

Descripción y Uso de Indicadores de Crecimiento Económico

Description and Usage of Economic Growth Indicators

Guillen, A., M.H. Badii, F. Garza & M. Acuña

UANL, San Nicolás de los Garza, N.L., México.

Key words. Economic growth, indicators, limitations, usage.

Abstract. Traits, definition, origen and usage of economic growth indicators are described. The aim of generating these indicators as well as their differences, types, limitations and international frameworks are explained.

Palabras clave. Crecimiento económico, indicador, limitaciones, medio ambiente, usos

Resumen. Se describen los antecedentes de los indicadores del crecimiento económico, definición, el uso, y las características de los mismos. Se explican el propósito de contar con los indicadores, las diferencias entre ellos, los límites y también las clases y los marcos internacionales de los indicadores del crecimiento económico.

Introducción

Los indicadores, son una herramienta importante e indispensable pudiéramos mencionarlo de esta forma para la labor del Gobierno en relación con la economía, por lo cual genera estadísticas para contar con información relevante para sus proyecciones futuras, toma de decisiones acertadas y políticas de mayor calidad, que beneficien al gobierno en la globalización y como consecuencia a la población, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), cuenta con una labor importante en este rubro para el fomento a la cultura y aplicación. Los estudios sobre crecimiento económico se concentran en factores como la población, la inversión en capital físico o, más recientemente, el capital humano.

Definición de Crecimiento Económico

“El crecimiento económico es una de las metas más importantes de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras de cómo se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este

crecimiento. Este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.”

Así mismo el crecimiento económico se puede impulsar por medio de políticas que se promueva la estabilidad macroeconómica (tasa de inflación a la baja y estable), la apertura al comercio internacional, la educación y que impere la ley, es difícil determinar que una política específica permita un mejoramiento más rápido del bienestar social, ciertas políticas aumentan la esperanza de vida mayor de lo que se podría esperar, considerando únicamente la tasa de crecimiento económico, es probable que estas políticas beneficien específicamente a los sectores más pobres.

Podremos decir, que el crecimiento económico es el aumento de la cantidad de trabajos que hay por metro cuadrado, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por una economía. Habitualmente se mide en porcentaje de aumento del Producto Interno Bruto real, o PIB. El crecimiento económico así definido se ha considerado, porque guarda una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y el resultado será, producir una cierta mejoría del nivel de vida de las personas.

El crecimiento económico de un país se considera importante, porque está relacionado con el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita de los individuos de un país. Puesto que uno de los factores estadísticamente correlacionados con el bienestar socio-económico de un país es la relativa abundancia de bienes económicos materiales y de otro tipo disponibles para los ciudadanos de un país, el crecimiento económico ha sido usado como una medida de la mejora de las condiciones socio-económicas de un país.

De igual forma, para medir el crecimiento económico se utilizan indicadores como el Producto Nacional Bruto (PNB) y el Producto Interno Bruto (PIB). El crecimiento en México se mide con la tasa de variación del Producto Interno Bruto real de un año a otro. El Producto Interno Bruto es el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en el interior de un país en un determinado periodo de tiempo.

Otro indicador que resulta de interés es el Producto Interno Bruto per cápita, que es el cociente entre el Producto Interno Bruto real y la población, y brinda una idea más precisa del nivel de vida. Con lo anterior podemos mencionar que es una variable que aumenta o disminuye el producto interior bruto (PIB). Si el Producto Interno Bruto (PIB) crece a un ritmo superior al del crecimiento de la población, se puede decir que el nivel de vida de la población aumenta. Si por el contrario la tasa de crecimiento de

la población es mayor que la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), podemos afirmar que el nivel de vida de la población está disminuyendo.

Entonces el crecimiento se puede medir en términos nominales o reales (descontando los efectos de la inflación). Si el Producto Interno Bruto (PIB) nominal ha aumentado a una tasa de crecimiento del 5% y la inflación alcanza una tasa del 4% en el mismo periodo, podemos decir, en términos reales, que la tasa de crecimiento es del 1%, que es el aumento real del Producto Interno Bruto (PIB) y la tasa de crecimiento económico se utiliza para realizar comparaciones entre diferentes economías.

El mejoramiento de estos indicadores debería llevar teóricamente a un alza en los estándares de vida de la población como lo muestra el recuadro siguiente.

Previsiones para el Crecimiento:

Fuente: Informe Trimestral

Crecimiento del PIB

2014	Entre 2.0 y 2.5%
2015	Entre 3.0 y 4.0%
2016	Entre 3.2 y 4.2%

Septiembre 2014, Banco de México. Para el año 2015, se anticipa una mayor tasa de crecimiento del PIB que en 2014 y para el 2016 mayor tasa que para el 2015.

