of current drinkers (%)	Grams/day among drinkers	Prevalence of HED among drinkers (%)	N (total population 15+ years in thousands)
High income	9.8	1.1	11.4	67.3	30.9	38.7	954 850
Upper middle income	7.0	1.5	21.4	47.7	34.3	40.7	2 057 630
Lower middle income	4.7	2.0	43.6	30.1	32.5	37.7	2 075 974
Low income	3.8	1.4	36.8	26.8	31.3	45.4	369 218
World	6.4	1.6	25.5	43.0	32.8	39.5	5 457 686

Tabla 1.2 Consumo total de alcohol per cápita (APC) registrado y APC no registrado (en litros de puro alcohol) y la proporción correspondiente (en %) del APC no registrado del total del APC, así como el consumo de alcohol (en gramos de alcohol puro por día), la prevalencia (en %) de bebedores actuales y el consumo episódico excesivo (HED) entre los bebedores actuales, de entre el total de la población mayor a 15 años, por grupos de ingreso y mundial, 2016. Fuente: Reporte Global sobre Alcohol y Salud de 2018 de la Organización Mundial de la Salud.

La tabla anterior muestra que 4 de cada 10 consumidores de alcohol ha tenido algún episodio de alto consumo; el 45 % de la población con bajo ingreso económico es quien ha tenido más episodios de alto consumo, sin embargo, el alto consumo de alcohol no es privativo de quienes tienen un ingreso bajo, sino también entre los consumidores de ingresos económicos altos, quienes aproximadamente 4 de cada 10 consumidores han tenido episodios de alto consumo de alcohol.

I.III. - Proyecciones en el consumo de alcohol al 2025

De acuerdo al Reporte Global sobre Alcohol y Salud de 2018 de la Organización Mundial de la Salud, se prevé que para 2020 el consumo mundial de alcohol incremente 6.6 % en comparación con el consumo que se registró en 2016.

Europa y América son las regiones en las cuáles se pronostica un mayor incremento del consumo de alcohol, teniendo 9.8 % y 8.1 % respectivamente. El pronóstico hacia 2015 en estas dos regiones es del mismo, por lo que Europa registrará alrededor del 20 % de aumento en el consumo de alcohol y América cerca del 16 %.

