

**“Diferencias en el crecimiento económico entre países desarrollados y en desarrollo en las negociaciones de tratados de libre comercio en el continente americano y el impacto de las barreras culturales en las negociaciones internacionales”**

*Differences in economic growth between developed and developing countries in the negotiations of free trade agreements in the American continent and the impact of the cultural barriers in international negotiations*

Barragán. José N<sup>1</sup>.; Villarreal R., Juan<sup>2</sup>

**Resumen.**

En esta investigación se estudia las diferencias y las características del crecimiento económico entre países desarrollados y países en desarrollo en el continente americano. Además de explicar los indicadores de crecimiento económico y los acuerdos internacionales que existen entre países desarrollados y en desarrollo en América. También, se analizan las barreras culturales y se mencionan algunos consejos para que las negociaciones internacionales sean exitosas. Se concluye con los aspectos más importantes de las diferencias económicas entre países con mayor desarrollo que otros, los aspectos a considerar en una negociación internacional y todo lo que conlleva en un mundo globalizado.

**Palabras claves.** Países desarrollados, países subdesarrollados, continente americano, tratados, negociaciones, crecimiento económico, barreras.

**Abstract.**

In this research, the differences and the characteristics of economic growth between developed and developing countries in the American continent are studied. In addition of explaining the indicators of economic growth and international agreements that exist between developed and developing countries in America. Moreover, the cultural barriers are analyzed, and some advices to make international negotiations successful are mentioned. The most important aspects of the economic differences between countries with greater development than others are concluded, as well as the aspects to be considered in an international negotiation and all that that it entails in a globalized world.

---

<sup>1</sup> Profesor Investigador FACPYA-UANL [josebarraganc@uanl.mx](mailto:josebarraganc@uanl.mx)

<sup>2</sup> Alumno 8°. Semestre programa LNI-FACPYA [jerry051498@gmail.com](mailto:jerry051498@gmail.com)

**Key words.** Developed countries, developing countries, American continent, agreements, negotiations, economic growth, barriers.

## **Introducción**

La notable diferencia de desarrollo entre países se debe a diversas razones, no específicamente a las de tipo político en donde el gobierno administra sus recursos, sino también cuestiones económicas, sociales y culturales. La diferencia entre países desarrollados y países en crecimiento es muy estrecha, esto crea una importante diferenciación en el desarrollo productivo de los países. Esta cuestión, crea la pregunta, “¿por qué los países en desarrollo buscan la participación de las negociaciones en acuerdos internacionales con países desarrollados?” Si bien, la mayor parte de los países desarrollados son quienes tienen un mayor poder en las negociaciones, pues son quienes tienen mayor poder económico y político. Pero, por otro lado, varios son los países de economías emergentes que buscan sobresalir a través de acuerdos internacionales, como tratados de libre comercio para conseguir beneficios que ayuden a sus economías.

También, la cultura es un factor importante que tiene una gran influencia en la manera en la que se establecen las negociaciones, esto influye en como las personas piensan sus ideas, expresan sus puntos de vista y cómo se comportan frente a cualquier tema. Todos los países tienen diferentes formas de comunicarse, —hablando culturalmente, y por la tanto cada uno de ellos tiene diferentes tradiciones y costumbres que son guiados por principios establecidos en la sociedad.

Las barreras culturales son una cuestión de mucha importancia en las negociaciones internacionales, por ejemplo, las diferencias culturales de los participantes en una negociación pueden crear confusión si no se conoce correctamente la cultura del país en donde la negociación toma lugar. Además, esto puede afectar las distintas formas de interpretación y la forma en la que se lleva a cabo. Por ello, al momento de tomar decisiones, conocer a profundidad la cultura del otro país es un factor indispensable que los negociadores deben de considerar antes de hacer una negociación, ya que los negociadores de distintas culturas pueden tener diferentes perspectivas de la finalidad de la negociación.

## **Declaración del problema de investigación**

De acuerdo con lo anterior, el problema de investigación es analizar las diferencias económicas entre países desarrollados y países en desarrollo para explicar las razones por las cuales los países de economías emergentes buscan participar en las negociaciones de tratados internacionales de libre comercio con países desarrollados para conseguir beneficios y oportunidades que ayuden a mejorar sus niveles económicos. Además de explicar cómo afectan las barreras culturales la toma de decisiones en las negociaciones de acuerdos internacionales entre países desarrollados y subdesarrollados para evitar malentendidos y que la comunicación sea efectiva y la negociación exitosa.

## **Marco teórico**

El proceso de globalización ofrece grandes oportunidades de conseguir un desarrollo verdaderamente mundial, pero no se está avanzando de manera igual, esto ha adquirido un desequilibrio internacional. El desarrollo está directamente relacionado con el crecimiento económico, esto se refiere al talento que tiene cada país para construir sus propias riquezas, para conservar el bienestar económico y social de sus habitantes en general.

Se sabe que en los países desarrollados se tiene un nivel de vida cada vez mejor, de acuerdo con U.S.News & World Report (2019), crearon una lista denominada “los mejores países del 2019”, y dentro de ella, países del continente americano como Canadá y Estados Unidos están posicionados dentro de los primeros 10 mejores países a nivel global. Estas denominaciones están clasificadas en temas como de emprendimiento, aventuras, ciudadanía, influencia cultural, patrimonio, mudanzas, abierto para negocios, poder y calidad de vida.

Por otra parte, de acuerdo con U.S.News & World Report (2019), en la misma lista, algunos otros países del continente americano como Brasil, México, Costa Rica, Perú, Argentina, Chile, entre otros, están posicionados después de los primeros 10 países que son comparados con los mismos temas anteriormente mencionados.

- **Barreras culturales:** [...] las barreras principalmente dificultan y atentan contra el trabajo en otra cultura, el shock cultural, la falta de capacidad de comprensión intercultural, el etnocentrismo [...], las diferencias de cultura: costumbres, hábitos, creencias, etiqueta, modos, lengua, tradiciones, comunicación no verbal distinta, religión, etc. (Herrero, J. 2002)

- **Comercio internacional:** el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países. (Caballero, I., Padín, C., & Contreras, N. 2006)

- **Comunicación efectiva:** se comprende por deseo de transmitir un mensaje, actitud de respeto a los miembros del sistema comunicativo, deseo de escuchar, deseo de comprender a la otra persona, deseo de participar, de implicarse de los comunicantes y deseo de pertenencia, de mantener la comunicación. (Hernández, M. 2003)

- **Crecimiento económico:** el crecimiento económico se refiere al incremento porcentual del Producto Interno Bruto (PIB) de una economía en un periodo de tiempo. Este se calcula por lo general en términos reales, para tomar en cuenta los efectos de las variaciones en los niveles de precios. (Guerrero, R. & Galindo, F. 2014)

- **Cultura:** La cultura es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto, nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento. (Herrero, J. 2002)

- **Desarrollo:** [...] en la actualidad los países han acordado que el desarrollo sostenible, que fomenta la prosperidad y las oportunidades económicas, un mayor bienestar social y la protección del medio ambiente, es el mejor camino a seguir para mejorar la vida de la población. (Organización de las Naciones Unidas 2000)

- **Economía:** es el estudio de cómo las sociedades utilizan recursos escasos para producir bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas. (Samuelson, Paul A. y William D. Nordhaus 2005)

