

La Promoción de los Valores Sociales por las Organizaciones de Producción Cinematográficas para Crear Comunidades de Paz en México

The Promotion of Social Values by the Motion Pictures Organizations to Create Peace Communities in Mexico

David Fernando Lozano Treviño*, Alberto Almaguer Rocha* & Karla Eugenia Rodríguez Burgos*

Abstract. This scientific study reflects the situation of violence that is being experienced in Mexico. It determines how the violence caused by the organized crime is lived. This paper proposes the play of different sectors in seeking the solution of this situation: business, government, schools, church, among others. It analyzes the role of Film Production Organizations (OPC) as generators of economic wealth but also as creators of artistic, cultural and educational goods. It looks for the factors used by the OPC when they try to communicate ideas, cause reflections, transmit knowledge or motivate the audience. It shows the types of values and it propose the social values that can be included in films, television series and nonfiction films as an educational tool in the quest to generate peace communities in Mexico.

Key Word. Social values, Film Production Organizations, violence, consumption, spectators.

Resumen. El presente estudio plasma la situación de violencia por la que atraviesa México. Determina la manera en que la violencia provocada por el crimen organizado es vivida. Propone el actuar de diversos sectores en la búsqueda de solucionar esta coyuntura: empresas, gobierno, escuelas, iglesia, entre otros. Analiza el papel que juegan las Organizaciones de Producción Cinematográfica (OPC) como generadoras de riquezas económicas pero también como creadoras de bienes artísticos, culturales y educativos. Investiga los factores empleados por las OPC cuando pretenden hacer reflexionar, transmitir ideas, conocimientos o motivar a los espectadores. Se muestran los diferentes tipos de valores y se proponen los valores sociales que al ser incluidos en películas, series de televisión o documentales pudieran funcionar como herramienta educativa en la búsqueda de generar comunidades de paz en México.

Palabras Clave. Valores sociales, Organizaciones de producción cinematográficas, violencia, consumo, espectadores.

Introducción

La necesidad de propagar el papel solucionador de cualquier tipo de problemática que atraviesa una sociedad, entre todos los integrantes de la misma, pudiera generar un entorno dónde todos desempeñen un labora más activa al combate de cualquier coyuntura. Por ejemplo, en México, el tráfico de drogas, la corrupción, la impunidad y la agresión es algo que se vive de manera normal (Morris, S. 2012). A partir de 2006, la violencia se elevó de manera considerable con episodios cada vez más feroces. El secuestro y la extorsión están tan propagados que no sólo afecta a los empresarios más acaudalados o a importantes políticos, sino también a propietarios de pequeños y medianos negocios e incluso, es común que los ciudadanos conozcan a alguien que haya sido víctima de secuestro o extorsión (Almaguer, A. et al). Como lo establece Rolando Sanmiguel, ex cónsul mexicano y estudioso y crítico de la política nacional: “*esto es resultado de la impunidad y corrupción que corroe a los mexicanos y que no ha cambiado*” (Lozano, D. 2014). Entonces, esta problemática debe ser atendida por todos los sectores que conforman la sociedad mexicana, y cada uno desde su trinchera, proponer soluciones y actuar en las mismas.

Frente a los actos de violencia organizada que vive el país, probablemente, se pudiera pensar que el gobierno ya no tiene la capacidad de enfrentar la delincuencia. Por otro lado, ante esta aseveración bien pudiéramos cuestionarnos que están haciendo todos los integrantes de la nación para su solución, por ejemplo; qué programas están implementando los centros escolares; qué educación en los valores tienen los núcleos familiares; qué innovación desarrolla el gobierno en materia de seguridad y judicial que pudieran frenar la crisis por la que atraviesa el país; qué papel están tomando las empresas mexicanas como apoyo en la solución integral de esta situación; entre otros.

Se entiende que son diversas las causas de la violencia por la que atraviesa México (Almaguer, A. et al 2014): si se ve desde una visión internacional, simplemente la postura de México era tránsito de drogas y se convirtió en consumo de narcóticos; luego, se tenía un cártel que era el Golfo, que se convirtieron en varios y esto llevó a una confrontación entre ellos, originando un pleito; la adicción, pues antes no se tenía tantos dependientes tornándose en un problema de oferta y demanda. Por otro lado, antes se veía sólo como un problema de drogas convirtiéndose en una cuestión de negocios ilícitos, mientras que ahora están involucrados diversos y se alimentan uno con el otro: tráfico de órganos, prostitución, pornografía infantil, tráfico de armas y drogas. Todo esto se ha ido descomponiendo, provocando que integrantes del crimen organizado tengan más presencia en cada una de estas actividades. Otro factor que incrementa esta problemática es que ha habido poco combate, como por ejemplo, el lavado de dinero prácticamente no se ha tocado a nivel internacional; nunca se han preocupado los mexicanos por tener una policía que valga la pena, que esté capacitada, entrenada ni certificada. Igualmente se puede sumar la parte de conciencia social, donde se ha vivido en un modelo muy paternalista donde, se espera que todo lo resuelva la federación. Por último, se puede agregar la falta de prevención del delito (Lozano, D. 2014). En esto dos últimos, pudiéramos hacer la reflexión que relacione el involucramiento de las organizaciones empresariales principalmente en materia de las condiciones laborales que propician, la participación en la responsabilidad social y la transmisión de valores hacia la comunidad que generen precisamente esa conciencia social que integre a la sociedad en comunidades de paz.

El historiador Héctor Jaime Treviño ex delegado del Instituto Nacional de Antropología e Historia en el estado de Nuevo León asevera que en México existe una muy injusta repartición de las riquezas provocada por las políticas económicas y el capitalismo salvaje; apunta que sólo unos cuantos detentan las riquezas y cada día se acentúa la pobreza impactando a las llamadas clases medias; esto ha traído situaciones difíciles para la sociedad debido principalmente a la falta de oportunidades de trabajo para los jóvenes y que, por lo tanto, llegan a considerar la delincuencia como una oportunidad para laborar. Fernando Tenorio considera que la conformación y proliferación de las redes criminales, en las que se incluyen miembros de los supuestos sistemas de prevención y control del delito, son una manifestación de que la criminalidad empieza a verse como una forma más de economía en una sociedad global en la que la única cuestión racional es la acumulación de capital (Plata, J. 2006). Así, con una clase media en México que representa sólo el 19.5% de la población (Pressman, S. 2011), el reclutamiento voluntario (o forzoso) en las filas del crimen organizado se vuelve cada vez más común.

Se estima que los cárteles emplean a 450,000 personas que operan no sólo en México, sino también en Centroamérica, Sudamérica, los mismos Estados Unidos y hasta en Europa. Se calcula que sus actividades les generan ganancias de entre 25 y 30 mil millones de dólares por año (Morris, S. 2012). Estudios reflejan que 3.2 millones de mexicanos dependen económicamente del narcotráfico (Bunker, R. 2010). Y para ser “aceptados” o tolerados por la sociedad, los traficantes pagan por escuelas y hospitales, construyen y ayudan a las iglesias y los hogares. Les dan regalos a los niños, ayudan a la gente víctimas de desastres naturales y generan empleos en zonas pobres (Grayson, G. 2010). Surge entonces la pregunta de si la situación de violencia que se vive en México es sólo una problemática detonada por algún factor económico, o bien, la falta de promoción de los valores sociales, por parte de los integrantes de la comunidad, principalmente, para esta investigación, las OPC y el sector educativo, jugarán algún papel.

Las *Organizaciones de Producción Cinematográfica (OPC)* son aquellas compañías que producen películas, series de televisión o documentales. Este tipo de empresas tienen dos vertientes en cualquier país, 1) funcionan como motor industrial y de crecimiento económico al generar empleos y llevar productos de interés para los consumidores y 2) son un reflejo artístico y cultural, generalmente del país que fabrica el producto audiovisual (Gómez, J. 2005). La producción de filmes o series de televisión, que entretengan al público, sin olvidar su esencia artística que despierta un sentido de reflexión ante la vida, y su funcionamiento como herramienta cultural que educa a los pueblos; son políticas a veces empleadas por los gobiernos. De esta manera, las OPC plantean sus objetivos de satisfacer a espectadores que demandan productos culturales entretenidos y con contenido, para así generar riquezas económicas y culturales (Lozano, D. et al 2014).

Ahora, frente a la violencia antes mencionada, las OPC pudieran incluir más activamente dentro de sus producciones, elementos relacionados con valores sociales que ayuden a su promoción y que de alguna forma traten de coadyuvar a frenar la crisis de violencia y desprecio que impera en ciertos sectores del país. Cuando estos sean incluidos, bien pudieran ser tomados como herramientas educativas por parte de los maestros y padres de familia en el país. La televisión y el cine, se han vuelto una herramienta académicamente efectiva, usufructuada muchas veces por las OPC. El material audiovisual presenta imágenes y sonido juntos. Un estudio que se hace de manera visual es altamente recordado mientras que el sonido ayuda a la retención de conocimientos. Presentar la enseñanza de manera conjunta provee de un aprendizaje más permanente (Kirikkaya, E. et al. 2009).

Este activismo, donde las OPC incluyen valores sociales dentro de sus contenidos, no sólo impactaría en las aulas si es que sus producciones son consumidas en las escuelas. Los valores sociales, si se promocionan en las series de televisión o películas, llegarían perfectamente hasta los hogares. De hecho, es ahí donde la mayor penetración de las películas y series de televisión se da; pues en promedio, los adolescentes pasan más de tres horas por día viendo programas y videos. Por esto, los profesores han comenzado a utilizar películas, series de televisión y programas como herramienta en la enseñanza de unidades de aprendizaje como historia. Así, los estudiantes aprecian los conceptos, teorías e ideas de manera más activa (Champoux, J. 1999).

Frente a la violencia que atraviesa México, todos los actores que conforman esta sociedad deben tomar un papel más activo en la solución. Las OPC, por su parte, pueden elaborar productos con contenidos que provoquen la reflexión entre los espectadores y estudiantes en las escuelas. Que inculquen entre el público los valores que afianzarán la cultura de la paz, el servicio, la solidaridad, caridad, equidad, el respeto a la diversidad, la responsabilidad, los buenos modales, la empatía y la unidad familiar. De esta forma, el sector empresarial, particularmente aquellas pertenecientes a la industria cinematográfica, no sólo coadyuvan a frenar la problemática aquí estudiada, sino que también la tornan positiva no sólo mediante la creación de empleos, sino también incluyendo en sus productos, elementos que lleven a la promoción de valores sociales en la búsqueda de erradicar la violencia y construir la paz social.

Planteamiento del problema

La crisis de violencia, específicamente la relacionada al crimen organizado, es un problema que le atañe a todos los sectores: empresas, escuelas, gobierno, familias, iglesias, asociaciones civiles, entre otros. Cada uno, se ha enfrentado a situaciones adversas provocadas por la violencia aquí estudiada. Por otro lado, dichos sectores han tomado el reto de buscar soluciones integrales en donde participe cada grupo. Particularmente, las OPC pudieran jugar un papel potencialmente importante. La industria filmica se ha desempeñado en México como un motor económico al producir películas y series de televisión consumidas por un público que busca entretenimiento; pero también son generadoras de bienes culturales, artísticos y educativos que pueden desarrollar en los espectadores las reflexiones que provoquen un impulso en la generación de comunidades de paz en México. La falta de estudios que establezcan si la inclusión de valores sociales dentro de las historias producidas por las OPC, coadyuva a la disminución de la violencia en el país es latente. Igualmente, se vuelve fundamental aportar material científico que refleje que si al ser utilizadas las series de televisión y las películas fabricadas por las OPC como material educativo y transmisor de valores sociales tanto en las escuelas y los hogares, como en las salas de cine y los centros culturales, provocaría un impacto positivo en la disminución de los índices de violencia. El descubrimiento que determine si el mayor protagonismo que tome la industria cinematográfica, y en particular el sector conformado por las OPC en la promoción de valores sociales, es benéfico no sólo para este tipo de empresas, sino también para las escuelas y los hogares mexicanos.

Objetivos

Determinar si la inclusión de valores sociales en las producciones de las OPC mexicanas, coadyuvan a la generación de comunidades de paz en el país.

Proponer qué valores sociales son convenientes transmitir, mediante el material educativo producido por las OPC mexicanas y utilizado por los profesores en las escuelas, en la búsqueda de disminuir la violencia organizada en México.

Hipótesis de la investigación

Las siguientes son las hipótesis de estudio:

H1: La inclusión de valores sociales en las producciones de las OPC mexicanas, incrementan la posibilidad de generar paz en las comunidades mexicanas.

H2: Los valores sociales transmitidos por el material audiovisual producido por una OPC mexicana y que sea utilizado como herramienta educativa en las escuelas, pudiera desarrollar mayor conciencia social que aleje a los estudiantes de cometer actos relacionados con la violencia organizada.