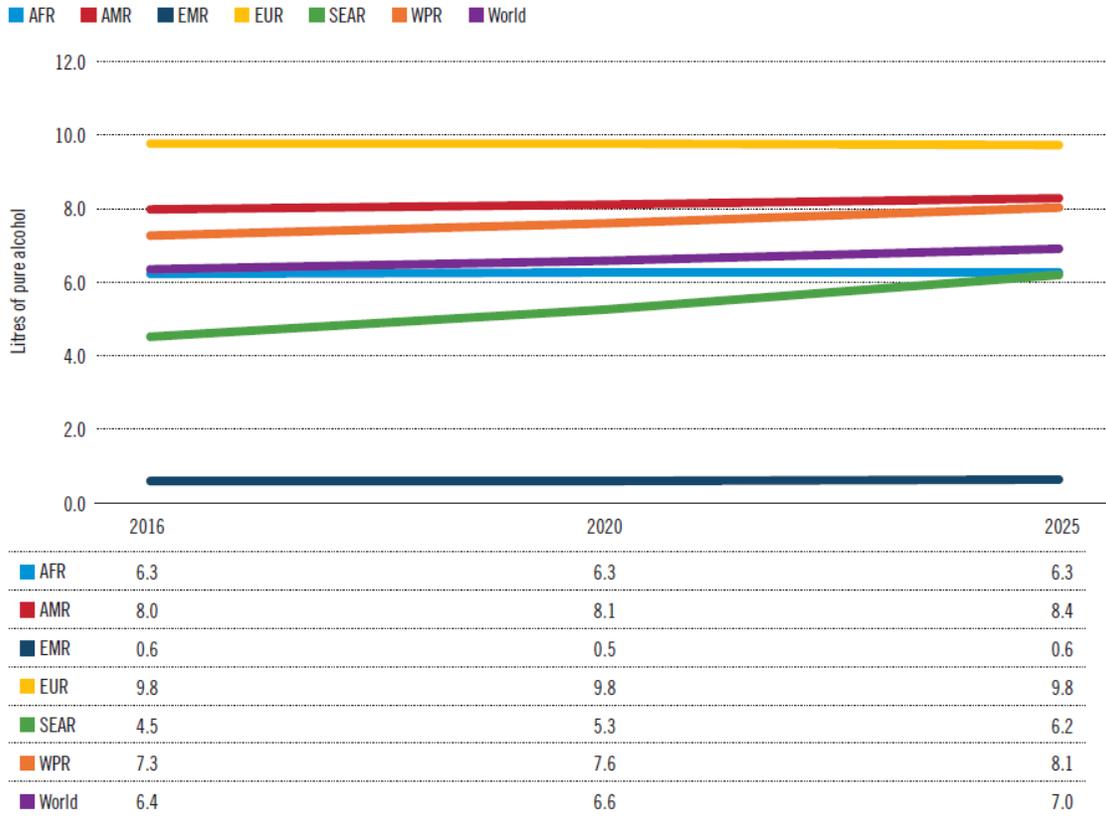


Figura 1.3 Proyecciones del consumo total de alcohol per cápita (APC) en mayores de 15 años en litros de puro alcohol por regiones de la Organización Mundial de la Salud, 2016-2025.

Las proyecciones del consumo de alcohol registrado y no registrado indican que para 2020 los consumidores con mayor ingreso económico incrementarán su consumo de alcohol en 10 %, mientras que los consumidores de bajo ingreso, registrarán alrededor de 4 % de aumento en el consumo de alcohol.

La misma cantidad de aumento se estima para el periodo 2020-2025, lo que supone que los consumidores de alcohol con alto ingreso aumentarán alrededor de 20 % su consumo y los de bajo ingreso aumentarán alrededor de 8 % su consumo.

Income groups	2016		2020		2025		Difference 2016-2025	
	Total APC	Unrecorded APC	Total APC	Unrecorded APC	Total APC	Unrecorded APC	Total APC	Unrecorded APC
High income	9.8	1.1	9.8	1.1	9.7	1.1	-0.1	0.0
Upper middle income	7.0	1.5	7.2	1.5	7.6	1.6	0.6	0.1
Lower middle income	4.7	2.0	5.2	2.3	5.9	2.6	1.2	0.6
Low income	3.8	1.4	4.0	1.5	4.2	1.6	0.4	0.2
World	6.4	1.6	6.6	1.8	7.0	1.9	0.6	0.3

Tabla 1.3.2 Proyecciones del consumo de alcohol no registrado per cápita en mayores de 15 años, en litros de alcohol puro por grupo económico, 2016-2025.

II.- Consumo de bebidas alcohólicas en Estados Unidos.

La ingesta de alcohol en Estados Unidos se hace cada vez más variada. Aunque la cerveza sigue siendo la bebida alcohólica más consumida en ese país, la brecha entre ésta y los licores (whisky, tequila, ron, vodka, entre otros) se hace cada vez más pequeña.

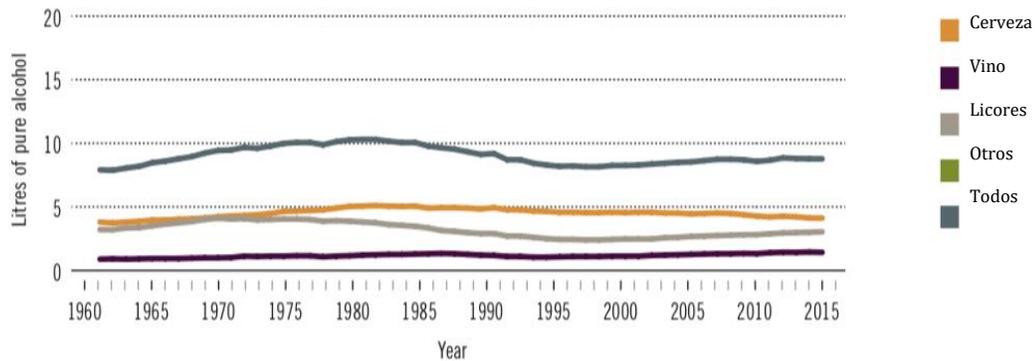


Figura 2.1 Consumo de alcohol registrado per cápita en mayores de 15 años, 1961-2016.

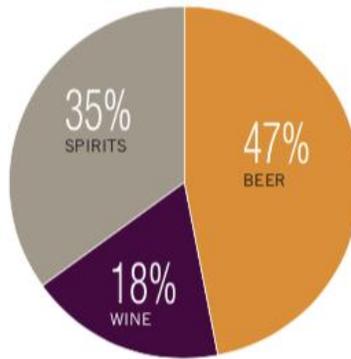


Figura 2.2 Consumo (en litros de alcohol puro) de alcohol registrado per cápita en mayores de 15 años por tipo de bebida alcohólica, 2016 o más reciente disponible.