Antecedentes de los Indicadores

La importancia de los indicadores líderes o adelantados es reconocida desde hace varias décadas, porque anticipa la diferencia de la actividad económica, proporciona información relativa a los encargados de tomar decisiones de política económica y a la iniciativa privada, además permite complementar los proyectos de corto plazo de la producción.

La historia de los indicadores inicia a finales de la década de los 30 y principios de los 40 el National Bureau Reseach (NBER) realizo la publicación del trabajo empírico de Burnes y Mitchell (1946) en la cual le proporciona una lista de indicadores coincidentes rezagados y adelantados del ciclo económico de Estados Unidos.

La cronología del ciclo económico y la identificación de las series para llevar a cabo la clasificación se basaban en la absorción de muchas series económicas de diversos sectores.

El departamento de comercio de los Estados Unidos elabora indicadores desde la época de los setentas, la conferencia Board de este país realiza publicaciones mensuales de indicadores con referencia a la actividad productiva de los Estados Unidos, esto con el objeto de realizar diagnósticos de la economía y tomar en cuenta la información de las proyecciones para la elaboración de las políticas.

A partir de los años setentas, la OCDE creó un sistema para calcular indicadores. Esta organización realiza la estimación de los indicadores para los países miembros de la organización G7, la Zona Euro y las cinco mayores economías Asiáticas.

Qué son los indicadores

“Herramientas para clarificar y definir, de forma más precisa, objetivos e impactos, son medidas verificables de cambio o resultado diseñadas para contar con un estándar contra el cual evaluar, estimar o demostrar el progreso con respecto a metas establecidas, facilitan el reparto de insumos, produciendo y alcanzando objetivos”.

Bauer dio esta definición en 1966: “Los indicadores sociales son estadísticas, serie estadística o cualquier forma de indicación que nos facilita estudiar dónde estamos y hacia dónde nos dirigimos con respecto a determinados objetivos y metas, así como evaluar programas específicos y determinar su impacto”.

Uso de los Indicadores

“Los indicadores son elementales para evaluar, dar seguimiento y predecir tendencias de la situación de un país, un estado o una región en lo referente a su economía, sociedad, desarrollo humano, etc., así como para valorar el desempeño institucional encaminado a lograr las metas y objetivos fijados en cada uno de los ámbitos de acción de los programas de gobierno.”

La comparabilidad del desarrollo económico y social es otra de las funciones de los indicadores, ya que estamos inscritos en una cultura donde el valor asignado a los objetos, logros o situaciones sólo adquiere sentido respecto a la situación de otros contextos, personas y poblaciones, es decir, es el valor relativo de las cosas lo que les da un significado.

Objeto de Creación de los Indicadores

Índice de crecimiento económico (ICE) e Índice de crecimiento de prosperidad (IPC):

La elaboración de índices representativos del comportamiento de las variables en agregados económicos y sociales; además de agruparlos, creando dimensiones que permitan analizar los datos en el mismo entorno, para poder llevar a cabo mejores decisiones en cuanto a necesidades sociales y su poder adquisitivo, involucra “Las categorías que se enfocan a temas de crecimiento económico forma el índice de crecimiento económico” y también, “Las categorías relacionadas con tópicos de desarrollo social se integrarían al índice de crecimiento y prosperidad”.

Ventaja del índice de crecimiento económico (ICE) y del índice de crecimiento y prosperidad (IPC) radica en que son factibles de aplicación a unidades geográficas de distinto tamaño como nivel nacional (entidades federativas y municipios), así como nivel internacional (países, regiones, bloques económicos y el mundo).

Índice de crecimiento económico (ICE)

Se define como el crecimiento económico de la estructura de la una unidad territorial valuadas por 110 variables en siete dimensiones las cuales se encuentran definidas en las siguientes dimensiones.

- Producto Interno Bruto (PIB)
- Recursos Naturales (RN)
- Población (P)
- Trabajo (T)
- Finanzas Privadas (FPR)
- Finanzas Públicas (CPU)
- Competitividad (CO)

Índice de crecimiento de la productividad (IPC)

Se conceptualiza como el crecimiento de la prosperidad de la sociedad de una unidad territorial que permite un mejor nivel de vida de todos sus habitantes valuado por 154 variables en 9 dimensiones, las cuales se encuentran definidas en las siguientes dimensiones.

- Sector Público (SPA)
- Pobreza (P)
- Educación e investigación (EI)
- Salud (S)
- Medio ambiente (MI)
- Vivienda y urbanización (VA)
- Transparencia y rendición de cuentas (TRAC)
- Justicia y democracia (DJ)
- Cultura (CU)

Características de los indicadores

Estar inscrito en un marco teórico o conceptual, que le permita asociarse firmemente con el evento al que el investigador pretende dar forma. De ser posible, debe establecerse una estructura que lo ubique en un marco explicativo, como es el caso del modelo presión-estado respuesta (PER) que utiliza la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para el trabajo con indicadores de medio ambiente, que los organiza para referenciar situaciones de presión, de estado o de respuesta en torno al tema. Ser específicos, es decir, estar vinculados con los fenómenos económicos, sociales, culturales o de otra naturaleza sobre los que se pretende actuar; por lo anterior, se debe contar con objetivos y metas claras, para poder evaluar qué tan cerca o lejos nos encontramos de los mismos y proceder a la toma de decisiones pertinentes.

