

Condiciones para la Inversión en Nuevo Laredo, Tamaulipas: una aproximación teórica y documental

Conditions for Investment in Nuevo Laredo, Tamaulipas: a theoretical and documentary approach

Barragan Codina, J.N.¹ ; Herrera Izaguirre, J.A².; Nadia Janeth Molina Romero³

Abstract. This study analyzes the current conditions at Nuevo Laredo for new investment, as well as some of the variables that contributes to reduce the opening of new companies in the city. The violence levels, misinformation and the human academic preparation are part of the negative influencers which contributes to a negative effect on the economy of the city. Nuevo Laredo has an advantage in terms of geographic location, which should be used to maximize its economic potential, by having a greater opening of businesses through direct or external investment. That is why the need to understand the different conditions for investment in this city.

Keywords: investment, employment, grow, economy, business.

Resumen. Este estudio analiza las condiciones actuales en Nuevo Laredo para nuevas inversiones, así como algunas de las variables que contribuyen a reducir la apertura de nuevas empresas en la ciudad. Los niveles de violencia, la desinformación y la preparación académica humana son parte de las influencias negativas que contribuyen a un efecto negativo en la economía de la ciudad. Nuevo Laredo tiene una ventaja en cuanto a locación geográfica, la cual debe de ser aprovechada para maximizar su potencial económico, al tener una mayor apertura de empresas y negocios mediante la inversión directa o externa. Es por ello la necesidad de entender las diferentes condiciones para la inversión en esta ciudad.

Palabras clave: inversión, empleo, crecimiento, economía, empresas.

Introducción

La Inversión es una serie de valores que forman parte como propiedad de una persona o una empresa, quienes separan su inversión en varios instrumentos financieros en cuanto a rendimiento y riesgo. La inversión tiene una gran influencia en el crecimiento económico, determinando los niveles de producción, empleo y cambios tecnológicos, es por ello la importancia de la inversión tanto pública como privada en Nuevo Laredo. Los factores que fomentan la inversión son principalmente el obtener ganancias con el objetivo de contribuir en el desarrollo personal o ciudadano, inversiones industriales, explotación de recursos naturales, turismo, necesidad de servicios, transferencia de tecnología o sistemas, entre otros (Perez, 2018).

¹ Profesor del Programa Maestría en Administración, Universidad Autónoma de Nuevo León

² Profesor del Programa de Maestría en administración, Universidad Autónoma de Tamaulipas

³ Alumna del Programa de Maestría en Administración, Universidad Autónoma de Tamaulipas

Para que la inversión se fomente de manera efectiva, se debe de promover el emprendimiento desde etapas tempranas de la juventud, formulando políticas para mejorar el entorno regulatorio al abordar las barreras reglamentarias que impiden la inversión, introduciendo registros en línea, regulaciones simplificadas y orientar los servicios de desarrollo empresarial adecuado. Los sectores públicos y privados deberán trabajar en conjunto para mejorar la educación, el desarrollo de habilidades, y alinear mejor las habilidades adquiridas por los jóvenes con las demandas del mercado laboral. Los formuladores de políticas pueden asumir un papel de liderazgo en el apoyo a la tecnología y la innovación al proporcionar incentivos que alienten la inversión del sector privado. También podrían promover el establecimiento de marcos regulatorios y políticas de innovación favorables, y la inversión en educación superior y capacitación, y en investigación y desarrollo (United Nations Conference on Trade and Development, 2014). Existen dos tipos de inversiones que son la directa e indirecta, donde la directa es donde el inversionista obtiene directamente el derecho sobre un valor o propiedad, o cuando una persona compra una acción, para mantener el valor de esta y obtener un beneficio; y la indirecta es la que se obtiene mediante la adquisición de un portafolio o un grupo financiero de propiedades o de valores. Otra clasificación más específica es la inversión extranjera directa (IED), la cual se obtiene cuando una persona física o moral invierte en diferentes medios directamente para la producción o comercialización de un producto en el extranjero. Para que esta sea considerada como IED, la persona física o empresa deben de realizar una inversión del 10% o mayor (Idem, 2018).

El marco geográfico de la investigación tiene lugar en Nuevo Laredo. Esta ciudad se origina el 15 de mayo de 1755, cuando se funda legalmente el antiguo San Agustín de Laredo (Hernández, Contreras, & Fernando, 2007). Nuevo Laredo es una ciudad conformada por 399,431 habitantes de acuerdo al INEGI en el 2015. Nuevo Laredo ha sido una ciudad, la cual genera empleos, con un crecimiento histórico superior a la media estatal y nacional. De acuerdo a los datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) se han generado 9,157 empleos, de diciembre del 2013 a enero del 2016, con un total de 82,694 y con un crecimiento en promedio del 12.45%. Resaltando que en el mes de enero del 2016 se alcanzó una cifra récord de 1,138 nuevos empleos. De acuerdo al Censo económico realizado por el INEGI, que se llevó a cabo en el 2014, en esta ciudad, la industria manufacturera representa el 37% de la actividad económica de Nuevo Laredo, seguida por Transportes, correos y almacenamiento con un 27% y Comercio al por menor con un 11%. El Producto Interno Bruto (PIB) es una expresión del valor de la moneda de la producción de la demanda final y de bienes de una región o un país, durante un tiempo determinando (normalmente un año) (INEGI, 2017). Algunos de los retos de la inversión han sido principalmente la creatividad, los recursos suficientes para la inversión, así como la falta de programas para fomentar la inversión tanto local como extranjera (Gobierno Tamaulipas, 2018).

A pesar del potencial de la inversión para el desarrollo de una ciudad, existen algunos obstáculos que demeritan los potenciales beneficios de esta actividad, éstos van desde la alta comisión de delitos, hasta la falta de información para la ciudadanía. En el caso de Nuevo Laredo, según el IMCO (2010) existen 3 obstáculos principales que son: a) el número de delitos, el cual ahuyenta la inversión, b) los tiempos de los procesos y trámites para las inversiones c) la preparación del capital humano. El objetivo de la investigación es Incrementar la inversión en Nuevo Laredo

mediante recomendaciones para la apertura de nuevas empresas en la ciudad, fortalecer el capital humano, así como la mejora de la seguridad, para una mayor competitividad y economía ciudadana. Es por eso que en esta investigación se tratarán los siguientes temas:

1. Crecimiento del empleo y su relevancia urbana en Nuevo Laredo
2. Niveles de Seguridad actual en Nuevo Laredo y la influencia en la inversión y apertura de Nuevas Compañías
3. Estructuración económica local en Nuevo Laredo
4. Condiciones que se ofrecen en Nuevo Laredo para la Inversión

1. Crecimiento del empleo y su relevancia urbana en Nuevo Laredo

El empleo se entiende como el escenario donde hay trabajo para todas las personas que quieren trabajar y lo están buscando, dicho empleo es lo más productivo posible y las personas tienen la libertad de elegirlo. La creación de empleo es clave para fomentar el crecimiento económico, reducir la pobreza y aumentar la cohesión social. Aunque en los últimos años el crecimiento de la productividad ha sido más importante para el crecimiento económico, ha habido períodos en los cuales el empleo ha fomentado el crecimiento económico (Enríquez & Galindo, 2015).