	2010*		2016*	
Recorded	8.6		8.8	
Unrecorded	0.5		0.8	
Total**	9.3		9.8	
Total males / females	15.0	3.9	15.8	4.1
WHO Region of the Americas	8.2		8.0	

Figura 2.3 Consumo (en litros de alcohol puro) de alcohol registrado y no registrado per cápita en mayores de 15 años, por género y en la región de las Américas de la Organización Mundial de la Salud.

*Promedio de tres años en registrados y no registrados para 2009-2011 y 2015-2017; ** Ajustado por el consumo de turistas.

	Litres
Males (15+)	19.0
Females (15+)	6.7
Both sexes (15+)	13.7

Figura 2.4 Total del consumo de alcohol per cápita (en litros de alcohol puro) en sólo bebedores mayores de 15 años, 2016.

La información en la tabla anterior indica que en Estados Unidos, los hombres consumen tres veces más alcohol que las mujeres, consumiendo 19 litros de alcohol puro al año, mientras que las mujeres consumen 6.7 litros de alcohol puro al año.

Esto puede ser un indicador de que los hombres pueden consumir bebidas con mayor contenido de alcohol como las bebidas espirituosas o vino, mientras que las mujeres inclinan su preferencia hacia bebidas con menor grado de alcohol como la cerveza u otro tipo de licores.

	Population (15+ years)	Drinkers only (15+ years)	Population (15–19 years)	Drinkers only (15–19 years)
Males	41.5	50.0	43.9	60.0
Females	11.1	18.3	11.2	24.4
Both sexes	26.1	36.4	28.0	46.7

Figura 2.5 Prevalencia de consumo pesado de alcohol* en porcentaje, 2016.

*Consumiendo por lo menos 60 gramos o más de alcohol puro en al menos una ocasión en los últimos 30 días.

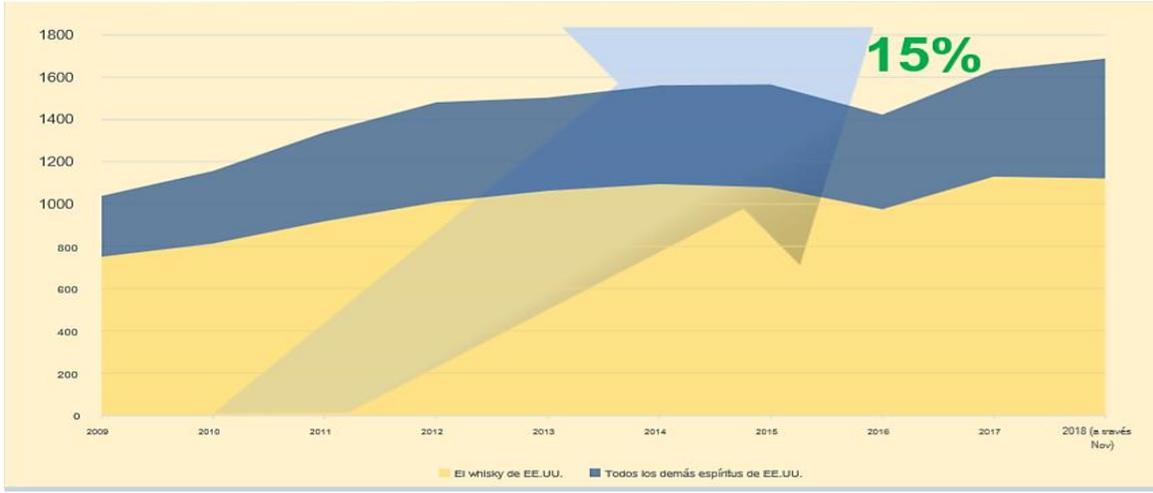
Los datos anteriores muestran que entre los consumidores de 15 a 19 años de edad, uno de cada dos tuvo un episodio de embriaguez por alto consumo de alcohol. De éstos jóvenes, dos tercios son hombres y el tercio restante son mujeres.

	Males	Females	Both sexes
Lifetime abstainers (15+)	4.4	13.8	9.2
Former drinkers* (15+)	12.6	25.5	19.2
Abstainers (15+), past 12 months	17.0	39.3	28.3

Figura 2.6 Tabla de personas (en porcentaje) que se abstienen de consumir alcohol en Estados Unidos, 2016.