La violencia vivida en México

Estados como Guerrero, Michoacán, Tamaulipas, entre otros, viven la violencia provocada por el crimen organizado en el día a día. Dichos actos son vividos por los ciudadanos como una experiencia que los ha llevado a (Ferrater, J. 1982):

- a) *La aprensión por un sujeto (el mexicano) de una realidad, una forma de ser o una forma de vivir.* El individuo aprende una realidad contenida de hechos violentos y la introduce en la normalidad de la vida. Por lo tanto, posiblemente, los actos violentos sean replicados constantemente por los miembros que integran su sociedad. Más si dichos actos logran ser identificados como negativos y perjudiciales, pudiera provocar un cambio en el comportamiento social y actuar de una manera benéfica y no violenta (Almaguer, A. et al 2014).
- b) *La enseñanza que se ha aprendido con la práctica.* Si en los hogares, las escuelas o los centros de trabajo se experimenta la violencia de manera constante, esta será enseñada a los demás, principalmente a los niños y adolescentes que el día de mañana, conforme avanzan en edad, el nivel de violencia se pudiera incrementar si al ser adultos la ponen en práctica (Ferrater, J. 1982).
- c) *La confirmación de los juicios sobre la realidad mediante la verificación.* Si se cree que la violencia es un acto ordinario y que puede ser llevado a cabo por quien sea, la repetición de hechos de furia en su ambiente se lo ratificarán (Almaguer, A. et al 2014).
- d) *El hecho de soportar o padecer algo, como cuando se dice que se experimenta un dolor, una alegría, una decepción, etcétera.* Precisamente, la repetición vuelve a la violencia un malestar que debe ser tolerado. Se acostumbra la sociedad a vivir con ella.

Los actos violentos, obligan a mirar la realidad y a aceptarla, porque ya no puede ser revocada (Gadamer, H. 1996). Esta experiencia se vuelve, tanto en la vida colectiva como en la privada, un asunto de tradición (Benjamin, W. 1973). De hecho, algunos críticos del arte consideran que los narco corridos, narco novelas y en general el narco arte es incitador de la violencia pues hacen que las historias plasmadas se vean como cotidianas y ordinarias. Más, al reflexionar en la película *El infierno* (2010), un film escrito y dirigido por el mexicano Luis Estada y producida por la OPC Bandidos Film la cual tiene como sinopsis:

“El Benny es un mexicano deportado de los Estados Unidos. Al regresar a su pueblo, después de 20 años, encuentra un panorama desolador. Su hermano,

‘El Diablo’ fue asesinado en extrañas circunstancias. La violencia, la corrupción generalizada y la crisis económica que azotan al país ha devastado por completo el lugar. Sin muchas opciones El Benny, gracias a su encuentro con un viejo amigo, el ‘Cochiloco’, se involucra en el negocio del narcotráfico debido a que necesitaba dinero para liberar a su sobrino que había sido detenido por la policía. Gracias al narcotráfico encuentra, por primera vez en su vida, prosperidad y dinero. Poco a poco se va metiendo más en este mundo. Después de muchos conflictos entre cárteles enemigos, y para liberarse de ese ambiente, El Benny decide acogerse al beneficio de colaborador de la justicia delatando a su Patrón sin contar que las autoridades del gobierno eran manejadas por su mismísimo Jefe. (IMDb, 2010).

Como reflejo de la realidad, esta obra plasma lo que en ese momento atravesaba el país, criticando como las condiciones políticas y económicas habían generado los acontecimientos que transcurrían desde antes del 2006. La OPC más que promocionar lo que sucede en la producción, deja registro de lo que sucede en México y narra una historia que busque hacer reflexionar al público que asistía a las salas de cine o que apreció la película desde su casa; de lo banal que son las riquezas efímeras, mal habidas y sencillas de obtener. Además, hacía la crítica de cómo no sólo la autoridad es culpable, sino que los mismos ciudadanos al verse inmiscuidos en crisis económicas, optan por soluciones sencillas pero que se vuelven un lastre para la sociedad mexicana afectándolos a ellos y a todos.

Aunque es importante tener en mente que la problemática se multiplica cuando la sociedad mexicana adopta cualquier acto de violencia como suyos, los vuelve parte de su cultura y los transmite a las futuras generaciones que los replicarán, tolerarán, aceptarán y normalizarán. Buscar estrategias para revertir cuanto antes esta situación en dicho ambiente de agresión se vuelve más complicado, pues ahora se tendrá que enseñar y experimentar un ambiente de no violencia, que introduzca la tradición de una cultura de paz en un entorno acostumbrado a la agresión. Aquí el trabajo que pudieran hacer las OPC mediante sus producciones pudiera ser de mucho provecho; ya sea criticando la violencia o fomentando los valores sociales; así, el impacto en la construcción de un ambiente de paz en el país se pudiera dar.

Cabe señalar que las OPC o los centros escolares que utilicen las producciones de estas compañías como herramienta educativa o difusoras de valores sociales, no es la única solucionadora de los niveles de violencia que se viven en México, pero es importante para este estudio analizar el papel que dichos centros académicos y organizaciones pudieran jugar en la búsqueda de proponer soluciones a la problemática de violencia que aqueja al país.

La violencia producida por el crimen organizado en el país se gesta de manera indistinta, donde algunos individuos se aprovechan o hacen uso de ella, otros la sufren. En el país pareciera que cada vez hay más violencia y, en algunos casos, se sabe de hechos que son muy evidentes y no se pueden ocultar porque salen a la luz pública (Prieto, M. 2005).

Percibimos, también, que la violencia provocada por el narcotráfico, el secuestro, el tráfico de armas, entre otros, se ha vivido siempre y no sólo en años recientes. Este sentir,

donde se ve con normalidad la violencia y en las que los ciudadanos se vuelven parte, ya sea como víctimas o agresores proviene por diferentes causas (Prieto, M. 2005):

- **Familiar.-** *Se origina desde la niñez. Se da por falta de cariño, de atención y de comunicación; separación, divorcio o ausencia de los padres; ser hijo único; pobreza y privaciones, educación inestable y agresiva, excesivamente estricta o, por el contrario, permisiva; falta de control; padres que trabajan doble jornada que les impide estar al pendiente de los hijos.*
- **Escolar.-** *Se incluye en la organización académica un ambiente hostil al interior de la institución: la calidad de las relaciones entre alumnos y profesor-alumno; carencia de valores educativos; ausentismo recurrente de maestros o una planta docente incompleta; la improvisación de clases y falta de control por parte del maestro; segregación, hostigamiento, acoso y agresión de alumnos; indisciplina e incivilidad; racismo e intolerancia; fracaso escolar y alumnos repetidores.*
- **Grupos de amigos.-** *Son niños, adolescentes o jóvenes que se encuentran integrados y aceptados por grupos. Ya sea porque son grupos de individuos agredidos y que se respaldan o se comprenden entre ellos, o bien, grupo de personas agresivas que “alimentan” sus acciones violentas.*
- **Medios de comunicación.-** *Comprende la violencia matizada en los videojuegos, películas, programas de televisión, música, noticias, entre otros. El entrevistado Héctor Villarreal piensa que las instituciones educativas no son las principales educadoras de este país, sino los medios de comunicación que desafortunadamente no han tomado una dimensión del problema de la violencia al no educar y en lugar de informar, mal informar y en lugar de elevar a la población a altos grados culturales pareciera que se trata de mantenerla en el oscurantismo (Lozano, D. 2014). Es aquí donde las OPC pudieran desempeñar un papel más activo y protagónico.*

Factores de producción empleados por las OPC que generarían la promoción de valores sociales en los estudiantes y espectadores

Los medios audiovisuales y los programas de televisión específicamente, pueden ser capaces de alcanzar numerosas tareas simultáneamente si se emplean como herramientas educativas. Por ejemplo, particularmente las películas y las series de televisión conectan a los estudiantes hacia intereses mutuos al proveerlos de temas para las clases. Lo anterior provoca que el aprendizaje se vuelva más emocional llevándolos a retos conceptuales (Tewell, E. 2014). Si las producciones de las OPC mexicanas contienen elementos que plasmen la promoción de los diferentes valores sociales que provoquen comunidades de paz, y por lo tanto la disminución de la violencia mediante la reflexión, dichas empresas pudieran integrarse activamente en el abanico de soluciones propuestas para contener y erradicar la problemática aquí estudiada. Lo anterior se logra debido a que los temas relacionados con valores conectan precisamente tanto a alumnos como a espectadores.

Otros investigadores como Springer y Yelinek (2011), encontraron que una cultura popular adecuada evocará estrechas relaciones sensitivas entre los estudiantes, generando así un aprendizaje más profundo. Por ejemplo, el cine y las series de televisión, al ser consideradas obras de arte, se vuelven sensitivas en los espectadores provocando un efecto tal que se convierten en herramientas aplicables por los docentes cuando se pretende generar una experiencia memorable en las aulas así como una transmisión de valores sociales no sólo de manera cognitiva sino también emocional o sensitiva.

Ahora, la elaboración acertada de personajes principales y antagonistas es importante por parte de las OPC en la búsqueda de generar experiencias cognitivas y sensitivas entre los espectadores, pues es por medio de ellos como se cuenta la historia además de ser los que introducen al espectador en la narrativa:

A) Personaje principal. *Es el que lleva la acción más importante alrededor del cual se construye el relato y de quien el espectador llega a tener una afinidad* (Lozano, D. et al 2013). Es piedra angular de toda narración. Desde Aristóteles se consideraba y se dedicaban grandes esfuerzos a su análisis. Para una adecuada elaboración del personaje central se comienza con tres dimensiones:

1. **Física.-** *Sexo, edad, descripción física, apariencia, defectos, deformidades o enfermedades.* (Egri, L. 1960).
2. **Social.-** *Clase social, ocupación, educación, religión, raza, nacionalidad o filiación política.* (Egri, L. 1960).
3. **Sicología.-** *Historia familiar, sexualidad, autoestima, actitud frente a la vida, habilidades, cualidades o IQ.* (Egri, L. 1960).

El personaje se construirá según su ambiente, explorará y plasmará sus condiciones internas y externas. Debe ser capaz de crecer, con fuerza de carácter en torno a la unidad de opuestos (Egri, L. 1960). Si los espectadores, o por ejemplo, en el caso de este estudio, si los alumnos aprecian personajes con valores y que enfrentan adversidades cotidianas como las que se viven en la actualidad en México, potencialmente se podrán identificar con ellos. Por otro lado, cuando los personajes principales cometen actos ilegales, si no existe alguna guía del profesor, o de los padres de familia, la idea que se quedará en la mente será aquella que apruebe los actos plagado de antivalores.

La correcta elaboración del guion buscando una orientación hacia el personaje central que incluya deseos y sicología y la acción que vive, son fundamentales para el éxito de la película o de la serie de televisión como herramienta educativa y trasmisora de valores sociales, por lo que se tiene que considerar los problemas del relato a los que se enfrentará el personaje central y que serán el complejo sistema de relaciones entre el héroe y sus acciones. Son tres las fases que inciden inevitablemente en el comportamiento del personaje para que éste tenga éxito entre los espectadores (Lozano, D. et al 2013):

- **Motivación.-** *Es el motor de toda causa de acción del conflicto y que presupone que todo individuo pase de un estado de calma a uno de crisis, inestabilidad y perturbación.* Aquí es donde el personaje principal toma las riendas de la situación

para tratar de solucionarlos por medio de sus actos. Aquí también es donde se busca motivar a los espectadores para que traten de solucionar los problemas de entorno que “casualmente” son similares que los problemas a los que se enfrenta el personaje principal en la serie de televisión o en la película.

- *Todo motivo implica la existencia de una intención de alcanzar algo (evitar un conflicto, preservar la paz, entre otros), no exento de obstáculos y dificultades. Es la lucha del personaje.* Es aquella lucha a la que el espectador se enfrenta todos los días o en algún momento de su vida.
- *Toda intención se establece con el fin de lograr un objetivo culminando cuando el héroe contempla, confirmada o frustrada, aquella expectativa que lo motivó.*

El profesor Robert Mc Kee (2011) de la Universidad del Sur de California establece que las producciones hollywoodenses introducen elementos narrativos que engancharon enormemente la atención de los espectadores. Se considera la complejidad psicológica de los personajes que se viene implementando en el cine, y que funcionó, en la literatura creada por Dostoievski, James y Proust. Aquí se establecían elementos básicos:

- Los personajes deben tener un dilema. En la película de *El Infierno*, el personaje central se enfrenta a formar parte de las filas del crimen organizado obteniendo jugosas ganancias, o bien, hacerse de un trabajo honesto que le dé sólo lo necesario para vivir.
- Deben introducirse dos caminos simples a seguir por el personaje central (lealtad/deslealtad, amor/crueldad, valentía/cobardía). Caminos que se le presentan a los alumnos conforme crecen en la vida.