Debido a los cambios estratégicos detonados del cambio urbano reciente en las ciudades de la frontera norte del país, en 1964, existía un paradigma sobre la industria maquiladora originado del plan de Industrialización Fronteriza, en donde a mediados de 1970 se hace una consolidación de las ventajas competitivas de la región, como zona principal de ubicación del sector manufacturero, moviendo como en segundo plano, las actividades de comercio y económicas de servicios. Entre los años ochenta y noventa del siglo XX, las ciudades de Tijuana, San Luis Río Colorado, Mexicali, Ciudad Juárez, Tecate, Acuña, Nuevo Laredo, Nogales, Piedras Negras tuvieron un crecimiento poblacional y económico importante. En casi todas las ciudades del norte del país, han crecido las ciudades localizadas en la frontera con Estados Unidos (León, 2001).

De acuerdo al INEGI, en 2015 había una población en Nuevo Laredo de 399,431 personas, mientras que, en Tamaulipas, un total de 3,441,698 habitantes, el 2.9% del total del país, donde la escolaridad promedio es 9.5 (poco más de secundaria concluida), con una aportación total al PIB nacional de 3.0% (INEGI, 2015).

Nuevo Laredo ha sido una ciudad creadora de empleos con un crecimiento histórico mayor a la media nacional y estatal. Basado en los datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) se han generado 9,157 nuevos empleos desde diciembre del 2013 a enero del 2016, resultando 82,694 (Figura 1) y un crecimiento en promedio de 12.45%. Resaltando que en el mes de enero del 2016 se alcanzó una cifra récord de 1,138 nuevos empleos. (INEGI, 2017). Las principales actividades económicas que han crecido, son principalmente el área de la industria de la transformación con un 37.03%, seguido por el transporte y comunicaciones con un 25.62%, Servicios por empresas y hogar con un 14.53%, seguida por Comercio con un 14.09% entre otros (Figura 2).



Figura 1

| Actividad Económica | Enero-2016 |
|--|------------|
| Industria de la Transformación | 37.03% |
| Transporte y comunicaciones | 25.62% |
| Servicios p/Empresas, Persona y Hogar | 14.53% |
| Comercio | 14.09% |
| Industria de la construcción | 4.24% |
| Servicios Sociales y Comunes | 3.10% |
| Industria Eléctrica y Captación y Suministro de Agua | 1.09% |
| Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Caza y Pesca | 0.21% |
| Industrias Extractivas | 0.09% |

Figura 2

Fuente: Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)
 Nuevo Laredo (Enero 2016)

El crecimiento de la población ha crecido muy rápido, mientras que el nivel de empleo no ha tenido la misma tendencia. Parece que estos cambios solo se refieren al sector económico, más, sin embargo, su efecto urbano y social son de igual o mayor importancia, ya que las organizaciones urbanas se han clasificado como actividades económicas para el impulso local y las actividades económicas, para ayudar en mejorar la calidad del empleo (León, 2001). En un escenario económico dominado por la ambigüedad, nos preguntamos sobre lo que las empresas necesitan para poder permanecer en los mercados y encarar lo recurrente en las experiencias en América Latina: el cierre de las empresas, con sus repercusiones múltiples, tanto para los dueños del capital como para los trabajadores. Los atributos de los sujetos para sortear la crisis no son producto de la generación espontánea, sino la construcción de trayectorias personales (historias particular-sociales) en las experiencias sociolaborales. Allí se pone nuestra atención, en la presencia activa de hombres y mujeres, configurados socialmente, que asumen de

manera activa el quehacer empresarial, estableciendo estrategias para el desarrollo y futuro de la empresa. (Martínez Vázquez & Espinosa Yañes, 2017)

Dos décadas después, de la generación del modelo económico codificado en la apertura comercial y el abandono de programas sociales, se intensificó la crisis, así como la falta de competitividad de empresas mexicanas, debido a la oferta de productos de mejor calidad provenientes del extranjero, con menor precio. Esto ocasionó que varias empresas cerraran, principalmente empresas medianas y pequeñas, debido a su drástica reducción de ventas y como consecuencia, la pérdida de empleos. Para nosotros el cambio de modelo económico ha implicado la transformación del Estado cuyo sentido ahora abre un nuevo catálogo de responsabilidades para los actores sociales, por lo cual coincide con el enfoque neo-institucionalista al considerar que la innovación no se realiza exclusivamente en la empresa, sino que responde a un proceso general de la sociedad moderna, donde intervienen, formal o informalmente, un conjunto de actores heterogéneos. La visión empresarial es una de las variables que va a permitir que se den las relaciones entre actores que fabrican productos y otros que los comercializan.

Se entiende por capacidad empresarial: la capacidad de las compañías a la toma de decisiones para su éxito social y económico. Las habilidades empresariales le ayudan a los empresarios integrar su capital social, formar redes de conocimiento, tener capacidad de resolver problemas y negociarlos. Además, permite detectar áreas de oportunidad y arriesgar el capital, analiza los diferentes escenarios; establece planes de estrategia; determina necesidades, amplía la demanda, da estrategias de mercado, y generación de valor. Por otro lado, las capacidades organizativas implican la definición del modelo organizativo, el estilo de liderazgo, las formas de organización del trabajo; establecer pautas de negociación en las relaciones laborales; definir la estructura y los procesos de comunicación, las formas de resolver conflictos internos; definir los procesos y mecanismos de aprendizaje individual y organizacional, así como la gestión de recursos humanos (Martínez Vázquez & Espinosa Yañes, 2017).

Para esto es necesario tener en cuenta el nivel de riesgo permitido en cuanto a la inversión, uno de ellos, es en cuanto al capital máximo que se está dispuesto a perder, el tiempo, los recursos, en caso de ser una persona emprendedora. En Nuevo Laredo, las principales ramas que no se han explorado sobre nuevas empresas, están relacionadas en los ámbitos de cultura social, en donde hay mucha carencia de ésta en general, así como empresas de energía limpia, las cuáles pudieran ser sectores nuevos a explorar. De acuerdo al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) se muestran datos de clasificación, actividad económica, ubicación y tamaño de negocios activos en el territorio nacional, actualizados, fundamentalmente, en la población de los establecimientos grandes.