- **Globalización:** ofrece grandes oportunidades de alcanzar un desarrollo verdaderamente mundial, pero no está avanzando de manera uniforme. Algunos países se están integrando a la economía mundial con mayor rapidez que otros. En los países que han logrado integrarse, el crecimiento económico es más rápido y la pobreza disminuye. (Fondo Monetario Internacional 2000)

- **Indicadores:** herramientas para clarificar y definir, de forma más precisa, objetivos e impactos, son medidas verificables de cambio o resultado diseñadas para contar con un estándar contra el cual evaluar, estimar o demostrar el progreso con respecto a metas establecidas, facilitan el reparto de insumos, produciendo y alcanzando objetivos”. (Organización de las Naciones Unidas 1999)

- **Negociación:** es el proceso a través del cual, ante un proyecto particular, se detectan las tensiones propias de un conflicto, se investigan oportunidades, se amplían los propios recursos, se resuelven diferencias personales y situaciones objetivas concretas, y se obtienen beneficios, imposibles de lograr por sí solo. (Altschul C. 1997)

- **País desarrollado:** [...] el “desarrollo” no es cosa de “producción” sino de poder y de posición. La creencia es que un país desarrollado es un país muy productivo, que ahorra mucho y puede prestar al resto del mundo. Pero la realidad es que es que, un país desarrollado ejerce su poder como “atractor” de capitales, recursos y población del resto del mundo. (Naredo, J. 2010)

- **País subdesarrollado:** un país es subdesarrollado si mantiene los siguientes rasgos: sobrepoblación, desempleo estructural, dependencia tecnológica, incremento de las asimetrías espaciales y desigualdades sociales, desmantelamiento del Estado social, pérdida de soberanía nacional. [...] El país subsumido en el subdesarrollo y la dependencia va perdiendo paulatinamente control de sus recursos, de sus capacidades y de sus potencialidades; pierde, en suma, control de su propio derrotero. (Márquez, H. 2012)

- **Toma de decisiones:** es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las alternativas o formas para resolver diferentes situaciones de la vida, estas se pueden presentar en diferentes contextos. La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir una alternativa entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial, (aun cuando no se evidencie un conflicto latente). (Gutiérrez, A. 2012)

- **Tratado de libre comercio (TLC):** es un instrumento legal (bilateral o de más partes) de carácter vinculante, es decir de cumplimiento obligatorio, que tiene como objetivo consolidar el acceso de bienes y servicios, favorecer la captación de inversión privada y

contar con reglas estables para facilitar el flujo de comercio de bienes, servicios e inversiones entre los países firmantes. (Ministerio de comercio exterior y turismo 2002)

- **Tratado internacional:** se entiende por “tratado”, un acuerdo internacional celebrado por escrito entre Estados y regido por el derecho internacional, ya conste en un instrumento único o en dos o más instrumentos conexos y cualquiera que sea su denominación particular...” (Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados 1969)

### **Conceptualización: un país desarrollado**

De acuerdo con lo anterior, “un país desarrollado es aquel que debido a su poder y posición actúa como un “atractor” de capitales, recursos y población del resto del mundo.” (Naredo, J. 2010). Lo que indica que ha logrado una optimización de sus recursos llegando a un alto grado de industrialización, así como también ha logrado que sus habitantes hayan alcanzado un alto nivel de vida y un amplio grado de desarrollo educacional y económico.

Con esto, los países desarrollados cuentan con un alto ingreso per cápita y un elevado índice de desarrollo humano. Además, algunas otras designaciones utilizadas comúnmente para referirse a países desarrollados son, “economías avanzadas”, “países industrializados”, “países con mayor desarrollo económico” y “países del primer mundo”.



Las principales características de un país desarrollado son aquellas que se distinguen por los progresos sociales, económicos y políticos alcanzados en ese país, aunque cabe destacar que no todos los países desarrollados cumplen con las mismas características y condiciones, estas pueden variar de país en país.

En constancia con Lara, C. (2015) y Castillo, P. (2011), las características de los países desarrollados son: “bajo índice de desempleo, bajo índice de corrupción, desarrollo industrial sólido, elevadas tasas de importación y exportación, estabilidad política, elevado índice de escolaridad, servicios de salud de calidad generalizados”, entre otras características.

Dicho lo anterior, un país desarrollado consigue obtener un elevado nivel de desarrollo y una significativa transcendencia de crecimiento en temas de desarrollo. Por lo tanto, considero que estas características pueden ser complementadas con estas seis propiedades adicionales.

- ✚ **Desarrollo económico:** se asocia con altos niveles de crecimiento económico, así como la capacidad productiva y la obtención de riquezas de un país.
- ✚ **Industrialización y comercio exterior:** está relacionada directamente con la producción de bienes y servicios en grandes cantidades para posteriormente comercializar.
- ✚ **Equilibrio político:** incluye una estabilidad en la cual existe una capacidad para evitar las crisis o riesgos que afecten la economía del país.
- ✚ **Salud, educación y seguridad:** factores claves como la salud, la educación y la seguridad son vitales para que las personas puedan desarrollarse plenamente en cualquier ámbito teniendo una vida larga, saludable y prospera.
- ✚ **Equidad social, igualdad de género y bajos niveles de pobreza:** es la inclusión en las diferentes clases sociales y distintos sexos tienen los mismos derechos, así como también se indican que son bajos los niveles de pobreza y altos niveles de empleo.
- ✚ **Escases de corrupción:** mientras más bajo sea el nivel de corrupción, mejor será el desarrollo del país y de la sociedad.

En conformidad con la “OECD - Better Life Index”, estos son algunos de los países que cumplen las características de ser países desarrollados en América. Cabe resaltar que estas comparaciones son contrastadas con países de América, Europa y Asia.

Temas	Canadá 	Estados Unidos 
Vivienda	7.8	8.5
Ingresos	5.4	9.0
Empleo	8.0	8.4
Comunidad	7.6	6.3
Educación	7.9	7.0
Medio ambiente	8.3	6.8
Compromiso cívico	6.8	7.0
Salud	9.6	8.9
Satisfacción	9.1	7.4
Seguridad	9.1	7.5
Balance vida-trabajo	7.3	6.0

Total:	<b>86.9 pts.</b>	<b>82.8 pts.</b>
Promedio:	<b>7.9</b>	<b>7.52</b>

**Fuente:** Elaboración propia (total y promedio) con datos de la OECD

Con las cifras anteriores, países como Canadá y Estados Unidos son los únicos en América los cuales son considerados como “países desarrollados”, ya que cumplen específicamente con los estándares económicos, sociales y culturales anteriormente mencionados.

- **Canadá** consigue tener un resultado total de **86.9 puntos**, el cual representa un muy buen resultado en varios de los temas de bienestar general, inclusive llega a tener mejores resultados que Estados Unidos en temas de comunidad, educación, medio ambiente, salud, entre otros. Estos resultados son contrastados con gran parte de los países incluidos en Better Life Index.

“Canadá se sitúa por arriba del promedio en vivienda, satisfacción, seguridad personal, estado de la salud, sentido de comunidad, calidad medioambiental, empleo y remuneración, balance vida-trabajo, educación y competencias, compromiso cívico e ingreso y patrimonio.” (OECD - Better Life Index)

- **Estados Unidos** obtiene un resultado total de **82.8 puntos**, lo que indica que también tiene un muy buen resultado, ya que cumple de igual forma con varios de los temas de bienestar general. A diferencia de Canadá, Estados Unidos tiene mayores puntos en temas de vivienda, ingresos, empleo, entre otros. Estos resultados son contrastados con gran parte de los países incluidos en Better Life Index.

