

## **Emprendedor, Oportunidades de Progreso y Desarrollo**

### ***Entrepreneur, Opportunities for Progress and Development***

**\*Juan Manuel Chávez Escobedo**

**\*\*Roberto González Cantú**

**\*\*\*Heriberto Gerardo Martínez De León**

**Resumen.** El ser emprendedor es una labor que requiere ciertas características personales para que aunado al estudio y perseverancia pueda dar frutos placenteros que permitan a este tener satisfactores no solo individuales sino también colectivos y por ende pueda ser una pieza clave dentro de la sociedad, que active la economía, ayude al bienestar social, participe con su visión en propuestas de mejora para que el gobierno lo considere, esto es solo algo de lo que un buen emprendedor puede hacer por la sociedad en cuestión. El estudio de este tópico se da en campos como la administración y sociología entre otros, ya que posee implicaciones diversas en las personas y su entorno, en el presente trabajo se pretende realizar un artículo que promueva la reflexión sobre este tema, su importancia y las oportunidades de desarrollo para el emprendedor y la sociedad en la que este inmerso.

**Palabras Clave.** Emprendedor, Intraprenur, Liderazgo social.

**Abstract.** The entrepreneur being is a task that requires certain personal characteristics that I joined the study and perseverance can give pleasant fruits that allow this have not only individual but also collective satisfactions and therefore can be a key part of society, to activate economy, help to social welfare, participate with their vision improvement proposals for the government to consider it, this is just something that a good entrepreneur can do for the society in question. The study of this topic is given in fields such as administration and sociology among others, since it has diverse implications in people and their environment, in the present work is intended to produce an article that promotes reflection on this topic, its importance and development opportunities for the entrepreneur and the society in which he is immersed.

**Key Words.** Entrepreneur, Intrapreneur, Social Leadership.

### **Introducción**

El tópico de empendedor es considerado un pilar importante para la sociedad y este tiene relación con la administración, economía, psicología, mercadotecnia, comunicación, ingeniería entre otras, cuando se aborda este topico generalmente no se hace énfasis de la relación que guarda con la sociología, y esto tal vez es debido al paradigma empresarial que rodea al topico, sin embargo cada vez mas se da en la literatura el reconocimiento al

aspecto sociológico que guarda, esto se muestra en escritos donde se habla de un emprendedor social, humano, ético y no solo económico.

Las escuelas que enseñan carreras del área económico-administrativas incluyen en sus programas de estudio unidades de aprendizaje que abordan el ámbito emprendedor, esto potencia al estudiante para que realice proyectos emprendedores de valía, ya que cuenta con el respaldo de conocimientos relacionados que le permiten tomar decisiones con menor incertidumbre.

En este documento se pretende poner de relieve el papel del emprendedor, comentar sus bondades y oportunidades de desarrollo y progreso.

### **Método**

Cualitativo con Revisión de literatura, además se realizó una encuesta a estudiantes de noveno semestre de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

La muestra es a conveniencia con 100 estudiantes del turno nocturno, dicha encuesta pretende conocer la opinión de estos alumnos que van avanzados en su formación sobre el tópico de emprendedor.

### **Desarrollo**

Los emprendedores se pueden clasificar en dos categorías generales que son:

- **Entreprenur.-** Estos son los que trabajan para sí mismos, es decir emprenden un negocio.
- **Intraprenur.-** Estos son considerados agentes de cambio en las organizaciones, son empleados no convencionales, sus acciones revolucionan la organización.

Una de las características importantes del emprendedor es el liderazgo, esta característica le permite desarrollarse con facilidad y convencer e inspirar a otros para que lo sigan en su emprendimiento.

El liderazgo es considerado como el conjunto de habilidades gerenciales o directivas que una persona posee para influir en las personas o en un grupo determinado, haciendo que estos trabajen en la consecución de metas.

Algunas características que debe tener el emprendedor son:

- Liderazgo
- Visión

- Habilidades Conceptuales
- Relaciones humanas
- Formación en Valores
- Responsabilidad
- Cultura General,
- Madurez, etc.