En esta edición el DENUE se publican datos de los datos de 5 millones 78 mil 737 negocios; de los cuales, 5 millones 52 mil 071 ya estaban registrados en la versión anterior y 26 mil 666 se incluyen en esta nueva edición. Esta información es validada previamente por el INEGI, donde se muestra la actividad empresarial de los nuevos negocios dados de alta en los últimos años.

| Municipio | Año dado de alta | | | | | | | | Total |
|---------------------|------------------|------------|------------|------------|--------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Reynosa | 11133 | 136 | 77 | 107 | 11328 | 430 | 193 | 425 | 23829 |
| Matamoros | 11173 | 122 | 43 | 73 | 8326 | 225 | 141 | 200 | 20303 |
| Tampico | 9085 | 171 | 100 | 75 | 5401 | 323 | 241 | 193 | 15589 |
| Nuevo Laredo | 7332 | 124 | 50 | 18 | 6041 | 205 | 109 | 176 | 14055 |
| Victoria | 7638 | 109 | 63 | 19 | 4908 | 229 | 131 | 141 | 13238 |
| Altamira | 3252 | 29 | 7 | 79 | 3279 | 166 | 87 | 63 | 6962 |
| Ciudad Mader | 4284 | 36 | 12 | 16 | 2163 | 139 | 97 | 72 | 6819 |
| El Mante | 3415 | 23 | 3 | 67 | 1638 | 46 | 19 | 29 | 5240 |
| Río Bravo | 2893 | 14 | 3 | 15 | 1884 | 38 | 18 | 39 | 4904 |
| Valle Hermoso | 1956 | 13 | 4 | | 1256 | 17 | 2 | 17 | 3265 |
| Miguel Alemán | 1219 | 13 | 1 | 8 | 674 | 20 | 5 | 4 | 1944 |
| San Fernando | 1217 | 5 | 3 | 1 | 596 | 15 | 3 | 5 | 1845 |
| González | 1067 | 4 | 1 | 1 | 664 | 12 | 1 | 3 | 1753 |
| Aldama | 655 | 3 | 2 | 2 | 404 | 10 | 3 | 5 | 1084 |
| Tula | 571 | 6 | | | 370 | 9 | | 6 | 962 |
| Camargo | 608 | 8 | 1 | | 311 | 8 | 2 | 3 | 941 |
| Soto la Marina | 590 | 2 | | 7 | 236 | 4 | 4 | 3 | 846 |
| Gustavo Díaz | 513 | 2 | | | 213 | 10 | 1 | 5 | 744 |
| Xicoténcatl | 502 | 1 | 1 | | 209 | 3 | 1 | 6 | 723 |
| Hidalgo | 380 | | | | 212 | 4 | 1 | 3 | 600 |
| Padilla | 396 | 1 | | | 189 | 5 | | 1 | 592 |
| Abasolo | 325 | | | | 215 | 5 | 3 | 1 | 549 |
| Jaumave | 227 | 1 | | | 205 | 6 | | 2 | 441 |
| Ocampo | 261 | | | | 135 | 2 | | 1 | 399 |
| Jiménez | 208 | 1 | | | 89 | 2 | | 1 | 301 |
| Llera | 217 | | | | 51 | 4 | 2 | 1 | 275 |
| Mier | 183 | 2 | | | 75 | 2 | | 3 | 265 |
| Antiguo Morelos | 144 | | | | 69 | 1 | | | 214 |
| Gómez Farías | 108 | | | | 55 | 2 | | 1 | 166 |
| Guerrero | 93 | | | | 60 | 2 | | 1 | 156 |
| Burgos | 87 | | | | 59 | 1 | | 1 | 148 |
| Nuevo Morelos | 76 | | | | 51 | 1 | | 1 | 129 |
| San Carlos | 71 | | | | 56 | 1 | | 1 | 129 |
| Miquihuana | 67 | | | | 42 | 1 | 3 | | 113 |
| Güémez | 66 | | | | 37 | 1 | | | 104 |
| Villagrán | 55 | | | | 44 | 2 | | | 101 |
| Bustamante | 52 | | | | 47 | 1 | | 1 | 101 |
| Méndez | 47 | | 1 | | 43 | 1 | 1 | 2 | 95 |
| Pamillillas | 44 | 1 | | | 34 | 1 | | | 80 |
| Cruillas | 45 | | | | 17 | 1 | | | 63 |
| Mainero | 35 | | | | 10 | 1 | | 1 | 47 |
| Casas | 35 | | | | 4 | 1 | | | 40 |
| San Nicolás | 12 | | | | 3 | | | | 15 |
| Grand Total | 72337 | 827 | 372 | 488 | 51703 | 1957 | 1068 | 1417 | 130169 |

Figura 3

De acuerdo a los resultados, se puede apreciar mayor apertura de negocios en Reynosa, Matamoros y Tampico, en donde Nuevo Laredo ocupa la posición número 4, con 14,055 empresas (Figura 3), principalmente en apertura de Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas con 1,631 desde el 2010, 2do lugar comercio al por menor de artículos usados con 738, y en tercer lugar, Salones y clínicas de belleza, peluquerías, con 686, principalmente durante el 2014, con un total desde el 2010 en Tamaulipas de 130,169 nuevos negocios, mientras que en la ciudad de México, se han abierto 471,811 principalmente en los sectores de Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneos, en segundo lugar Salones, clínicas de belleza y peluquerías y en tercer lugar comercio al por menor de artículos de papelería. (INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2018)

2. Niveles de Seguridad actual en Nuevo Laredo y la influencia en la inversión y apertura de Nuevas Compañías

Una de las principales problemáticas en Nuevo Laredo y en México es el nivel de violencia, particularmente con las iniciativas de los gobiernos de combatir el crimen organizado, mediante el ingreso de fuerzas armadas, especialmente para combatir la llamada “guerra contra las drogas”, la cual ha provocado miles de muertes de personas. Este crecimiento de la violencia se ha extendido principalmente a las poblaciones fronterizas. Una de las principales consecuencias de esta guerra es que se ha incrementado de manera exponencial las ejecuciones, utilizando nuevas formas para generar terror como son disolución de personas, desaparecimientos, decapitaciones, entre otras; y como consecuencia, ha incrementado la corrupción de autoridades gubernamentales y policiacas, derivando de la pérdida del “monopolio de la violencia” en diferentes áreas del país; extorsiones en contra de los negocios, empresas y a la sociedad en general. Otra problemática que se ha presentado es los robos a las cargas de los camiones y trenes, principalmente en las autopistas hacia otros destinos dentro de México. Las principales empresas que han sido afectadas son las más pequeñas y medianas empresas, ya que han sido extorsionadas por la delincuencia organizada, poniéndoles “cuota” para que puedan seguir operando, y sobre amenazas. El problema continúa siendo para las inversiones tanto internas como extranjeras, derivadas de la problemática del narcotráfico, por lo tanto, se encienden los “focos rojos”. De acuerdo con Jeff Dayton-Johnston, jefe del Centro de Desarrollo de las Américas de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), menciona que probablemente en México no se ha sufrido aún en cuanto a la inversión extranjera, ya que la mano de obra es baja, más, sin embargo, si les preocupa que se agrave la situación, y ya no sea viable seguir invirtiendo.