Deben mostrarse especificando la meta u objetivo a que se vinculan y/o a la política a la que se pretende dar seguimiento; para cumplirlas se recomienda que los indicadores sean pocos. Ser explícitos, de tal forma que su nombre sea suficiente para entender si se trata de un valor absoluto o relativo, de una tasa, una razón, un índice, etc., así como a qué grupo de población, sector económico o producto se refieren y si la información es global o está desagregada por sexo, edad, años o región geográfica. Estar disponibles para varios años, con el fin de que se pueda observar el comportamiento del fenómeno a través del tiempo, así como para diferentes regiones y/o unidades administrativas.

El comparar o llevar a cabo comparaciones es un insumo que permite fomentar el desarrollo social o económico de acuerdo con lo que tenemos respecto a los demás o a otros momentos; de hecho, nociones socioeconómicas como producción, pobreza y trabajo sólo son comprensibles en términos relativos. Deben ser relevantes y oportunos para la aplicación de políticas, describiendo la situación prevaleciente en los diferentes sectores de gobierno, permitiendo establecer metas y convertirlas en acciones.

Los indicadores no son exclusivos de una acción específica; uno puede servir para estimar el impacto de dos o más hechos o políticas, o viceversa. Sólo de manera excepcional, un indicador proveerá información suficiente para la comprensión de fenómenos tan complejos como la educación o la salud; por lo que, para tener una evaluación completa de un sector o un sistema, se requiere de un conjunto de indicadores que mida el desempeño de las distintas dependencias y/o sectores y proporcione información acerca de la manera como éstos trabajan conjuntamente para producir un efecto global.

Ser claro, y de fácil comprensión para los miembros de la comunidad, de forma que no haya duda o confusión acerca de su significado, y debe ser aceptado, por lo general, como expresión del fenómeno a ser medido. Para cada indicador debe existir una definición, fórmula de cálculo y metadatos necesarios para su mejor entendimiento y socialización.

Por lo anterior, es importante que el indicador sea confiable, exacto en cuanto a su metodología de cálculo y consistente, permitiendo expresar el mismo mensaje o producir la misma conclusión si la medición es llevada a cabo con diferentes herramientas, por distintas personas, en similares circunstancias. Que la recolección de la información permita construir el mismo indicador de la misma manera y bajo condiciones similares, año tras año, de modo que las comparaciones sean válidas. Técnicamente debe ser sólido, es decir, válido, confiable y comparable, así como

factible, en términos de que su medición tenga un costo razonable. Ser sensible a cambios en el fenómeno, tanto para mejorar como para empeorar.

Ejemplos de cómo un indicador puede desviarse de medir la efectividad de una política, se encuentran de manera frecuente en el tema de medio ambiente, como cuando se tuvo que descartar el de *superficie afectada por incendios* para medir la efectividad de las acciones de gobierno, debido a que su comportamiento también depende de factores naturales no controlables.

Si bien su selección no debe depender de la disponibilidad de información proveniente de encuestas, censos y/o registros administrativos, sino de los objetivos fijados en los programas y proyectos de gobierno (dentro de los cuales se inscriben), es importante considerar el costo-beneficio del tiempo y los recursos necesarios para su construcción, por lo que, de preferencia, debe ser medibles a partir del acervo de datos disponible.

Diferencia entre datos, medidas, estadísticas e indicadores

Continuamente se confunde a los indicadores con todas series de datos disponibles, medidas y estadísticas; por ello, es pertinente aclarar sus diferencias.

Un dato hace referencia tanto a los antecedentes necesarios para el conocimiento de *algo* como a cada una de las cantidades que constituyen la base de un problema matemático y/o estadístico, esto, constituye un insumo para un proceso de construcción de conocimiento y/o de estadísticas.

Una medida remite a imponer parámetros de cantidad, peso, volumen, etc., a cualquier cosa.

Permite evaluar, en términos cuantitativos, la importancia de un objeto o fenómeno comparándolo con otro de la misma especie, pero que difiere de tamaño.

La precisión y valoración son las principales cualidades que una medida permite efectuar entre los diversos objetos, sin embargo, no todas las medidas nos indican algo, por lo cual, si bien todos los indicadores son medidas, no ocurre igual de manera inversa.