*Personas que solían ingerir bebidas alcohólicas pero no lo han hecho en los últimos doce meses.

Global Spirits exportaciones de Estados Unidos: 2009-Nov. 2018 (En millones de USD)



Fuente: Consejo de la segmentación del mercado

III.- Consumo de licor* en Estados Unidos y en México

III.I.- Factores que contribuyen al crecimiento del consumo de alcohol

- Moneda social de autenticidad de marca y de patrimonio.
- Consumidores modernos que buscan experiencias únicas y personalizadas.
- Millennials atraídos a las marcas de lujo, incluidas las bebidas espirituosas súper premium.
- Mejor acceso de los consumidores a los productos de licores.
- Las categorías de bebidas espirituosas y cocteles cumplen con las preferencias de los consumidores.

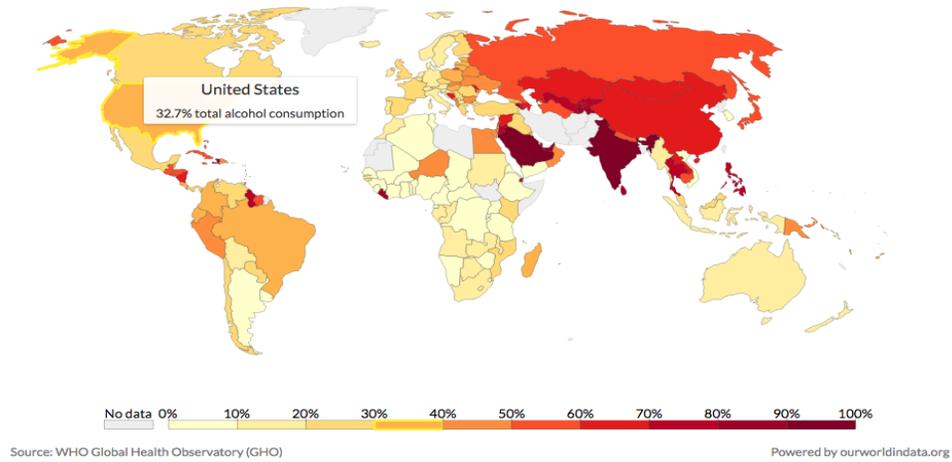


Figura 3.1.1 Mapa del consumo de bebidas alcohólicas espirituosas en Estados Unidos, 2010.

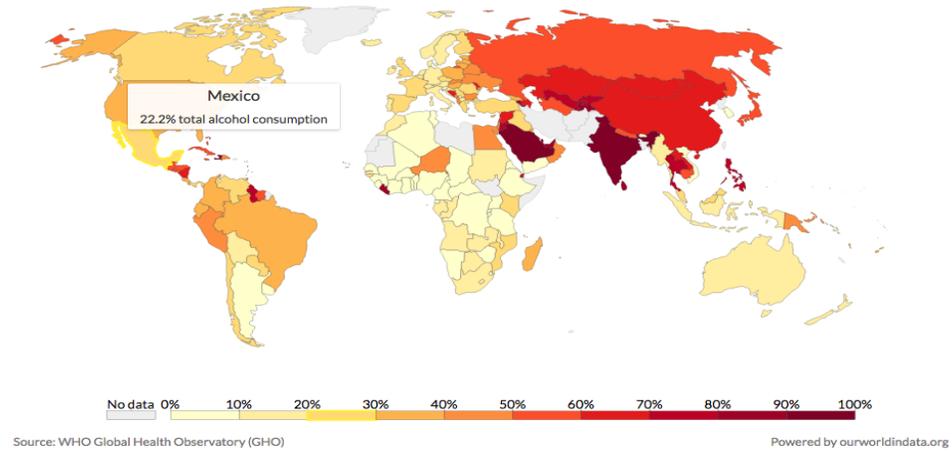


Figura 3.1.2 Mapa del consumo de bebidas alcohólicas espirituosas en México, 2010.
*Whisky, tequila, vodka, ron, entre otros.

En los mapas anteriores se puede destacar que el consumo de licores es mayor en México que en Estados Unidos.