(Correa-Cabrera, 2013).

De acuerdo al INEGI (2018), la percepción social sobre la inseguridad pública es de un 66.8% (porcentaje de la población de 18 años y más residente en las ciudades de interés que consideran que vivir actualmente en su ciudad es Inseguro), en donde ha disminuido el porcentaje contra el año pasado solo en Nuevo Laredo, ya que a nivel México ha incrementado, y la expectativa es que empeorará.

Es por ello que los gobiernos deben de enfocarse principalmente en combatir la delincuencia organizada, mediante la seguridad de fuerzas militares y policiacas, al brindar mayor seguridad tanto a la población, como a las empresas en las ciudades, para dar la confianza a los inversionistas de abrir más empresas.

3. Estructuración económica local en Nuevo Laredo

La estructuración económica, o modo por la cual se distribuyen las actividades a los procesos de producción, consumo y distribución, desde un punto de vista de actividades de impulso sectorial y centrales de producción los cuáles se genera en el espacio urbano, deben de considerar las condiciones de actuales de comercialización y producción, procurando tener un beneficio en el ámbito local que rebasen la sola creación de posiciones de trabajo. Además, debe de responder, no solo a los niveles de oferta y demanda, sino también a las necesidades locales de desarrollo económico y urbano.

Esto debe de ser parte de las estrategias de los actores locales, quienes toman las decisiones a nivel económico de nuestra ciudad. Una de las mayores actividades de relevancia en Nuevo

Laredo son la de los servicios, principalmente los especializados, en donde existen actividades de comercio y manufactureras que participan en una proporción importante en la producción local. Desde los años de 1950, las actividades de transporte, comerciales, y construcción han sido dependientes de los cambios económicos que se presentan en el empleo sectorial, donde los servicios y la manufactura empujan hacia la transformación en estos sectores, como resultante de las crisis variantes en la economía local (León, 2001).

De acuerdo al Censo económico realizado por el INEGI, que se llevó a cabo en el 2014 (Figura 4), en Nuevo Laredo, la industria manufacturera representa el 37% de la actividad económica de Nuevo Laredo, seguida por Transportes, correos y almacenamiento con un 27% y Comercio al por menor con un 11% (INEGI, 2017).