“Estados Unidos tiene el mejor desempeño en vivienda y se ubica por arriba del promedio en ingreso y patrimonio, estado de la salud, empleo y remuneración, educación y competencias, seguridad personal, satisfacción, calidad medioambiental, sentido de comunidad y compromiso cívico. Está por debajo del promedio en balance vida-trabajo.” (OECD - Better Life Index)

### **Conceptualización: un país subdesarrollado**

En consonancia con lo anterior, un país es subdesarrollado si mantiene los siguientes rasgos: sobrepoblación, desempleo estructural, dependencia tecnológica, incremento de las



asimetrías espaciales y desigualdades sociales, desmantelamiento del Estado social, pérdida de soberanía nacional. (Márquez, H. 2012)

Lo que indica que, un país subdesarrollado es aquel que tiene un bajo nivel de calidad de vida en comparación a países desarrollados. Cabe destacar que no todos los países desarrollados comparten las mismas condiciones, algunos de ellos son más industrializados que otros y pueden llegar a tener mejores condiciones generales. Sin embargo, existen países subdesarrollados que viven en pobreza con un elevado índice de desempleo y corrupción, así como también presenta problemas socioeconómicos y culturales.

Además, cuentan con un bajo ingreso per cápita, al igual que un bajo índice de desarrollo humano. Aquellos países que tienen un nivel económico bajo, se les llama regularmente como, “países en vía de desarrollo”, “países subdesarrollados”, y “países del segundo o tercer mundo”.





De acuerdo con Lara, C. (2015) y Castillo, P. (2011), las características de los países desarrollados son: “elevado índice de desempleo, inestabilidad política y elevada corrupción, crecimiento demográfico no controlado, bajo índice de escolaridad, escasos y baja calidad de servicios de salud, elevados índices de pobreza, fuerte inseguridad”, entre otras características.

Las principales características de un país subdesarrollado son aquellas que se distinguen por su gran brecha de diferencia en comparación con países desarrollados. Como se mencionó, dependiendo de sus condiciones políticas, económicas y sociales, las características pueden variar en cada país subdesarrollado. Considero que estas características pueden ser complementadas con estas seis propiedades adicionales, de las cuales se puede reconocer a un país subdesarrollado.

- ✚ **Bajo nivel de ingresos:** varios son los países que tienen un nivel de ingresos bajo en comparación de otros países. Cabe mencionar que, además, no todos los países con ingresos bajos son completamente subdesarrollados y no todos los países con ingresos altos son totalmente desarrollados.

- ✚ **Sobrepoblación y pobreza:** la cantidad de habitantes de un país es desproporcionada con la distribución de sus riquezas, es por lo que existe una mayor cantidad de habitantes y en algunos casos la pobreza llegar a ser extrema.
- ✚ **Falta de formación de capital:** en algunos países la carencia de capital es muy baja, por lo que le resulta difícil brindar a sus habitantes un mejor estilo de vida y de salud.
- ✚ **Bajo nivel educativo y decadentes:** esto genera ignorancia y desconocimiento en la población, entre más bajo sea el nivel educativo, menos son las posibilidades de crecimiento.
- ✚ **Problema de desempleo o empleos dignos:** ante la falta de desarrollo y crecimiento en países subdesarrollados se ha incrementado la falta de trabajo o muchos de trabajos no formales con malas condiciones de trabajo, lo que pone en riesgo su vida y salud.
- ✚ **Tasa de mortalidad es alta y considerablemente peligrosa:** debido a que en algunos países el alto nivel de delincuencia y corrupción es excesivo. Varios países carecen de buenos hospitales y varias personas mueren a una edad temprana.

En conformidad con la “OECD - Better Life Index”, estos son algunos de los países que cumplen las características de ser países subdesarrollados en América. Cabe resaltar que estas comparaciones son contrastadas con países de América, Europa y Asia.

Temas	Brasil 	Chile 	Colombia 	México 
Vivienda	4.5	5.4	4.7	3.1
Ingresos	0.3	1.0	0.4	0.6
Empleo	4.1	5.9	5.5	5.9
Comunidad	6.2	3.3	5.5	1.4
Educación	1.8	4.5	1.4	1.1
Medio ambiente	5.5	4.2	5.9	4.0
Compromiso cívico	6.6	1.0	2.0	6.9
Salud	6.6	6.4	7.8	6.3
Satisfacción	5.8	6.0	5.3	6.1
Seguridad	0.0	5.4	1.2	2.2

Balance vida-trabajo	6.6	5.0	0.9	1.1
Total:	<b>48 pts.</b>	<b>48.1 pts.</b>	<b>40.6 pts.</b>	<b>38.7 pts.</b>
Promedio:	<b>4.36</b>	<b>4.37</b>	<b>3.69</b>	<b>3.51</b>

**Fuente:** Elaboración propia (total y promedio) con datos de la OECD

Con las cifras anteriores, países como Brasil, Chile, Colombia, México, entre otros, son considerados como “países subdesarrollados”, ya que no cumplen específicamente con las características de altos niveles económicos, sociales y culturales anteriormente mencionados.

- **Brasil** consigue un resultado total de **48 puntos**, lo que lo posiciona en un país subdesarrollado, ya que, en comparación con Canadá y Estados Unidos, está por debajo de las características de un país desarrollado.

“Brasil alcanza buenos resultados solo en unas cuantas medidas del bienestar en comparación con la mayoría de los países incluidos en el Índice para una Vida Mejor. Brasil se sitúa por arriba del promedio en compromiso cívico y sentido de comunidad, pero por debajo del promedio en educación y competencias, seguridad personal, ingreso y patrimonio, empleo y remuneración, vivienda, calidad medioambiental, satisfacción, balance vida-trabajo y estado de salud.” (OECD - Better Life Index)

- **Chile** obtiene un resultado total de **48.1 puntos**, lo que indica que el país está solamente un poco arriba de las condiciones de Brasil, pero del mismo modo, se posiciona siendo un país subdesarrollado en América.

“Chile se sitúa por debajo del promedio en ingreso y patrimonio, compromiso cívico, estado de la salud, empleo y remuneración, vivienda, balance vida-trabajo, sentido de comunidad, seguridad personal, educación y competencias, calidad medioambiental y satisfacción.” (OECD - Better Life Index)

- **Colombia** alcanza a tener un total de **40.6 puntos**, esto indica que el país tiene bajos niveles de bienestar general que están por debajo de Brasil y Chile en algunos casos, por lo tanto, se posiciona siendo un país subdesarrollado.

“Colombia se sitúa por arriba del promedio en estado de la salud. Se ubica por debajo del promedio en empleo y remuneración, vivienda, balance vida-trabajo, educación y competencias, ingreso y patrimonio, sentido de comunidad, calidad medioambiental, compromiso cívico, seguridad personal y satisfacción.” (OECD - Better Life Index)

- **México** adquiere un total de **38.7 puntos**, lo que significa que México está por debajo de los países subdesarrollados anteriormente, así como esta México, existen varios países en América que inclusive llegan a estar con un nivel más bajo.