De forma tradicional, la estadística ha sido la ciencia que se ha dedicado a la reunión de todos los hechos que se pueden valorar de forma numérica para hacer comparaciones entre las cifras y sacar conclusiones aplicando la teoría de las

probabilidades. Incluye al conjunto de datos que son la materia prima para la construcción de estadísticas, así como el proceso metodológico para su tratamiento.

Como ciencia pura, la estadística debe preocuparse por definir, implantar y monitorear las metodologías y requisitos técnicos mínimos que *las estadísticas* deben cumplir para considerarse válidas, consistentes, confiables y representativas del fenómeno que se está midiendo. Define los estándares técnicos y operativos necesarios para la obtención de datos necesarios con validez y utilidad. Las estadísticas son vistas y sirven para diferentes propósitos, entre los que se encuentran el conteo y registro de los recursos humanos, económicos y materiales de un país o de una empresa con fines de administración; el conocimiento del estado que guardan y la evolución de los asuntos de interés público para su difusión; el registro de los asuntos de la administración pública y el análisis y estudio de las variables medidas con fines de investigación y orientación sobre nuevas necesidades de generación de estadística y política.

Entre las características de una estadística están: el conteo; medida y descripción de los fenómenos; ser exhaustivas, permanentes, técnicas y orientadoras de los procesos para su obtención; y ser suficientemente amplias para que cubran cualquier necesidad de exploración de los fenómenos.

Sólo una pequeña proporción de las estadísticas pueden ser consideradas como indicadores; para ello se necesita, además de cumplir con todos los requisitos técnicos de una estadística, que la misma responda a ciertos requerimientos de información representativos del desarrollo económico, social o humano. La construcción de indicadores requiere un marco legal, programático y normativo (nacional y/o internacional) que establece las necesidades de información para medir o analizar la situación de la economía, la sociedad, la población o el medio ambiente, respecto a determinados valores o metas perseguidos.

En cambio, un indicador cuenta entre sus características el ser exclusivo de los temas de política o de administración; ser dinámicos y estar sometidos a continua revisión; ser materia de política pública, de modo que su definición no sea tarea exclusiva de los estadísticos; ser relevantes para la toma de decisiones y definición de políticas; ser oportuno para la evaluación y monitoreo de los asuntos de administración pública o privada; ser analítico de los fenómenos bajo observación; ser comparativo tanto en el tiempo como en el espacio, por lo cual tienen que estar disponibles para diferentes regiones o países y para cada año en un periodo de tiempo determinado.

Tipos de indicadores

Existen, al menos, dos criterios para clasificar a los indicadores: A partir de la dimensión o valoración de la realidad económica, social, política o humana que se pretende expresar. Partiendo del tipo de medida o procedimiento estadístico necesario para su obtención. Dependiendo del campo de conocimiento que se pretende analizar, se habla de indicadores económicos, sociales, ambientales, etcétera. Si bien, el fin último de todos ellos es ser un insumo para evaluar la cercanía o lejanía hacia las metas de bienestar económico, social y de conservación del medio ambiente, en lo que varían es en las unidades de medida que utilizan: mientras que los indicadores económicos lo hacen en unidades monetarias y/o productos, los sociales lo hacen en personas; y los ambientales, principalmente, en recursos naturales.

Si consideramos la forma como se obtiene la información para construirlos, se puede diferenciar entre los indicadores objetivos y subjetivos. Los primeros se basan en evidencias externas independientes del informante (como podría ser el nivel educativo de la población), suponiendo que los métodos de captación, procesamiento y divulgación de la información son objetivos. Los segundos son juicios, casi siempre en modo y en concepto, y reflejan percepciones y opiniones de la población con respecto a su situación, a la de la sociedad o al país; un ejemplo es la opinión respecto al grado de educación alcanzado por los mexicanos.

Si se pretende destacar los avances o rezagos de algún aspecto de la realidad, se habla de indicadores positivos o negativos; por ejemplo, para el tema de educación, se puede hablar de índices de alfabetismo o analfabetismo. También, existen indicadores indeterminados (como la tasa que atrícula en educación superior, de la cual, si bien se espera que aumente y alcance 100%, no necesariamente es positivo pues es imposible que toda la población alcance este nivel de estudios).

Cuando la evaluación del indicador depende de un valor determinado (como puede ser un valor máximo o mínimo que se debe cumplir), o de la posición relativa del país o de las poblaciones con respecto a otras, entonces hablamos de indicadores absolutos y relativos.

Los primeros dependen de una meta a cubrir (como puede ser un 100% de alfabetismo, asistencia escolar, población ocupada, etc.), mientras que los segundos ubican la posición de una unidad geográfica (como un país, con respecto a otras unidades), un ejemplo es el *índice de desarrollo humano*.