IV. Gasto en bebidas alcohólicas por la población

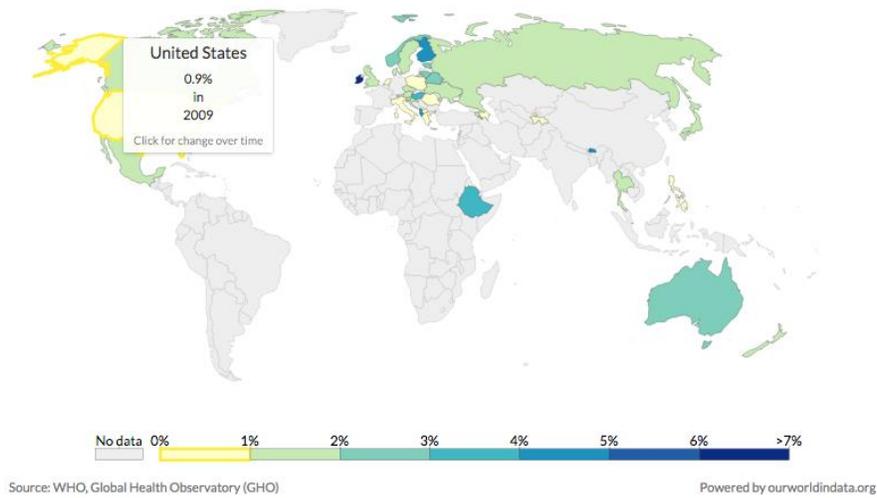


Figura 4.1 Porcentaje de ingreso que gasta la población de Estados Unidos en bebidas alcohólicas, 2014.

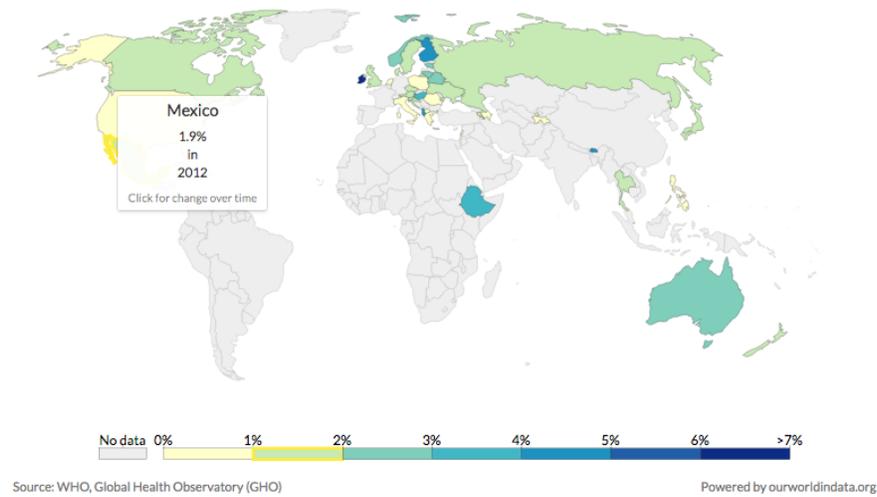


Figura 4.2 Porcentaje de ingreso que gasta la población de México en bebidas alcohólicas, 2014.

Los mapas presentados indican que los mexicanos destinan casi el 2 % de su salario en bebidas alcohólicas, mientras los estadounidenses gastan menos del 1 % en alcohol.

V. Crímenes atribuidos al consumo de alcohol en Estados Unidos y México

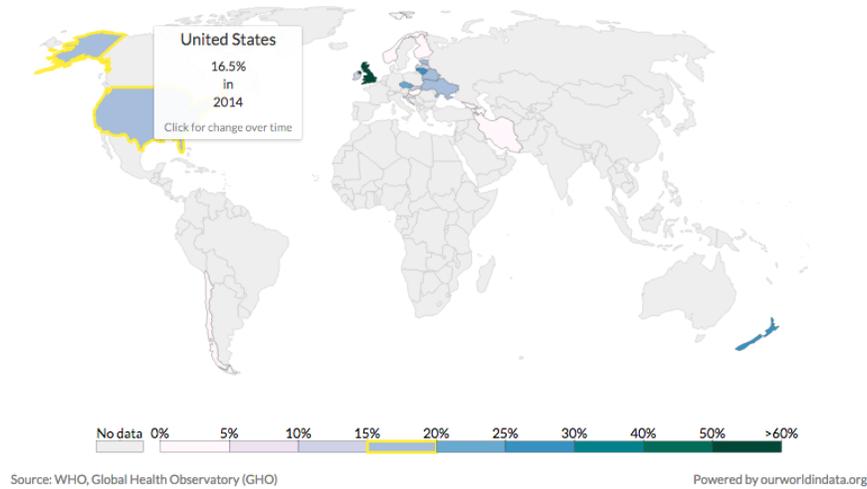


Figura 5.1 Porcentaje de crímenes en Estados Unidos que estuvieron relacionados con bebidas alcohólicas, 2015.