Los líderes maduros inspiran y confían en su personal, son capaces de orientar fomentando respeto y no miedo, utilizan las relaciones humanas con maestría para conseguir que el equipo trabaje y logre cumplir las metas.

Existen ciertas reflexiones lógicas en el ámbito de liderazgo tales como:

- No existe un solo y perfecto estilo de liderazgo
- Los líderes más efectivos son aquellos que pueden guiar al triunfo
- Los líderes son personas no máquinas, a su vez los subordinados son personas no máquinas
- El manejo de las emociones es básico para el líder
- Capacidad de análisis del entorno
- Capacidad de Asimilar los cambios tecnológicos
- Capacidad de Aprendizaje Continuo, etc.

El liderazgo social incluye además de la habilidad de guiar, inspirar e influir, el conocimiento de la mejor alternativa para un progreso social y sustentable para los miembros de la comunidad y el cuidado del entorno.

En la actualidad el emprendedurismo social está relacionado con el bienestar social, los desarrollos sostenibles y un cuidado ambiental con una plena consciencia de que vivimos en una aldea global que debemos cuidar ya que es el lugar donde vivimos.

### **Análisis de Muestra**

Encuesta

1-¿Conoce el tópico de emprendedor?

Si-----No

2- ¿En su formación profesional considera importante el conocimiento de Emprendedurismo?

Si-----No

3- ¿Se considera un emprendedor?

Si-----No

4- ¿Conoce mas de 5 emprendedores?

Si-----No

5-¿Sabe de apoyos para ser emprendedor?

Si-----No

Resultados

Pregunta 1 100% contesto que si

Pregunta 2 80% contesto si y 20% no

Pregunta 3 80% contesto si y 20% no

Pregunta 4 70% contesto si y 30 % no

Pregunta 5 60% contesto si y 40% no

Aletatoriamente se hicieron preguntas de indagación adicional a algunos de los estudiantes en las preguntas 2 a la 5 y sus comentarios fueron a la pregunta 2 que si era importante porque es parte de la preparación que deben tener, mientras que algunos mencionaron que no lo consideraban tan importante.

A la pregunta tres los comentarios fueron que si se consideraban emprendedores por las acciones que definían su vida, otros mencionaron que no porque eran muy reactivos y no tomaban muchos riesgos.

Ala pregunta 4 algunos contestaron que conocían mas de 5 emprendedores ya que trabajaban y su circulo laboral les había permitido conocer casos, otros mencionaron que no conocían mas de 5 porque su circulo social era reducido y consideraban muy altos requisitos para definir a las personas como emprendedor.

A la pregunta 5, algunos respondieron que conocían apoyos de la UANL, Municipio y fundaciones, así como gobierno estatal y federal, otros mencionaron que no porque no estaban actualizados en el tema.

Además de este instrumento se observó al revisar el programa de estudios de dichos estudiantes que existen materias que apoyan a los estudiantes de manera integral para desarrollar la tarea de Emprendedor.

### **Emprendedor Social**

Cuando se aborda el tópico de Emprendedor social generalmente se piensa en las personas que con sus ideas y proyectos pueden contribuir para la mejora del medio ambiente y que no persiguen un fin meramente económico, es cierto que se debe impulsar ideas sustentables y autofinanciables, es importante hacer un espacio a los emprendedores sociales de valores, pensamientos y acciones que con su trabajo contribuyen al cambio de la sociedad, a su progreso y desarrollo armónico.

En este apartado proponemos una breve clasificación que pueda apoyarnos en la perspectiva de vanguardia en lo que respecta al emprendedor social.

**Emprendedor Conceptual.**- Es aquel que desarrolla conceptos e ideas que plasma en documentos, comparte con otras personas o instituciones sus aportes de conocimiento, cuanto más está preparado académicamente mayor credibilidad podrá tener, aunque no es requisito indispensable, sus intereses van más allá de lo económico, ejemplo de ello son Escuelas, Investigadores que difunden sus hallazgos y estudios mediante publicaciones, conferencias entre otros.