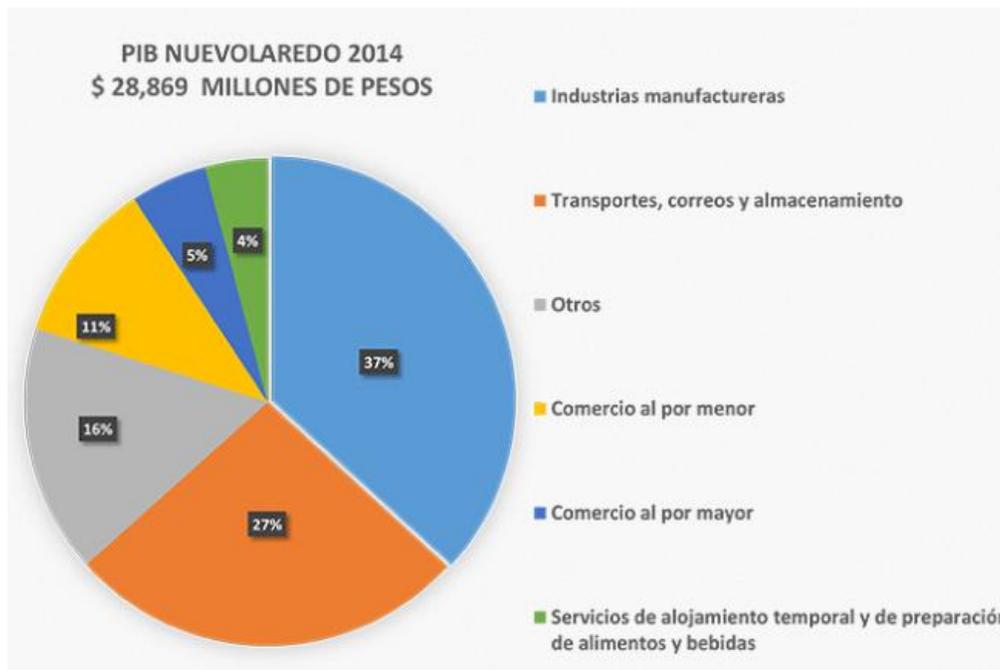


Figura 4

Fuente: Inegi, Censo Económico 2014

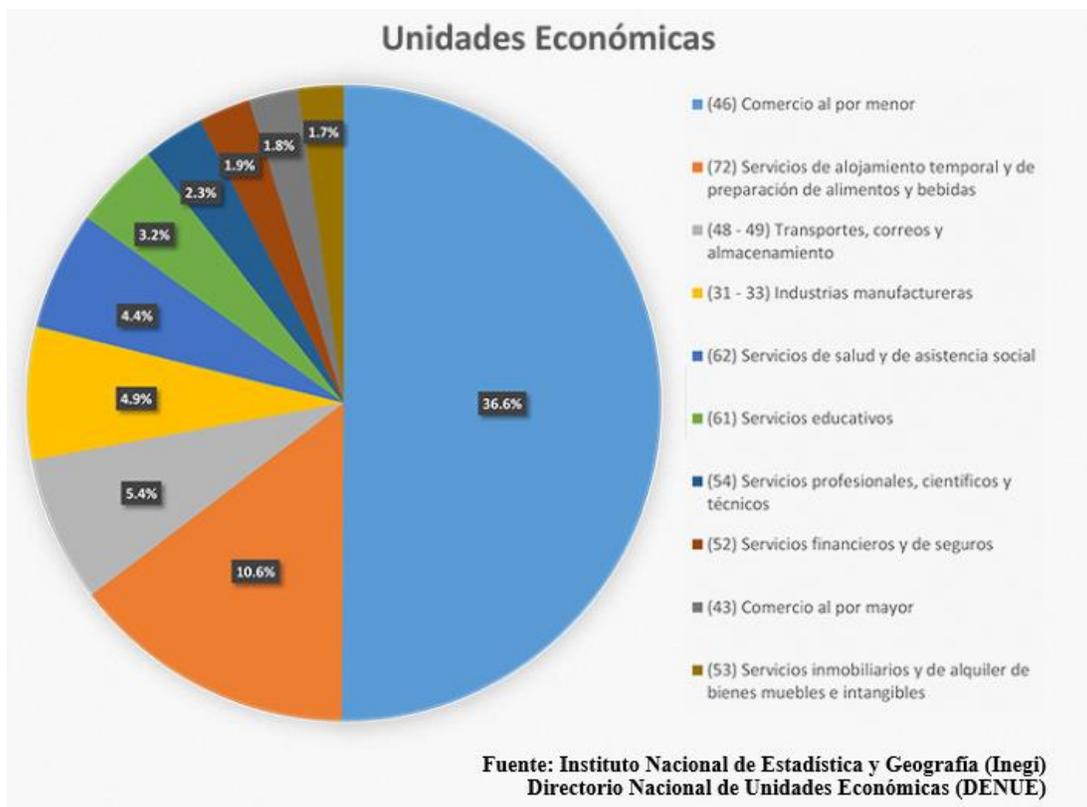


Figura 5

Las Unidades Económicas son entidades productoras de bienes y servicios, llámense establecimientos, hogares, personas físicas. En la gráfica se observa la agrupación de las unidades económicas por sectores económicos, en la cual se destaca el comercio al por menor con un 36.6%, seguido por los servicios de alojamiento temporal de preparación de alimentos y bebidas con un 10.6% y transportes, correos y almacenamiento con 5.4% y el 47.4% engloba a los sectores económicos restantes (Figura 5).

De acuerdo a las gráficas anteriores podemos ver que las unidades económicas en Nuevo Laredo están principalmente en el comercio al por menor, mientras que la generación principal del PIB se encuentra en las Industrias manufactureras. Cabe mencionar que muchas de las unidades de comercio al por menor, son Empleos informales, los cuáles tal vez no se tiene un buen control sobre el PIB que generan. Por otro lado, las industrias manufactureras, quienes ocupan un 4.9% de las unidades económicas, generan un PIB mayor en Nuevo Laredo, mientras que las áreas de servicios y de comercio, muestran un resultado económico que a primera instancia pareciera como de estancamiento; más sin embargo, no ha alcanzado el gran crecimiento de la industria maquiladora de exportación, en el empleo y el Producto Interno Bruto (PIB), ya que son áreas consolidadas que en gran medida, combinan el empleo y capitalización de mano de obra con mayores calificaciones y habilidades en el trabajo.

La situación se torna complicada si hablamos en cuanto a la re-negociación del TLCAN, el cual pudiera ser un riesgo para las industrias manufactureras, ya que es la puerta para abrir una crisis económica, originada por el disparo de la inflación y la depreciación del peso frente al dólar. En el caso de la pérdida del valor de la moneda nacional frente al billete verde, las empresas resultan beneficiadas, ya que la entidad cerca del 80% de las plantas son de origen norteamericano, es

decir utilizan el dólar. Ante un escenario de depreciación, las maquiladoras tendrían mayor poder adquisitivo para invertir; el problema está en el término del TLCAN gravaría las exportaciones en México hacia la Unión Americana. Todo el poder adquisitivo, toda la inversión que actualmente existe en México, estaría incrementando sus costos, y afectando muy posiblemente el PIB, reduciendo la tasa de empleo, al intentar reducir los costos para seguir siendo competitivos. Es por eso la necesidad de tener mayor capacidad de innovación y emprender en nuevos modelos de negocios en Nuevo Laredo.

4. Condiciones que se ofrecen en Nuevo Laredo para la Inversión

Existe una gran importancia en cuanto a las condiciones que se ofrecen a nivel nacional, estatal y local para la inversión, y dar mayores posibilidades a emprendedores a lograr el objetivo y el éxito en cuanto a lo que se refiere generar nuevos negocios y fuentes de trabajo en Nuevo Laredo, ya que existe mucha competencia no solo a nivel local, sino también se está convirtiendo en una necesidad mayor con la competencia internacional. Una de las ventajas de Nuevo Laredo, es su infraestructura portuaria, ya que es uno de los principales puertos de entrada hacia Estados Unidos, contando con 3 puentes de acceso terrestre (Puente del Comercio Mundial, Puente Juárez Lincoln, Puente de las Américas) y 1 ferroviario (Figura 6) (ICCE, 2018).



**Puerta de las Américas
Puente I**



**Juárez Lincoln
Puente II**



**Puente del Comercio Mundial
Puente III**



Puente Ferroviario

Figura 6

Fuente: ICCE de Nuevo Laredo, Infraestructura Portuaria.

Además, tiene otras ventajas competitivas que se mencionan a continuación:

- Nuevo Laredo geográficamente tienen una ventaja, ya que une las ciudades con mayor industrialización y comercialización entre los Estados Unidos – México y Canadá (Figura 7, Figura 8).
- Cuenta con una infraestructura, que es la más importante en México en la aplicación de acuerdos comerciales: nafta, Mercosur, Europa y Asia.
- Tiene la mayor actividad de importación y exportación en el país, recolectando más del 24% de la I.V.A. del total nacional; Amplia experiencia en operaciones de importación / exportación, clasificaciones arancelarias y transporte de carga.
- El 40% del intercambio comercial entre México y Estados Unidos es realizado por Nuevo Laredo. Un promedio de 13,000 camiones cruza diariamente entre importación y exportación junto con 1,800 vagones de ferrocarril cargados.
- Nuevo Laredo representa más del 52% del intercambio comercial, medido en pedimentos, de las aduanas que limitan con la frontera de México (10 puertos fronterizos) y el estado de Texas.
- Nuevo Laredo tiene la mayor experiencia e infraestructura de agencias de aduanas en el país.
- Sólida infraestructura y liderazgo en el transporte de carga.
- Nuevo Laredo garantiza la paz laboral con sindicatos justos, abiertos, flexibles y comprometidos con la competitividad globalizada. Ningún incidente laboral en más de 30 años.
- Puente internacional dedicado exclusivamente a la importación y exportación de cruces de carga entre México y EE. UU
- Nuevo Laredo tiene disponibilidad de mano de obra calificada, flexible y con salarios competitivos.
- Instituciones de educación secundaria superior y superior con vínculos directos a los requisitos de la industria, el comercio y el sector productivo.
- Compromiso del R. Ayuntamiento para apoyar la facilitación de los procedimientos de instalación y registro ante las agencias municipales, estatales y federales.
- Compromiso de la R. Ayuntamiento para respaldar al inversionista, de acuerdo con el monto de la inversión y el número de empleos con tierras que son propiedad del Concejo de la Ciudad de la República con precios competitivos.
- Bajo riesgo en desastres naturales.
- Excelentes instalaciones portuarias con las que mantenemos nuestro liderazgo en todo el mundo, como la Capital de Aduanas de América Latina.
- Seguridad jurídica a las inversiones extranjeras. (ICCE, 2018).