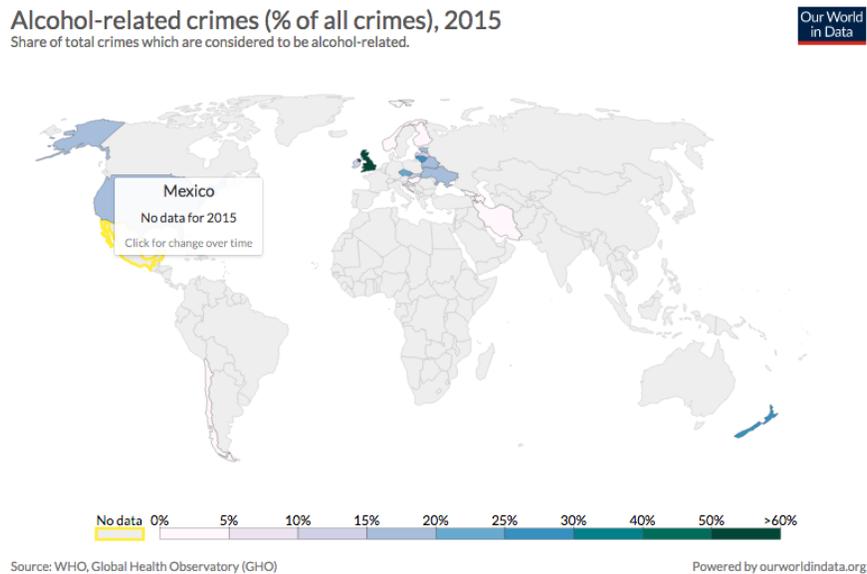


Figura 5.2 Porcentaje de crímenes en México que estuvieron relacionados con bebidas alcohólicas, 2015.

Muchos países ya tienen en sus regulaciones, que el envase de alcohol contenga leyendas como “Evita el exceso” o “Este producto es nocivo para la salud”, pero estos mensajes están enfocados principalmente a los efectos negativos para la salud, o para evitar

accidentes de tránsito por manejar bajo las influencias del alcohol, no de manera directa para evitar el consumo de estas bebidas.

En otros países tienen un enfoque diferente, como en Suecia, que usa frases como “El alcohol puede producir hemorragia cerebral y cáncer”, “Niños que crecen en un hogar con alcohol son más propensos al alcoholismo”. En Sudáfrica tienen advertencias más específicas como “No beba y camine en la calle, puede ser asesinado”, “El alcohol es el mayor causante de violencia y crimen” (OMS 2018).

Cada país cuenta con regulaciones que se basan en los acontecimientos que más padecen (violencia, accidentes viales, salud, entre otros).

Según datos de Euromonitor International, el crecimiento en volumen del mercado de whisky en México, considerando todas las mezclas de whisky (whisky de malta escocés, whisky mezclado escocés, bourbon, whisky irlandés, japonés y canadiense), pasó de 25.5 millones de litros en 2011 a 44.8 millones de litros en 2016. La tendencia es de que siga creciendo y se espera que para 2021 el volumen sea de 58.5 millones de litros.

El valor del Mercado del whisky también creció en más del 100 %, ya que pasó de 2011 a 2016 de 1,300 millones de dólares a 2,800 millones de dólares anuales. Si continúa esta tendencia, para 2021 el valor del mercado del whisky habrá rebasado los 3,700 millones de dólares.

Estados Unidos ocupa el segundo lugar en el caso de las importaciones de la categoría de licores ya que durante el 2016 se reportaron 1.2 millones de dólares, representando aproximadamente 353 mil litros de alcohol puro.