En un sistema de indicadores sobre un tema o sector en particular, éstos deben corresponder a un marco teórico que defina el tipo de indicadores que se manejan. Un ejemplo es el esquema de PER sobre el medio ambiente, de la OCDE, donde los indicadores se organizan de acuerdo con los factores de presión sobre la situación social o ambiental que se desea evaluar, o si son efecto de la aplicación de ciertas acciones o políticas.

Otros esquemas que se aplican en la administración pública organizan a los indicadores en: de gestión y de resultado, de insumos y productos, y otros más complejos que van desde costos, insumos, procesos, productos y resultados.

La mayoría de ellos incluyen, también, indicadores de contexto (los que, aunque no reflejan de forma directa la situación del sector que se quiere evaluar, son parte del ambiente que afecta la situación social, económica o ambiental y pueden modificar el comportamiento de los fenómenos bajo observación). Es común que se considere al producto interno bruto (PIB) per cápita, a la tasa de fecundidad y a la de crecimiento de la población, entre otros, como indicadores de contexto.

Dependiendo del tipo de medición o procedimiento estadístico que se requiere para su obtención, los indicadores pueden ser clasificados como simples (si se trata de una estadística univariada y/o poco complicada), o sintéticos (si se habla de un agregado que sintetiza la situación global de un sector determinado y que incluye varios componentes del mismo). En este sentido, es importante aclarar que un indicador no debe ser, necesariamente, una estadística derivada, es decir, un valor absoluto (como el monto de la población), ya que puede constituir un indicador cuando se le inscribe en una serie de tiempo que nos permite evaluar si su evolución se está acercando o alejando de las expectativas esperadas.

Límites de los indicadores

Los indicadores también cuentan con ciertos límites, como todo tiene sus límites, para su conformación; entre la problemática que se puede presentar en la identificación e integración, está la siguiente: para la selección de los que se consideren más adecuados para cada objetivo, existen diferentes actores, como los sectores estadístico, público, privado, social o académico que no comparten las mismas necesidades de información ni persiguen las mismas metas, lo cual dificulta lograr unanimidad en su definición.

El carácter cuantitativo hace que se generen indicadores sólo de aquello que puede ser medido en cantidad. El uso de indicadores presupone que las metas de

instituciones y dependencias públicas, así como sus niveles de logro están disponibles e identificables en planes y programas de gobierno y que no hay contradicciones entre los mismos.

El depender de objetivos que son cambiantes, por lo menos en cada nueva administración, no sólo modifica el tipo de indicadores que deben ser empleados, sino también la disponibilidad de datos para conformarlos, lo que implica un ajuste permanente de las fuentes tradicionales de información.

Marco internacional de los indicadores

“Desde mediados del siglo pasado, la ONU se dio a la tarea de fomentar la generación de estadísticas e indicadores de utilidad para medir el nivel de vida de la población y la situación económica de los países. Poco a poco, en cada nación, se ha ido conformando una infraestructura estadística.

Las actividades humanas ejercen presión en el ambiente y afectan su calidad y la cantidad de los recursos naturales (estado); la sociedad responde a esos cambios en el ambiente con políticas económicas y sectoriales generales, así como a través de la toma de conciencia y del cambio de comportamiento (respuesta social). El modelo PER tiene la ventaja de destacar esos vínculos y ayuda a quienes toman decisiones y al público en general a ver que el ambiente está interconectado con otros aspectos., permitido la descripción, comparación y evaluación de su situación con respecto al resto del mundo.

Indicadores de diferente índole han permitido caracterizar y ubicar a los países en una determinada escala según su grado de desarrollo.

Los diversos organismos internacionales, entre ellos la ONU, el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la OCDE, el Instituto de Recursos Mundiales (IRM), se han enfocado a obtener, de forma permanente, un grupo de indicadores comunes para la mayoría de los países que les permitan evaluar su situación demográfica, social, económica y del medio ambiente con respecto a determinados objetivos y metas de carácter internacional; asimismo, difunden diversos informes y reportes con sus evaluaciones y la evolución de los países y el mundo en su conjunto en diversos tópicos.

Con la celebración, en la década pasada, de diversas cumbres mundiales que pretendían reorientar el desarrollo económico hacia la mejora de las condiciones sociales de la población de la Tierra, para los países se ha derivado una serie de

compromisos internacionales que han quedado asentados en documentos como el Programa de Acción para el Desarrollo Sustentable o Agenda 21, así como en plataformas, declaraciones y programas de acción que engloban una serie de objetivos y metas de las naciones, a la cual se debe dar seguimiento y que forma parte de la Agenda Social de las Naciones Unidas.

La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (integrada por un grupo de expertos, representantes de las oficinas de estadística de varios países) fue formada para que definieran los indicadores que servirían para realizar el seguimiento de los compromisos que los países asumieron en las cumbres mundiales.

Este trabajo ha permitido, por una parte, tener un listado básico de indicadores ligados a las metas de las cumbres y, por otra, llevara cabo una evaluación del nivel de madurez que, en materia estadística, han alcanzado las naciones.