La región de Nuevo Laredo es un punto estratégico de Inversión, ya que está localizado a cortas distancias de grandes ciudades y puntos de ventas tanto nacionales como internacionales.



Figura 7

| DISTANCIAS A CIUDADES DE MEXICO DESDE NUEVO LAREDO | | | |
|--|--------|------------|-----------------------|
| Ciudades | Millas | Kilómetros | Horas (Vía Terrestre) |
| México | 697 | 1,122 | 11 horas 32 min |
| Guadalajara | 623 | 1,003 | 11 horas 4 min |
| Monterrey | 136 | 220 | 2 horas 35 min |
| Saltillo | 184 | 296 | 3 horas 16 min |
| Torreón | 337 | 542 | 5 horas 29 min |
| San Luis Potosí | 449 | 723 | 7 horas 16 min |
| Puebla | 771 | 1,241 | 12 horas 45 min |
| Culiacán | 775 | 1,248 | 12 horas 55 min |
| Mazatlán | 647 | 1,041 | 10 horas 55 min |
| Querétaro | 568 | 914 | 9 horas 22 min |

| DISTANCIAS A CIUDADES DE ESTADOS UNIDOS DESDE NUEVO LAREDO | | | |
|--|--------|------------|-----------------------|
| Ciudades | Millas | Kilómetros | Horas (Vía Terrestre) |
| San Antonio | 164 | 264 | 2 horas 53 min |
| Houston | 320 | 516 | 5 horas 31 min |
| Dallas | 436 | 703 | 7 horas 21 min |
| Corpus Christi | 155 | 249 | 2 horas 58 min |
| Austin | 243 | 391 | 4 horas 26 min |
| McAllen | 171 | 275 | 3 horas 12 min |
| Oklahoma | 630 | 1,014 | 10 horas 09 min |
| St. Louis | 1,066 | 1,716 | 16 horas 59 min |
| Detroit | 1,622 | 2,610 | 24 horas |
| Chicago | 1,403 | 2,258 | 21 horas 16 min |
| Montreal | 2,179 | 3,507 | 33 horas |

Figura 8

Fuente: Instituto para la Competitividad y el Comercio Exterior (ICCE)

Ofrece diferentes tipos de opciones para la apertura de empresas:

- Sociedad Anónima (S.A.), es una modalidad para los negocios, la cual es generada como mínimo por 2 accionistas, que tengan un objetivo social en un determinado tiempo. Excluye a los extranjeros. El capital mínimo requerido es de cincuenta mil pesos.
- Sociedad de Responsabilidad Limitada Microindustria (S. de R.L. MI), la cual tiene un giro que incluye transformación de materias primas en productos de venta, tiene máximo 15 trabajadores y las ventas anuales deben de ser mínimo de \$ 4M pesos. Este tipo de negocio puede ser adoptado por individuos, quienes luego adoptan la figura de los microempresarios; o por personas morales constituidas como sociedades microindustriales.
- Individuos con actividad comercial, esta modalidad comercial comprende completamente a los individuos que realizan actividades comerciales o prestan sus servicios de manera profesional. Fuente: Secretaría de Economía y Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Los incentivos que ofrece el Gobierno Municipal y Estatal para la inversión son:

- Terreno: para la construcción de naves industriales.
- Un descuento en el impuesto Predial de hasta un 75%
- Tarifas especiales en el consumo de agua.
- Un subsidio de hasta un 90% en el pago de derechos, para el trámite o inscripción de nueva empresa.
- Reducción de las cuotas en los trámites municipales de la menos un 50%.
- Reembolso del equivalente hasta 2 Salarios Mínimos Vigentes (SMV) para los gastos de capacitación específica
- Un 75% al 80% del precio del mercado en Naves industriales.
- Subsidio del hasta 90% del 2% del impuesto sobre la nómina.
- Capacitación: Pago de becas de 1 Salario Mínimo Vigente (SMV) hasta 3 SMV hasta por 90 días.

Fuente: Instituto para la Competitividad y el Comercio Exterior (ICCE)