VI.- Datos sobre Población en Houston, Texas

La población que habita en Houston y su área metropolitana es muy variada. Según el World Population Review, la población se divide en:

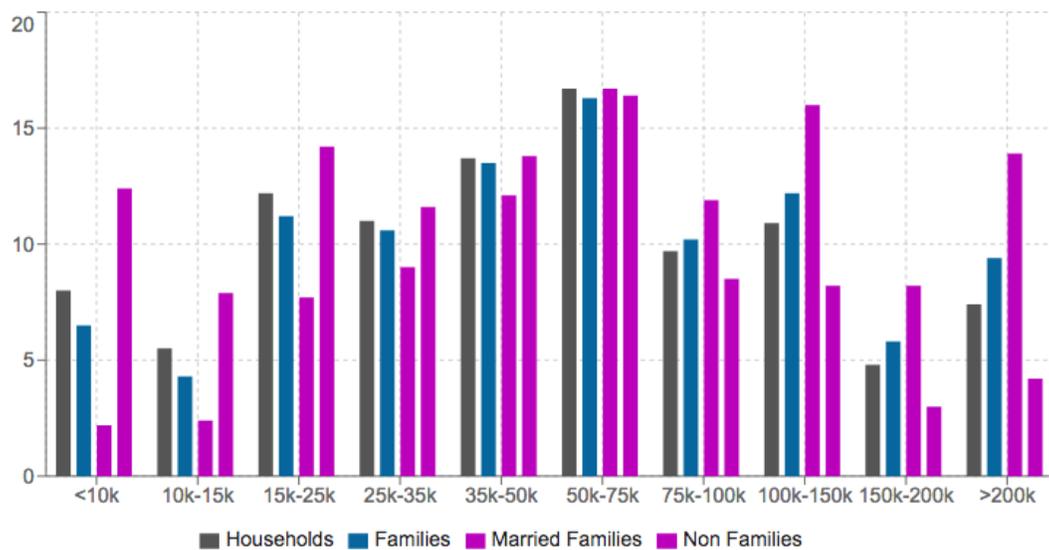
- Anglosajones 58.5%

- Afroamericanos 22.88%
- Asiáticos 6.68%
- Otras 11.60%

Estos porcentajes son de los dos millones 312 mil 717 habitantes que tiene la ciudad. De esta cantidad de personas, el 49.91% son mujeres y el 50.09% restante son hombres. Del total de la población, en millón 697 mil 680 personas son adultas.

Del total de los residentes de Houston, el 51.87% hablan solamente inglés, mientras el 48.13% de la población habla dos o más idiomas, siendo el español el segundo idioma más hablado dentro de los habitantes con un 38.48% de la población.

VI.I Ingresos de la población



VI.II.- Empleo

En general, el porcentaje de la fuerza laboral de Houston y su área metropolitana es de 67.7%. Siendo el 63.2% de ésta la que se encuentra laborando y el 6.6% restante se encuentra desempleada.

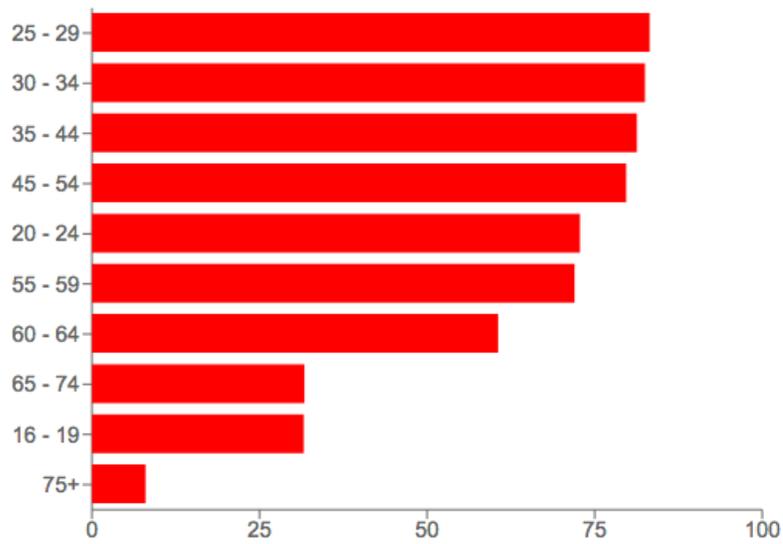


Figura 6.2.1 Edades de la participación de la fuerza laboral de Houston y su área metropolitana