Algunas leyes que afectan la adecuada elaboración del personaje, para un posible éxito para las OPC que los trabajan son:

1. **Autonomía.**- El personaje cobra vida en la medida en que aparece dentro de la diégesis como motor de sus propias decisiones y como artífice de sus propios parlamentos (Pavis, P. 1983).
2. **Consistencia.**- Es la preservación del personaje. (Pavis, P. 1983)
3. **Conocimiento del personaje.**- Que sea gradual y no brusco. David Baner no se convierte en Hulk desde la primera vez que se enoja, sólo sus ojos cambian un poco de color (Pavis, P. 1983).
4. **Orquestación o contraste.**- Recomienda la mayor diversidad y contraste en el diseño de los personajes (Pavis, P. 1983).
5. **Fuerza de voluntad.**- Significa que el personaje principal adquiere dentro de la historia el compromiso irrenunciable de alcanzar el objetivo (Pavis, P. 1983).
6. **Caracterización.**- Es la construcción textual de los personajes, es decir, física y psicológicamente, cómo los vemos. (Pavis, P. 1983)

Entonces, los personajes centrales se vuelven el factor empleado por los directores de las OPC, y por los profesores de las aulas, en la búsqueda de transmitir valores sociales, mismos que busca rescatar y preservar el personaje principal mediante sus acciones.

B) **Antagonista.** *Son los personajes que tienen objetivos opuestos a los de los personajes centrales de la película, la serie de televisión o los documentales* (Lozano, D. et al 2013). Por lo general, lleva una ventaja sobre los personajes principales, ya que puede tener una misión abierta contraria al bueno, mientras que éste no puede destruir, por ser noble, al antagonista. No pueda actuar abiertamente en contra de la perversidad de los personajes “malos”. Pero no hay que olvidar que esta cultura es la que debería prevalecer como herramienta educativa. El Estado de Derecho es el que dicta la justicia, mientras que el espectador, al adquirir los valores necesarios al ver el material audiovisual, se vuelve más bien, un actor social que busca precisamente preservar los valores sociales y el bienestar y prosperidad de la comunidad.

El antagonista se distingue por su capacidad de inyectar miedo y maldad entre los personajes, y muchas veces entre los espectadores. El sólo hecho de estar en contra no es lo suficientemente fuerte para crear un antagonista, éste tiene que actuar contrario al héroe y a los valores que la sociedad dicta. Este elemento no siempre es una persona, también lo encontramos como una catástrofe natural o incluso el mismo personaje central cuando se enfrenta a sí mismo. El antagonista debe poner barreras que le imposibiliten, o casi le vuelva imposible, al personaje central, resolver el conflicto.

Cuando los profesores utilizan las herramientas audiovisuales como material educativo los alumnos obtienen diversidad en el aprendizaje: los personajes generan empatías con los espectadores, y en este caso, con los estudiantes, por lo tanto, al llevar a dichos personajes a un nivel emocional hacia los espectadores, los alumnos son más reaccionarios a entender la información que se les plantea por medio de dichos personajes. Tewel encontró que algunos beneficios de incluir series de televisión como material de instrucción es que permite que los estudiantes adquieran mayor familiaridad con los conceptos a tratar en los programas de estudio además de que, posiblemente, la retención de lo aprendido sea más duradera.

Otra característica importante en el procesamiento narrativo es que entre más interesado esté el espectador en el tema, más compromiso cognitivo y sensitivo habrá (Green, M. 2004). Igualmente, el objetivo principal que juega el espectador es muy importante. Si su meta es aprender, la película o la serie de televisión, en un contexto educativo, será más efectiva; de otra manera, si antepone la diversión, el entretenimiento opacará gran parte del factor educativo. Los resultados de aprendizaje se dan de manera más efectiva cuando el espectador está consciente que el material que aprecia tiene como objetivo educarlo.

El uso de películas o series de televisión como recurso primario, desarrolla en los estudiantes oportunidades para crear sus propias ideas en lugar de sólo memorizar los hechos. De esta forma ellos pueden reflexionar sobre la crisis por la que atraviesa el país y cómo ellos pudieran ser solucionadores de la misma. Cuando ven filmes o cualquier material audiovisual, los estudiantes aplican su razonamiento de alto nivel al descubrir ideas que se encierran detrás de los hechos. Más, es recomendable que el maestro detenga el material fílmico cuando acontece algo importante, para que los puntos relevantes puedan ser discutidos con el objetivo de alcanzar la meta académica. Igualmente, en estos momentos se podrá obtener retroalimentación además de hacer una promoción más certera de los valores sociales. Es importante enfatizar que el maestro no debe utilizar las serie de televisión o las películas como única herramienta (Derelioglu, Y. & Sar, E. 2010).

El uso de medios audiovisuales como material educativo, también se vuelve gratificante. Por ejemplo, cuando los estudiantes ven una película, serie de televisión, programa o documental dentro de clase; conversan sobre la misma, incrementando así el agrado por los temas vistos además de ajustar los conocimientos que todos los estudiantes deben adquirir (Friemel, T. 2012).

La inclusión de valores en las producciones de las OPC

Después de la familia, la escuela es el formador principal de los niños y adolescentes. Pero no sólo ellos coadyuvan a la educación de un individuo, prácticamente todos los que conforman una sociedad son educadores: las empresas mediante capacitación y la promoción de sus filosofías y valores; las instituciones religiosas por medio de sus escrituras e igualmente el fomento de valores; los compañeros, a quienes muchas veces son los primeros quienes los niños y adolescentes acuden cuando tienen alguna duda o inquietud, en fin, absolutamente todos fungen como entes educadores del entorno social. Ahora, son principalmente, las familias y las escuelas quienes proveen, difunden, impulsan, inhiben y comunican una gran cantidad de creencias, criterios y convicciones que sirven para comprendernos a nosotros mismos y para dar un sentido de interdependencia con los demás. Esto es a lo que llamamos, valores (Badii, M. & A. Flores, 2000).

Dichos criterios son los que pautan el comportamiento que afectan diferentes aspectos de la acción educativa de los individuos para con la sociedad. De hecho, es precisamente por las instituciones de educación que las personas adquieren las expectativas que de él o ella tendrá la comunidad.

Anteriormente establecimos que según el historiador Treviño (Lozano, D. 2014) los medios de comunicación son probablemente los mayores educadores en México, entonces aquí es donde el papel de las OPC entra en acción. Es, principalmente, en la escuela y en los núcleos familiares donde aprendemos las virtudes o valores que se esperarán de un individuo completamente íntegro; pero en gran medida es por medio de las producciones audiovisuales como obtenemos gran parte de la información o los valores que de alguna manera serán adquiridos por los estudiantes y por los ciudadanos. Los tipos de valores que pueden ser difundidos por las OPC son (figura 1) (Badii M. & A. Flores, 2000) (Almaguer, A. et al 2014):

- 1. Valor teórico.-** *Será un individuo que busque siempre la verdad. Le agradará conocer, saber por qué e investigar.* Este valor es transmitido en películas, series de televisión o documentales que plasman algún hecho histórico o explican algún suceso concerniente a las ciencias. Como ejemplo podemos resaltar *Hidalgo* (2010) que narra el proceso de independencia en México así como la vida de Miguel Hidalgo, considerado el padre de la patria; *House* (2004) una serie de televisión que gira alrededor del Dr. Gregory House, un misántropo genio de la medicina de fuerte y marcada personalidad quien diagnostica casos complejos. En el correr de la narración, los espectadores van adquiriendo conocimientos básicos o teniendo una idea general sobre situaciones relacionadas con la medicina
- 2. Valor económico.-** *Es precisamente en la escuela donde el alumno se hará de conocimientos para hacerse de riquezas materiales, siempre anteponiendo la honestidad*

y el bienestar social. Es una virtud por excelencia en los alumnos que el día de mañana serán empresarios. Aquí podemos mencionar la película *Quisiera ser millonario* (2008), la cual refleja el afán de superación mostrando al personaje principal que transmite la idea de que todo es posible si se tiene tesón y el optimismo necesario para intentar lograrlo. Evidentemente, en esta película, el amor es una excusa plasmada, pero la retribución económica es inherente incluso hasta en el título.

3. **Valor estético.-** *La educación le permite a los niños, adolescentes y jóvenes a mantener un equilibrio cognitivo y sensitivo y una armonía en su belleza interior y exterior. Ahí aprende hábitos para mantener una buena apariencia física como la educación deportiva, los hábitos alimenticios adecuados y de higiene personal; igualmente aprende a suprimir la avaricia, ira, envidia, pereza, lujuria, gula y la vanidad. Ya sea por su fotografía, la armonía musical, las tipografías empleadas, la viveza de los colores o bien, por los mensajes transmitidos que suprimen el desequilibrio interno de los espectadores, podemos citar los filmes *Amelie* (2001) o *El resplandor* (1980) como difusores de valores estéticos.*
4. **Valor ético.-** *La escuela fomenta siempre el correcto actuar, eliminando hacer acciones incorrectas en la vida cotidiana. En la película *La Duda* (2008) los personajes de Meryl Streep y Philip Seymour Hoffman, constantemente involucran al espectador en actos que sin duda confunden al momento de considerarlos correctos o incorrectos, pero detonan la reflexión hacia las interrogantes que el director de la película plantea en la historia audiovisual.*
5. **Valor social.-** *La paz, el respeto, la igualdad, la fraternidad, la solidaridad, la dignidad, la cooperación, la honradez, la libertad, la responsabilidad, la tolerancia, el diálogo, el amor, el servicio, la justicia, la caridad y la sinceridad son elementos que comprenden este tipo de valor; mismos que son fomentados en las instituciones educativas. Filmes como *La vida es bella* (1998) o *Philadelphia* (1993) son obras ampliamente usadas en la promoción hacia fomentar la paz y promover la igualdad, respectivamente.*
6. **Valor político.-** *Este valor hace referencia al uso del poder y liderazgo en beneficio de la sociedad. Aquí podemos citar el ejemplo de la serie de televisión *House of Cards* (2013), la cual refleja la corrupción y el mal actuar del Washington de hoy. La serie pudiera provocar en algunos espectadores un estímulo en la participación política o en el involucramiento hacia actos de administración pública más activos que transformen la realidad por la que atraviesa el gobierno de los Estados Unidos.*
7. **Valor religioso.-** *Este valor está relacionado con la búsqueda de la trascendencia. Las aulas y las producciones de las OPC deben ser proveedoras y formadoras de individuos que, mediante acciones y obras positivas, trasciendan tiempo y espacio. Aun y cuando este valor no sólo se refiere a cuestiones religiosas, sí podemos hacer referencia a *La pasión de Cristo* (2004) o *Lincoln* (2012), las cuales narran la historia de dos personajes que han trascendido tiempo y espacio dejando sus legados.*
8. **Valor cultural.-** *Las familias, los sistemas educativos y los medios de comunicación son los principales responsables de enseñarle a la sociedad el amor a la patria, la historia nacional, el correcto uso de la lengua materna, el civismo e incluso las formas de vestir y comer que se viven en el país. Prácticamente cualquier película, serie de televisión o documental pudiera ser citado aquí; por ejemplo, *Sicko* (2007) muestra el estilo de vida de los canadienses, estadounidenses, cubanos, ingleses y franceses no sólo en materia de salud sino, incluso, en referencia a la atención social que prestan los gobiernos hacia la comunidad.*

9. **Valor ecológico.-** *Se da cuando hacen acciones correctas para el medio ambiente. Lorax (2012) critica el uso que hacemos de los recursos naturales en búsqueda de incrementar las riquezas económicas sin importar el impacto ambiental que este crecimiento sin planeación genera.*
10. **Valor formativo.-** *En los centros de estudios es donde se da, en gran medida, la transmisión de conocimientos. Gracias a que los maestros y alumnos más avanzados fueron a la escuela es que ellos pueden enseñar a los más jóvenes o simplemente a los demás integrantes de la comunidad. Parece que el mejor ejemplo bien pudiera ser el programa de televisión Plaza Sésamo, pues en conjunto busca promover prácticamente todo el abanico de valores aquí estudiado, incluyendo este mismo.*

Figura 1. Valores que pueden ser promovidos por las OPC mexicanas en sus producciones y empleadas en la academia como herramienta educativa

Valores									
Teórico	Ecológico	Económico	Religioso	Estético	Ético	Social	Cultural	Formativo	Político

*Elaboración propia

Uno de los objetivos centrales de la educación establece como principio, entre otros, fomentar los valores antes mencionados y beneficiar las interacciones sociales positivas (Almaguer, A. et al 2014). Como se propuso anteriormente, dichos valores también deben ser fomentados por las OPC dentro de sus producciones. Elementos comprendidos dentro de los valores sociales, como la tolerancia, el respeto, el rechazo a la discriminación y desde luego, la formación de individuos que sepan resolver sus diferencias privilegiando el diálogo y la tolerancia, en abierto rechazo a las actitudes violentas, lleva una importancia particular para esta investigación científica.

