

Efectos sociales y culturales del turismo en las comunidades Roberto Barrios y La Cascada de Palenque, Chiapas, México.

The social and cultural effects of tourist in the Roberto Barrios and La Cascada communities, both in the municipality of Palenque, Chiapas, Mexico.

Pedro Ramón-Hernández

Mail. Pedro.hernandez@unicach.mx

Calle caminero s/n colonia la Florida Palenque, Chiapas Mexico. CP 29960

Tel. 916 348 54 89

Resumen

El propósito de este trabajo fue conocer los efectos sociales y culturales que provoca la actividad turística en las comunidades Roberto Barrios y La cascada, ambas en el municipio de Palenque, Chiapas, México. Se desarrolló en dos etapas, la primera fue una caracterización de ambas comunidades y sus respectivos atractivos turísticos. La segunda fue la aplicación de una entrevista en profundidad, se platicó ampliamente con 22 personas de un universo de 35, que se seleccionaron con base en el tiempo de vivir en la comunidad, por tener alguna representación social y cultural y por pertenecer a las dos agrupaciones que operan los dos centros turísticos.

Los resultados muestran que no existen aún evidencias significativas de los efectos social y cultural derivados de la presencia de turistas nacionales y extranjeros que visitan ambos atractivos, se observa una disminución de la práctica de aspectos culturales como el tema religioso y algunas actitudes que están siendo adoptadas por los residentes en ambas comunidades sobre todo jóvenes del sexo masculino. Existe una significativa participación de las mujeres en actividades turísticas, cuidando el papel que les corresponde, sin que hayan mostrado actitudes distintas a las que tradicionalmente practican.

A partir de estos resultados, se sugiere trabajar en el diseño de un programa institucional orientado a reforzar los valores, las costumbres y tradiciones, sobre todo las de carácter religioso y gastronómico, así como conductas que permitan rescatar las costumbres y rituales de los

residentes de generaciones pasadas en ambas comunidades, esto como una forma preventiva de conservación y fortalecimiento de las raíces indígenas locales que fortalezcan los aspectos culturales particularmente en los jóvenes.

Palabras clave: efectos sociales y culturales, comunidades, atractivos turísticos, valores, costumbres y tradiciones.

Abstract

The purpose of the research was to know the social and cultural effects caused by the tourist activity in the Roberto Barrios and La Cascada communities, both in the municipality of Palenque, Chiapas, Mexico, it was developed in two stages, the first one was a characterization of both communities and their respective tourist attraction. The second one was the application of an in-depth interview it was widely discussed with 22 people front a universe of 35, who were selected based on the time on living in the community, for having some social and cultural representation and for belonging to the two groups that operate the two tourist centers.

The results show that there is not significant evidence of the social and cultural effects yet, statement from the visit of national and foraging tourists to both attractions, there is a decrease in the practice of cultural aspect such as the religious theme and some attitudes that are begins adopted by residents in both communities, mostly young men.

There is a significant participation of women in tourist activities, always taking care of the role that already corresponds to them, without showing different attitudes to those traditionally practiced.

From these results, it is suggested to work on the design of an institutional program aimed at reinforcing values, customs and traditions, especially those of a religious and gastronomic nature, as well as behaviors that allow rescuing the customs and rituals of residents of past generations in both communities, this as a preventive form of conservation and strengthening of local indigenous roots.

Key words: cultural, community, attractive tourists, values, customs, traditions.

Introducción.

Palenque, está Ubicado al norte del Estado de Chiapas, México. El significado de Palenque es: lugar amurallado o cercado, aunque algunos investigadores aseguran que el verdadero nombre de Palenque es Bakal ha, que significa lugar de muchas aguas.

Palenque ha tenido como actividad preponderante el turismo. En septiembre de 1987, la zona arqueológica fue declarada por la ONU patrimonio cultural de la humanidad; antes ya se tenía la visita de viajeros nacionales en su mayoría, aunque algunos estudiosos de arqueología se las ingeniaban para llegar hasta Palenque. Después de la declaratoria hecha por la ONU la actividad turística se diversificó, sobre todo en temas relacionados con la gran biodiversidad con la que cuenta la región, además de la zona arqueológica, dos lugares fueron el atractivo a seguir, las cascadas de Aguazul y las cascadas de Misol-ha.

En los últimos quince años, han cobrado importancia otros centros ecoturísticos como Roberto Barrios y las Cascadas Welibja, esto porque el tema del eco turismo ha tomado fuerza y estos lugares poseen características que reúnen el perfil para ser clasificados como atractivos ecoturísticos.

En estas, como en otras comunidades que operan atractivos turísticos, se ha observado que no existen las condiciones profesionales, técnicas y de conocimiento necesarias para enfrentar de forma profesional las actividades que la labor turística requiere, además en esta parte del estado de Chiapas existen varios grupos étnicos como los choles y tzeltales, que hasta antes de la apertura de estos centros turísticos mantenían sus costumbres, tradiciones, valores y estilos de vida intactos; al darse esta apertura se percibe una transformación en la forma de actuar, pensar y convivir de los residentes de tales comunidades.

En este contexto, se hace necesario revisar algunos conceptos relacionados al ecoturismo y etnoturismo que diversos autores han desarrollado y que guardan conexión con lo que en este trabajo se pretende resaltar. Así tenemos que el concepto de ecoturismo es amplio y diverso por las diferentes acepciones que puedan tenerse en los diversos escenarios en donde este se manifiesta, se pueden unificar criterios para definir sus características, se desarrolla en zonas naturales y rurales, alejado de los grandes núcleos urbanos y especialmente en espacios naturales e incluso protegidos, contribuye al apoyo de las precarias y mermadas economías de las comunidades donde se desarrolla, genera una oferta turística que aparentemente no impacta ambientalmente, al desarrollarse en un espacio natural y cultural, provoca que los turistas

tengan motivaciones diferentes por visitarlos y disfrutarlos, cuando los aprecian y observan, son un esquema de desarrollo turístico nuevo, que permitirá abrir el abanico de oportunidades en esta actividad.