“México obtiene buenos resultados solo en unas cuantas medidas de bienestar en comparación con la mayoría de los demás países incluidos en el Índice para una Vida Mejor. México se ubica por arriba del promedio en compromiso cívico, pero por debajo del promedio en las dimensiones de empleo y remuneración, satisfacción, estado de la salud, calidad medioambiental, vivienda, ingreso y patrimonio, sentido de comunidad, balance vida-trabajo, seguridad personal, y educación y competencias.” (OECD - Better Life Index)

### **Indicadores de crecimiento económico**

Conforme con el significado de crecimiento económico, el crecimiento económico se refiere al incremento porcentual del Producto Interno Bruto (PIB) de una economía en un periodo de tiempo. (Guerrero, R. & Galindo, F. 2014). En pocas palabras, el crecimiento económico es el proceso por el cual la riqueza de una nación aumenta con el tiempo, este es el crecimiento en la elaboración, producción y fabricación de bienes y servicios en una economía, y por consiguiente su valor, en un tiempo determinado.

Por lo tanto, el crecimiento económico es uno de los principales objetivos de todo país desarrollado y subdesarrollado, ya que esto indica que el crecimiento económico beneficia la economía e incrementa los ingresos y la forma de vida de los individuos de una sociedad. Una de las herramientas para analizar e interpretar la economía de una nación son los indicadores económicos, estos muestran la situación real de la economía del país y proporcionan información valiosa para pronosticar las tendencias de la economía de una nación en el futuro.

Además, cada país cuenta con sus propios y únicos resultados de indicadores económicos. A continuación, estos son algunas definiciones de los indicadores económicos

y, también, se expresan algunos de los resultados obtenidos por el Banco Mundial (2018) de estos indicadores de países desarrollados y subdesarrollos en América.

✚ **Producto Interno Bruto:** “para crecer, un país necesita echar mano de todos sus recursos disponibles (humanos, naturales, materiales, financieros, etc.) para generar actividad económica y obtener ingresos. El Producto Interno Bruto (PIB) es una forma de medir el crecimiento económico de un país. Si se suman los valores de todos los bienes, servicios e inversiones que se producen en el país durante un año, se obtiene el Producto Interno Bruto o PIB. Es una forma de medir el crecimiento económico de un país.” (Banxico 2010)

<b>Producto Interno Bruto (PIB)</b>	
<b>Países desarrollados</b>	<b>PIB (US\$ a precio actuales) (2018)</b>
- Canadá	1,713 billón
- Estados Unidos	20,494 billón
<b>Países subdesarrollados</b>	<b>PIB (US\$ a precio actuales) (2018)</b>
- Brasil	1,869 billón
- Colombia	330,228 mil millones
- Chile	298,231 mil millones
- México	1,224 billón


**Fuente:** Elaboración propia con datos obtenidos del Banco Mundial (2018).

✚ **Producto Interno Bruto per cápita:** “representa el valor de todos los bienes y servicios finales generados en un país durante un año dado, el cual le correspondería a cada habitante si dicha riqueza se repartiera a todos por igual. Se interpreta como una medida aproximada del bienestar material de la población, y de la capacidad gubernamental para realizar inversiones sociales como las educativas.” (Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación 2009)

<b>Producto Interno Bruto per cápita</b>	
<b>Países desarrollados</b>	<b>PIB per cápita (US\$ a precio actuales) (2018)</b>
- Canadá	46.210,548
- Estados Unidos	62.641,015
<b>Países subdesarrollados</b>	<b>PIB per cápita (US\$ a precio actuales) (2018)</b>

- Brasil	8.920,762
- Colombia	6.651,291
- Chile	15.923,359
- México	9.698,084

**Fuente:** Elaboración propia con datos obtenidos del Banco Mundial (2018).

 **Ingreso Nacional Bruto:** “conocida anteriormente como Producto Nacional Bruto o PNB, es la suma del valor agregado por todos los productores residentes, más todo impuesto que grave productos (menos los subsidios) no incluidos en la valoración de la producción, más los recipientes netos de renta primaria (compensación a trabajadores y renta generada por la propiedad) desde el extranjero.” (Kaldor, M. 2005)

<b>Ingreso Nacional Bruto</b>	
<b>Países desarrollados</b>	<b>Ingreso Nacional Bruto (ING) (US\$) (2018)</b>
- Canadá	1.69 billón
- Estados Unidos	20,738 billón
<b>Países subdesarrollados</b>	<b>Ingreso Nacional Bruto (ING) (US\$) (2018)</b>
- Brasil	1,84 billón
- Colombia	319,087 mil millones
- Chile	285,996 mil millones
- México	1,192 billón

**Fuente:** Elaboración propia con datos obtenidos del Banco Mundial (2018).

### **La OMC y los acuerdos internacionales entre países desarrollados y subdesarrollados en América**

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades. (Organización Mundial del Comercio 1995)

Los tratados de libre comercio han tomado gran importancia en los últimos años, y estos han sido un tema de mucha discusión y mucho debate entre países del mundo; especialmente en América, el cual es un continente que en su mayoría los países son subdesarrollados, estos países son quienes principalmente acuden a la negociación de acuerdos comerciales como una herramienta necesaria para su desarrollo económico y social.

Se define un tratado de libre comercio como “un instrumento legal (bilateral o de más partes) de carácter vinculante, es decir de cumplimiento obligatorio, que tiene como objetivo consolidar el acceso de bienes y servicios” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2002). En otras palabras, un tratado de libre comercio se trata de un acuerdo comercial entre dos o más países para establecer sus relaciones comerciales, los países involucrados establecen beneficios de preferencias arancelarias mutuas, el cual permite a los países la facilidad de importación y exportación, e incluso estos países acuerdan una disminución de barreras no arancelarias para la comercialización de productos y servicios.

Desde la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entre Estados Unidos, Canadá y México, en 1994, se han incrementado los acuerdos de liberalización comercial en la región: el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Canadá y Chile, de 1997; el TLC entre Canadá y Costa Rica, de 2002; el TLC entre Chile y EE. UU., de 2004 y el TLC entre República Dominicana, Centroamérica y EE. UU., de 2005. Además, Colombia, Ecuador y Perú están negociando desde 2004 acuerdos comerciales con EE. UU. (López, D. 2006)

Cabe mencionar que, la finalidad de los tratados de libre comercio son el manejo de las preferencias arancelarias, tales como, la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias para la importación y exportación de bienes y servicios entre países.

Además, varios son los beneficios que se logran conseguir ocasionados del flujo de bienes y servicios entre países, por ejemplo, se incrementa la producción de productos nacionales, las compañías se vuelven más competitivas, se promueve la iniciativa de nuevas compañías, se producen más empleos, aumenta la inversión entre ambos países y se consigue conocer nuevos productos y servicios extranjeros.

De acuerdo con el Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE), Canadá cuenta con una gran variedad de acuerdos de libre comercio en todo el mundo en vigor, entre ellos, algunos del continente americano con países subdesarrollados son:

<b>Acuerdos de libre comercio de Canadá</b>		
<b>Acuerdo/Parte(s) signataria(s)</b>	<b>Fecha de suscripción</b>	<b>Vigencia</b>
- Honduras	05 noviembre 2013	01 octubre 2014
- Panamá	14 mayo 2010	01 abril 2013
- Colombia	21 noviembre 2008	15 agosto 2011
- Perú	29 mayo 2008	01 agosto 2009
- Costa Rica	23 abril 2001	01 noviembre 2002
- Chile	05 diciembre 1996	05 julio 1997
- TLCAN (Canadá - Estados Unidos - México)	17 diciembre 1992	01 enero 1994

**Fuente:** Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE), (acuerdos de libre comercio en América.)

Con la información anterior, podemos ver que Canadá cuenta con acuerdos de libre comercio entre países como Honduras, Panamá, Colombia, Perú, Costa Rica, Chile y un acuerdo trilateral entre México y Estados Unidos.