Es en las escuelas donde se da un paso central en la formación de actitudes y valores de una persona, pues es donde se reciben los fundamentos que configuran el modelo de conducta social. Los medios de comunicación juegan un papel similar pues difunden información e ideas que tienen algún impacto en el público. De ahí la importancia de promover hacia el interior de las aulas material audiovisual producido por las OPC que incluya valores, formas y pautas de convivencia que privilegien las actitudes positivas, los valores y los elementos que los constituyen, en particular los valores sociales que generen comunidades de paz en el país.

Las OPC como promotoras educativas de valores sociales

La finalidad del valor social es la búsqueda del bien para el ser humano. No sólo en lo individual, sino el bien para él, o ella, y todas las personas con quien cohabita en una comunidad (Almaguer, A. et al 2014). La sociedad, una agrupación pactada por las personas, la mayoría de las veces se da de forma natural. En ella se constituye una unidad distinta de los individuos que la conforman. No es el “yo” y los “demás”; es el “yo” y el “nosotros”. El

ser humano se agrupa para cumplir un fin, mediante la cooperación mutua en la que saca provecho y da, para que los demás obtengan beneficios.

Las OPC plasman en sus películas el interactuar que por naturaleza se da en una sociedad, mediante los personajes principales y secundarios se establecen y enraízan relaciones que en situaciones se fortalecen en la búsqueda de combatir el antagonismo, como por ejemplo, algún villano o alguna situación catastrófica.

La sociedad no surge por un contrato por el cual los individuos ceden a la colectividad una parte de su libertad para garantizar su protección y evitar conflictos. Es un lugar donde el individuo preserva sus garantías y sabe que los demás también cuentan con las mismas garantías; está consciente de que debe cooperar y trabajar junto a los demás para defenderlas a toda costa.

La sociedad tampoco es sólo un grupo de personas, más bien, la comunidad en su conjunto debe tener un fin: su bien común y que no se acota a los deseos y beneficios de sus integrantes. El fin de la persona debe demandar que el bien común de la sociedad incluya su propio bien, y debe exigir que también se cumpla el bien de cada uno de los demás; es decir, el bien de la sociedad (Argandoña, A. 2011).

Como es en la realidad y como se percibe en las producciones de las OPC, las personas buscarán sus beneficios dentro de la sociedad, mediante sus relaciones laborales, sociales, familiares y amistades. Se volvería complicado, y prácticamente imposible, que una persona busque su bien fuera de la sociedad, por lo tanto, tendrá que cooperar y estar consciente de que los demás integrantes también buscan sus propios bienes, que tendrán que conciliarse con los bienes de toda la comunidad. Al individuo le conviene que la sociedad esté resguardada bajo el bien común, así garantizará su desarrollo.

Las sociedades de hoy han vivido grandes avances, que han beneficiado, pero también algunos que han perjudicado (Hernando, A.; 1999). Algunos de estos son tomados por los guionistas para contar historias que provoquen una reflexión de hacia dónde va la sociedad y cómo está será en el futuro. El cine y las series de televisión, no nos dicen cómo estaremos mañana, sino más bien, por su carácter visual, nos lo muestran:

- *El cambio acelerado y permanente de los aspectos económicos, tecnológicos y sociopolíticos.* Por ejemplo, y sólo a manera de explicación, nos enfocamos en un contexto de los Estados Unidos, el buen manejo de la economía durante la administración del presidente estadounidense Bill Clinton trajo consigo grandes beneficios financieros a muchos países. La débil gestión de su sucesor, George W. Bush, sumergió a los norteamericanos, latinoamericanos y europeos en una dura crisis. Esto puede ser apreciado a la perfección en *Inside Job* (2010) el cual se da a la tarea de investigar los orígenes de la crisis de 2008. Las tecnologías computacionales son otro ejemplo de los cambios socioculturales. A principio del siglo XX, la mayoría de las negociaciones se realizaban personalmente, viajando extensas distancias por largos períodos de tiempo; a inicios del 2000, las relaciones empresariales se dan por correo electrónico y videoconferencias, en el preciso momento que se requiere, sin necesidad, siquiera, de que

el negociador abandone su casa; o bien, más interesante aun es que las relaciones sociales de amistad y amor se puedan dar incluso de manera virtual, como bien se aprecia en las producciones *Red social* (2010) o *Ella* (2014).

- *Pluralismo*. Es numerosa la cantidad de principios, sistemas y realidades que viven las sociedades. Existen democracias, pero todavía hay dictaduras; unos países se rigen por el libre mercado, mientras que en otros los bienes de producción son manejados por el Estado. Hay personas que ostentan muchas riquezas, cuando en el otro extremo hay sociedades que mueren de hambre, debido a la pobreza. Ejemplos de lo anterior pueden ser las temporadas de las serie de televisión *24* (2001), la cual muestra un amplio pluralismo. A pesar de que las historias acontecen en Estados Unidos y en su última temporada en Inglaterra, se reflejan las culturas, sistemas políticos, de negocios y religiosos del mismo Estados Unidos, pero también de Rusia, México, Inglaterra, China, Medio Oriente, entre otros.
- *Debilidad de creencias*. Miembros de la sociedad dejan sus creencias políticas, sociales o religiosas a un lado, ante las adversidades de la vida; más cuando todo es alegría y bonanza, es fácil estar con los políticos que gobiernan la nación o creer en algún dios. Así lo refleja la película *Gravedad* (2013), donde vemos cómo el éxito profesional, la seguridad en sí mismos y hasta la actitud positiva rodea a los protagonistas, pero cuando las cosas se salen de control y cada vez se tornan más complicadas, la soledad, desesperación y falta de fe se refleja en las caracterizaciones.
- *Relativismo moral*. En algunas sociedades, incluso dentro de México, el aborto no se acepta, pues acaba con la vida de un ser humano; en otras, le dan a la mujer el derecho de realizar esta práctica, pues ella es libre de hacer con su cuerpo, y con lo que lleva en su interior, lo que desea. En la película argentina, *Relatos Salvajes* (2014) la última historia es protagonizada por unos actores que son novios dentro de la narración. La novia se entera que el novio le fue infiel, y el mismo día de la boda, decide vengarse de forma similar. Cuando el novio se entera, el dolor se apodera de él argumentando que “fue peor lo que le hicieron que lo que él hizo”, cuando en realidad ambos fueron víctimas de infidelidad.
- *Carencia de ideologías*. Al finales de 2012, en México, parte de los ciudadanos calificaron de “mala” la administración presidencial, por provocar una “guerra contra el narcotráfico”, en la que se calcula que murieron más de 60,000 personas. La población, desesperada por el clima de inseguridad y muerte que se vivía en las calles, pedía una estrategia orientada a la generación de empleos y el impulso a la educación (Lozano, D.2014). Otros ciudadanos calificaron tal sexenio como “exitoso”, pues para ellos la estrategia de las armas era la indicada para atacar de frente al narcotráfico. *Masacre en Columbine* (1999) es un buen ejemplo. El documental de Michael Moore retrata como existen personas en Estados Unidos que están a favor de la posesión de armas de fuego, mientras que otros están en contra de este derecho, pero no existen mayores propuestas.
- *Efecto recíproco*. Esto significa que todas las áreas están ligadas entre sí. La producción cultural beneficia a la economía y a la sociedad; una crisis económica daña igualmente a la cultura y a la sociedad; y un conflicto social daña también a la economía y a la cultura. Los altos niveles de violencia por los que atraviesa México son un reflejo de lo anterior; el crimen, las extorsiones y el secuestro como un grave malestar social desincentiva las inversiones económicas en México mientras que la cultura se devalúa y no encuentra una vía en la que pueda proponer beneficios a la comunidad. Este punto lo apreciamos en la

película *Actividad paranormal* (2007), un secreto que guardó Katie a su pareja sentimental Micha, ha detonado sucesos paranormales que pone en crisis su relación y los llevarán a la muerte a ellos y, posteriormente, a otros familiares.

- *Los avances científicos y tecnológicos son múltiples.* En ocasiones, éstos provocan disgustos y malestares sociales. Algunas personas son capaces de robar o hacer actos poco éticos para tener el coche del año o la computadora recientemente lanzada al mercado. En *El Lobo de Wall Street* (2014), Leonardo Dicaprio hace hasta lo más deshonesto para tener la mayor cantidad posible de dinero en sus cuentas bancarias, y así obtener el estatus que busca.
- *Los avances en los medios de comunicación.* Vivimos en la era de la información, ahora es más fácil enterarnos de lo que sucede en otras partes, incluso en tiempo real. Por otro lado, muchos programas de televisión pudieran incitar a la violencia con sus producciones. En otros, la televisión transmite contenidos con poco valor cultural y mal educa a las personas; donde la violencia se plasmada como un hecho normal u ordinario. *Primicia mortal* (2014) es un film que retrata la frialdad y perversidad de los medios de comunicación con el único fin de incrementar su rating y sin importar el daño que le provocan a la sociedad por las imágenes y el manejo de la información de transmiten.
- *Se ha roto en buena parte el sistema de creencias heredadas del pasado sin ofrecer otras a cambio.* Algunos códigos de valor aceptados anteriormente simplemente se han eliminado. En la cultura occidental, las personas mayores no son respetadas por gran parte de los miembros de la sociedad, y el resto no hace nada para proponer algún tipo de comportamiento aceptable para los mayores. En *Up* (2007) el anciano explorador Muntz intenta a toda costa que los valores de antaño no desaparezcan, mientras que el niño Carl los adopta introduciendo algunas innovaciones en ellos.

En seguida, se recomiendan y estudian algunos valores sociales que pudieran ser incluidos en las producciones de las OPC mexicanas con el fin de crear las creencias, criterios y convicciones que lleven a la creación de comunidades de paz, en donde la violencia aquí estudiada logre ser contenida, erradicada y transformada.

Fomentar la paz

Las OPC deben trabajar porque sus contenidos fomenten la paz. Esto es enseñar a los espectadores a convivir y a cooperar con una sociedad y con las autoridades de manera pacífica. La tarea consiste en que los espectadores o alumnos como participantes, los Estados, las escuelas, las mismas OPC, las instituciones y la sociedad civil, construyan comunidades donde se dé prioridad a los valores, actitudes y comportamientos que rechacen todo tipo de violencia y preserven la convivencia pacífica. En seguida, ante la existencia de algún conflicto, la medida para solucionarlo debe ser mediante el diálogo y los acuerdos. Esto no quiere decir que en las películas no puedan existir secuencias de peleas, las cuales son muy rentables comercialmente hablando, además de resultar muy entretenidas. Más bien, la idea es que dichas secuencias despierten la admiración artística y la reflexión académica.

La Carta de la Paz dirigida a la Organización de las Naciones Unidas (ONU) fue escrita por un grupo de personas con gran inquietud por la paz. Se dirige a quienes tengan sensibilidad por la misma y quieran trabajar por ella (www.cartadelapaz.org) (1996). La idea

surgió de la realidad, aquello que el ser humano descubre, siente, palpa y vive. Es precisamente desde el ámbito del realismo existencial, del que formamos parte los humanos sin exclusión alguna, desde que podremos dialogar y llevar a converger en la construcción de una paz más sólida y firme (www.geopaz.org). Dicho documento contiene diez puntos que buscan la paz entre los pueblos, pero también pudieran ser implementados en sus comunidades para establecer una paz comunitaria. Las OPC bien pudieran tomarlos en cuenta al momento de elaborar sus historias, así podrá incluir elementos narrativos que transmitan el mensaje indicado. Los puntos son:

- *La mayoría de las personas, o de los estudiantes, deseamos, en lo más profundo de nuestro ser, la paz.*
- *Los contemporáneos no tenemos ninguna culpa de los males acaecidos en la historia.*
- *Alimentar resentimientos es negativo y atenta contra los valores sociales.*

Ubicar algunos actos considerados antisociales y que pudieran romper con la paz en las escuelas y que se traslade a la sociedad, propuestos en el Manual sobre la Encuesta de Victimización de las Naciones Unidas, es conveniente (www.unodc.org): *tener vecinos ruidosos o la celebración de fiestas igualmente ruidosas, adolescentes merodeando por las calles, tirar basura en la calle o dejarla en el piso sin que nadie la recoja, vandalismo, grafiti, daños deliberados a la propiedad ajena, uso de drogas o la trata de estupefacientes; tomar bebidas alcohólicas en la vía pública o en los centros educativos.* Estos actos fácilmente pueden funcionar como premisas básicas dentro de las historias cinematográficas o los proyectos televisivos en lo que participen las OPC.