Por su lado, el etnoturismo tiene una concepción más profunda, sobre todo con un enfoque hacia las personas que lo operan, Magdalena González, en su documento ¿etnoturismo o turismo indígena? (González, 2008), trae a cuentas las visiones del etnoturismo o del turismo rural, de cómo este cobra vida no por el residente en sí, sino por el visitante, de acuerdo a esta visión, es el turista quien le da el valor y el significado de turismo rural cuando busca saber, conocer, aprender y tener experiencias sobre la alimentación, las tradiciones, las costumbres y en lo general tener muy clara la forma de vida de quienes están en contacto permanente con la naturaleza, con quienes operan un atractivo turístico que además es complementado por todas esas experiencias que el turista puede desarrollar cuando visita las comunidades.

Este turismo dice Xerardo Pereiro, (Pereiro, 2013), se denomina de diferentes formas, puede ser turismo étnico, etnoturismo, turismo indígena, etnoecoturismo, turismo aborigen; el tema central tiene que ver con cómo estos se organizan para ofrecer sus experiencias, su cultura y su entorno a quienes los visitan y que cada visita sea una experiencia genuina, pero que también permita hacerse de recursos en beneficio de la comunidad y del entorno natural. Este es un turismo en el que los propios indígenas residentes participan con empresas propias, a veces sin proponérselo comercializando su cultura y los demás aspectos antes mencionados. Es importante que se diferencie el turismo indígena del turismo cultural, en el primero hay una participación del indígena residente que sin proponérselo ofrece lo que tiene como puede de acuerdo a sus condiciones improvisadas, el segundo es un turismo planeado, dirigido y estructurado que tiene un propósito incluso académico.

En este trabajo de investigación, se pretende conocer los efectos sociales y culturales provocados por la presencia del turismo en las comunidades, actividad que está estructurada desde lo empírico y desde las necesidades básicas que son propias de comunidades locales y marginadas, y que al contar con espacios naturales ven la oportunidad de obtener ingresos que les mejoren su forma de vida. Pero debe tenerse cuidado porque cuando estos procesos de pobreza son elevados, se ve al residente como un esclavo al servicio del turista, (Velasco, 2012).

“Los impactos socioculturales del turismo son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico. La magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes y puede afectar a multitud de variables, entre ellas: formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional, etc.” (Quintero Santos, 2004). Como todo proceso de intercambio cultural y social, existen aspectos positivos y negativos. En lo positivo se resalta que: el turismo indígena ha elevado los niveles de ocupación en las comunidades, las personas que participan en actividades turísticas cuentan con mejores habilidades que de alguna manera los hace más competitivos, los ingresos individuales son mejor distribuidos en la comunidad y en consecuencia hay más servicios, se observa mejor organización de las comunidades orientadas a dar un mejor servicio, se imparten talleres de capacitación.

Como aspectos negativos resalta el tema de la tenencia de la tierra donde existen los atractivos puede ser motivo de conflictos, en contraposición de poseer un espacio de atractivo turístico, algunas comunidades tienen profundos problemas de analfabetismo y salud pública, en ocasiones las altas inversiones no permiten a las comunidades desarrollar sus proyectos como tendrían que hacerlo, esto hace que solo se queden en meros intentos, las familias o personas que no son parte del proyecto turístico a veces imponen barreras hacia el propio desarrollo de los proyectos, a veces la falta de conocimiento profesional hace que los proyectos de turismo rural no prosperen, faltan espacios para alimentación y hospedaje en las comunidades, falta liderazgo que lleve al desarrollo los proyectos de turismo, algunas veces las relaciones laborales en las comunidades no son debidamente planeadas y provocan desajustes el interior de la comunidad. En suma, “los impactos sociales pueden ser considerados como los cambios en la calidad de vida de los residentes de un destino turístico que son consecuencia del turismo de cualquier tipo en ese destino” (Omt, 2017).

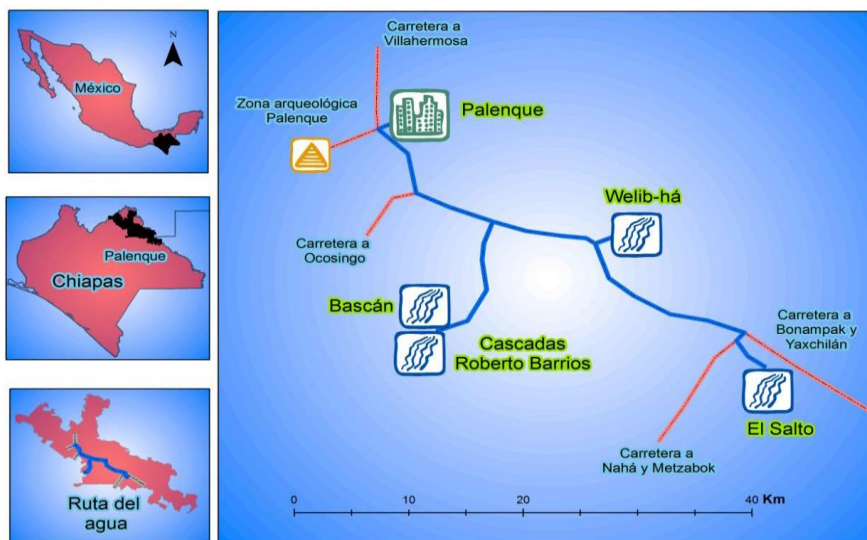
En la parte cultural, se tienen registros de un incremento en la conciencia de la identidad étnica y un afianzamiento del valor de la cultura de cada lugar, en el tema de las mujeres, puede decirse que este ha mejorado en lo referente a la participación de la mujer en actividades turísticas, lo mismo ocurre en lo referente a la importancia de la gastronomía de las comunidades, los cultivos orgánicos y en lo general todo lo que gira en torno a la manera en que cada comunidad desarrolla sus propios esquemas de vida. El punto de equilibrio debe ser que se entienda tanto

la cantidad de turistas a atender, como la capacidad de la propia comunidad para atenderlos, (García Mesanat et al., 1999).