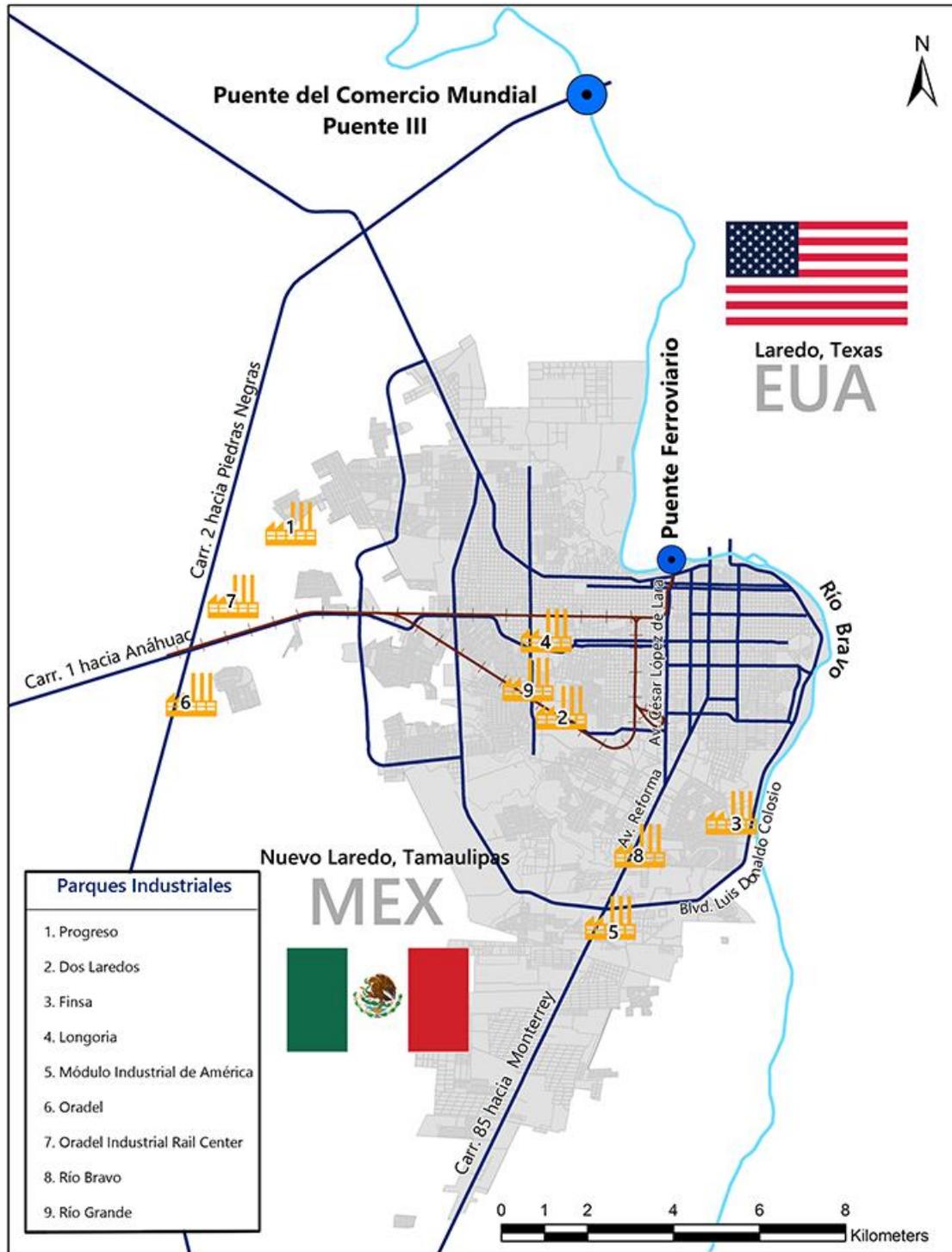


Figura 9

Fuente: Instituto para la Competitividad y el Comercio Exterior (ICCE)

Actualmente existen 9 parques industriales en Nuevo Laredo, Parque Industrial Finsa, Parque Industrial Progreso, Parque Industrial Río Bravo, Parque Industrial Río Grande, Parque Industrial

Longoria, Parque Industrial Los 2 Laredos, Parque Industrial Oradel, Modulo Industrial América, y 6 maquiladoras fuera de parques industriales (Figura 9).

Por otro lado, de acuerdo a IMCO, en México, los estados más competitivos en México son: Ciudad de México, Nuevo León, Colima, Querétaro, y Aguascalientes, los estados con mayor avance en el índice general fueron Sonora, Nayarit y Puebla, y los estados que tuvieron mayor retroceso en el índice general fueron Veracruz, Baja California Norte y Baja California Sur. 5 estados concentraron el 56% de las exportaciones los cuáles fueron Chihuahua, Nuevo León, Coahuila, Baja California y Tamaulipas, y 13 estados no sumaron un el 3% del total nacional (Figura 10).



Figura 10

Es por eso que IMCO propone lo siguiente:

- La mejor estrategia para combatir la pobreza es el empleo.
- Uno de los objetivos de la política pública debe de ser la supervivencia de la empresa formal.
- Un medio indirecto pero eficaz para combatir la pobreza, es que las empresas formales crezcan y sobrevivan.
- Infraestructura inteligente.
- Desarrollar planes curriculares de educación técnica superior mediante las agendas estatales de innovación CONACYT.
- Desarrollo de planes para la infraestructura que estén alineados a generar más industrias.
- Dar prioridad a los retornos de inversión
- Dar capacitación de finanzas y accesos a capital.
- Fomentar la creación de nuevas empresas.
- Subsidiar recursos de una manera responsable y transparente.
- El combate a la extorsión del gobierno, mordidas de autoridades, clausura injustificada.
- Más empleos formales mediante la creación de nuevas empresas.

- Reducción de las tasas de impuestos a las nóminas del estado.
 - Educación para los estudiantes en cuanto a mejora de empleos y los ingresos potenciales.
 - Reducción de los subsidios de la electricidad.
 - La liberación de los recursos de la matriz de energía para llevarlos a las industrias.
- (IMCO Staff, 2016).

Nuevo Laredo puede hacer uso de diferentes recursos creados a nivel nacional, estatal y local para emprender en nuevos negocios, así como explorar la parte de innovación, entre los cuáles a continuación se presentan algunos de ellos:

En cuanto a la fomentación y apoyo a nuevos emprendedores, el Instituto Nacional de Emprendedor (INADEM) es un organismo público creado para fomentar y apoyar a los emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas a nivel nacional. Tiene como objetivo apoyar a los emprendedores, micro y medianas empresas, impulsan la innovación, proyección en los mercados, competitividad, para alcanzar la contribución del bienestar social, económico, y el desarrollo de políticas que ayuden a la productividad y cultura empresarial. (INADEM, 2018).

A continuación, se muestran algunos de los proyectos que han recibido financiamientos dentro de Tamaulipas (Figura 11), en donde algunos de ellos han sido en Nuevo Laredo:

| | |
|--|--------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO | |
| Desarrollo y Reactivación Económica ARCOGO S.A. de C.V. | |
| FOLIO | EJERCICIO |
| FPYME-130716-C1-3-00014290 | 2013 |
| MONTO | ESTADO |
| \$ 4,777,851.37 | Tamaulipas |
| CATEGORÍA | CONVOCATORIA |
| I | 1,3 |
| ESTATUS: ● CUMPLIDO | |
| NOMBRE DEL PROYECTO | |
| DISEÑO Y DESARROLLO DE TURBINAS VERTICALES DE MANUFACTURA SUSTENTABLE EMPLEANDO FIBRAS DE CARBONO BIO-RENOVABLES Y DE BAJO COSTO PARA SU INTEGRACIÓN A LA RED ELÉCTRICA NACIONAL | |
| FOLIO | EJERCICIO |
| FPYME-130720-C3-3-00011345 | 2013 |
| MONTO | ESTADO |
| \$ 1,344,260.00 | Tamaulipas |
| CATEGORÍA | CONVOCATORIA |
| III | 3,3 |
| ESTATUS: ● CUMPLIDO | |

Figura 11

(<http://www.sistemaempendedor.gob.mx/index/buro>)

De acuerdo a las cláusulas, tanto la IDEM como el beneficiario, aportarán los recursos por el monto descrito en la solicitud de apoyo, y los que aporte el IDEM, serán considerados como recursos Federales, y los recursos deberán destinarse exclusivamente para fines del proyecto, en donde el beneficiario tendrá que presentar evidencias.