Las áreas en las que se han logrado importantes avances en la identificación de indicadores internacionales son demografía, economía y pobreza, educación, salud y nutrición, trabajo y empleo; algunos temas están aún en proceso de maduración (como los de medio ambiente) y otros han presentado problemas (por ejemplo, los derechos humanos y el buen gobierno).

Actualmente, la Comisión de Estadística cuenta con un conjunto mínimo de 15 indicadores de cada país para el seguimiento de las cumbres mundiales; por su parte, el Comité de Asistencia para el Desarrollo de la OCDE, en cooperación con la ONU, el BM y el FMI, tiene trabajados 21 indicadores de las metas de desarrollo internacional; la Comisión de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas maneja 57 indicadores, y finalmente la ONU posee un conjunto básico de indicadores sociales que dan cuenta del acceso de la población a los servicios.

La OCDE desarrolla y fomenta, entre sus países miembros, una segunda generación de indicadores que muestran no sólo los resultados de la implantación de políticas, sino también los costos, insumos y procesos que participan en la efectividad de las políticas públicas. En cuyo sistema se encuentran el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM, por sus siglas en inglés), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, por sus siglas en inglés), el Fondo de Población de las Naciones Unidas (FNUAP, por sus siglas en inglés), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, por sus siglas en inglés), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación,

la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), entre otras.

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, Río de Janeiro, Brasil, 1992; Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo,

El Cairo, Egipto, 1994; Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social, Copenhague, Dinamarca, 1995; Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, Beijing, China, 1995; y la Segunda Conferencia de las Naciones Unidas sobre Asentamientos Humanos Hábitat II, Estambul, Turquía, 1996. Organismo que tiene la función de guiar todas las actividades en la materia de la ONU y colaborar con el Consejo Económico y Social (ECOSOC) y con la Secretaría General de las Naciones Unidas.

Fuentes de los indicadores

Existe una gran cantidad de estadísticas e indicadores económicos de México que se producen en diversas instituciones en el país. Algunos son de primera importancia o nivel, ya que pueden impactar los mercados financieros, como el mercado cambiario, la Bolsa Mexicana de Valores o el mercado de dinero. Otros son de segundo nivel, pues complementan a los primeros y pueden tener impactos indirectos. Finalmente, hay indicadores de tercer nivel que son de interés analítico y académico, pero cuyo impacto inmediato es prácticamente nulo. Los indicadores de primer nivel se conocen como “oportunos”, de “alta frecuencia” o de “coyuntura” y prácticamente todos se reportan con una frecuencia mensual. Entre el

INEGI y el Banco de México se producen la gran mayoría.

INEGI

Actualmente el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) es un organismo autónomo del Estado, encargado de normar y coordinar el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG). Fue creado en enero de 1983 por decreto presidencial como la institución oficial encargada de realizar los censos nacionales y la recopilación de información estadística. En el 2005 se aprobó una reforma constitucional que establece la

Autonomía técnica y financiera del INEGI. Sin embargo, fue hasta el 2008, cuando entro en vigor la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG), cuando realmente empezó la nueva etapa del INEGI como entidad autónoma y ya no como dependencia del gobierno.

La LSNIEG establece que el INEGI es el responsable de toda la información que se considere de interés nacional. Por lo mismo, es el organismo que produce la gran mayoría de los indicadores económicos relevantes. Aunque el INEGI fue creado en 1983, ese año no marca el comienzo de la elaboración oficial de estadísticas económicas en el país. Fue en 1882 cuando el presidente Manuel González, por decreto del Congreso, estableció la Dirección General de Estadística (DGE) dentro de la Secretaría de Fomento.²³ La DGE paso a ser parte del INEGI cien años después de haber iniciado su labor de generar la estadística básica de la República Mexicana.

A partir de julio de 2011, el INEGI asumió la responsabilidad de los cálculos y difusión de los índices nacionales de precios. Aunque todavía se puede encontrar toda la información de precios en la página del Banco de México, el INEGI publica con detalle todos los índices. El más importante de todas es el índice nacional de precios al consumidor (INPC), que se publica cada quince días., alrededor de 8 a 9 días después de haberse concluido el periodo.