Se ha observado una mercantilización de la cultura de las comunidades, ha habido una especie de influencia de la cultura externa hacia la cultura genuina de las comunidades, principalmente de las más apartadas enclavadas en lugares selváticos, porque lo indígena vende, (Velasco, 2012). Los jóvenes han sido impactados por esa influencia cultural externa, eso ha traído como consecuencia el debilitamiento en la celebración de costumbres, tradiciones e incluso aspectos religiosos que antes si eran debidamente resaltados, las comunidades corren el riesgo de aculturarse debido a la penetración fuerte de aspectos puramente comerciales y de mercadotecnia, en el caso de las mujeres, aun cuando se les toma en cuenta, solo se les circunscribe a actividades secundarias y no calificadas, incluso aspectos como la gastronomía, las artesanías y demás aspectos de la vida cotidiana de las comunidades, están bajo riesgo de sufrir trastornos en su esencia de comunidad.

Ante todo ellos, surgen interrogantes, ¿cómo lograr preservar y fortalecer las costumbres y tradiciones originarias en las comunidades que reciben turistas?, ¿qué efectos sociales y culturales ha tenido la convivencia entre turistas y pobladores de comunidades Roberto Barrios y La Cascada en Palenque?

Figura 1: Mapa de localización de los atractivos turísticos Roberto Barrios y Welibja.



Fuente: (Claudia, González, Rodolfo, Silva, & Esponda, 2017)

Materiales y Métodos.

La elección de estas dos comunidades y sus respectivos atractivos turísticos, se hizo obedeciendo a las características comunes en su biodiversidad, el tipo de cascada y balneario, las costumbres religiosas, sus valores familiares, su lengua, (hablan la lengua Cho'ol), además de la cercanía entre ambas.

Este trabajo se desarrolló en dos etapas:

Etapa uno

Consistió en la caracterización realizada a las dos comunidades estudiadas y sus respectivos atractivos turísticos, (Roberto Barrios y su atractivo del mismo nombre, La Cascada y su atractivo Welibja), en esta actividad participaron cinco alumnos de la universidad de Ciencias y Artes de Chiapas como encuestadores, quienes platicaron y entrevistaron a residentes con alguna representación de la comunidad, agente municipal, comisariado ejidal y personas con más antigüedad en la comunidad; también aplicaron entrevistas a los representantes de las dos organizaciones que operan los centros turísticos. Esta caracterización busco tener datos sobre infraestructura, centros de entretenimiento, comunicación, educación, transporte y organización social en las dos comunidades, y en los atractivos, conocer las condiciones actuales en que operan, las actividades que pueden realizarse, las expectativas de sus operadores, así como la visualización para aperturar otros servicios en el lugar, como el de hospedaje y alimentación. Esto con el propósito de tener presente lo importante que debe ser la planificación turística, (Ricaurte, 2009).

Etapa dos

Después de analizar las diferentes condiciones que presentan las dos comunidades seleccionadas, se decidió trabajar con una de las tres técnicas más importantes de la investigación cualitativa, la entrevista en profundidad, esto en razón de que se tenía que entrevistar a las personas con mayor función en la prestación del servicio turístico en las comunidades seleccionadas y determinar los efectos social y cultural que esta actividad ha ocasionado en los residentes.

Esta técnica tiene como atributos, la posibilidad de preguntar y escuchar respuestas en su mayoría libres o abiertas que los entrevistados pueden expresar sin barreras de comunicación, lo que le da mayor peso a los datos que de cada entrevistado se obtengan.

Usar esta técnica de investigación nos permite conocer la opinión de las personas que verdaderamente pueden aportar información valiosa para nuestro propósito, pero además, como lo dice Miguel S. Valles; las entrevistas cualitativas, son parte fundamental del proceso de confesión y más que eso, integran el proceso profesional de obtener información confiable, (Valles Martínez, 2002). El contenido de las preguntas que se diseñaron fueron altamente influenciadas por el trabajo que presenta Climent Picornell, en el documento los impactos del turismo (By et al., 2017), esto porque de acuerdo a lo observado en los resultados del estudio de caracterización realizado en ambas comunidades y las oportunidades de pláticas preliminares, se determinó que el contenido del documento antes mencionado podría adaptarse a las características de ambas comunidades.

De acuerdo al número de participantes en cada atractivo turístico, se definió la cantidad de entrevistas a realizar, los datos son:

a. Cascada de Roberto Barrios-Ejido Roberto Barrios:

Numero de prestadores de servicios turísticos: 25

Entrevistas: 14

b. Cascadas de Welibja-Ejido La cascada:

Número de prestadores de servicios turísticos: 10

Entrevistas: 8

Total de prestadores de servicios turísticos: 35

Total de entrevistas en profundidad aplicadas: 22

La entrevista se elaboró respondiendo a cinco variables de investigación: incremento de ingresos y calidad de vida, patrones de consumo y gustos, participación de las mujeres, valores, costumbres y tradiciones. Mediante la observación y la entrevista se logró tener la información suficiente que permitió hacer el análisis comparativo de la situación que guardan ambas comunidades, después de varios años de recibir turistas nacionales y extranjeros en los atractivos turísticos que operan.

La estrategia que se usó en la aplicación de las entrevistas, para el caso Roberto Barrios que fueron 14 participantes, se organizaron dos grupos focales de 7 personas, cuidando que las respuestas se emitieran de forma individual para no influir entre cada participante. En el caso de Welibja, se aplicaron a 8 personas, se dividieron en dos grupos focales de 4 y la estrategia fue la misma.

Resultados

Caracterización de comunidades y atractivos.

Tabla 1. Resumen de caracterización.