Ahora, otros actos perturban mayormente la paz social, cuando algunos miembros son víctimas de situaciones consideradas con mucho grado de violencia. La unión entre los estudiantes y los ciudadanos es necesaria, pues muchas veces éstos denuncian los conflictos a las autoridades competentes, quienes brindan apoyo a los agraviados. Algunos actos que puede enfrentar el personaje principal, y que mediante la resolución del conflicto pudiera transmitir algún elemento comprendido dentro de los valores sociales son: *Asalto con uso de fuerza o amenaza de uso de fuerza, robo o intento de robo, robo de coche, asalto sexual, violación, exposición ilegal a las drogas, el vandalismo*, entre otros. Evidentemente, el mensaje que debe dejar el personaje principal es de da cuando los enfrente y sale adelante de ellos.

Fomentar personalmente la actitud de servicio

Ser servicial es dejar de satisfacer las propias necesidades individuales todo el tiempo, y destinar un poco de éste a los demás. El resultado será, sin duda, una sociedad con miembros interesados entre sí. En un mundo individualista, donde sólo pensamos en el “yo”, la actitud de servicio debe implementarse día a día y en las escuelas de sobremanera. Ser servicial no sólo provoca confort en las personas a las que ayudamos, también nos satisface en lo individual, nos vuelve más optimistas y positivos ante la sociedad y ante la vida, en general. Como dice la experta en coaching, Emma García: *“la rosa deja aroma también en la mano de quien la regala”*.

En las Florecillas de San Francisco de Asís de De Legísima (1971), se afirma que cuando el hombre muere no podrá llevar consigo nada de lo que ha recibido, sino solamente lo que ha dado: un corazón enriquecido por el servicio honesto.

Esta actitud se logra de diversas formas y, en realidad, es muy sencillo ponerla en práctica. La comedia es el género que por tradición incentiva ese tipo de valor social: *Sonreír, hacer sentir bien a los demás, ser flexibles, salirse de lo común y ofrecer cosas inesperadas* y por último *hacer sentir especial a los demás*. Si la OPC logra entre los estudiantes lo anterior, habrán acertado en el fomento del valor social del servicio.

Ser solidario

El sitio web importancia.org define la solidaridad como el acto mediante el cual una persona realiza acciones en beneficio de otra, sin recibir nada a cambio. Las películas y series de televisión donde los superhéroes son protagonistas fomentan ampliamente el valor de la solidaridad. Gracias a los actos solidarios, la sociedad se sustenta mediante el apoyo de un individuo a otro. Es común que algunas personas destinen tanto tiempo a sus actividades personales que descuidan los actos de solidaridad.

Por otro lado, la academia debe esforzarse por concientizar a los niños, adolescentes y jóvenes en que ellos mismos deben emprender acciones solidarias en su vida cotidiana. Dichos actos cohesionan a las comunidades (Almaguer, A. et al 2014). Generan consciencia social y nos hacen ver que muchas veces son los mismos alumnos la solución real, para el presente y el futuro, de muchos problemas sociales.

Ser caritativo

Ser caritativo significa tener una relación benéfica con los más humildes y desprotegidos. La diferencia entre solidario y caritativo es que el primero se encamina a ayudar a un miembro en particular, mientras que ser caritativo va dirigido a toda una comunidad, además de que requiere de un esfuerzo mayor. La película *Kung fu Panda* (2008) es un buen ejemplo de como una OPC logra fomentar este valor. El personaje central se esfuerza por salvar a toda una comunidad.

Buscar la equidad

Según la Secretaría de Educación Pública, en México, la equidad de género permite brindar a las mujeres y a los hombres las mismas oportunidades, condiciones y formas de trato, sin dejar a un lado las particularidades de cada uno de ellos, que permitan y garanticen el acceso a los derechos que tienen como ciudadanos (www.upepe.sep.gob.mx).

La equidad es para ambos sexos; es decir, las empresas, por ejemplo, deben buscar equilibrar la cantidad de hombres y mujeres que ocupan un puesto de trabajo. En las escuelas, la función de representante de grupo debe ir direccionada tanto para niños como niñas.

Algunos beneficios de la equidad que el Banco Mundial refiere, en su Reporte sobre el Desarrollo Mundial 2012: Desarrollo e Igualdad de Género, son los siguientes (www.siteresources.worldbank.org):

- i. *Ganancia en la productividad.* Se da, al ocupar las mujeres cada vez más puestos de trabajo y al aumentar sus grados de educación. No aprovechar el talento y la mano de obra de ellas, sería un desperdicio social.
- ii. *Mejorar el porvenir de las futuras generaciones.* Mayores ingresos en el hogar representan más recursos para la educación y el nivel y la calidad de vida de los hijos, lo que les garantiza un futuro prometedor.
- iii. *Mayor representación en la toma de decisiones.* Al agregarse las mujeres a los sectores económicos, sociales y políticos, mayor diversidad de voces conviven en dichos ámbitos, y así cada grupo es representado, y busca consensos para el bien de todos.

La equidad no sólo debe ser de género, ni tampoco sólo dar espacios a las mujeres donde antes sólo había cabida para los varones. También debe incluir a los hombres en los lugares antes destinados únicamente a las mujeres. Es cambiar de mentalidad y concebir a los estudiantes o los individuos fuera de las aulas como personas, más que como hombres y mujeres (claro, es evidente la función natural de cada uno de los géneros). Es enseñar a los alumnos a dar espacios en la sociedad, la economía y la política sin distinción alguna.

Otros beneficios laborales que la equidad genera, según el Instituto Tecnológico de León en México (www.itleon.edu.mx): *mejorar el clima laboral, cambio de actitud al tornarse más proactiva, mayor respeto entre las personas y entre los sexos, mejoramiento de la comunicación, permite la igualdad de oportunidades, se vuelve más motivacional, se fortalece el trabajo de equipo, se incrementa el sentido de pertenencia, se fomenta el compromiso y la lealtad y se eleva la productividad.*

Al incluir temáticas relacionadas con la equidad, las OPC pueden mostrar, al interior de las aulas, los beneficios reales que este valor social provoca a las comunidades de paz.

Respetar la diversidad

La diversidad se considera como una fuente de enriquecimiento y desarrollo (Etxeberría, F.; 1996), así donde hay variación y diversidad existe la riqueza; mientras que donde hay nada más que uniformidad o igualdad, la vida se empobrece. La diversidad social se da con base en el sexo (analizado en el elemento anterior), pero también con base en edad, raza, etnia, religión, cultura, estrato social, preferencias, entre otros. Pensaríamos que la diversidad desunifica a la sociedad; pero no es así, por el contrario, la diversidad hace comprender y entender a los demás, lo que los incluye en la sociedad. Aporta puntos de vista y maneras de vivir diferentes, enriquece a una sociedad. De hecho es común ver personajes dentro de las películas y series de televisión bastante diversos. En la serie de televisión *Lost* (2004) hay personajes masculinos y femeninos; niños, jóvenes y de edad avanzada, estadounidenses, latinos, afroamericanos, africanos, asiáticos, árabes y australianos; atléticos y sedentarios; con altos grados de estudios y personajes que no los tiene; en fin, la diversidad

es muy amplia pero lo interesante es que todos tienen una participación fundamental e interesante a lo largo de las seis temporadas que duró la serie al aire.

La enseñanza y concientización de la importancia de la diversidad trae grandes beneficios a las sociedades, haciéndolas más ricas en conocimiento y cultura; además, brinda mayores oportunidades y es motor de cooperación y paz social. En el otro extremo, actitudes racistas, odios entre personas con distintas creencias religiosas, homofóbicos, machistas, feministas, entre otras actividades negativas, generan divisiones sociales, y empobrecen a las personas que las practican.

Ser responsable

La Guía Básica de Valores 2014 del Ministerio de Salud de Mendoza, en Argentina, relaciona la responsabilidad con asumir las consecuencias de todos aquellos actos que realizamos en forma consciente e intencionada. Cuando algún miembro de la sociedad comete algún error o un acto delictivo, debe aceptar dicho desacierto, pagar; y, si se puede, reparar el daño. Esto se debe enseñar en los planteles educativos, donde se haga énfasis no sólo en los derechos, sino también en las responsabilidades y obligaciones que adquiere los estudiantes conforme madura en su desempeño social.

De hecho es una parte clave de todas las narraciones cinematográficas, por lo general, los antagonistas siempre pagan por el daño que hacen en la historia.

Tener buenos modales

Que los alumnos aprendan a saludar a los demás, sonreír, cuidar su vocabulario al dirigirse a otros, no subir el tono de voz, comer de forma apropiada en la mesa, dar las gracias, pedir todo “*por favor*”, mantener en orden su espacio de trabajo o en la casa, colaborar con las tareas, escolares, comunitarias o en el hogar, escuchar a los demás, respetar la privacidad de sus compañeros y de los miembros de la casa o de la sociedad, no tomar cosas ajenas sin la autorización del dueño, evitar meterse en los asuntos de los demás, no interrumpir mientras otro habla, nunca burlarse de los demás, respetar a las personas mayores, evitar mandar mensajes por el celular mientras se habla físicamente con otra persona, jamás comentar intimidades de la familia, ceder el asiento a las personas mayores o mujeres embarazadas, tocar la puerta para entrar a algún lugar; en fin, son muchos los actos que preservan una buena convivencia familiar y social mediante el reflejo de los buenos modales que se pueden aprender o reforzar en las escuelas vía las producciones de las OPC.

Ser empático

Según el diccionario de la Real Academia Española (2014), la empatía es la identificación mental y afectiva de un sujeto con el estado de ánimo de otro. Esto conlleva compartir sentimientos e ideas. Es “*ponerse en los zapatos del otro*”, entender la situación por la que está pasando, tanto en la mente como en el corazón. Cabe mencionar que la situación puede ser tanto negativa como positiva; saber y comprender que la otra persona se siente triste o ponernos contentos cuando está feliz es ser empático. Acciones específicas dentro de la escuela, deberían orientar al alumno para que se concientice en las necesidades

que otro estudiante, o miembro de la sociedad, pudiera tener. Las producciones de las OPC, al proyectar sus creaciones nos muestran historias que les sucedieron a otros, pero que las podemos hacer nuestras mediante la reflexión, y el día de mañana, empatizar con personas que atraviesan por situaciones similares.

Preservar la unidad familiar

La familia es un sistema de relaciones humanas que constituye un conjunto integrado e integrador, en el que la comunicación se concibe como un proceso dinámico y continuo que permite expresar necesidades, deseos y sentimientos, en el que se camina hacia un objetivo común: el bienestar familiar (López, R.; 2007). Para López, la familia está integrada por un conjunto de personas que conviven de manera cotidiana y que ejercen relaciones interpersonales entre sí; dichas relaciones se delimitan debido a los roles que cada miembro desempeña. Es el primer espacio donde el individuo desarrolla de manera armonizada sus aspectos cognitivos, afectivos y sociales, y establece las primeras relaciones sociales con otros de la misma especie.

La familia es la célula que conforma el tejido social, así que para que ésta última exista es fundamental *preservar la unidad familiar*. Para el portal sembrarfamilia.org, la unidad radica en que todos los miembros de una familia compartan y respeten una serie de criterios rectos y verdaderos. Una vez que se acuerdan estos criterios, entonces, cada uno puede comportarse con estilo personal.

La ayuda entre miembros de la familia es necesaria para alcanzar las metas familiares y personales. Cuando las metas son elevadas, en familia se alcanzan más fácilmente, por lo que la unidad reditúa grandes beneficios. También se establecen metas grupales con objetivos a corto, mediano y largo plazo. Por otro lado, urge que todos los miembros estén enterados y sean partícipes de las desavenencias diarias y de los aciertos cotidianos de cada miembro. El apoyo, el contagio de energía y compartir ilusiones debe ser una constante en el vivir en familia. Lo anterior, al ser fomentado en las escuelas, no sólo de manera teórica sino práctica mediante eventos que busquen la unión familiar, entrelazan integralmente a los estudiantes dentro de sus familias y éstas a su vez con otras familias, las cuales se unifican en la sociedad. Evidentemente, la propagación de este valor social es el pilar que cimienta no sólo a los demás valores sino a la sociedad en general.

Algunos otros valores sociales que pueden ser incluidos en las producciones pueden ser: *cooperar, buscar la unidad entre los vecinos, ser asertivos y la tolerancia*.