De acuerdo con el Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE), además, Estados Unidos cuenta con una gran variedad de acuerdos de libre comercio en todo el mundo en vigor, entre ellos, algunos del continente americano con países subdesarrollados son:

<b>Acuerdos de libre comercio de EE. UU.</b>		
<b>Acuerdo/Parte(s) signataria(s)</b>	<b>Fecha de suscripción</b>	<b>Vigencia</b>
- Panamá	28 junio 2007	31 octubre 2012
- Colombia	22 noviembre 2006	15 mayo 2012
- Perú	12 abril 2006	01 febrero 2009
- CAFTA-DR (Centroamérica - Estados Unidos - República Dominicana)	05 agosto 2004	10 marzo 2005
- Chile	06 junio 2003	01 enero 2004



---

- TLCAN (Canadá - Estados Unidos - México)	17 diciembre 1992	01 enero 1994
--	-------------------	---------------

---

**Fuente:** Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE), (acuerdos de libre comercio en América.)

Así también, Estados Unidos cuenta con acuerdos de libre comercio entre países como Panamá, Colombia, Perú y Chile. Un acuerdo con países de centro América, como Costa Rica, República Dominicana, el Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. Y un acuerdo trilateral entre México y Canadá.

En temas del “TLCAN”, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, es un tratado para la creación de una zona de libre comercio entre el Gobierno de Canadá, el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de los Estados Unidos de América. Sin embargo, desde hace varios años se empezó a renegociar y ahora el “TLCAN” es el “T-MEC,” o en inglés “USMCA”, el cual es el nuevo tratado comercial entre los tres países.

El Gobierno de México (2019) afirmó que, “el Tratado México-Estados Unidos-Canadá (TMEC), firmado el 30 de noviembre de 2018, deberá ser un paso hacia esa meta pues moderniza el TLCAN al incluir disposiciones innovadoras en temas como medidas anticorrupción, mejores prácticas regulatorias, comercio digital, inclusión de pequeñas y medianas empresas, disciplinas para empresas propiedad del gobierno, protección del medio ambiente, reglas comerciales con perspectiva de género, derechos laborales y prácticas sobre tipo de cambio.”

Por lo que la modernización del tratado comercial trilateral entre México, Estados Unidos y Canadá ha sido modificado para beneficio de los tres países; este es uno de los tratados comerciales más importante para México, el cual ha sido una nueva versión que busca el resultado del aprovechamiento de las oportunidades comerciales entre los tres países.

De acuerdo con el Gobierno de México (2018), las prioridades principales que se pusieron en la renovación de este tratado comercial trilateral son:

- Aprovechar las oportunidades de la economía del siglo XXI.
- Avanzar hacia un comercio regional inclusivo y responsable.
- Fortalecer la competitividad de América del Norte.
- Mantener la certidumbre del comercio y las inversiones.





## Barreras culturales en las negociaciones internacionales en América

En un mundo de integración comercial la cultura es un tema por considerar para cualquier negociación internacional. La cultura, “es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto, nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento.” (Herrero, J. 2002). Por lo tanto, este es un factor imprescindible que tiene una gran influencia en como las negociaciones de acuerdos internacionales se llevan a cabo.

A pesar de que cada cultura tiene sus propias características que la hacen diferente a las demás, esto influye en como las personas razonan, se expresan y se comportan. Por ello, la cultura es esencial en las negociaciones, pues además incluye todos los valores, costumbres y tradiciones que son parte del entendimiento de una negociación.

Existen diversas barreras culturales en una negociación, si no se logra una comprensión de la cultura, las diferencias culturales podrían obstaculizar el proceso de una negociación e incluso se podría llegar al punto de la cancelación de un acuerdo internacional. Cabe destacar que, la mayoría del origen de los conflictos en las negociaciones internacionales suelen ser la ausencia de la interpretación y comprensión de la diversidad cultural, lo que genera posteriormente malentendidos en cualquier tipo de negociación.

Además, existen diversas culturas en cada país, tan solo en el continente americano se compone por 35 países, con esto podemos imaginar la cantidad de culturas que existen en nuestro continente, de las cuales existen una gran cantidad de lenguas que en su mayoría son de procedencia indígena. A continuación, la siguiente tabla muestra los 35 países de América:

País	Nombre oficial	Bandera	Sitio web oficial
1. Antigua y Barbuda	Antigua y Barbuda		<a href="http://ab.gov.ag/">ab.gov.ag/</a>
2. Argentina	República Argentina		<a href="http://argentina.gob.ar/">argentina.gob.ar/</a>
3. Bahamas	Mancomunidad de las Bahamas		<a href="http://bahamas.gov.bs/">bahamas.gov.bs/</a>
4. Barbados	Barbados		<a href="http://gov.bb/">gov.bb/</a>


5. Belice	Belice		<a href="http://belize.gov.bz/">belize.gov.bz/</a>
6. Bolivia	Estado Plurinacional de Bolivia		<a href="http://bolivia.gob.bo/">bolivia.gob.bo/</a>
7. Brasil	República Federativa de Brasil		<a href="http://brazil.gov.br/">brazil.gov.br/</a>
8. Canadá	Canadá		<a href="http://canada.ca/">canada.ca/</a>
9. Chile	República de Chile		<a href="http://gob.cl/">gob.cl/</a>
10. Colombia	República de Colombia		<a href="http://colombia.co/">colombia.co/</a>
11. Costa Rica	República de Costa Rica		<a href="http://presidencia.go.cr/">presidencia.go.cr/</a>
12. Cuba	República de Cuba		<a href="http://cuba.cu/">cuba.cu/</a>
13. Dominica	Mancomunidad de Dominica		<a href="http://dominica.gov.dm/">dominica.gov.dm/</a>
14. Ecuador	República del Ecuador		<a href="http://presidencia.gob.ec/">presidencia.gob.ec/</a>
15. El Salvador	República de El Salvador		<a href="http://presidencia.gob.sv/">presidencia.gob.sv/</a>
16. Estados Unidos	Estados Unidos de América		<a href="http://usa.gov/">usa.gov/</a>
17. Granada	Granada		<a href="http://gov.gd/">gov.gd/</a>
18. Guatemala	República de Guatemala		<a href="http://guatemala.gob.gt/">guatemala.gob.gt/</a>
19. Guyana	República Cooperativa de Guyana		<a href="http://motp.gov.gy/">motp.gov.gy/</a>
20. Haití	República de Haití		<a href="http://primature.gouv.ht/">primature.gouv.ht/</a>
21. Honduras	República de Honduras		<a href="http://presidencia.gob.hn/">presidencia.gob.hn/</a>
22. Jamaica	Jamaica		<a href="http://gov.jm/">gov.jm/</a>
23. México	Estados Unidos Mexicanos		<a href="http://gob.mx/">gob.mx/</a>
24. Nicaragua	República de Nicaragua		<a href="http://migob.gob.ni/">migob.gob.ni/</a>
25. Panamá	República de Panamá		<a href="http://atp.gob.pa/">atp.gob.pa/</a>
26. Paraguay	República del Paraguay		<a href="http://paraguay.gov.py/">paraguay.gov.py/</a>
27. Perú	República del Perú		<a href="http://peru.gob.pe/">peru.gob.pe/</a>
28. República Dominicana	República Dominicana		<a href="http://dominicana.gob.do/">dominicana.gob.do/</a>