Comunidad	Atractivo turístico
Roberto Barrios	Roberto Barrios
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicada a 50 kilómetros de la cabecera municipal. • Acceso por carretera pavimentada • 2500 habitantes • Servicio de agua, drenaje, luz y telefonía. • Escuelas primaria, secundaria y preparatoria. • Transporte público a la cabecera municipal • 2 centros de reuniones comunitaria • 2 espacios para deportes • Pocos lugares para alimentarse • No cuenta con instalaciones para pernoctar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caída de agua • 5 pozas o caídas de agua principales • Arroyo de 4 a 7 metros de profundidad • Actividades como: senderismo, nadar, practica de kayak y rafting, campismo, avistamiento de diversos tipos de aves. • Apreciación de diversas especies de flora, algunas medicinales. • Visitado por turistas nacionales y extranjeros. • Cuenta con señalética. • Lugar atendido por jóvenes hijos de comuneros, tienen conocimiento en administración, contabilidad, guía de turistas, un bajo nivel de inglés.
La cascada	Welibja
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicada a 35 kilómetros de la ciudad de Palenque. • 1800 habitantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Rio con profundidad entre 3 y 8 metros de profundidad • Tirolesa

<ul style="list-style-type: none">• Cuenta con 3 cabañas y casa ejidal como opciones de alojamiento• Fuentes de sodas• Instalaciones deportivas y de reuniones• Red de agua• Calles empedradas y pavimentadas• Acceso seguro es carretera• Los hijos de los socios del atractivo pretenden iniciar un proceso de formación-capacitación sobre atención al turista, contabilidad, administración y algo de inglés.	<ul style="list-style-type: none">• Cascada• Se puede pescar, nadar, camping y senderismo• Se aprecia la naturaleza• Recorridos a caballo• Observación de flora y fauna• Visitado por turistas nacionales y extranjeros.• Cuenta con señalética
---	---

Fuente: Elaboración propia.

Se observa en esta tabla, que hay similitudes significativas entre las dos comunidades y los respectivos atractivos, esto se debe a que existe una cercanía de aproximadamente 20 kilómetros y es una región habitada por personas que hablan en su mayoría la lengua Ch'ol y Tzeltal, esto permite que sus tradiciones, costumbres y valores sean similares; pero también lo es la biodiversidad, incluyendo los dos atractivos turísticos aquí estudiados. Esto ha permitido hacer un comparativo más homogéneo y poder identificar esos efectos sociales y culturales que se desean conocer, en esta primera parte se tienen resultados que facilitan la identificación de esos efectos. María José Fernández, en su documento turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas, hace un análisis interesante en el sentido de establecer las diferencias y las similitudes que estas propuestas tienen, en la caracterización realizada puede distinguirse que existe una especie de complementación en estos conceptos, (Fernández Aldecua, 2011).

Entrevista en profundidad.

Se buscó conocer aspectos que nos permitieran entender las razones que han motivado a residentes y grupos organizados de ambas comunidades para decidirse a recibir turistas en sus centros turísticos, esto porque también existen otras actividades como la ganadería y la agricultura que han sido igual o más importantes en el sustento de las familias, además de haber actividades alternativas y complementarias que se hacen aprovechando la gran diversidad de

recursos naturales con los que se cuentan. En ese sentido se obtuvo como resultado en orden de importancia, a la ganadería como actividad preponderante, seguida de la agricultura y luego el turismo como actividades más importantes, también se encontró que pueden hacerse actividades como compartir rituales con los turistas, aprender el dialecto que hablan, conocer su gastronomía, por ejemplo la yerba mora que es una planta pequeña de apenas un metro de altura con hojas moradas y que se cocina con huevo, aporta un gran valor nutricional, actualmente se cocina muy poco.

Ambas comunidades consideran a la actividad turística como alterna, ya que solo se presenta en algunas temporadas del año. En este contexto, se observó que existen dos áreas de oportunidad que pueden desarrollarse, la primera tiene que ver con las actividades netamente turísticas que podrían mejorarse en cada atractivo turístico, estas son las del disfrute de cada balneario y cascadas, pero también recorridos alrededor de cada uno, ya que el tipo de suelo y escenario natural así lo permiten, esto lleva a la segunda oportunidad porque en ambos atractivos se puede practicar el turismo de aventura, (en Welibja hay una gran tirolesa), también el turismo alternativo, el turismo rural y el gastronómico. Como vemos la parte que tiene que ver con el servicio turístico es muy completa, solo es necesario que se analice lo relacionado a quienes están directa e indirectamente involucrados y de cómo están siendo impactados durante el proceso de prestación del servicio y de su relación con el turista, para definir las estrategias de desarrollo turístico en ambas comunidades.

Variables de estudio y discusión.

a. Incremento de ingresos y calidad de vida.

En esta variable los 22 entrevistados manifestaron aspectos interesantes, ya que como se observa en la *gráfica 1*, al pedirles que evaluaran su nivel de ingresos antes y después de participar en las actividades turísticas, el 68% indicó que este ha mejorado significativamente, esto se traduce en un mejor uso del dinero ya que indicaron lo utilizan para su manutención, mientras que un 23% indica que no ha habido cambios ni positivos ni negativos, el 73%, indica que lo usan básicamente para la compra de alimentos, ropa y sus hijos pueden asistir a la escuela, un porcentaje igual al anterior, 73% asocia estos ingresos con una mejor calidad de vida porque dicen sus condiciones han mejorado de forma importante, el 45% menciona que los ingresos directos e indirectos que existen en sus comunidades producto de la actividad turística, no se debe dejar de observar que un 41% de los entrevistados, reconoce que el ingreso

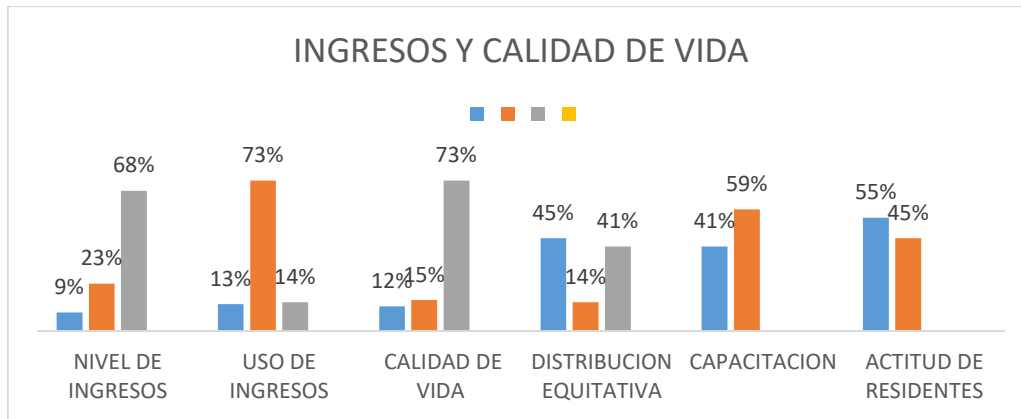
le llega en mayor cantidad a quienes se empeñan en ofrecer un mejor servicio al turista, en apoyar los procesos primarios y secundarios durante su estancia en ambas comunidades.