Metodología de la investigación

H1: La inclusión de valores sociales en las producciones de las OPC mexicanas, incrementan la posibilidad de generar paz en las comunidades mexicanas.

H2: Los valores sociales transmitidos por el material audiovisual producido por una OPC mexicana y que sea utilizado como herramienta educativa en las escuelas, pudiera desarrollar mayor conciencia social que aleje a los estudiantes de cometer actos relacionados con la violencia organizada.

Para rechazar o no la hipótesis, en el presente trabajo se empleó el modelo de los subconjuntos aleatorios borrosos o expertones, el cual *por medio de las respuestas de expertos, se determinará si la inclusión de valores sociales en las producciones de las OPC mexicanas, se incrementan la posibilidad de generar paz en las comunidades mexicanas.* Igualmente, se pretende encontrar si *los valores sociales transmitidos por el material audiovisual producido por una OPC mexicana y que sea utilizado como herramienta educativa en las escuelas, pudiera desarrollar mayor conciencia social que aleje a los estudiantes de cometer actos relacionados con la violencia organizada.* Los expertos considerados para responder las encuestas son científicos que manejen temas relacionados con la educación y la violencia o personas que hayan desempeñado altos cargos administrativos dentro del sector educativo y que su experiencia brinde información aplicable.

El instrumento se conforma de 27 preguntas. Inicia cuestionando la manera en que los centros educativos promueven la sana convivencia humana, la comprensión de los problemas sociales y cualquier otro factor de enseñanza que permita disminuir la violencia en el país mediante la promoción de los valores sociales. Para la pregunta siete, se llega a centrar en visualizar el grado de promoción teórica y práctica que se hace de los valores sociales.

En esta última sección antes mencionada, las preguntas van orientada a conocer en qué medida el incremento de la promoción audiovisual en las escuelas de los valores sociales como: *el fomento de la paz, la actitud de servicio, la solidaridad, la realización de actos de caridad, la búsqueda de la equidad, el respeto a la diversidad, la responsabilidad, el fomento de os buenos modales, la empatía y la preservación de la unidad familiar,* entre otros; pudiera coadyuvar a disminuir los altos niveles de violencia en México y generar comunidades de paz.

Ahora, centrándonos en el modelo empleado, la matemática borrosa permite el tratamiento de la subjetividad e incertidumbre en la que cae un experto cuando asume la responsabilidad de asignar una cifra a una función característica (Lozano, D. 2013). Este modelo se vuelve el indicado porque son los expertos los que nos darán la información válida y confiable, evitando el sesgo, y no los productores de cines o series de televisión, los maestros o los alumnos los cuales probablemente proporcionen información válida pero no del todo confiable, pues se vuelven juez y parte al momento de responder el instrumento de medición.

Conociendo los hechos, las personas sitúan en diferentes niveles específicos lo que es difícil según lo que ellos entienden por “difícil”. ¿Qué será una persona joven? ¿Alguien de 30, 35 ó 40 será considerada como joven? Aunque todos estaremos de acuerdo que una persona recién nacida es joven y una persona de 90 años ya no lo es. Los expertos más bien

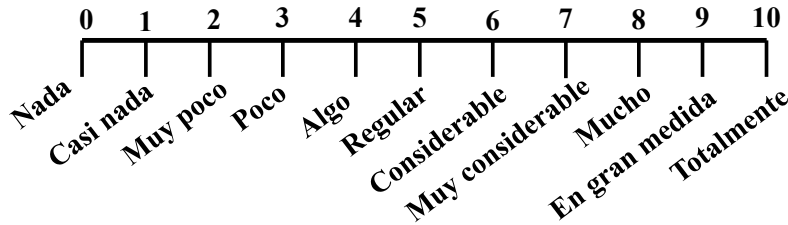
se dejan guiar por sus puntos de vista netamente intuitivos, por lo que pudiera ser complicado clasificar algo dentro de una escala del 0 al 1 (o 0 al 10) y representar lo que es en la realidad.

Un subconjunto de elementos de un referencial cuyos valores de la función característica de pertenencia son intervalos en (0,1) se denomina *subconjunto borroso*. Este permite reflejar de manera más fidedigna la percepción de un fenómeno cuando interviene la opinión subjetiva de un experto (Cortez, K. 2006).

En este caso se recurre a la opinión de varios expertos y el problema que se plantea es cómo realizar la agregación de estas opiniones. Entre los métodos para agregar opiniones consideramos el que da lugar a los subconjuntos aleatorios borrosos cuya función característica de pertenencia (fcp) es una variable aleatoria, es decir, que para un mismo valor del referencial se establece para todos los valores considerados de la fcp, una probabilidad (Cortez, K. 2006).

A cada una de las preguntas se les asignó un valor donde 0 es “Nada” y 10 “Totalmente” (figura 2). Las preguntas van encaminadas a conocer si al introducir herramientas audiovisuales producidas por las OPC que promocionen los valores sociales aquí analizados, pudiera ayudar a disminuir los niveles de violencia relacionadas con el crimen organizado que vive México y generar comunidades de paz.

Figura 2. Escala de medición empleada.



Como se mencionó anteriormente, se entiende que esta problemática es causada por múltiples factores, muchos de ellos muy complejos y algunos, probablemente, hasta este momento se desconozcan. El objetivo fundamental es proponer cómo, desde su campo de estudio y trabajo, las OPC y los centros educativos pudieran coadyuvar a la solución de este problema que atañe a todos los mexicanos.

Resultados de la investigación

A continuación se detallan los pasos con los que se obtuvieron los resultados finales mediante las opiniones que dieron cada uno de los expertos. Lo primero fue establecer las valuaciones que dieron los encuestados. La tabla 1 refleja el número de veces que cada puntuación fue mencionada, por ejemplo: ubiquémonos en la pregunta número uno, la calificación “0” o “Nada”, fue mencionada sólo una vez; en la misma pregunta la calificación

“1”, es decir, “Casi nada” fue la respuesta de tres expertos. La que recibió más menciones por parte de los científicos y administradores del sector educativo fue la “6” con 15 encuestados que pensaron que de manera “Considerable” las escuelas en México fomentan entre los estudiantes un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento social. La segunda calificación que más menciones recibió fue la “7, Muy considerable” donde 10 encuestados pensaron de esta forma. Finalmente, como podemos apreciar, el total de cada columna es 50. Al hacer la sumatoria de las valuaciones, nos arroja el total de expertos.

Tabla 1. Valuaciones de las opiniones de los expertos

Preguntas	1			2			3			4			5			6						7	8						9								
Puntuaje																a	b	c	d	e	f	g	h	i	j		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	
0	1	2	1	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
1	3	1	0	2	0	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
2	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	2	1	
3	4	5	4	5	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	0	1	1	2	1	0	0	1	1	0	0		
4	3	4	2	4	4	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0		
5	3	12	7	6	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1		
6	15	10	10	4	5	8	5	5	7	3	4	4	5	4	3	2	1	1	0	2	2	2	0	2	1	1	0	2	2	2	0	0	1	0	0		
7	10	4	8	10	8	4	2	2	6	5	4	2	3	4	2	3	5	4	3	6	5	6	2	3	5	4	3	6	5	6	2	4	3	2	3		
8	6	9	12	7	9	3	10	8	8	8	9	3	10	4	7	11	6	8	9	12	9	9	6	11	6	8	9	12	9	9	6	11	7	7	5		
9	1	0	4	7	8	6	11	10	10	15	13	13	8	17	10	12	8	9	15	6	14	11	13	11	8	9	15	6	14	11	13	11	11	12	22		
10	3	1	1	1	5	24	17	20	13	14	15	23	19	16	23	15	28	26	21	20	18	20	26	21	28	26	21	20	18	20	26	21	24	26	16		
TOTAL	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50			

El siguiente paso consiste en dividir cada una de las cifras entre el total de expertos participantes, de esta forma se obtiene la probabilidad de cada valuación. Por lo tanto, las menciones plasmadas en la tabla 1, se dividieron entre 50. Por ejemplo, nuevamente coloquémonos en la columna que hace referencia a la pregunta uno del cuestionario: “¿Cuánto considera usted que las escuelas en México fomentan entre los estudiantes un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento social?”; el puntaje “0”, es decir, “Nada” obtuvo una sola mención, que al ser dividida por el total de encuestados (1/50) obtenemos 0.02, o 2% de probabilidad. O bien, para el puntaje “1, Casi nada” se divide tres entre 50, para obtener 0.06. Para darle continuidad a la explicación consideremos la valuación más mencionada, seis, que al dividirla entre 50 obtenemos una probabilidad de 0.3 o 30%, mientras que con siete, la segunda más mencionada, la probabilidad fue de 0.2 o 20% (tabla 2). Cabe mencionar que al sumar cada una de las probabilidades, el total debe ser de “1”.

Tabla 2. Probabilidad de cada valuación

Preguntas Puntuaje	1					2										3										4										5									
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z	aa	ab	ac	ad	ae	af	ag	ah	ai	aj									
0	0.02	0.04	0.02	0.06	0.06	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.02								
1	0.06	0.02	0	0.04	0	0.02	0.02	0.02	0.04	0.02	0.04	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.04	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02								
2	0.02	0.04	0.02	0.02	0.04	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.02								
3	0.08	0.1	0.08	0.1	0.08	0.02	0.04	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.04	0.04	0.04	0.02	0	0.02	0.02	0.04	0.02	0	0	0.02	0.02	0	0	0	0.02	0.02	0	0	0	0	0	0	0								
4	0.06	0.08	0.04	0.08	0.08	0.04	0.02	0.04	0.02	0.02	0.02	0.02	0.04	0.02	0.02	0.02	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.02	0	0	0	0	0	0	0	0	0								
5	0.06	0.24	0.14	0.12	0.04	0.02	0.02	0.02	0.04	0.04	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0	0	0	0	0	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0.02	0	0	0	0	0	0	0.02									
6	0.3	0.2	0.2	0.08	0.1	0.16	0.1	0.1	0.14	0.06	0.08	0.08	0.1	0.08	0.06	0.04	0.02	0.02	0	0.04	0.04	0.04	0	0	0	0	0.02	0	0	0	0	0	0	0	0										
7	0.2	0.08	0.16	0.2	0.16	0.08	0.04	0.04	0.12	0.1	0.08	0.04	0.06	0.08	0.04	0.06	0.1	0.08	0.06	0.12	0.1	0.12	0.04	0.08	0.06	0.04	0.06	0.04	0.06	0.04	0.04	0.04	0.04	0.06	0.06										
8	0.12	0.18	0.24	0.14	0.18	0.06	0.2	0.16	0.16	0.16	0.18	0.06	0.2	0.08	0.14	0.22	0.12	0.16	0.18	0.24	0.18	0.18	0.12	0.22	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.1										
9	0.02	0	0.08	0.14	0.16	0.12	0.22	0.2	0.2	0.3	0.26	0.26	0.16	0.34	0.2	0.24	0.16	0.18	0.3	0.12	0.28	0.22	0.26	0.22	0.22	0.22	0.24	0.24	0.24	0.24	0.24	0.24	0.24	0.24	0.44										
10	0.06	0.02	0.02	0.02	0.1	0.48	0.34	0.4	0.26	0.28	0.3	0.46	0.38	0.32	0.46	0.3	0.56	0.52	0.42	0.4	0.36	0.4	0.52	0.42	0.48	0.52	0.48	0.52	0.48	0.52	0.48	0.52	0.48	0.52	0.32										
TOTAL	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1										

Para finalizar el procedimiento, se hace una sumatoria comenzando, para fines prácticos, por el puntaje más alto que los entrevistados podían seleccionar, que para este caso es “10”. Retomemos una vez más la pregunta número uno de nuestro cuestionario y apreciemos la tabla 2. El puntaje de “10” obtuvo una probabilidad de 0.06, en seguida lo sumamos con el puntaje de “9” que es 0.02 para obtener 0.08 que podemos observar en la tabla 3 en la columna correspondiente a la pregunta uno. Después se suma con el 0.12 correspondiente al puntaje 8 (tabla 2) para obtener 0.2 (tabla 3). Una vez que se haya hecho la sumatoria total, debemos obtener en el puntaje correspondiente al “0” el número uno que representa el total de la probabilidad.

Posteriormente, se suman todas las cifras que aparecen en cada una de las preguntas, por ejemplo, para la columna correspondiente a la uno tenemos: $0.06 + 0.08 + 0.2 + 0.4 + 0.7 + 0.76 + 0.82 + 0.9 + 0.92 + 0.98 = 5.82$ (tabla 3). Cabe señalar que el puntaje de la fila correspondiente al “0” no se considera. En seguida, se divide entre 10 para así obtener el expertón simplificado, que en este caso es 0.58. Ahora lo explicamos para la columna 2 de la misma tabla 3. Efectuando la operación tenemos $0.02 + 0.02 + 0.2 + 0.28 + 0.48 + 0.72 + 0.8 + 0.9 + 0.94 + 0.96 = 5.32$. En seguida, dividimos el resultado entre 10 para obtener 0.53 como expertón simplificado. Recordemos que para fines prácticos las calificaciones que consideraban los expertos estaban entre 0 y 10 en lugar de 0 y 1.