29. San Cristóbal y Nieves	Federación de San Cristóbal y Nieves		<a href="http://gov.kn/">gov.kn/</a>
30. San Vicente y las Granadinas	San Vicente y las Granadinas		<a href="http://gov.vc/">gov.vc/</a>
31. Santa Lucía	Santa Lucía		<a href="http://govt.lc/">govt.lc/</a>
32. Surinam	República de Surinam		<a href="http://gov.sr/">gov.sr/</a>
33. Trinidad y Tobago	República de Trinidad y Tobago		<a href="http://ttconnect.gov.tt/">ttconnect.gov.tt/</a>
34. Uruguay	República Oriental del Uruguay		<a href="http://gub.uy/">gub.uy/</a>
35. Venezuela	República Bolivariana de Venezuela		<a href="http://presidencia.gob.ve/">presidencia.gob.ve/</a>

**Fuente:** Elaboración propia con sitios oficiales de cada país de América.

No obstante, después de la colonización, los idiomas frecuentes en el continente americano son el español, el inglés, el portugués y el francés, entre otros. Esto indica que, para hacer negocios en América, cuatro son los idiomas principales que un negociador debe considerar. Y no solo el idioma, sino también, en una negociación internacional los aspectos de la cultura que también se deben considerar son [...], las diferencias de cultura: costumbres, hábitos, creencias, etiqueta, modos, lengua, tradiciones, comunicación no verbal distinta, religión, etc. (Herrero, J. 2002)

Estos son algunos ejemplos de cuatro países que hablan alguno de los cuatro idiomas en América. De acuerdo con Morrison, T. & Conaway, W. (2006), en su libro “Kiss, bow, or shake hands” estos son algunos importantes consejos para hacer negocios en Canadá, Estados Unidos, México y Brasil.

País	Consejos para hacer negocios
<b>Canadá (inglés y francés)</b> 	- “Canadá es una nación multicultural. Aunque la mayoría son franceses o ingleses/irlandeses/escoceses, hay muchos canadienses de ascendencia Amerindia, alemana y ucraniana. Muchos nuevos canadienses en Columbia Británica nacieron en Asia. Cada grupo étnico tiene sus propias costumbres.”

---

- “Los canadienses de habla inglesa tienden a ser muy educados y rara vez interrumpen la conversación de otra persona, excepto para señalar que alguien o algo que acabo de mencionar es de Canadá.”

---

**Estados Unidos**  
**(inglés)**



- “Nadie necesita conocerte, confiar en ti o incluso verte hacer negocios contigo en los Estados Unidos. Las compras de todo, desde libros hasta automóviles y sistemas de software a gran escala, generalmente se realizan de forma remota.”

- “Nunca subestimes la velocidad a la que se pueden hacer negocios en los Estados Unidos. Cuando los clientes lo visitan en persona, las decisiones de compra a menudo se logran en una sola visita”

---

**México (español)**



- “Aunque Estados Unidos y México son vecinos, sus ciudadanos tienen actitudes diferentes hacia el contacto visual.

En los Estados Unidos, alguien que no mire directamente a su mirada es a menudo sospechado de ser no confiable. Los mexicanos encuentran que el contacto visual continuo e intenso es agresivo y amenazante. Ejecutivos de negocios mexicanos esperan contacto visual intermitente.”

- “La familia es la institución más importante de México. Debido a esto, el nepotismo es una práctica aceptada. Los ejecutivos mexicanos generalmente otorgan mayor importancia al mejor interés de sus familias que a su lugar de trabajo.”

---

**Brasil**  
**(portugués)**



- “Los brasileños no se consideran hispanos y les molesta que se les hable en español. Asegúrese de que toda su documentación—incluidas las tarjetas de negocios—estén impresas en portugués e inglés.”

- “Brasil es el país más grande y poblado de América Latina. Asegúrese de entender los antecedentes culturales de su cliente brasileño—es una nación enormemente diversa, y los sistemas étnicos, lingüísticos y de creencias de un individuo pueden variar de portugués a japonés o de egipcio a alemán.”

---

**Fuente:** Morrison, T. & Conaway, W. (2006), en su libro “Kiss, bow, or shake hands”

Después de haber diferenciado de que por lo menos cuatro de los países anteriormente mencionados tienen diferentes formas de llevar a cabo una negociación, es esencial considerar las características del país en donde se hace la negociación, esto con el objetivo de analizar adecuadamente todos los aspectos culturales que podrían intervenir en un acuerdo internacional y comprender en forma total la posición de con quien se negocia.

En consonancia con el “Foro Económico Mundial” (2019), estas son algunas habilidades y destrezas que hacen a un buen negociador, estas habilidades toman gran importancia para que la comunicación sea efectiva y la negociación sea exitosa.

- **Comunicación verbal:** para ser un gran negociador, es fundamental no solo tener claro el mensaje que queremos transmitir y las razones y criterios detrás del mismo, sino sobre todo ser capaz de que ese mensaje sea entendido por la otra persona. La selección del vocabulario propositivo y no violento es fundamental para lograr ser más persuasivo y también es muy útil usar técnicas como el parafraseo o replanteo que bien ejecutadas logran la conexión adecuada con nuestro interlocutor. (Foro Económico Mundial 2019)

- **Comunicación no verbal:** Existen múltiples técnicas de comunicación no verbal que han demostrado ser poderosas cuando se trata de persuadir y convencer. El reflejo o “mirroring”, la sonrisa, la mirada atenta, la apariencia, la proxémica, entre otras muchas formas de comunicación no verbal, son todas cosas en las que alguien puede trabajar y por lo tanto hacer un mejor uso de dichas herramientas para tener mejores resultados en su negociación. (Foro Económico Mundial 2019)

- **Empatía:** Una máxima importante en la negociación es entender la perspectiva del otro, aunque no estemos de acuerdo con ella. Es importante no asumir que sabemos todo y buscar ver las cosas desde la perspectiva del otro. (Foro Económico Mundial 2019)

- **Creatividad:** Algo muy dañino en una negociación es llegar a ella asumiendo que debe haber un resultado único y previamente estructurado. Al contrario, la mente creativa y abierta suele tener mucho mejores posibilidades en una negociación: entre más opciones de solución a la negociación, más posibilidades de éxito para satisfacción de todos los involucrados. (Foro Económico Mundial 2019)

Desde mi punto de vista, muchos son los temas que están relacionados con la comprensión de la cultura, así como también muchos son los temas por entender el funcionamiento del desarrollo de una negociación. Sin embargo, para llevar a cabo cualquier negociación internacional con éxito, algunos de los puntos más importantes que considero en la toma de decisiones que pueden influir positivamente las relaciones en una negociación son, por ejemplo:

- Es fundamental la preparación antes de comenzar una negociación en otro país, por esta razón se debe investigar suficiente información sobre la cultura, costumbres y tradiciones del país en donde se planea desarrollar la negociación.

- Es esencial entender las diferencias de comportamiento de las personas durante una negociación internacional, pues cada país tiene diferentes formas de hablar, comunicarse y expresarse.