Ese ingreso, no solo lo recibe y disfruta quien presta el servicio de forma directa, también esos ingresos son usados de forma equitativa, se usan en el bien común, esto porque los participantes de las actividades turísticas compran sus productos y servicios en la propia comunidad o emplean mano de obra de la misma comunidad y ello permite que otras personas que no participan directamente en estas actividades, reciban beneficios.

El 59%, indica que no existen programas de capacitación dirigidos hacia los operadores de los atractivos turísticos, ello de alguna forma permea en que el servicio no mejore y según lo expresan podrían estar dejando pasar oportunidades de obtener mejores recursos. Pero también existen algunas personas que por sí mismas buscan el apoyo de diferentes instancias para acceder a cursos o talleres que les ayudan a mejorar su desempeño en la prestación del servicio, incluso algunos comentan sobre como los mismos pobladores se informan de cómo atender al turista.

El 55% de los entrevistados manifiesta que la percepción que tienen de parte de las personas de las dos comunidades que no participan en las actividades turísticas es de indiferencia, es decir, no apoyan, pero tampoco representan un obstáculo para que las actividades del servicio turístico a los visitantes pueda desarrollarse de forma regular. Llama la atención como un 45% menciona que si existe de alguna manera oposición a esta actividad; esto puede explicarse al entender que estas dos comunidades están conformadas por al menos tres generaciones, es decir, abuelos, padres e hijos que de alguna manera influye en las diferentes visiones que tienen al poner a disposición del visitante no solo los atractivos turísticos, sino su cultura, sus tradiciones y costumbres.

Grafica 1: Variable ingresos y calidad de vida



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de las entrevistas.

b. Patrones de consumo y gustos.

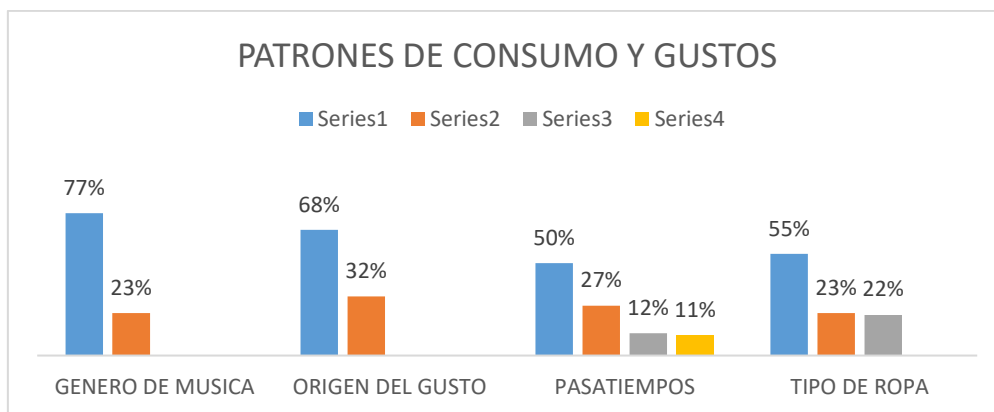
Para definir si el efecto social y cultural se ve trastocado en algunos aspectos como la música, pasatiempos y ropa. Se investigó a cerca de los patrones de consumo y gustos de los residentes. Los resultados no fueron muy significativos como para considerar que exista alguna problemática a resolver, en la *gráfica 2*, se tiene que para el 77% de los entrevistados la música ranchera es de su preferencia, esto es un buen indicio ya que este género no solo es del gusto de las comunidades, sino de la gran mayoría del país, por lo tanto no podemos tener este aspecto como foco de atención en la influencia hacia los residentes, esto contrasta con el 68% de los entrevistados que manifiestan que se gusta precisamente por la letra de las canciones rancheras y un 32% indica que también el cantante es importante.

Al 50% de los encuestados les gusta practicar deportes, normalmente a las comunidades de la región, se les dota de canchas de basquetbol y a veces de voleibol, ellos expresan que es una tradición reunirse en las tardes a disfrutar de estos dos deportes, como una forma sana de pasatiempo y de convivencia con los integrantes de la comunidad, este aspecto se relaciona con que al 27% les gusta también platicar con sus vecinos e incluso en los mismos espacios deportivos. Finalmente al preguntarles el tipo de ropa que más usan, el 55% dijo que la ropa informal, está la entendemos, porque así lo observamos, como usar pantalones jeans y playeras, en el caso de los hombres, y las mujeres blusas y faldas. Es importante mencionar que esta ropa la usan porque les facilita caminar en las áreas del atractivo turístico e incluso de poder hacer

alguna actividad improvisada, la ropa formal no ayudaría mucho, no se podría tomar como una influencia del turista porque esta vestimenta se da en otras comunidades e incluso en la propia cabecera municipal.

En el caso de los que prestan servicios turísticos como de venta de comida, si usan ropa formal que de alguna manera les dé una mejor presentación al momento de atender al turista, 23% de los encuestados indica que hace uso de este tipo de ropa.