Tabla 3. Expertón simplificado

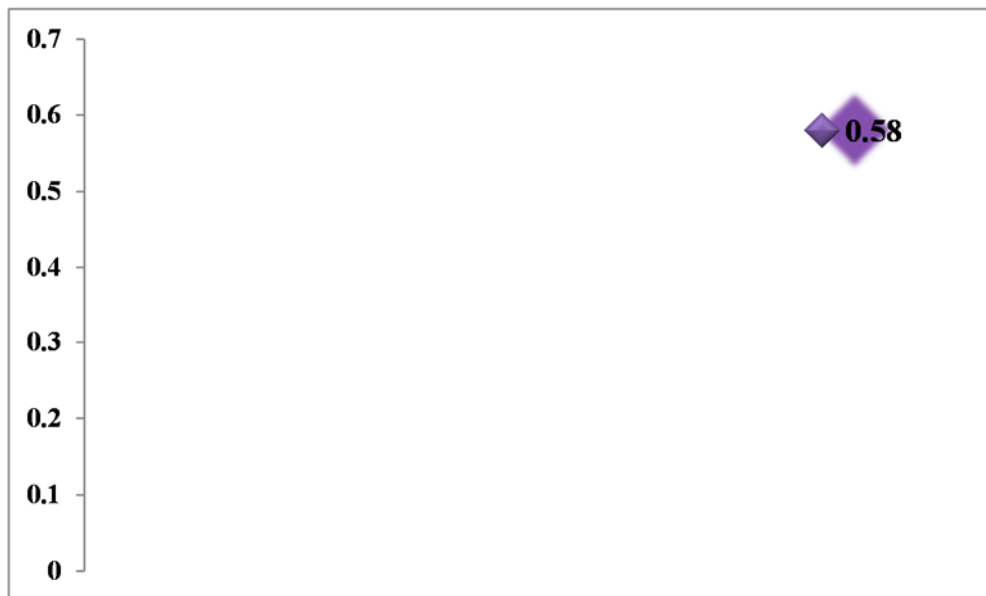
Preguntas Puntuaje	1					2										3										4										5									
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z	aa	ab	ac	ad	ae	af	ag	ah	ai	aj									
0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
1	0.98	0.96	0.98	0.94	0.94	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.96	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.98								
2	0.92	0.94	0.98	0.9	0.94	0.98	0.98	0.98	0.96	0.98	0.96	0.98	0.98	0.98	0.98	0.94	0.98	0.98	0.98	0.98	0.96	0.98	0.98	0.98	0.98	0.96	0.98	0.98	0.98	0.98	0.96	0.98	0.98	0.98	0.98	0.98	0.96								
3	0.9	0.9	0.96	0.88	0.9	0.98	0.98	0.98	0.96	0.98	0.96	0.98	0.98	0.98	0.98	0.92	0.96	0.98	0.98	0.96	0.98	0.98	0.98	0.96	0.98	0.92	0.96	0.98	0.98	0.96	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94							
4	0.82	0.8	0.88	0.78	0.82	0.96	0.94	0.96	0.94	0.96	0.94	0.96	0.94	0.94	0.94	0.9	0.96	0.96	0.96	0.92	0.96	0.96	0.98	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94								
5	0.76	0.72	0.84	0.7	0.74	0.92	0.92	0.92	0.92	0.94	0.92	0.92	0.92	0.92	0.92	0.88	0.96	0.96	0.96	0.92	0.96	0.96	0.96	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94								
6	0.7	0.48	0.7	0.58	0.7	0.9	0.9	0.9	0.88	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.86	0.96	0.96	0.96	0.92	0.96	0.96	0.96	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.92								
7	0.4	0.28	0.5	0.5	0.6	0.74	0.8	0.8	0.74	0.84	0.82	0.82	0.8	0.82	0.84	0.82	0.94	0.94	0.96	0.88	0.92	0.92	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.92									
8	0.2	0.2	0.34	0.3	0.44	0.66	0.76	0.76	0.62	0.74	0.74	0.78	0.74	0.74	0.8	0.76	0.84	0.86	0.9	0.76	0.82	0.8	0.9	0.86	0.84	0.9	0.86	0.84	0.9	0.86	0.84	0.84	0.84	0.84	0.86	0.86									
9	0.08	0.02	0.1	0.16	0.26	0.6	0.56	0.6	0.46	0.58	0.56	0.72	0.54	0.66	0.66	0.54	0.72	0.7	0.72	0.52	0.64	0.62	0.78	0.64	0.7	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76										
10	0.06	0.02	0.02	0.02	0.1	0.48	0.34	0.4	0.26	0.28	0.3	0.46	0.38	0.32	0.46	0.3	0.56	0.52	0.42	0.4	0.36	0.4	0.52	0.42	0.48	0.52	0.48	0.52	0.48	0.52	0.48	0.52	0.48	0.52	0.32										
Entre 10	5.82	5.32	6.3	5.76	6.44	8.22	8.18	8.3	7.74	8.2	8.1	8.52	8.18	8.26	8.48	7.88	8.88	8.86	8.84	8.26	8.58	8.54	8.98	8.62	8.66	8.86	8.86	8.86	8.54	8.54	8.54	8.54	8.54	8.54	8.54										
Expertón	0.58	0.53	0.63	0.58	0.64	0.82	0.82	0.83	0.77	0.82	0.81	0.85	0.82	0.83	0.85	0.79	0.89	0.89	0.88	0.83	0.86	0.85	0.9	0.86	0.87	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.85										

Discusión de los resultados

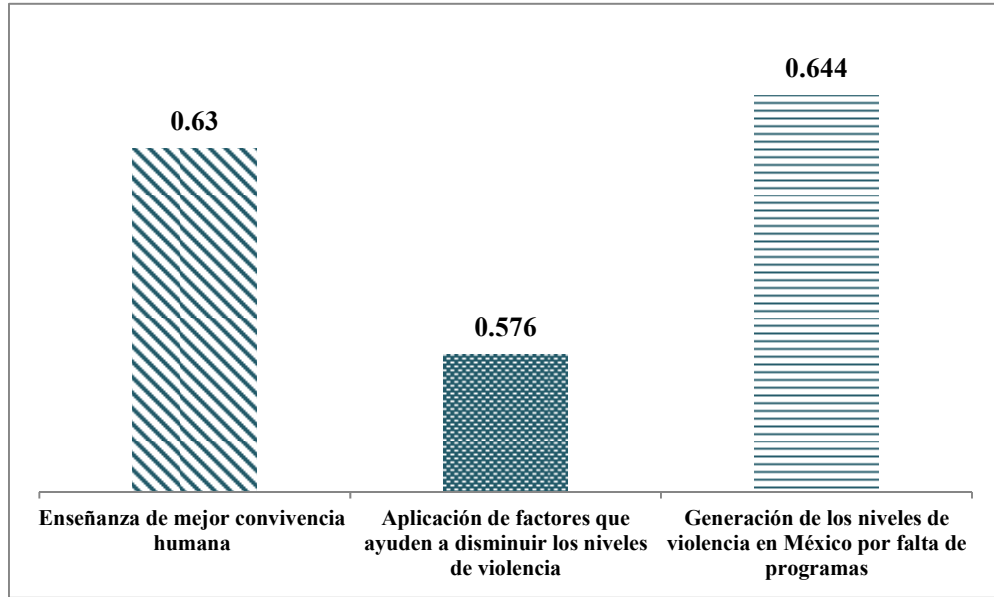
Entonces, los resultados arrojados una vez que se corrió el modelo de los subconjuntos aleatorios borrosos, según los expertos, se observa que las escuelas de México fomentan entre los estudiantes un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento social sólo en un 0.58, es decir, de manera regular a considerable (gráfica 1), mientras que los centros educativos enseñan a los alumnos a comprender los problemas por los que atraviesan las personas en un 0.532.

La pregunta tres del cuestionario, invitaba a reflexionar a los investigadores y administrativos sobre la medida en la que las escuelas enseñan a los alumnos una mejor convivencia humana que fortalezca el aprecio y el respeto a las demás personas, para lo que el resultado arrojado fue que lo hacían de manera entre “considerable” y “muy considerable” 0.63. Igualmente, los expertos contemplaron que las instituciones educativas en el país aplican en sus programas factores que ayuden a disminuir los niveles de cualquier tipo de violencia que se viven en México en un 0.576 y que la falta de programas orientados a mejorar la convivencia humana, el fortalecimiento del aprecio por los demás, el respeto a la dignidad humana y, en general, acciones encaminadas a la no violencia, han generado los niveles de violencia que se viven en México en un 0.644 (gráfica 2).

Gráfica 1. Según los expertos, del 0 al 1, en cuánto las escuelas mexicanas fomentan un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento social



Gráfica 2. Relación de los programas educativos con los niveles de violencia en México.



Adentrándonos propiamente a la variable estudiada, la cual fue considerada como constructo, *valores sociales*, y tratando de analizarla y comprender de mejor manera la reflexión de los científicos y administrativos, se consideraron 10 tipos de valores sociales, los cuales se contextualizaron de manera en la que puedan ser incluidos en los materiales producidos por las OPC y posteriormente utilizados como herramienta educativa mediante los programas académicos que busquen su promoción. Dicha introducción se plantea que se haga de manera teórica y que incluso se efectúe de manera práctica mediante estrategias pedagógicas que los expertos en el área propongan o consideren convenientes. Entonces, *fomentar la paz*, tener una mayor *actitud de servicio*, la *solidaridad*, *realización de actos de caridad*, *búsqueda de la equidad*, el *respeto a la diversidad*, la *responsabilidad*, *fomento a los buenos modales*, la *empatía* y la *preservación de la unidad familiar* son elementos que se consideraron en la formación de la variable (o constructo) de *valores sociales*. La pregunta hecha fue la siguiente: “¿En cuánto cree usted que una promoción **teórica**, mediante el uso de material audiovisual como películas, series de televisión o documentales hechos por las OPC, en las escuelas de los siguientes **valores sociales** pueden coadyuvar a disminuir los altos niveles de violencia en México?”. En seguida, se consideró cada uno de los valores sociales antes mencionados. La misma pregunta se hizo para la promoción **práctica** del constructo estudiado

Los resultados muestran que probablemente la promoción teórica y práctica de los valores sociales en los centros educativos, por medio de herramientas producidas por las OPC, pudiera impactar en la disminución de la violencia en el país de “mucho” a “en gran medida”. Como lo podemos apreciar en la tala 4, los valores mejor cuantificados para una promoción teórica son *responsabilidad*, *preservación de la unidad familiar*, *solidaridad* y

fomentar la paz: 0.852; 0.848; 0.83 y 0.822, respectivamente. De igual forma, en la tabla 4 observamos que en su modalidad práctica aparecen *responsabilidad*, *fomentar la paz*, *preservación de la unidad familiar* y *actitud de servicio*: 0.898; 0.888; 0.886 y 0.886, respectivamente.

Pudiera resultar evidente que si se incrementa la promoción de los valores sociales en las escuelas, los niveles de violencia en el país disminuirían, pues esto genera una mayor convivencia social al fomentarse la paz, la solidaridad, los actos de caridad, los buenos modales y toda la gama de elementos incluidos dentro de los valores sociales. Lo rico de los resultados mostrados en la tabla 4 es que se cuantifica la manera en que la inclusión de esta variable estudiada, en los programas educativos mediante herramientas audiovisuales que incluso pudieran ser vistas por los espectadores desde sus hogares, pudiera coadyuvar en la disminución de los niveles de violencia en México, que si bien se pudiera considerar lógico, el resultado cuantitativo refleja numéricamente la creencia preexistente y se facilita la comprensión además de ser mejor herramienta en futuras tomas de decisiones para las organizaciones de producción cinematográfica y las mismas escuelas. Por otro lado, es la manera en las que dichas compañías e instituciones pudieran tomar un papel más activo y propositivo en la solución de la problemática aquí estudiada.

Tabla 4. Probabilidad, según los expertos, de en cuánto los siguientes valores sociales podrían coadyuvar a disminuir los niveles de violencia en México si se incrementa su promoción teórica y práctica en las escuelas mediante herramientas audiovisuales producidas por las OPC.