- Es sustancial considerar siempre en una negociación valores como honestidad, equidad, respeto, libertad, justicia, responsabilidad, compromiso y tolerancia, entre otros. De esta manera, una negociación con valores representa ética, moral y profesionalismo.

- Es importante hablar de las diferencias a detalle en una negociación internacional, cuando se dificulta el entendimiento, se requiere ser claro y conciso en el tema.

- Es primordial entender a la otra parte de la negociación, así como también respetar sus creencias y su cultura, independientemente de lo diferente que sea a la nuestra.

### **Conclusiones y reflexiones**

En la actualidad, existe una gran diferencia entre los países de todo el mundo, unos tienen mejores avances que otros, mientras que otros buscan tenerlos. De acuerdo con esta investigación, en los países desarrollados se tienen altos niveles de bienestar general, por ejemplo, países en América como Canadá y Estados Unidos, tienen cubiertas la mayor parte de sus necesidades básicas, como de vivienda, educación, salud, seguridad, empleo, ingresos, etc., así como también tienen acceso a una gran variedad de satisfactores que les permite tener una alta esperanza de nivel de vida y un alto índice de desarrollo humano.

Por otra parte, la gran mayoría de los países en América son subdesarrollados, esto significa que, tienen un bajo nivel de calidad de vivienda, educación, salud, seguridad, empleo, ingresos, entre otros factores en comparación a países desarrollados. Aunque, estos factores varían dependiendo de sus condiciones políticas, económicas y sociales, las características pueden ser diferentes en cada país subdesarrollado. Tan solo en países como, Chile, Colombia, Brasil y México se encontraron que, en temas de bienestar general, estos países están por muy debajo de los totales que Canadá o Estados Unidos mantienen.

Como se investigó, países como Honduras, Panamá, Colombia, Perú, Costa Rica, Chile cuentan con acuerdos de libre comercio con Canadá. Así como también, Panamá, Colombia, Perú y Chile tienen un acuerdo de libre comercio con Estados Unidos. Y también, un acuerdo con países de centro américa, como Costa Rica, Republicana Dominicana, el Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

En especial, México, es el único país en América que tiene un tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá, lo cual significa un gran beneficio para nuestro país. A pesar de que ahora es llamado “T-MEC”, está es una nueva versión que busca el resultado del aprovechamiento de las oportunidades comerciales entre los tres países.

Desde mi punto de vista, los países en desarrollo buscan la participación de tratados de libre comercio con países desarrollados porque muchos son los beneficios que se logran conseguir ocasionados del flujo de bienes y servicios entre países. Seguramente, estos países pretendan tener un modelo económico del mismo alcance, tratando de mejorar sus economías con países desarrollados a través de acuerdos internacionales, lo cual permite la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias para la importación y exportación de bienes y servicios entre países, esto para conseguir beneficios que ayuden a mejorar sus indicadores económicos y lograr importantes avances en materia económica, social y cultural.

Después de todo, la tarea de todos los países desarrollados y subdesarrollados es buscar el crecimiento económico, —incremento porcentual del Producto Interno Bruto, ya que esto indica que el crecimiento económico beneficia no solamente la economía de un país, sino también incrementa los ingresos y la forma de vida de los individuos en una sociedad.



La globalización no es solamente un tema económico, sino también tiene mucha influencia en el tema cultural. Los aspectos y las barreras culturales que afectan en gran medida en una negociación internacional son muchos, además de que son una cuestión de mucha importancia en las negociaciones internacionales.

Como se mencionó, la negociación en cada país es diferente, tan solo en América son 35 países y cada uno es diferente, ya que cada uno tiene su propia cultura, tradiciones, costumbres y valores. Por lo tanto, es de gran importancia la habilidad de adaptación a las diferencias culturales de los distintos países no solo de América, sino también de todo el mundo. Además, varias son las formas adecuadas de comunicar, negociar y actuar, las que tienen que ser correctamente empleadas al momento de iniciar una negociación, esto con el propósito de que la comunicación sea efectiva y que la toma de decisiones sea la mejor empleada para una negociación exitosa.

En conclusión, en las negociaciones se pretende implementar la idea de pensar que una negociación brinda la posibilidad de traer beneficios y rendimientos para ambas partes, independientemente de que las costumbres sean distintas unas de otras. Siendo así, no es suficiente tener un solo conocimiento en barreras económicas, sino que también un conocimiento de culturas en los negocios internacionales.

### **Referencias bibliográficas**

- Altschul C. (1997). “Avenirse actualización en negociación estratégica” Fundación OSDE Cursos de especialización con la supervisión académica y certificación de la UADE (p.24). Retrieved from: <https://www.fundacionesde.com.ar/pdf/biblioteca/avenirse.pdf>
- Banco de México (2010) “Producto Interno Bruto” (n.d.) Retrieved from: <http://educa.banxico.org.mx/economia/crecimiento-pib.html>
- Banco Mundial (2018) “Ingreso nacional bruto (ING) (US\$) - Canadá, Estados Unidos, Brasil, Chile, Colombia, México” (n.d.) Retrieved from: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?contextual=default&end=2018&locations=CA-US-BR-CL-CO-MX&start=1960&view=chart>

Banco Mundial (2018) “PIB (US\$ a precios actuales) - Canadá, Estados Unidos, Brasil, Chile, Colombia, México” (n.d.) Retrieved from: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=CA-US-BR-CL-CO-MX>

Banco Mundial (2018) “PIB per cápita (US\$ a precios actuales) - Canadá, Estados Unidos, Brasil, Chile, Colombia, México” (n.d.) Retrieved from: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=CA-US-BR-CO-CL-MX>

Caballero, I., Padín, C., & Contreras, N. (2006). Comercio Internacional, una visión general de los instrumentos operativos del comercio exterior (pág. 4). Ideas Propias.

Castillo, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho, Vol. III: pp. 1-12. Retrieved from: <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wpcontent/uploads/RIMED-Pol%C3%ADticaecon%C3%B3mica.pdf>

Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados (1969). Artículo 2º. (n.d.). Retrieved from: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3643/5.pdf>

Fondo Monetario Internacional (2000). “La globalización: ¿Amenaza u oportunidad?” (n.d.). Retrieved from: <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm>

Foro Económico Mundial (2019), “¿Los mejores negociadores nacen o se hacen?” (n.d.). Retrieved from: <https://es.weforum.org/agenda/2019/02/los-mejores-negociadores-nacen-o-se-hacen/>

Gobierno de México (2018) “Resultados de la modernización del Tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá” (n.d.) Retrieved from: <https://www.gob.mx/t-mec/acciones-y-programas/resultados-de-la-modernizacion-del-acuerdo-comercial-entre-mexico-estados-unidos-y-canada?state=published>