Grafica 2: Variable patrones de consumo y gustos



Fuente: Elaboracion propia, a partir de los resultados de las entrevistas

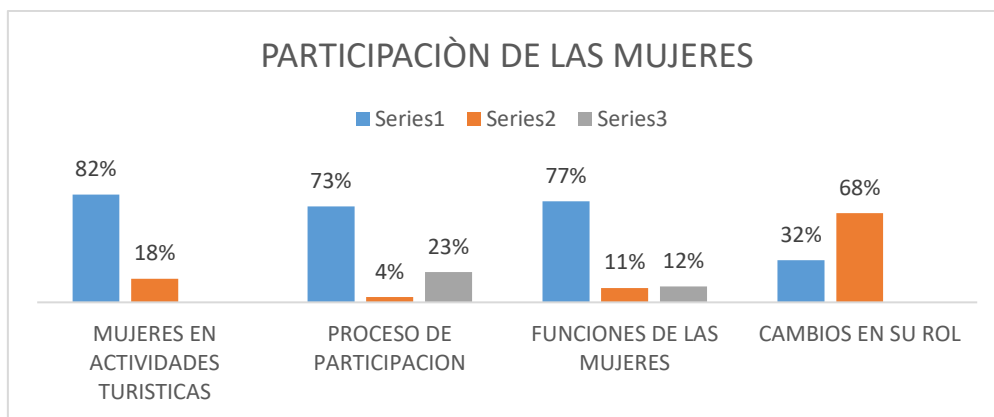
c. Participación de las mujeres.

En algunas comunidades de Chiapas, la participación de las mujeres en actividades que se cree es solo para hombres, aún está en debate; existen por lo tanto algunas actitudes machistas y de tradiciones que han mantenido a las mujeres alejadas de cualquier actividad que no sea la cocina. Entonces tenemos en la *gráfica 3*, que el 82% menciona que si hay una participación interesante de las mujeres en actividades turísticas en estas comunidades, el 73% dijo que la aceptación para que las mujeres participaran se hizo en base al reconocimiento de sus derechos como persona, lo que de alguna manera, se opone a la creencia que se tenía antes de hacer la entrevista de que aun cuando se sabe de los derechos de las mujeres, en estos casos podría no respetárseles, de ahí la relevancia de este resultado. Aunque no debe dejarse como insignificante que el 23% manifestó que esta participación se sometió a consenso por parte de los miembros de los consejos de administración de los atractivos turísticos.

En lo referente a las actividades que hacen las mujeres, nos encontramos que un 77% dice que se dedican a actividades de preparación de alimentos para ofrecerlos a los turistas, pero también desarrollan sus habilidades en la elaboración de artesanías, que en estas dos comunidades, básicamente es el tejido de blusas, el pirograbado en piel y el bordado de cintos y bolsas para venderlos como souvenirs a los visitantes.

Un tema de mucho interés que va ligado al respeto de los derechos de la mujer, es el de como esta se ha desempeñado en sus nuevas funciones sin descuidar el papel que realizan como jefas del hogar, las que incluso se involucran en la educación de sus hijos, y para bien de las familias y de las propias comunidades analizadas, nos encontramos que el 68% de los entrevistados indica que este papel tradicional de estas comunidades, aún no ha sido trastocado después de participar en actividades de atención al turismo.

Grafica 3: Variable participación de las mujeres.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de las entrevistas.

d. Valores

Para entender los efectos sociales y culturales de estas dos comunidades, fue necesario conocer como vivencian sus valores y como los perciben al recibir a los turistas nacionales y extranjeros. Al preguntarles sobre los comportamientos que observan a diario de parte de los demás residentes y de ellos mismos, que de alguna manera consideran que se debe a la influencia de los visitantes, en la *gráfica 4*, observamos que el 50% dijo que si ha observado una actitud y comportamiento distinta a la normal y que se debe a la presencia de los turistas, el otro 50%

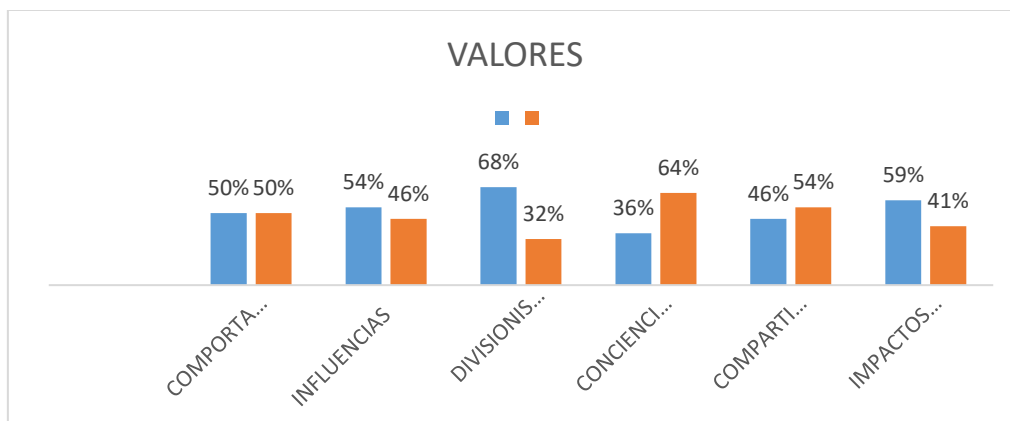
dijo que no ha observado algo anormal; esto es interesante porque al tener estos resultados divididos se observa como ante esta nueva forma de vida conviviendo con personas de diferentes partes, actividad que hace quince o veinte años no se hacía, ahora persiste la duda hacia la identidad local. Este efecto “suele ocurrir cuando algunos residentes se identifican con los valores de los turistas y adoptan sus gustos y preferencias, que a su vez pueden tentarlos a realizar actividades delictivas para alcanzar el nivel de vida de estos” (Mendoza Ontiveros & González Sos, 2014).

Al preguntarles sobre cuáles son las características que pueden ejercer influencia en los residentes, nos encontramos dos resultados interesantes, el primero representado por un 54%, en el sentido de que observan en los turistas su diferente cultura, el segundo con 46%, manifiesta que hay actitudes del turista como cuando levanta su propia basura, pero fuma demasiado, estas son acciones que llaman la atención del residente, levantar la basura es muy positivo, fumar no lo es tanto pero si ejerce un impacto que puede ser copiado por el residente considerándolo como positivo, de hecho comentaron que algunos residentes jóvenes han adoptado esta actitud de fumar que antes no se observaba tan explícitamente. “El turismo contribuye a los cambios en los sistemas de valores, el comportamiento individual, las relaciones familiares, el estilo de vida colectiva, la conducta moral y las formas de organización comunitaria” (Mar et al., 2012).