Valores sociales	Teórica	Práctica
Fomentar la paz	0.822	0.888
Actitud de servicio	0.818	0.886
Solidaridad	0.83	0.884
Realización de actos de caridad	0.774	0.826
Búsqueda de la equidad	0.82	0.858
Respeto a la diversidad	0.81	0.854
Responsabilidad	0.852	0.898
Fomento de los buenos modales	0.818	0.862
Mostrar empatía	0.826	0.866
Preservación de la unidad familiar	0.848	0.886
<i>En general (encuestado)</i>	<i>0.788</i>	<i>0.854</i>
<i>En general (promedio)</i>	<i>0.8218</i>	<i>0.8708</i>

Conclusión

Cualquier integrante de una sociedad debería comprometerse a proponer y actuar en las soluciones de las problemáticas que enfrenta. Ahora que México atraviesa una crisis de seguridad provocada por el crimen organizado, el tráfico de drogas, la corrupción, la impunidad y la agresión el llamado a la participación está dado.

Se entiende que son diversas las causas que han provocado los niveles de violencia por los que atraviesa el país: La conversión de un cartel en varios, la confrontación de los mismos, las adicciones que se torna en un problema de oferta y demanda, la proliferación de negocios ilícitos emanados del crimen organizado, el poco combate, el lavado de dinero, las policías poco capacitadas y la falta de conciencia social, comprendida principalmente en el escaso actuar de los diferentes miembros que componen la sociedad mexicana.

Las crisis económicas también juegan un papel importante. Se estima que los cárteles emplean a 450,000 personas en gran parte del mundo, generándoles cuantiosas ganancias lo que les permite incrementar el interés por pertenecer a estos negocios ilícitos quebrantando así las leyes y los valores que anteriormente tenían.

Las OPC son compañías que no sólo buscan acrecentar las riquezas de los accionistas mediante la producción de películas, series de televisión o documentales; también se han caracterizado por llevar productos que despierten el deseo por el arte y la cultura entre los espectadores y entre los estudiantes cuando sus producciones son empleadas como herramientas educativas. Si desde la elaboración del guion y la preproducción, este tipo de compañías tuvieran en mente la inclusión de valores sociales dentro de sus historias, el impacto en la conciencia social entre la comunidad pudiera resultar positiva en la búsqueda de coadyuvar en la disminución de los niveles de violencia por los que atraviesa México. También es importante resaltar que el sector educativo debe emplear material audiovisual producido por estas OPC que refuerce la formación en los valores sociales de los estudiantes.

La violencia que se vive en México, se experimenta mediante la aprensión por el mexicano de una realidad, una forma de ser o una forma de vivir; la enseñanza de la violencia que se aprende con la práctica; la confirmación de los juicios sobre la realidad mediante la verificación de dicha realidad; y el hecho de soportar o padecer la violencia, es decir, tolerarla.

La percepción de normalidad hacia la violencia puede provenir de la familia, las escuelas, los grupos de amigos y los medios de comunicación. En este último es donde las OPC intervienen ya sea como incitadoras, pero también como remediadoras. Este tipo de compañías, al emplear personajes principales con características físicas y psicológicas específicas y un actuar social conveniente, es como cuentan historias con las que los espectadores, o alumnos, se identificarán, y por lo tanto, reflexionarán sobre los contenidos, influyendo sin duda en la manera en que el público actuará. Las motivaciones y dilemas a los que se enfrente dicho personaje central, también serán pieza clave en lo que se pretenda transmitir e influir en los espectadores o los alumnos.

El uso de películas, series de televisión y documentales como recuso educativo, desarrolla en los estudiantes oportunidades para crear sus propias ideas en lugar de sólo memorizar. De esta manera los espectadores reflexionan sobre la crisis por la que atraviesa un país y cómo ellos pueden actuar y participar en la solución de la misma. Además, ver películas o series de televisión estimula entre el público, y los estudiantes, conversaciones que incrementan el agrado hacia los temas tratados además de que ajustan los conocimientos que previamente se tenían.

Los valores, definidos como criterios, creencias y convicciones que sirven para comprendernos a nosotros mismos y para dar un sentido de interdependencia con los demás, son un factor promovido principalmente por las familias y las escuelas, en la búsqueda de obtener un fin positivo para sus entornos. A su promoción también se adhieren las empresas, iglesias, el gobierno, asociaciones civiles, entre otros.

Dentro de los 10 tipos de valores aquí estudiados, teórico, económico, estético, religioso, cultural, ético, ecológico, político, formativo y social, este último ha sido considerado en la presente investigación, para que al ser plasmados en las producciones de las OPC y exhibidos en las aulas como material de apoyo, pudieran propagar ideas, pensamientos, reflexiones y conocimientos entre los estudiantes con la meta de crear comunidades de paz y coadyuvar en contrarrestar los niveles de violencia en México.

Dentro de los valores sociales propuestos en este estudio encontramos *fomentar la paz, el servicio, la solidaridad, la caridad, la unión familiar, la equidad, el respeto a la diversidad, la responsabilidad, la empatía y los buenos modales.*

Se aplicó una encuesta a los expertos científicos de la educación y la violencia y a los administradores de la educación para correrse el modelo de los subconjuntos aleatorios borrosos o expertones. Se obtuvo como resultado, según los expertos, que en la actualidad, los centros educativos en México fomentan entre los estudiantes un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento social en un 0.58, es decir, de manera regular a considerable. Según los mismos encuestados, las escuelas del país enseñan a los alumnos una mejor convivencia humana que fortalezca el aprecio y el respeto de los demás, en un 0.63, de considerable a muy considerable. Para la pregunta referente a si las instituciones educativas aplican en sus programas factores que ayuden a disminuir los niveles de cualquier tipo de violencia que se viven en México, se obtuvo un resultado de 0.576.

Ahora, con referencia al papel que juegan las OPC en el presente estudio se consideró que si incluyen dentro de sus producciones los valores sociales aquí tratados, y el material que se tiene como resultados es consumido o proyectado en las aulas, con el fin de coadyuvar a la disminución de la violencia, el efecto sin duda, sería positivo. Como el historiador Héctor Jaime Treviño afirmó, los medios de comunicación son los principales educadores de este país, y deben de tomar un papel más proactivo. Las OPC, como empresa que emplea los medios de comunicación para llegar tanto a hogares como escuelas, potencialmente puede tomar este papel. Se considera que si cualquiera de los valores sociales estudiados se fomentaran al incluirlos en las narraciones mostradas en sus películas y series de televisión, hay entre 0.774 y 0.852 de posibilidades que coadyuven a disminuir los niveles de violencia por los que atraviesa México.

Sin duda, la inclusión de valores sociales en las producciones de las OPC, cuando están son empleadas como herramientas educativas, pudieran apoyar en la búsqueda por contrarrestar la violencia que vive la nación y generar comunidades de paz mediante una mayor conciencia social, en este caso, de las OPC, las escuelas, los estudiantes y el público que parecía material filmico que incluya el fomento de valores sociales en sus historias.

Referencias

- Almaguer, A.; D. Lozano & G. Peña y Lillo. El sector educativo como solucionador de los altos niveles de violencia en México. México: *Daena: International Journal of Good Conscience*. 9(2) Pp. 122-144.
- Argandoña, A. (2010) Frugalidad. Cátedra “La Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. España. *IESE Business School Universidad de Navarra*.
- Badii, M. & A. Flores (2000). Valores Ecológicos. México. Semana de Biología. *Instituto Tecnológico de los Mochis*.
- Benjamín, W. (1973). Discursos Interrumpidos. Madrid: *Taurus*.
- Bunker, R. & Sullivan, J. (2010). *Narcos over the Border: Gangs, Cartels, and Mercenaries*. New York. Routledge.
- Champoux, J. (1999). Film as a teaching resource. Estados Unidos: *Journal of management inquiry*, 8: 2. 240 - 251
- Cortez, K., R. Lazo & M. Rodríguez (2008) Factores que Determinan la Demanda y su Utilidad en la Toma de Decisiones Financieras. *Innovaciones de Negocios*. México. UANL.
- De Legísima, J. & L. Gómez (1971) *Florellas de San Francisco*. Madrid. *Biblioteca de Autores Cristianos*
- Derelioglu, Y. & E. Sar. (2010). The use of films on history education in primary schools: problems and suggestions. Turquía: *Procedia social and behavioral sciences*. 9. 2017 – 2020.
- Egri, L. (1960) “The Art of Dramatic Writing.” Nueva York. Simon and Scuster.
- Etxeberria, F. (1996). Educación y diversidad. XI Congreso Nacional de Pedagogía. San Sebastián.
- Friemel, T. (2012). Network dynamics of television use in school clases. Zurich: *Social Networks*, 34. 346-358.
- Ferrater, J. (1982). *Diccionario de Filosofía*. Madrid: *Alianza*.
- Gadamer, H. (1996). *Verdad y Método*. Salamanca: *Sígueme*.
- Grayson, G. (2010). Mexico: Narco Violence and a Failed State?. New Jersey: *Transaction Publishers*.
- Green, M. (2004). Transportation into narrative words: the rol of prior knowledge and perceived realism. Estados Unidos: *Discourse processes*, 38. 247 – 266.
- Green, M. & T. Brock (2000). The role of transportation in the persuasiveness of public narratives. Estados Unidos: *Journal of personality and social psychology*, 79. 701 – 721.
- Green, M., T. Brock & G. Kaufman (2002). Understanding media enjoyment: the role of transportation narrative worlds. Estados Unidos. *Communication theory*, 14. 311 – 327.
- Gómez, F. (2006) “Narrativa cinematográfica y enseñanza del cine.” España. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 15(29). Pp. 75 - 80.
- Hernando, M. A. (1999). Estrategias para educar en valores. Madrid. *CCS*.
- Kirikkaya, E., S. Iseri & G. Vurkaya. (2009). High school students thoughts about science on television programmes. Estados Unidos: *Procedia social and behavioral sciences* 1. 921-926.
- López, R. (2007). Aproximación a las concepciones de las madres sobre género, familia y educación de los hijos. Estudio de caso en una comunidad náhuatl del municipio de Puebla. Tesis maestría Calidad de la Educación. *Universidad de las Américas Puebla*.
- Lozano, D.; J. Barragán, S. Guerra, E. Treviño & P. Villalpando. (2013). Factores narrativos utilizados por las Organizaciones de Producción Cinematográfica (OPC) y su impacto en los mingseros en taquilla. México: *Innovaciones de negocios*. 9(18) Pp. 279-312
- Lozano, D.; J. Barragán & E. Treviño. (2014) Arte, cultura o entretenimiento en el cine: ¿Qué modelo cinematográfico prefieren los espectadores para tomar la decisión de asistir a ver una película? México: *Innovaciones de negocios*.
- Morris, S. (2012). Drugs, Violence and Life in Mexico. Tennessee: *Latin American Research Review*. Vol. 47. No. 2. Pp. 216-223.
- Pavis, P. (1983) “Diccionario de Teatro.” Barcelona: Paidós.
- Pressman, S. (2008). La Clase Media en Países Latinoamericanos. México: *Problemas del Desarrollo*. Vol. 164 No. 42.
- Prieto, M. (2005). Violencia Escolar y vida Cotidiana en la Escuela Secundaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. México: *Consejo Mexicano de Investigación Educativa*. Vol. 10. Núm. 27. Pp. 1005-1026
- Springer, A. & Yelinek, K. (2011). Teaching with the situation: Jerrey Shore as a popular culture example in information literacy classes. *Collage & Research Libraries News*, 72. 78 – 118.
- Tewell, E. (2014). Tying Television Comedies to Information Literacy: A Mixed Methods Investigation. Estados Unidos: *The Journal of Academic Librarianship*, 40. 134-141.

Documental consultado

Lozano, D. (Productor/Director/Guionista), Peña y Lillo, G. (Producto), Pelayo, E. (Productor) & Olguín V. (Productor).(2014). *Buscando al Mexicano*. México: Canzión Films, S.A. de C.V & Universidad Autónoma de Nuevo León..

Páginas de Internet consultadas

<http://www.cartadelapaz.org>

<http://www.franciscanos.org/floreillas/menu.html>

<http://www.geopaz.org>

<http://www.itleon.edu.mx>

<http://lema.rae.es/drae/>

<http://siteresources.worldbank.org>

<http://unodc.org>

http://www.unesco.org/education/nfsunesco/pdf/MEXICO_S.PDF

<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/endangered-languages/faq-on-endangered-languages/>

<http://whc.unesco.org/en/about/>

<http://www.vanguardia.com.mx/noticiatexto-1285851.html?id=1285851>(Periódico El Vanguardia)

http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/ciencias/2000088/lecciones/seccion1/capitulo02/tema01/01_02_01.htm

*Universidad Autónoma de Nuevo León, San Nicolás de los Garza, N.L., México
Email: davidflozano@gmail.com