BANXICO

El Banco de México (BANXICO) es el banco central de la nación y responsable de las políticas monetaria y financiera del país. Se fundó en septiembre de 1925 y se convirtió en un órgano autónomo a partir de abril de 1994. Era el responsable de la elaboración de los índices de precios al consumidor y productor, cuya función paso a manos del INEGI en el 2011. También, produce información sobre tipos de cambio, actividad financiera, agregados monetarios y tasas de interés; levanta una encuesta de opinión y expectativas entre los especialistas en economía del sector privado una vez al mes. Junto con el INEGI trabaja en la elaboración de las estadísticas de comercio exterior (aunque el responsable de su publicación es el INEGI) y reporta las cifras trimestrales de la balanza de pagos y las mensuales de remesas. Tiene su propia encuesta de opinión empresarial, la cual contiene preguntas que no contempla la del INEGI. Por último, cuenta con una sección de estadísticas muy amplias en su página de Internet ([www. BANXICO.org.mx](http://www.BANXICO.org.mx)), que abarca más allá de las estadísticas que elabora o que caen directamente bajo su responsabilidad (Como producción, laboral y finanzas publicas), en la medida que son relevantes para sus decisiones en torno a la política monetaria. Asimismo, elabora indicadores adicionales de mucho interés analítico, pero que no divulgan al público.²⁵ Al igual que el INEGI, BANXICO tiene su propio calendario de difusión, pero no publica fechas para la mayoría de sus estadísticas, sino únicamente las más relevantes para la institución y de su decisión de política monetaria. Por ejemplo, no establece fechas para la publicación mensual de su encuesta de opinión empresarial, que incluye un indicador de capacidad utilizada (una variable que es muy importante en Estados Unidos). Aunque su política

de comunicación ha mejorado respecto a años anteriores, todavía no es del todo transparente.

SHCP

La Secretaria de Hacienda y Crédito Público (SHCP) maneja toda la información pertinente acerca de las finanzas públicas y la deuda pública. En su página de Internet (www.shcp.gob.mx o www.hacienda.gob.mx) se pueden encontrar “estadísticas oportunas de finanzas publicas” y diversos informes semanales, mensuales y trimestrales sobre la situación económica, las finanzas públicas y la deuda pública. De los datos proporcionados por la SHCP, los más importantes son los grandes agregados de las finanzas públicas, como: el balance financiero total, el balance primario y la deuda pública.

La SHCP actualiza su información mensual el ultimo día hábil del mes con 30 días de rezago y esta se puede consultar directamente en su sección de estadísticas, o bien, en su informe mensual titulado “Las finanzas públicas y la deuda pública”. Una vez al trimestre, la SHCP amplía el reporte con un análisis de la situación económica y más información estadística. También, son útiles sus informes semanales “del Vocero” y “del Petróleo”; el primero presenta información de coyuntura y aspectos relevantes para la Secretaria, mientras que el segundo contiene datos sobre el mercado petrolero.

PEMEX

En su sitio de Internet (www.ri.pemex.com) es posible Encontrar datos de producción, ventas y comercio exterior del sector petrolero cada mes en la sección de “Indicadores Petroleros”. La información es muy accesible.

STPS

La Secretaria de Trabajo y Prevision Social (STPS) publica estadísticas mensuales del sector laboral en su pagina (www.stps.gob.mx). lo áimportante son los datos del numero de trabajadores asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y de salarios.

Producto Interno Bruto

Posiblemente el PIB es el indicador económico más conocido, o por lo menos, el que más se ha hecho escuchar por la mayoría de la población. La razón es que es la medida

más comprensiva de la actividad económica de un país y, por lo mismo, el mejor indicador de su comportamiento general y del tamaño en sí de la economía. Pero vale la pena aclarar que no mide absolutamente todo y, a veces, su comportamiento puede ocultar factores importantes o engañar en cuanto al verdadero estado de salud del país. No obstante, se le considera el rey de los indicadores económicos y el más citado.

Para cuando se publica el resultado del trimestre, ya se cuenta con una idea muy cercana del crecimiento gracias a los indicadores mensuales que se difundieron antes. Por lo tanto, algunos textos abarcan el análisis del PIB casi al final y otro en medio. No obstante, todos reconocen su importancia y preponderancia dentro del estudio del ciclo económico por ser precisamente el indicador más completo, es el más correlacionado con el ciclo económico; incluso algunos argumentarían que el comportamiento del PIB es el del ciclo en sí.

Aunque existen muchos indicadores de mayor frecuencia, básicamente la mayoría trata de adelantar o anticipar el comportamiento de algún componente del PIB y así anticipar el proceder del PIB total y entender el ciclo económico.

Se podría decir que, prácticamente, todos los indicadores económicos están relacionados de una manera u otra con este indicador. Por ello, los indicadores mensuales adelantan información sobre el comportamiento del trimestre.

Resulta de un proceso complejo que requiere de mucho esfuerzo y trabajo y por lo mismo, su elaboración es trimestral. Muchos países (como México) tienen un proxy mensual, pero vale aclarar que, en realidad, no son medidas del PIB mensuales, sino indicadores generales que se construyen de muestras representativas similares pero mucho más acotadas que el PIB.

En el caso de México es el indicador global de la actividad económica (IGAE), mientras que en la mayoría de los demás países de América Latina es el indicador mensual de actividad económica (IMAE).