Se preguntó lo relacionado a como las personas que no participan directamente en las actividades turísticas se comportan, en este caso en un enfoque hacia los aspectos de cultura y valores, llama la atención que el 68% de los entrevistados manifestaron que si han percibido un ambiente tenso e inadecuado por parte de varios residentes y que esto ha afectado la actividad turística porque muestra un rostro no adecuado para el visitante, contrario a esto, 32% de los encuestados dice no percibir algún tipo de divisionismo en los residentes. El 64% afirma que la percepción que tienen de los residentes es que no han tomado conciencia del valor cultural, histórico y tradicional que tienen como comunidad y como residentes, esto podría traer problemas más adelante como la pérdida de los valores culturales, tradicionales e históricos de su propia comunidad. En este mismo sentido, el 54% cree que aún hay personas en su comunidad que mediante algunas acciones como su vestimenta y su lengua preservan su cultura, con el propósito de conservarla, un 46% dicen que lo que se observa es que comunican la cultura, es decir, que en la medida de las posibilidades algunos residentes platican estos valores a sus familiares, sobre todo a las generaciones de jóvenes.

Como último aspecto de esta variable, se buscó tener los dos aspectos que los entrevistados consideran han tenido más impacto a partir de recibir turistas en sus comunidades y tenemos que el 59% opino que la alimentación ha sido la más impactada, esto se traduce en no consumir algunos productos naturales que se producen en sus comunidades como la yerbamora, la chaya, el maíz, frijol en diversas variedades, yuca, macal, camote y plátano, por mencionar algunos y que han sido por muchos años parte de la dieta del indígena; actualmente muy poco se consume, porque la forma de alimentarse es a base de refrescos y botanas o frituras, las cuales han sido parte de la alimentación del visitante. Pero también hay otro aspecto que preocupa y es el tema religioso, esto porque el 41% de los entrevistados, menciono que algunas celebraciones religiosas ya no se dan y si se hacen el nivel de participación es mínimo, por parte de los ancianos, no quieren participar los jóvenes, preocupa este aspecto porque al disminuir y quizá desaparecer amenaza con afectar las tradiciones más importantes de las comunidades estudiadas.

Grafica 4: Variable valores



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de las entrevistas.

e. Tradiciones y costumbres.

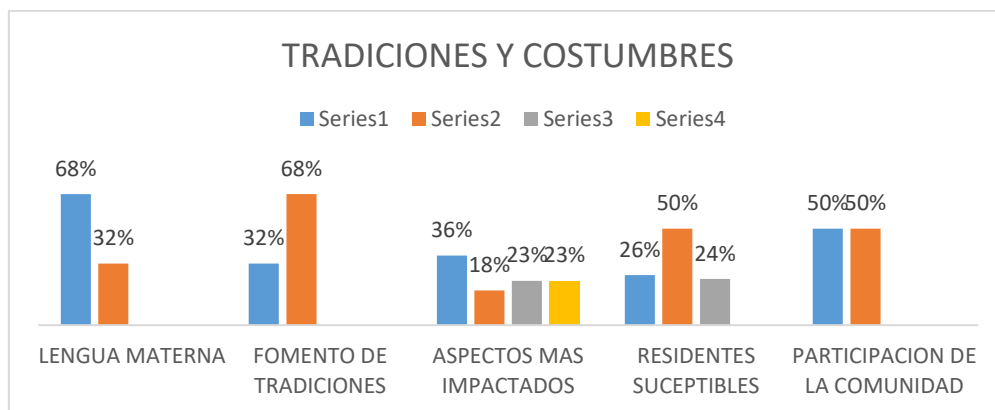
Relacionado el tema de los valores, están las tradiciones y las costumbres. Por ello se preguntó a los entrevistados a cerca de aspectos como la lengua materna, en la *gráfica 5*, se muestra que se encontró que el 68% de los entrevistados comentan que no han observado mucho cambio si se considera a las personas de mediana edad en adelante, esto porque un 32% manifestó que en el caso de los jóvenes si han mostrado a veces desconocer su propia lengua, prefieren el

castellano que el ch'ol, y esto debería preocupar a los residentes porque perder la lengua significaría perder también sus valores, sus tradiciones y su historia.

Como una forma de reforzar esas tradiciones, un 68% propone resaltar su cultura, sus tradiciones, comunicarla y fomentarla sobre todo en niños y jóvenes. Precisamente para valorar esos aspectos que han sido más impactados por la presencia de turistas en estas dos comunidades, se encontró que dichos aspectos son: el 36% cree que han sido afectadas las fiestas patronales, 23% opina que los comportamientos tradicionales han cambiado a partir de la actividad turística, 23% considera que los efectos no han alterado a la comunidad y el 18% dice que son los aspectos religiosos los que más han sido trastocados. “El desarrollo del turismo ha significado también para una multitud de comunidades locales, el deterioro de su patrimonio histórico, la pérdida y adulteración de sus valores culturales, o su reemplazo por otros ajenos a sus usos y costumbres tradicionales (Maldonado, 2006).

Derivado de los elementos antes analizados, el 50% de los entrevistados, considera que los jóvenes hombres son los más afectados por las conductas, actitudes y acciones del turismo que los visita, no debe pasarse por alto que un 26% señala que también las mujeres jóvenes han tenido cambios importantes y por ultimo un 24% dice que también los hombres adultos tienen alguna conducta distinta a la acostumbrada. El 50% de los encuestados expresa que las comunidades participarían en programas de fortalecimiento de sus valores, cultura y tradiciones, mientras que el otro 50% manifiesta que no sería posible tener respuesta positiva de los residentes de Roberto Barrios y La cascada, respectivamente.

Grafica 5: Variable tradiciones y costumbres.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de las entrevistas.

Conclusiones.

Como puede observarse en los datos obtenidos después de la caracterización realizada a las dos comunidades y los dos atractivos turísticos, así como la entrevista que se hizo a 22 personas que participan directamente en la operación de los atractivos turísticos; hay algunos aspectos que podríamos resaltar de este trabajo: los efectos sociales y culturales son mínimos por efectos directos de la presencia de turistas nacionales y extranjeros, existe un importante nivel de impacto y es debido a la propia inercia de enfrentar actividades distintas a las que normalmente se hacían como la agricultura y la ganadería, todo cambio genera efectos y estos se han hecho evidentes en las dos comunidades, estos efectos se deben, según algunos entrevistados, a acciones diferentes de la presencia de turistas en estas comunidades.