Como este sistema de apoyo, existen otros como CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología), el cual tiene programas presupuestales para otorgar apoyos para el fortalecimiento, el crecimiento y vinculación del área de ciencia, innovación y tecnología, los cuáles se clasifican como sigue:

- Fondos por sectores
- Fondos Institucionales
- Fondos Mixtos
- Información de CONACYT para fondos financieros
- Programas de estímulos para la innovación.
- Estímulos fiscales para el desarrollo e investigación de tecnología (CONACYT, 2018)

Inversión Tamaulipas, es otra manera eficaz y efectiva para el apoyo a los tamaulipecos, que quieren generar mayores empleos, entre los programas, existen el BIENESTAM, que provee financiamiento a las personas para ejercer el autoempleo o el inicio de una nueva empresa productiva, en donde se financian montos de hasta \$3,000 a \$15,000 pesos, con tasas de interés de 1% a 1.5% al mes, y plazos de financiamiento de 12 hasta 18 meses. Programa Microempresario, con montos de financiamientos de \$17,000 a \$45,000 pesos, con tasas de interés hasta de 17% anual, entre otros, como Inversión Joven, CREDITAM, Microcrédito, entre otros.

Conclusiones sobre la importancia de invertir / emprender

Es necesario entender las implicaciones urbanas en cuanto al desempeño económico, lo cual se convierte en una variable importante para el fomento del incremento del empleo y para mejorar las condiciones que se ofrecen en nuestra ciudad para fomentar el emprendimiento, innovación, y generar mayor estabilidad económica local.

Existen muchos factores de riesgo actuales, como son la globalización, los factores internacionales y sus acuerdos (TLCAN, TTP), entre otros, los cuáles pudieran cambiar drásticamente la situación económica, no solo de nuestra ciudad, sino del país, es por ello la importancia de fomentar una visión en nuestra cultura hacia la innovación y el emprendimiento. Como resultado, hemos visto que en los últimos años además de que no se han generado muchos negocios, en su mayoría fueron en ramos donde ya existe mucha competencia, y que, en determinado momento de la depreciación del dólar, pudieran cambiar de giro, al dejar de ser competitivos, como es el caso de Nuevo Laredo, con el sector maquiladora, venta al por menor de ropa usada, entre otros. Existen otros sectores que no existe aún mucha competencia, los cuáles pudieran ser parte de la estrategia de muchos emprendedores, para tener una competitividad mayor en el mercado, y generar mejores costos a los ciudadanos.

Para esto es necesario generar principalmente el fomento a continuar con los estudios en la ciudad, ya que el nivel promedio es secundaria; para esto es de gran importancia que dentro de

las estrategias de los gobernadores y presidentes locales se encuentre mejorar la calidad, opciones e inversión para la educación en Nuevo Laredo, así como la variedad de carreras ofrecidas para preparar a la ciudad hacia nuevos mercados de negocio. Por otro lado, seguir mejorando las iniciativas de innovación y emprendimiento desde la preparación académica, impulsando la competencia, y apoyando económicamente a los potenciales innovadores locales, en la participación de concursos internacionales, y a medida que estos innovadores estén apoyados financieramente y socialmente, podremos generar mayores sectores económicos en Nuevo Laredo, así como reducir los riesgos a los que se enfrenta la sociedad actualmente, mejorar el PIB y economía de nuestro país.

Bibliography

- CONACYT. (2018). *CONACYT*. Obtenido de <https://www.conacyt.gob.mx/index.php/fondos-y-apoyos>
- Correa-Cabrera, G. (2013). Desarrollo Empresarial, Inversión Extranjera y Crimen Organizado en México: Los efectos Reales de la Violencia. 29-40.
- Enríquez, A., & Galindo, M. (2015). *EMPLEO*. México: México ¿Como vamos?
- Gobierno Tamaulipas. (2018). *INVERSION TAMAULIPAS*. Obtenido de <http://inversiontamaulipas.gob.mx/quienes-somos/inversion-tamaulipas/>
- Hernández, Contreras, & Fernando. (2007). Desarrollo de Nuevo Laredo. En *El reto del desarrollo en Nuevo Laredo*. Nuevo Laredo: Plaza y Valdéz S.A. de C.V.
- ICCE. (2018). *Instituto para la Competitividad y el Comercio Exterior de Nuevo Laredo*. Obtenido de <http://www.iccedenuevolaredo.org/icce/index.php/region-laredo-punto-estrategico-de-inversion?showall=&start=0>
- Idem, G. L. (2018). *Generalidades de la Inversión*. Obtenido de http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/chavez_1_dd/capitulo1.pdf
- IMCO. (2010). *Tamaulipas, Análisis de Competitividad*. Obtenido de http://imco.org.mx/indice_estatal_2010/PDFS/28.Tamaulipas.pdf
- IMCO Staff. (2016). *IMCO*. Obtenido de Índice de Competitividad Estatal 2016: <http://imco.org.mx/competitividad/indice-de-competitividad-estatal-2016/>
- INADEM. (2018). *Instituto Nacional del Emprendedor*. Obtenido de <http://financiamientoemprendedores.inadem.gob.mx/SEBC/login.xhtml>
- INEGI. (2015). <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/tam/default.aspx?tema=me&e=28>. Obtenido de INEGI.
- INEGI. (2017). *ICCE de Nuevo Laredo*. Obtenido de INSTITUTO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL COMERCIO EXTERIOR DE NUEVO LAREDO: <http://www.iccedenuevolaredo.org/icce/index.php/informacion-socioeconomica?showall=1&limitstart=>
- JESÚS CAÑAS, T. M. (2005). Maquiladora Employment Dynamics in Nuevo Laredo. *Blackwell Publishing*, 23-38.
- Legal-Empresarial. (2007). Conozca los límites de participación de la inversión extranjera en México. B1-B8.
- León, H. P. (2001). Dinámica económica y configuración intraurbana en Nuevo Laredo, Tamaulipas. En *Frontera Norte, Vol 13* (págs. 157-195). Nuevo Laredo.

Perez, D. J. (2018). *Alternativas Jurídicas para atraer la Inversión Extranjera de Cara a la Negociación del TLCAN*. México.

United Nations Conference on Trade and Development. (18 de August de 2014). *Investment, Enterprise and Development Commission*. New York, USA: United Nations.