El PIB se puede medir de tres formas, equivalentes entre sí, pero no necesariamente iguales:

1. Valor Agregado: se mide la producción bruta y los insumos, los cuales se restan para obtener el valor agregado.

2. Ingreso: se miden los pagos a factores de la producción, es decir, los sueldos pagados y los excedentes brutos de operación.

3. Gasto: se mide el consumo de los hogares, el gasto del gobierno, la formación bruta de capital fijo, las variaciones de existencia y las exportaciones netas (menos importaciones) y la suma es igual al PIB.

Conclusiones

Realmente los indicadores en la económica mexicana, son la mayor influencia con la que se cuenta para la toma de decisiones en cuanto a que tan estrecho es el margen o retirado estamos al desarrollo económico, así mismo en relación a la actual administración del país se observa, entre otras acciones, la aplicación de una política de rendición de cuentas por lo que esperemos se lleve a cabo una relación o vinculación directa entre los generadores de información y la sociedad. Este sistema será un instrumento que, permitirá evaluar al país en diferentes aspectos, tanto a nivel nacional como internacional, dando seguimiento a los planes y programas de gobierno, de las diferentes dependencias y a los diversos compromisos internacionales.

Para los generadores de información esta labor implica que su trabajo –en los diversos asuntos de interés nacional e internacional– pasa a ser no sólo un asunto de indicadores, sino también de política económica y social.

Referencias

- Adam, A., y Filippaios, F. (2006), Foreign direct investment and civil liberties: A new perspective, *European Journal of Political Economy* (forthcoming).
- Alesina, A.; Ozler, S.; Roubini, N., y Swagel, P. (1996), Political Instability and Economic Growth, *Journal of Economic Growth*.
- Ali, A., y Crain, W. M. (2002), Institutional Distortions, Economic Freedom, and Growth, *Cato Journal*.
- Banco de Mexico (2009a), “Las Remesas Familiares en 2008”, Documento en PDF de la Direccion General de Investigacion Economica, www.BANXICO.org/informacion-para-la-prensa/resultados-de-encuestas, Mexico,
- Banco de Mexico (2008), “Medidas Instrumentadas por el Gobierno Federal y el Banco de Mexico para Preservar la Estabilidad Financiera”, www.BANXICO.org/sistema-financiero/ material-educativo, Mexico, DF.
- Banco de Mexico (2011c), “Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economia del Sector Privado”, enero, www.BANXICO.org.mx., Mexico, DF.

- Burns, Arthur Frank; Mitchell, Wesley C., *medir los ciclos económicos, la Oficina Nacional de Investigación Económica*, estudios en los ciclos económicos, 1946.
- Carmona Guillén, José Antonio. *Los indicadores sociales hoy*. Madrid, España, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1977.
- Chavarin R. (2006) La arquitectura organizacional y gobierno corporativo de los grupos económicos de México
- Escaith H. (2006) Can Latin America Fly revisiting its engines of Growth, serie estudios Estadísticos y Prospectivos.
- Estrategias de Política Económica en un Mundo Incierto, Reglas, Indicadores, Criterios, Ricardo Martner, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES 2000).
- Faal, E. (2005) GDP Growth Potencial Output and Output Gaps in Mexico.
- Foro Económico Mundial (WFE, en sus siglas en inglés).
- Indicadores Económicos; Consumidores; Servicios Públicos; INEC., Leitón, Patricia y Leandro Córdoba, México. 2012.
- Institutions as a Fundamental Cause of Long- Run Growth, en P. Aghion y S. N. Durlauf (eds.). (2005). *Handbook of Economic Growth*, 1 (1), 385-472. 135 Indicadores institucionales y crecimiento económico.
- Introducción al crecimiento económico, Jones, Ch.I.; Coro Pando, J.S. (Trad.)Piloyan Boudjikianian, D. , México. Pearson Educación. 2000.
- McCracken, Mike y Katherine Scott. "Social and economic indicators: underlying assumptions, purposes and values". Theme II background paper for the Symposium on Gender Equality Indicators; Public Concern and Public Policies. Ottawa, Canadá, 16 & 17 march, 1998.
- NUEVOS ENFOQUES EN LA TEORIA DEL CRECIMIENTO ECONOMICO, Patricio Mujica, Agosto de 1991.
- Palma G. (2005) the seven main Stylized Facts of the Mexican Economy since trade Liberalization.
- Perez, J.A, y F. Vela (2008) Cambio en la Concentración Industrial Manufacturera en el contexto de apertura comercial de México.
- http://desh.xoc.uam.mx/pensarelfuturodemexico/Libros/crecimiento_desarrollo.pdf
- <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=23824>.
- www.oecd.org/economics
- www.oecd-ilibrary.org/economics
- www.oecd.org/employment
- www.oecd-ilibrary.org/employment