**Emprendedor Activista.**- Este realiza acciones que puedan contribuir a la mejora de la sociedad, tienen metas muy claras y definidas de problemáticas a resolver como contaminación de ríos, mares, aire, entre otros, se puede ver que hay en varias partes del mundo asociaciones que se preocupan por un planeta sano, ejemplo de ello son las fundaciones como Caritas de Monterrey, ellos emprenden una labor social, aportan tiempo y víveres entre otros.

**Emprendedor Mercadólogo.**- Es aquel que con principios definidos utiliza la Mercadotecnia y disciplinas relacionadas para perseguir un fin como disuadir de acciones perjudiciales al ambiente, inducir a las empresas y personas a realizar acciones de valía social como reciclar, no desperdiciar recursos como luz, agua, entre otros, ejemplo es el consejo de la comunicación en México.

**Emprendedor Inventor.**- Es aquel que crea “algo” de valor para la sociedad y que con ello se conseguirá resolver problemas, además contribuirá a un progreso social armónico, ejemplo de ello es Benjamín Franklin quien con su aporte del “Para Rayos” ha logrado un aporte para toda la humanidad.

Emprendedor Integral Social.- Este rubro incluye a las personas que guardan características múltiples, tanto que no pudiese encontrarse en un solo rubro de la clasificación propuesta, ejemplo de ello puede ser Bill Gates que inventa, tiene fundaciones de apoyo, genera conceptualmente documentos de tecnología e influye mercadológicamente en la sociedad, sea a través de sus declaraciones o de sus obras tecnológicas y fundaciones.

Es importante mencionar que cada país necesita educación y emprendedurismo, ambas van de la mano desde aspectos simples para llegar a lo complejo, cuando se centra en educación y salud los esfuerzos para hacer crecer a una nación y que esta sea realmente armónica, con un nivel de vida de calidad, es entonces que se puede dar a través de un modelo educativo la pauta para llegar al emprendedurismo.

Los Estudiantes deben desarrollar una serie de competencias que les permitan ser emprendedores de calidad, tales como:

- Amor por el conocimiento
- Resistencia al Cambio
- Gusto por los retos
- Tolerancia al estrés

Adicional a lo mencionado es importante saber que siempre se debe estar alerta a los cambios y dispuesto a un aprendizaje permanente.

## **Conclusiones**

Es conveniente mencionar que después de ver estos preliminares resultados se debe hacer énfasis en el seguimiento transversal de este topico, es decir que en otras materias pueda vincularse lo visto en referencia a emprendedor para garantizar una mayor comprensión y desarrollo de habilidades conceptuales de dicho topico, asi mismo con practicas escolares que se relacionen podra desarrollar habilidades tecnicas del tema.

El enfoque empresarial debe ser enriquecido con las areas relacionadas a las industrias verdes, limpias y sustentables para que se inserten en los topicos de emprendedurismo sustentable y social con una identidad propia y consciencia de un mundo global.

En la sociedad se debe hacer conciencia en la importancia y urgencia de eficientar procesos y reutilizar materiales, un líder social ayuda a cumplir esta meta, dichos líderes están insertados en diversas organizaciones y afortunadamente cada día se hace más fuerte el compromiso de empresas y gobierno que lideran proyectos verdes, impulsan las energías limpias y apuestan por un futuro mejor para nosotros y futuras generaciones.

## **Bibliografía**

Báez y Pérez, de Toledo Juan, (2012). Investigación Cualitativa. México: Alfa Omega.

Munch Galindo Lourdes (2005) Organización "Diseño de Organización de Alto Rendimiento" México: Trillas.

Zubizarreta Armando F.(1986). La Aventura del Trabajo Intelectual. USA: Addison-Wesley Iberoamericana.

Fuente Consultada el 28 de Abril de 2016 Disponible en:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Liderazgo>

Fuente Consultada el 28 de Abril de 2016 Disponible en:

[http://www.spentamexico.org/v8-n2/A7.8\(2\)112-121.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n2/A7.8(2)112-121.pdf)

---

\*Juan Manuel Chávez Escobedo Es Doctor en Educación y Candidato a Doctor en Administración

\*\*Roberto González Cantú Es Candidato a Doctor en Administración

\*\*\*Heriberto Gerardo Martínez De León Es Doctor en Contaduría