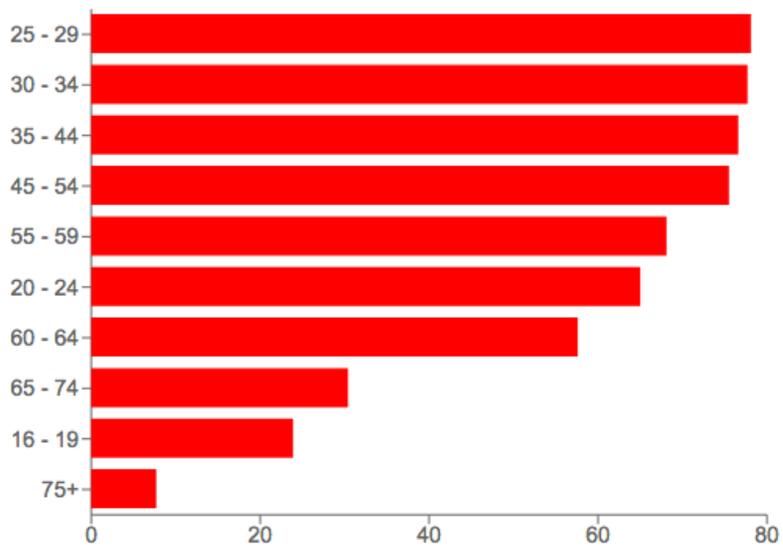


Figura 6.2.2. Fuerza laboral activa de Houston y su área metropolitana por edades

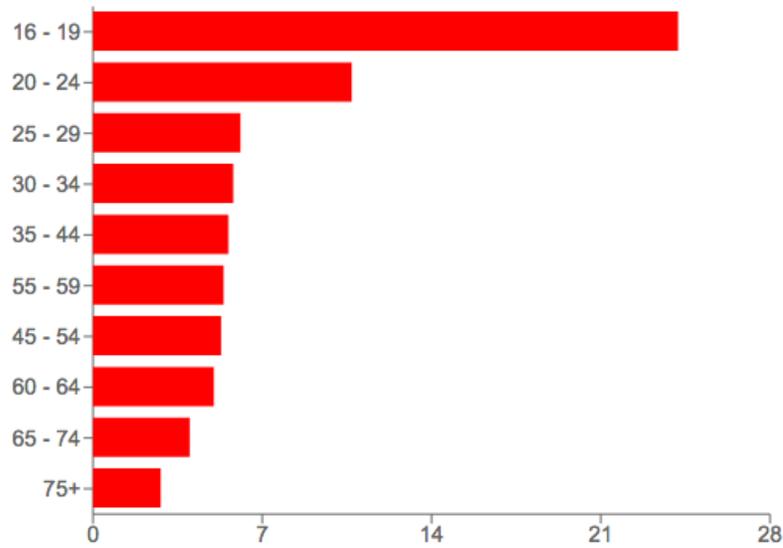


Figura 6.2.3 Fuerza laboral de Houston y su área metropolitana que no trabaja

VII.- Información importante

Se realizó un estudio con una muestra poblacional de Houston, Texas, Estados Unidos, para apoyar la conveniencia de exportar whisky mexicano a esta ciudad.

La información presentada, por el hecho de su potencial aplicación no se puede mostrar en esta investigación por temas de confidencialidad.

Conclusión.

El mercado del alcohol, a pesar de que mundialmente va disminuyendo, hay zonas o regiones que siguen manteniendo su consumo constante, presentando así una gran oportunidad de negocio. Con una estrategia de posicionamiento adecuada el whisky puede ser posicionado en Houston de una manera exitosa ya que, de acuerdo a la información recopilada, el mercado en Estados Unidos va creciendo y ampliando su aceptación de productos de otros países.

Aunque no se puede descartar la posibilidad de éxito del producto en otros países, como, por ejemplo, Panamá, Nicaragua y Canadá, de los cuales actualmente México ya cuenta con tratados de libre comercio.

Bibliografía

- Hannah Ritchie and Max Roser (2019) - "Alcohol consumption". *Published online at OurWorldInData.org*. Retrieved from: ['https://ourworldindata.org/alcohol-consumption'](https://ourworldindata.org/alcohol-consumption) [Online Resource]
- Houston Population. (2019-06-05). Retrieved 2019-06-13, from <http://worldpopulationreview.com/us-cities/houston/>
- World Health Organization. Management of Substance Abuse Unit. (2014). Global Status Report on Alcohol and Health, 2014 y 2018. World Health Organization.
- Datos Estadísticos de la Secretaria de Salud, (Consumo de Alcohol, Drogas y Tabaco 2016-2017) México.

- State Data Books. (2018). Economic Contribution of Alcohol Beverage Industry. Distilled Spirits, 1, 1.
- Lisbona Adrián. (septiembre 2017). El mercado de bebidas espirituosas en Estados Unidos. 2019. Resumen Ejecutivo, 49.
- Swonger CEO y Presidente. (Febrero 2019). 2018 Economic Briefing. Distilled Spirits Council, 2019, 49.