- Gobierno de México (2019) “TLCAN: Inicia el año 26 de su entrada en vigor” (n.d.) Retrieved from: <https://www.gob.mx/se/prensa/tlcan-inicia-el-ano-26-de-su-entrada-en-vigor>
- González, Y. & Rodríguez A. (2008). “El mundo y sus contradicciones. Desarrollo vs. Subdesarrollo”. IV Conferencia Internacional La obra de Carlos Marx y los desafíos del Siglo XXI. Universidad de Oriente. Retrieved from: [https://www.nodo50.org/cubasi gloXXI/congreso08/conf4\\_gonzalezr.pdf](https://www.nodo50.org/cubasi gloXXI/congreso08/conf4_gonzalezr.pdf)
- Guerrero, R. & Galindo, F. (2014) “Administración”. Grupo Editorial Patria. México (pág. 166)
- Gutiérrez, A. (2012). “Toma de decisiones”. Centro Cultural Itaca S.C. (n.d.) Retrieved from: <http://cursos.aiu.edu/Toma%20de%20Decisiones/PDF/Tema%201.pdf>
- Hernández, M. (2003). “Comunicación y Trabajo Social”, en Fernández García, T. y Alemán, C. (eds.). Introducción al Trabajo social. Madrid: Alianza, (pp. 555-572)
- Herrero, J. (2002) “¿Qué es cultura? - Definición de Cultura”. Retrieved from: <http://www.capacitar.sil.org/antro/cultura.pdf>
- Herrero, J. (2002) “Barreras culturales y trabajo en otra cultura”. (n.d.) Retrieved from: <http://www.capacitar.sil.org/antro/shock.pdf>
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (2009) “Producto Interno Bruto per cápita 2007” (n.d.) Retrieved from: <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/03/CS07-2009.pdf>
- Kaldor, M. (2005). Sociedad civil global: 2004/2005. Icaria Editorial. (pág. 364)
- Lara, C. (2015). El subdesarrollo económico como problema ético, 1ª. ed. Academia Latinoamericana-Editorial Abierta FAIA. ArgentinaChile. 160 pp.
- López D. (2006) “Derechos laborales y acuerdos de libre comercio” (n.d.) Retrieved from: <https://nuso.org/articulo/derechos-laborales-y-acuerdos-de-libre-comercio/>
- Márquez, H. (2012). El mundo al revés. La migración como fuente de desarrollo (págs. 63-65. Pág. 78). México: Miguel Ángel Porrúa/UAZ.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2002). “PREGUNTAS FRECUENTES SOBRE EL TLC PERÚ – EE. UU.” (n.d.). Retrieved from: [https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio\\_exterior/Sites/Bid/pdfs/Qu%C3%A9%20es%20un%20TLC.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Bid/pdfs/Qu%C3%A9%20es%20un%20TLC.pdf)

Morrison, T., Conaway, W. A., Borden, G. A., & Koehler, H. (2006). Kiss, bow, or shake hands: How to do business in sixty countries. Holbrook, Mass.: Adams Media Corporation.

Naredo, J. M., & Naredo, J. M. (2010). Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Siglo XXI de España Editores, SA.

Organización de las Naciones Unidas (2000). (n.d.). “Desarrollo” Retrieved from: <https://www.un.org/es/sections/what-we-do/promote-sustainable-development/>

Organización de las Naciones Unidas (ONU). Integrated and coordinated implementation and follow-up of major. United Nations conferences and summits. Nueva York, Estados Unidos de América, 10 y 11 de mayo de 1999, p. 18. Retrieved from: [www.un.org/documents/ecosoc/docs/1999/e1999-11](http://www.un.org/documents/ecosoc/docs/1999/e1999-11)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) - Índice de Vida Mejor “Canadá” (n.d.) Retrieved from: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/canada-es/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) - Índice de Vida Mejor “Estados Unidos” (n.d.) Retrieved from: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/united-states-es/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) - Índice de Vida Mejor “Brasil” (n.d.) Retrieved from: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/brazil-es/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) - Índice de Vida Mejor “Chile” (n.d.) Retrieved from: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/chile-es/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) - Índice de Vida Mejor “Colombia” (n.d.) Retrieved from: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/colombia-es/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) - Índice de Vida Mejor “México” (n.d.) Retrieved from: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/mexico-es/>

Samuelson, Paul A. y William D. Nordhaus (2005), Economía, 18a ed., México, Mc Graw Hill.

Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE) “Información sobre Canadá” (n.d.) Retrieved from: [http://www.sice.oas.org/ctyindex/CAN/CANAgreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/ctyindex/CAN/CANAgreements_s.asp)

Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE) “Información sobre Estados Unidos” Retrieved from: [http://www.sice.oas.org/ctyindex/USA/USAAgreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/ctyindex/USA/USAAgreements_s.asp)

U.S. News & World Report (2019) “Best Countries 2019” (n.d.) Retrieved from: <https://media.beam.usnews.com/55/57/eb2338c7493eadf38e29db4b8dca/190116-best-countries-overall-rankings-2019.pdf>

### Referencias bibliográficas (países en América)

1. Antigua y Barmuda “Gobierno de Antigua y Barmuda” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://ab.gov.ag/>
2. Argentina “Gobierno de Argentina” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.argentina.gob.ar/>
3. Bahamas “Gobierno de Bahamas” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <http://www.bahamas.gov.bs/>
4. Barbados “Gobierno de Barbados” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.gov.bb/>
5. Belice “Gobierno de Belice” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <http://www.belize.gov.bz/>
6. Bolivia “Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <http://www.bolivia.gob.bo/>

7. Brasil “Gobierno de Brasil” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <http://www.brazil.gov.br>
8. Canadá “Gobierno de Canadá” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.canada.ca/en.html>
9. Chile “Gobierno de Chile” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.gob.cl/>
10. Colombia “Gobierno de Colombia” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.colombia.co/>
11. Costa Rica “Gobierno de Costa Rica” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://presidencia.go.cr/>
12. Cuba “Gobierno de Cuba” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <http://www.cuba.cu/>
13. Dominica “Gobierno de Dominica” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <http://dominica.gov.dm/>
14. Ecuador “Gobierno de Ecuador” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.presidencia.gob.ec/>
15. El Salvador “Gobierno de el Salvador” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.presidencia.gob.sv/>
16. Estados Unidos “Gobierno de los Estados Unidos” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.usa.gov/>
17. Granada “Gobierno de Granada” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.gov.gd/>
18. Guatemala “Gobierno de Guatemala” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.guatemala.gob.gt/>
19. Guyana “Ministerio de presidencia” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://motp.gov.gy/>
20. Haití “Gobierno de Haití” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <http://primature.gouv.ht/>
21. Honduras “Gobierno de la Republica de Honduras” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.presidencia.gob.hn/>
22. Jamaica “Gobierno de Jamaica” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.gov.jm/>
23. México “Gobierno de México” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.gob.mx/>
24. Nicaragua “Ministerio de Gobernación” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.migob.gob.ni/>
25. Panamá “República de Panamá - Gobierno Nacional” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <http://www.atp.gob.pa/>
26. Paraguay “Gobierno de Paraguay” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.paraguay.gov.py/>
27. Perú “Gobierno de Perú” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.peru.gob.pe/>
28. República Dominicana “Gobierno de la Republica Dominicana” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <http://dominicana.gob.do/>
29. San Cristóbal y Nieves “Gobierno de San Cristóbal y Nieves” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.gov.kn/>

30. San Vicente y las Granadinas “Gobierno de San Vicente y las Granadinas” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <http://www.gov.vc/>
31. Santa Lucía “Gobierno de Santa Lucía” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <http://www.govt.lc/>
32. Surinam “Gobierno de la Republica de Surinam” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <http://www.gov.sr/>
33. Trinidad y Tobago “Gobierno de la Republica de Trinidad y Tobago” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <http://www.ttconnect.gov.tt/>
34. Uruguay “Gobierno de la República Oriental del Uruguay” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <https://www.gub.uy/>
35. Venezuela “Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela” Sitio web oficial. (n.d.) Retrieved from: <http://www.presidencia.gob.ve/>