Debe atenderse con prontitud los efectos en el poco uso de la lengua materna, la disminución de eventos patronales y religiosos, el incipiente consumo de alimentos tradicionales y por el contrario el aumento en el consumo de alimentos procesados. También existen efectos en el uso de la ropa que de alguna manera tiene que ver con las actividades que se realizan, lo que llama la atención es que esto se ha generalizado en toda la comunidad y no solo aplica a quienes operan los atractivos.

Algunas actitudes de los turistas sobre todo los europeos, han permeado en las actitudes de algunos residentes particularmente los jóvenes hombres, estas actitudes se observan en dos variables; lo que tiene que ver con levantar su propia basura y el tema relacionado a la acción de fumar que es muy frecuente, incluso exagerado, durante las entrevistas hubieron algunos que insinuaron que algunos turistas fuman marihuana, actividad que no se pudo comprobar en las frecuentes visitas hechas a las comunidades estudiadas, para los residentes mayores es un acto negativo, la preocupación de la mayoría es que esta actitud representa para los jóvenes algo positivo o que deben copiar como lo hacen en el caso de la basura.

Durante todo el proceso de investigación que por su naturaleza requirió platicar con varias personas durante muchas horas, lo que permitió observar los diversos espacios estratégicos de las comunidades y de los atractivos, se sugiere que debe trabajarse en una propuesta de fortalecimiento de la identidad cultural, comunitaria y etnocéntrica que permita que los todavía valores culturales y sociales no solo sigan manteniéndose, sino que con un enfoque de sostenibilidad cultural, se pueda compartir de forma más abierta a los visitantes y que al mismo tiempo esas características de autenticidad puedan mantenerse intactas ante la masificación de

turistas. Todo con el propósito de generar mejor calidad de vida para los residentes de Roberto Barrios y La Cascada.

En definitiva, los efectos socioculturales que provoca la actividad turística en comunidades son fundamentales que se estudien porque permiten clarificar esquemas de desarrollo para las mismas comunidades, desarrollo basado en sus propios valores e historia. No conocer esos efectos, significa no poder fomentar su crecimiento y su desarrollo y con ello mitigar sustancialmente las muchas carencias y pobreza en que viven los residentes de esas comunidades.

La ambivalencia de los impactos socioculturales del turismo se manifiesta en los beneficios y costos que provoca el desarrollo de la actividad turística. La inclinación de la balanza a favor de aspectos positivos o negativos depende en gran medida de la aplicación práctica de una política turística que planifique y gestione en aras de potenciar los beneficios socioculturales del turismo (Quintero Santos, 2004).

Si las autoridades turísticas del estado de Chiapas tienen interés de elevar la presencia del turismo en estas y otras comunidades con semejante forma de vida y espacios naturales tan espectaculares, deben poner en marcha un plan de desarrollo tendiente al fortalecimiento y desarrollo de los atractivos turísticos (Guzman & Mayo, 2016), poniendo énfasis en los aspectos culturales y sociales.

Referencias.

- By, P., With, I. N. P., Tomorrow, U., Síntesis, D. D. E., Nacionales, Y. C., Picornell, C., & mperalta. (2017). 2017 Edition. *Papers de Turisme*. <https://doi.org/10.18111/9789284419029>
- Claudia, L., González, A., Rodolfo, B., Silva, P., & Esponda, I. A. P. F. (2017). Evaluación de aptitud ecoturística de centros de la ruta Palenque- Chancalá.
- Fernández Aldecua, M. J. (2011). Communitarian tourism and communitarian touristic companies : are both the same ? *El Periplo Sustentable*.
- García Mesanat, G., Sancho Pérez, A., Pérez Sancho, A., Valencia, R. E. Z., Choi, H. C., & Murray, I. (1999). Un estudio de los Impactos que genera el turismo sobre la población local. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(4), 1–16. Retrieved from <http://www.uv.es/~garciaagr/pdf/GLASGOW2000.pdf>
- González, M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Teoría Y Praxis*, 5, 123–136. Retrieved from <http://132.248.9.34/hevila/Teoriaypraxis/2008/no5/9.pdf>
- Guzman, A. S., & Mayo, A. C. (2016). Evaluación de los Atractivos Turísticos de Tabasco. *International Journal of Scientific Management Tourism*, 2(2), 151–161. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/313821648_Evaluacion_de_los_Atractivos_Turisticos_de_Tabasco?enrichId=rgreq-cf7013bd4097e30699adbddd7821cec-

XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzMxMzgyMTY0ODtBUzo0NjI4NTg5NjMxNjUxODRAMTQ4NzM2NTU4NDQ3Ng%3D%3D&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf

- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas : Impactos , pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Redturs*. Retrieved from http://www.ilo.int/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf
- Mar, S., Jes, J., Garc, B., Mellinas, J. P., Molina, E. R., Saura, I. G., ... Mor, N. (2012). revista de ANÁLISIS TURÍSTICO, 15.
- Mendoza Ontiveros, M. M., & González Sos, J. C. (2014). Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales. *Teoría Y Praxis*, 16, 117–146. Retrieved from <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/numero16/Mendoza-Gonzalez.pdf>
- Omt, L. (2017). Turismo de segunda residencia : Impacto sociocultural en el desarrollo sostenible en el sur del Ecuador.
- Pereiro, X. (2013). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. *Revista Española de Antropología Americana*, 43, 155–174. https://doi.org/10.5209/rev_REAA.2013.v43.n1.42308
- Quintero Santos, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vinculos con el turismo sostenible. *Anales Del Museo de América*.
- Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores, 50.
- Valles Martínez, M. (2002). *Entrevistas cualitativas. Cuadernos metodológicos* (Vol. 32). <https://doi.org/004020239>
- Velasco, R. G. (2012). Turismo, Medio Ambiente y Pueblos Indígenas. *Patrimonio Cultural Y Turismo Cuadernos*, 19, 181–186.